

临沂大学

新媒体融入思政教学 打造全新教育模式

新媒体作为一种利用数字技术，借助于计算机网络等特有渠道，依托电脑、手机等终端进行信息传播和服务的新形态，在当前网络信息技术快速普及的背景下，正逐步被应用于各种学科的学习，为思政教学带来了更多的新形式和新方法。临沂大学坚持“以人为本，教书育人”的教学理念，抓住新媒体技术快速发展的契机，不断完善新媒体教学软硬件设施配套、优质课程、媒体平台打造等重点工作，不断将新媒体教学方式融入思政教育中，思政教育与新媒体技术实现深度融合，激发了学校思政教育新活力。

抓好新媒体设施配套，加大思政教育资源共享建设

基础先行，配套为先。临沂大学始终高度重视思想政治工作，坚持沂蒙红色文化育人理念，打造了革命老区大学思想政治工作的特色和品牌，为网络思政工作打下了坚实基础。临沂大学把信息化校园建设作为工作重点，建设了分中心网络文化中心，推动形成了共建共享、互联互通、同向同行的网络育人新格局，依托完善的网上平台，开展网络思想政治工作的学习研讨，组织实施网络思想政治教育活动，推动新时代网络思想政治工作守正创新发展。

临沂大学还积极挖掘思政教育资

宣传阵地，取得了良好的思政教学效果。

活用新媒体教学方式，开发优质思政精品课程

结合新媒体教学的精品课程是实现高质量思政教学的关键，只有供给更多优质思政课内容，才能实现提升思政育人的目标。

临沂大学充分发挥新媒体的展现与交互优势，运用新媒体推进教学模式改革、课程内容革新与学习方式变革。在课程研究上，突出政治性与学理性相统一，铸牢思政育人的“生命线”，抓好思政课偏向时政知识点的法理知识解读，如对冬奥精神学习过程中，将学习国家领导人给中国冰雪健儿的回信融进课堂，重温北京冬奥会精彩瞬间，交流冬奥健儿的励志故事，为学生们上了一堂别开生面的“冬奥思政课”。对相关思政知识进行延伸解读学习，提出作为革命老区高校的一名学生，要传承红色基因，弘扬沂蒙精神，坚定追梦步伐，以苏翊鸣为代表的冰雪健儿作为榜样，心系祖国，志存高远，脚踏实地，在奋斗中创造精彩人生，为祖国和人民贡献

青春和力量。教师通过利用自媒体设备播放冬奥精彩瞬间和精彩视频、图集，了解冬奥背后的故事，将冬奥故事融入“大思政课”，开展爱国主义教育 and 理想信念教育，引导学生努力成长为时代新人。在课程内容设计上，临沂大学不断加强加强对思政工作领域重大问题的分析研判和重大战略的统筹指导，在对国家外交政策和时政知识学习时，将学习内容聚焦中国智慧、中国经验与中国方案，实现“以文化人，以文育人”。为增加课程可参与性，临沂大学注重发挥议程设置功能，定期组织学习，充分发挥线上线下班级同构、学习生活资源同步、教师学生交流同行的优势，使思政教学内容更具有吸引力。

抓好师资队伍建设，不断提升运用新媒体教学综合素养

教师是实施新媒体思政教学的关键因素，教师对新媒体技术的掌握程度和运用程度，决定了思政教学成效。临沂大学站在提升教师新媒体技术能力的高度，坚持以教师发展中心为依托，以课堂教学竞赛为抓手，扎实开展形式多样的教学培训活动，大

力推广新媒体技术在教学中的运用。临沂大学建立了教师信息化培养体系，制定培训手册，从教育理论学习、师德修养、信息化操作、教学研究等多方面提升教师能力。临沂大学健全了教师教学发展体系，完善教师职业资格审核和岗前培训制度，将教师信息化教学应用能力作为重要考核内容，逐步实现教师培养培训常态化、制度化，为全面提升教师教学能力奠定坚实基础。临沂大学坚持以赛促教、以赛促学、以赛促做、以赛促升，组织开展课堂竞赛，组织学校教师参加省内各项重要教师讲课比赛，观摩教学竞赛，学习全新课堂教学方式。临沂大学注重发挥名师示范带动作用和新进青年教师的技术优势，加强新老教师教学经验交流，制定了青蓝工程—教师结对帮扶制度，充分发挥优秀教师的传帮带作用，各年龄段、不同教龄教师进行深入交流学习，年轻教师在运用新媒体教学过程中发挥了重要作用。

