广东轻工职业技术学院

“双精准”育人体系为“双创”增强信心与力量

青春的光亮，来自于奋斗。青春的能力，来自于教育。

今天的中国，“大众创业 万众创新”的时代潮流正在蓬勃涌动，如何为青春注入奋斗的信心与能力，助力青年在创新创业的奋斗中绽放光亮，是教育人肩上的新使命。

面对新时代新需求，广东轻工职业技术学院直面高职院校创新创业过程中存在的问题，精准施策，创新以校本文化引领的创新创业“双精准”育人体系，全面提升人才培养质量，引领青年学子以昂扬的奋斗姿态书写人生华章。

守正创新 溯源·淬炼

时间追溯到2009年，学校作为全国首批7所高职院校开展职业核心能力（关键能力）改革试点，寻求新教学方法弥补学生就业能力不足的问题。2012年承担课题“高职院校学生可持续发展能力研究”，面向学生高质量就业能力开展课题研究实践。2014年，“高职院校‘核心技能+综合素质’人才培养模式改革实践”获得广东省教学成果二等奖；确立以创新创业能力作为可持续发展能力的总目标，成果组与高校毕业生就业协会核心能力分会合作开发了创新创业能力课程，形成了“专项支撑能力+创新创业综合能力”“双创”能力育人体系；并在以前的专项能力课程中，强化了创新创业能力培养的需求，同年，对教材进行了首次升级和再版。2015年，创新创业素质教育全面融入人才培养方案并进行试点改革。2016年，完善人才培养方案和成果实施方案，建立了创新创业教育课程体系，对“职业沟通能力”等课程和教材进行第二次全面升级，并形成专创融合的专业人才培养改革方案，在全校各专业应用，以培养具有创新精神和创业能力的技术技能型人才。

在此背景下，2016年学校成立创业学院可谓水到渠成。自创业学院成立以来，学校建立创业精英班，开展创业实战项目，科研体系对接教学体系，科研平台对接创业实训平台，根据学生“双创”需求实现资源精准供给，按照实践路径实现精准孵化，创新的“双精准”“双创”育人体系为区域经济发展源源不断地输送人才。

优势路径 探索·实践

应局：直面现阶段“双创”教育存在的短板

解决教学问题向来是教学成果的逻辑起点，学校聚焦“双创”校园文化不浓厚、“双创”教育内生动力不足、“双创”教育课程体系不明晰、课程资源供给不匹配、“双创”实践路径不清晰、孵化平台及政策扶持不支撑等问题，精心梳理问题清单，积极寻求解决问题的支点和突破口，开启创新创业育人体系的探索之路。

破局：创新“双精准”育人体系破解难题

挖掘创校强校历史，形成基因传承的“双创”校园文化，破解“双创”校园文化不浓厚、“双创”教育内生动力不足的问题。

学校依托近90年的办学历史，制作“百年职校”6集系列影视片，以“广轻长征路”“工业救国梦”等红色教育题材传承广轻“双创”精神，传承“双创”基因，形成“双创”校园文化。编写《广轻校友社会贡献力》，以“行业篇”等13篇历史著作宣传包括“酵母大王”“塑管大王”“糖王”等校友在内的创业史，传承校友创业精神。设立创业精英班，通过校赛、省赛、国赛培育精英，以“精神引领、精英带动”文化力量形成“双创”教育内生动力，形成“双创”校友文化。

构建“双创”人才培养及教育评价方案，根据学生“双创”需求实现资源精准供给，破解“双创”教育课程体系不明晰、课程资源供给不匹配的问题。

学校建立“综合素养+专项能力课程+综合能力课程+创业项目课程”的专创融合课程体系，按“素质类”“能力类”“项目类”课程分类建设，依需精准供给课程资源，实现培养目标。此外，建立“素质养成+能力提升+第三方评价”的“双创”人才培养评价方法，以成果为导向，聚焦目标达成度，形成人才培养持续改进机制。创新创业教育成效综合评价体系由3个一级指标和15个二级指标构成，以2018年为基准，采用增量评价方法，每年与2018年的差值乘以权重系数即为创新创业的成效量化值。

建立创业孵化平台及“双创”导师团队，按照实践路径实现精准孵化，破解“双创”实践路径不清晰、孵化平台及政策扶持不支撑的问题。

校企共建创业孵化平台，建立长周期孵化机制，形成管理制度，教研孵创一体推进，形成项目孵化由“种苗期→成长期→产业期”不同阶段的条件保障和政策支持；通过学校选拔、立项扶持，实施“双创”项目“种苗期”培育；优秀项目输送进入“成长期”孵化平台，享受孵化器实践平台优惠政策，3—5年孵化毕业；毕业企业依托地方政策，进入“产业期”大平台。目前已遴选“种苗期”培育项目416个，进入“成长期”孵化项目（企业）30个，进入“产业期”项目（企业）25个，为地方创造税收10469万元。校企建立由“专业导师+产业导师+管理导师”组成的混编创业导师团队，精准指导创业项目，为项目成功孵化提供智力支持。

一项项改革创新相互配合、相互促进、相得益彰，形成了较为完善的“双精准”“双创”人才培养体系，并产生共振叠加的效果，使得学校人才培养焕发勃勃生机。

春华秋实 成果·运用

经过不断的创新、锤炼、实践、再创新，现如今，随着“双精准”育人体系的持续推进，学校在文化建设、人才培养等方面取得显著成效。

文化建设方面，《百年职校》在“学习强国”平台上线，激发了师生“双创”热情。《创新创业教育》教材被评为国家“十三五”规划教材；建成国家创新创业教学资源库“互联网+时代创业精英荟”精品在线课程；专创融合课程“策划文案”获国家课程思政示范课；创业实践形成了3个国家级别案例。学校获得全国职业核心能力优秀课程教学示范单位、广东省创新创业试点院校、全国创新创业示范校称号。

“双创”竞赛方面，学生获“互联网+”、科技挑战杯省赛金奖9项、银奖33项、铜奖40项；获国家金奖3项、银奖3项、铜奖4项，2020—2021年“互联网+”国赛金银奖数居全国高职校前列。

精准孵化成效喜人，校企共建孵化器上万平方米，涌现出一批创业优秀典型，如：中国国际“互联网+”创新创业大赛金奖获得者吴斌同学、银奖获得者吴广欢同学；孵化出高新技术企业6家、瞪羚企业1家。2018年孵化器被认定为国家孵化器培育单位，2020年被认定为“广东高校成果转化孵化基地”，获“中国产学研合作促进奖”。

值得一提的是，“双精准”育人方案被10所高职院校借鉴应用；开发的12门“双创”“素质类”“能力类”课程，被100余所高职院校使用；开展师资培训班163场次，逾300所高职院校5000余名骨干教师经过培训获得“双创”讲师资质。

（广东轻工职业技术学院副校长 廖俊杰）

共建共享 提供高品质英语学习服务

——湖北商贸学院外语外事学院英语专业教学改革系列举措取得新成效

随着信息技术在高校英语教学中的广泛应用，在新冠肺炎疫情防控常态化背景下，线上线下教学模式的融合使英语教学面临着新的挑战与机遇。湖北商贸学院外语外事学院从可视化学习共建共享着手，深化教学改革，不断丰富专业设置、打造一流精品课程、建设过硬教学团队、开展第二课堂活动、发扬志愿服务精神，逐步形成共建共享的英语学习服务新机制，为践行“提质培优、彰显特色”的办学理念，实现培养复合应用型人才的目标打下坚实的基础。

深化英语教学改革 打造共享精品课程

经过近20年的探索发展，湖北商贸学院外语外事学院英语专业已形成较为成熟的“一专三向”专业格局（以英语专业为主，培养外贸英语方向、儿童英语方向及商务英语翻译方向的人才）。外贸英语方向坚持“英语+商务+人文素养”的培养特色，培养具有国际视野和跨文化沟通能力，同时具备一定的经济、管理、对外贸易等商务知识的高素质应用型商务英语人才；儿童英语教育方向实行校内“双元制”（即理论课程+校内儿童英语培训及专业实训）人才培养模式及产学研一体化的协同育人模式相结合，为社会培养优秀的儿童英语师资及教学管理人员；商务英语翻译方向依托湖北大学英语翻译专业硕士研究生联合培养项目，实行学历证书和职业资格证书的“双证书”制度，突出“语言能力+翻译能力+综合技能”的应用型人才培养特色。为培养学生的实践技能，商务英语教研室系统总结商务英语实训经验，研究推广网络学习方式，引入3D仿真商务英语综合实训系统、情景口语实训系统、3D虚拟仿真国际商务谈判实训系统、商务英语函电实训系统以及商务英语单证实训系统等，形成对听、说、读、写进行实训的新模式，同时将国际商务实践的重要模块融入到英语教学中，取得良好的学习效果。