强化科学评价体系建设，检验思政育人工作成效

临沂大学积极推进新媒体融入思

政教学，以期形成全新的教学模式。临沂大学通过运用新媒体建立思想政治教育的大数据评价体系，动态监测和客观评价思想政治教育的实际效果，通过调查问卷、走访访谈等形式广泛收集学生教师对学习情况的意见建议，以优化教学模式。

临沂大学非常注重常态化评价，充分体现以人为本和人文关怀，以人的因素作为评价的逻辑起点，关注和维护师生群体的切身利益、真实需求，在评价打分过程中，既注重学生掌握思政知识的情况，又注重学生运用新媒体进行思政知识学习的习惯养成。临沂大学高度重视制度化评价体系建设，健全完善制度化评价方式，聚力发挥好思政育人的“集聚效应”。临沂大学在组织教学成果评价过程中，突出评价主体与评价客体的协调性，充分结合教育标准与时代要求、尊重客体特征与个体感受，合理设置各项指标与权重，保障思政教育评价本身的客观性与公平性。

新媒体教学方式具有鲜明的时代性，是伴随信息科技革命发展应运而生的，其实现模式多种多样，临沂大学注重结合学校特点，将沂蒙精神的弘扬、党史知识的学习融入新媒体思政教学全过程，将一则则革命故事通过新媒体方式进行展现，同时进行思政知识点的解读学习，加深学生对知识点的认识，逐步打造出一套全新的教育模式。

(张慧芳)

深圳职业技术学院

建设资源库新范式 打开双创教育新局面

随着“大众创业 万众创新”的深入推进，很多青年的创业梦想被点燃，深圳职业技术学院顺势而动，秉持一贯的创新精神，紧紧围绕“大众创业 万众创新”，以服务创新创业人才培养和终身教育为宗旨，学校创业学院于2012年在全国率先开始设计建设创新创业教育教学资源库，在边建边用的过程中，逐级建成了广东省教学资源库和国家教学资源库，有力推动了职业教育信息化和教育资源数字化建设。

一路走来，双创资源库建设历经调研分析、运行调试、推广应用、维护更新等过程，不断完善运行平台功能、提高建设质量，为深化双创教育教学改革提供了根本性资源保障，并在资源库建设与应用的理念、原则和机制上实现了创新。目前，双创资源库成为以互联网思维打造的集课堂教学、自主学习、创新实践、专业指导、资源交互、文化引领于一体的具有高职特色的线上创新创业教育教学平台，形成了全国职业院校、行业企业、社会学习者、创业者多方交互的创新创业教育生态圈。

高起点开局

“建库”的目的是为了“用库”，为了实现资源库的“建用融合”，双创资源库在设计之初旨在把学生的创新创业教育建立在追求职业生活的美好意义之上，把资源库看作“有灵魂的生命体”，强调课程内容的发现性、任课教师的启迪性和教学方法的探究性特征。在建设过程中以用户为中心，结合双创教育教学特点，统筹双创资源建设、平台整体设计以及跨区域共建共享机制的构建，实现资源的可获得性、可普及性、可适用性和可创造性。教师根据课程定位、人才培养要求，对课程内容进行需求分析，从课程、模块、内容和素材四个层次对素材资源进行规划、有目的的整体设计和分层开发。用户根据需求检索资源，快捷地学习和提取资源，并自由地组合课程微结构，满足用户个性化需求。资源库呈现共建、共创、共生的生命态势，并拥有自我选择、自我成长、自我循环的良性机制，充满活力。

高效率共建

资源库的建设是一个边建边用边完善的过程，教学资源必须统筹协调全国不同职业院校和行业对本资源库的共建、共享和共创，才能确保资源库的实用性和先进性。以此为遵循，资源库在建设过程中以工程化思维推进项目，30所职业院校和11个行业企业共同创建资源库。通过建立项目责任制、子项目报告制、全流程监督制、资源更新制、项目导师制等制度，在保证各项目高标准完成建设任务的基础上，鼓励并推动各子项目以资源库为原点，提优并进。同时通过制定教育教学标准、建设标准、资源标准、审核标准，对所有资源的技术性、艺术性和知识产权予以审核把关。再通过“滴漏式培训法”，全面提升教师在数字化时代的教学能力，积极推动高水平教师打造双创线上“金课”，催生精品在线开放课程的不断涌现，实现师资从非科班到科班、非专业到专业的跃升。

高质量共享

资源库的生命力在于有效应用，所以资源库在建设过程中始终遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的原则，方便用户根据需求检索和提取，并可自由组合课程微结构。双创资源库始终坚持以“可生长”和“可持续”为原则，构建有利于多维互动和快速迭代的资源库“生态系统”。以培育创新创业土壤、营造创新创业文化为要旨，建设双创资讯、创业导师、众创空间、创业案例、融资平台、项目推介、创新集萃、双创竞赛、双创文化等九个特色子库，满足教师、学生、社会学习者、学校和企业不同的使用需求，涵盖国内外创新创业教育新发展、新政策、新研究成果，实现资金、智力、人才、场地的精准匹配，帮助项目进行展示、交流、整合、分享，形成全国职业院校、行业企业和社会学习者、创业者多方交互的双创生态圈。双创资源库建设颗粒化资源量21922个，在全国近4000所学校应用，包括清华大学、北京大学等302所

本科高校，注册学习用户超43.3万人，访问量超1.1亿次。

如今，资源库建设形成了涵盖普及教育、知识与技能教育、实践教育、双创与专业融合教育四层级结构化课程12门，构建了创新与创业并举的人才培养课程体系；立足项目可行性测评、项目团队能力测评、电子商务模拟运营等十大典型应用场景，系统解决了创新创业过程中的“痛点”问题；建立了基于盖特纳(Gartner)创业模型的创新创业培训课程25门，实现了个人、组织、环境、过程四个维度的动态成长。

“春种一粒粟，秋收万颗子。”资源库的建设有力推动了双创教育教学改革，组织面向初创企业的线上线下培训150多场，培训全国师生9000多人次。积极推动高水平教师领衔打造双创线上“金课”，入选全国高校就业创业金课一门、国家精品在线开放课程两门。发表论文138篇，立项课题27项。学生获得国家双创类比赛奖项34个、省级奖项79个，其中18个“互联网+”国赛金奖。学生创新创业能力大幅提升，以深圳院校为例，学生专利授权数量5年间增长了

3.8倍，深圳院校友创业企业2020年的总营收超过700亿元，创造13万个就业岗位。

资源库的成功建立和使用，使得学校社会影响力越来越大，辐射圈也越来越广。

双创资源库在第56届中国高等教育博览会、国家资源库千人大会等120多个全国会议上介绍经验。深圳卫视、凤凰网等20多家媒体对此采访报道。200多所院校前来学习借鉴本成果。对口帮扶喀什大学等40多所院校开展基于资源库课程建设的个性化培训，在资源库支持下喀什大学与深圳院学生共同合作完成了陪伴机器人、意念控制机械手和手机无线充电器等10个创客项目。

双创资源库积极响应国家“六稳”“六保”政策，面向农民工、退伍军人、下岗职工，新开发了“DIY个性定制与网上经营”“便利店创业经营”等九大特色应用模块，服务2万多人次，为保障民生，促进农民工、退伍军人、下岗职工就业和经济恢复服务，为停课不停学作出积极贡献。

创新创业教育教学资源库建设与应用经联合国教科文组织国际职教中心评选列入全球十大职业教育创新案例，并向全球160多个国家的职业教育机构推广；吸引联合国教科文组织及20多个国家的80余所境外院校来访学习交流。在联合国可持续发展中心主办的UNLEASH2019全球青年创新集训营中，深圳院作为“优质项目”主题活动承办方，将资源库向53个国家和地区的105名学子开放，提供创新课程资源支持。

(同婉婷 曾秀臻 范新灿)

特色有笔

绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

浙江商业职业技术学院旅游烹饪学院

校企协同育人的党建联合体建设实践

高职院校党建要构建“大党建、大思政”的工作格局，就要围绕高职院校人才培养这一中心工作抓党建，不断强化办学理念、丰富办学内涵。浙江商业职业技术学院旅游烹饪学院旅游系党支部积极探索党建新形式，与合作企业浙江大酒店一线服务部门所在第一支部开展校企协同育人“四三”基层党建联合体建设，开展党建共建工作落到实处，培养入党积极分子及预备党员，开展系列党建活动，有效地将党的领导作用、支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，贯穿到党建联合体项目建设全过程、全领域、全环节。

校企党建联合体是协同育人的新需求

——弥补育人环节缺失的重要手段

目前职业教育在德技并修的育人机制上有很大探索空间，尤其在现代学徒制培养阶段和产教融合实习阶段，在校企党建共建方面是校企合作薄弱环节。旅游烹饪学院积极发挥基层党组织作用，校企双方以党建合作为基础，资源共享形成合力，开辟新的合作渠道，建设党建联合体，探索党建育人、实践育人、校企协同育人，落实立德树人根本任务。

——改变党建形式单一的重要方式

旅游烹饪学院把党建工作作为专

业发展的中心工作，全面贯彻落实“推进党的基层组织设置和活动方式创新”要求，把基层党建落到系部，与专业建设、师生成长有机结合，党建形成聚焦点、落到有形处，创新活动形式，提高参与实效性，构建校企党建联合体，改变了党建形式单一的情况，实现了党建与业务“双促进”。

“四三”校企党建联合体是协同育人的新途径

——以“度”为靶，实现三维目标。

校企党建联合体需要有明确定位，分步骤有序开展建设。学校与企业共同商议合作方式，以增加学生专业新宽度、拓展校企师资新广度和推进产教融合新深度为目标，从学生、教师和企业三维出发开展各项活动。

增加学生专业新宽度。党建联合体以学生成长为基石，把思想政治、专业技能等工作与未来学生进企业实习、就业有机结合，提前让培养对象看到未来职业成长之路，通过校企双方的联合培养，拓宽学生专业视野，缩短学校与社会“最后一公里”的距离，实现零距离接轨。

拓展校企师资新广度。党建联合体作为校企师资业务技能提升的主要平台，推进教师进企业挂职锻炼，开展企业培训、酒店评星等工作，为企业注入更多高校教师力量。同时，企业的不同部门、不同层级党员与师生互动，通过授课讲座、参与人

才培养方案制定等方式，拓宽校外师资队伍广度。双方建立人才培养的合作共建机制，师资和谐交融，实现1+1>2。

推进产教融合新深度。从校企实际需求出发，合作领域从单纯教学和服务生产领域扩展到思想政治和精神文化领域，合作主体由具体部门和个体扩展到整个单位和群体，推进产教融合新深度，真正做到“产学研”结合。改变产教融合不是安排学生实习的单一价值，而是不断丰富合作形式，把党建联合体建设与高校育人和企业育才有机结合，使高职教育的人才培养得到充分优化，得到企业的认可，同时企业也有优秀人才的储备和专业保障。

——以“心”为引，凸显“三心”定位。

党建工作需要与事业发展融合，基层党建通过校企联合体建设，凝心聚力，培育信心、彰显爱心、形成匠心。

学技能，树信心。旅游系党支部充分发挥师生党员的技能优势，聚焦学生专业发展。以“技能工坊”形式，由党员教师和企业共建支部党员技师结对联合培养优秀学生，参与企业技术服务、技能比赛等，从入学开始有意识地培养先进学生，教师则参

与企业SOP制定、技能工作室建设等事项，在活动中校企双方积极互动，帮助师生更好地树立专业信心。

展技能，献爱心。校企党建联合体成员有学校党员教师、师生入党积极分子、预备党员、企业支部党员、企业优秀毕业生，党建联合体的成员在系列活动中都是无偿服务，展现自身价值，引领良好风尚。

拓技能，承匠心。通过校企党建联合体的“展党员风采”“秀党员技能”等系列活动，以匠心传承为核心，弘扬匠人匠心精神，浙江大酒店学徒制班的17名学生中，4名学生成为预备党员，2名学生获得浙江省饭店行业技能大赛二、三等奖。

——以“人”为本，聚焦“三员”共育。

校企党建联合体主要聚焦三大培养对象，一是入党积极分子等先进学生培育，以学校为主，企业为辅；二是学徒管培生培育，实习阶段校企参半培养；三是3年内的优秀毕业生培育，以企业为主，学校为辅。

对入党积极分子、发展对象、预备党员等的培育双管齐下，改变以往仅由学校单方培育的方式，而是由企业人员上党课，作专业发展报告、职业指导等，培育的场地不仅在校内还

进入企业。

对企业实习的学徒生，尤其是实习的预备党员，这些学生参与双方党组织活动，在共同培养下实现党员教育培育的无缝对接，有利于保证党员培养的质量。

对已经毕业3年内的优秀毕业生，采用学校党员教师结对联合培养的方式，让优秀毕业生更有专业的认同度和职业发展的方向性，成为优秀技术能手或管理者，实现快速提升。

——以“企”为驱，创新三方融合。

浙江商业职业技术学院与浙江大酒店同属浙江交投集团，因此两家单位的党建融合，能在集团内部率先尝试“资源整合、优势互补”理念。把校企双方资源合理统筹、科学调配、充分“抱团”，形成“集中力量育人”的协同格局，同时倡导“资源互洽”理念，把党建联合体真正联合起来。利用学校优势，采用“三课入企”，即道德讲堂、党史学习教育、政策宣讲进企业支部；利用企业的特点，采用“三企进校”，即企业高管、企业技术能手、企业优秀党员进课堂，通过学校、企业、行业三方联动，使基层活力有传导价值。

通过“四三”校企党建联合体建设，提高基层党建质量，实现基层党建工作与中心工作同步接轨、同频共振、协同推进，把党的组织优势转化为推进教育教学和企业发展的现实生产力，联出组织力，融出战斗力。

(陈春燕)