外语外事学院紧紧抓住英语教学改革的契机，在专业建设上，集合学院的特色教学板块引进优质师资力量，打造一流专业及精品课程，其中英语专业获批2020年湖北省一流专业建设点，“综合英语–2”获批2021年湖北省一流本科课程，“商务英语”获批2016年湖北省精品资源共享课程。

加强教学团队建设 提升整体科研水平

湖北商贸学院始终高度重视英语教学团队建设，为广大教师搭建学习成长的平台，定期开展学习研讨、授课竞赛、教案评比等系列活动，不断提高教师适应教学新需求的能力。外语外事学院目前共有四个基层教学组织，其中儿童英语教育教研室和综合英语教研室分别于2017年和2019年获得“湖北商贸学院优秀教研室”称号；儿童英语教育教学团队获得“2020年湖北高校省级教学团队”称号。湖北商贸学院在加强教学团队建设的同时，注重发挥好前辈教师的示范带头作用，实行“一对一导师制”，举办新进教师试讲、磨课等系列特色活动，带头推动教学改革，鼓励英语教师将其他课程融入到英语教学中，探索更丰富的英语表达形式。比如在《大学英语读写4》第一单元Love and Logic的教学中，主讲教师融入课程思政的元素，培养学生形成正确的价值观，得到了在场听课教师和学生的一致好评。学院将一系列优质课程录制成视频，集中在网课平台推出，方便学生在网络平台共享学习新的教学资源，及时搜集学生对教学效果的反馈意见，并不断整合、优化各种优质教学资源，为学生提供便捷、丰富的学习资源。

为提升学院整体科研水平，湖北商贸学院外语外事学院引进了一批名校毕业及具有海外留学背景的优质师资，并根据教师专业方向及个人发展组建了外语教育研究团队、翻译研究团队、国别与区域研究团队、商务英语研究团队、外国文学研究团队共五支外语类科研团队。定期组织团队成员外出考察学习，邀请相关领域的知名专家学者到学院举办讲座，对教师进行“一对一”的科研指导。近两年来，学院教师先后获批国家课题一项、省级课题5项，发表核心论文16篇，出版专著4部，编写教材4部。

丰富第二课堂活动 激发学生学习热情

湖北商贸学院通过开展特色活动积极搭建共建共享英语学习平台，将文化元素融入英语学习中，由外语外事学院承办的英语文化节活动，迄今为止已连续举办16届。该项活动的规模及影响力正逐年扩大，活动形式丰富多样，有英语朗诵大赛、配音大赛、商务英语技能大赛等，并运用先进的数字媒体技术，参与观看比赛的学生可以实时通过手机端发送评论，为支持的选手投票，在后台与选手互动，共享精彩赛事。一系列第二课堂活动紧紧围绕学校学风建设与提升教育教学质量工作要求，激发了全校学生学习英语的兴趣。此外，外语外事学院通过以赛促学，教学相长，组织学生积极参加各种英语类赛事，成绩斐然：姚阿玲获得第四届全国高校商务英语知识竞赛全国一等奖；张晨昊获得2021年度CCTV“希望之星”英语风采大赛湖北省二等奖，27届湖北省翻译大赛口译（专业英语B组）湖北省二等奖；杨敏雯、万雨晨获得全国高校大学生外语水平能力竞赛全国二等奖；张佳宇获得2021年全国大学生英语竞赛B类全国三等奖等。学院通过特色活动，进一步丰富了广大学子的课余文化生活，营造了浓厚的英语学习氛围，不断提升学生的英语水平和综合素养，逐步培养学生的国际视野和跨文化交际能力。

践行志愿服务精神 携手共建和谐社会

学院儿童英语教育教学团队践行志愿服务精神，积极探索高水平、高素质复合外语人才培养模式和教学改革，在教学实践中坚持实践育人和“三全育人”的理念。从2015年开始，儿童英语教育专业师生为学校周边社区儿童开办了22期免费英语培训班，为近200人次提供了优质的英语培训。近5年来，儿童英语教育专业师生志愿者在社区、图书馆、幼儿园举办了60场儿童阅读志愿服务活动和12场家庭儿童阅读启蒙公益讲座。连续两年被武汉市少年儿童图书馆评为“儿童阅读推广优秀志愿团队”。2020年12月，“湖北商贸学院爱阅志愿服务队”被正式命名为2020年湖北省“本禹志愿服务队”。

外语外事学院在近20年的积累中不断探索、不断总结，通过一系列教学改革和特色活动的开展，逐步形成了“知识+能力+核心素养”三位一体的人才培养特色，造就了一流专业及课程，形成了共建共享的精品英语学习资源。外语外事学院将充分利用数字化教育技术，加快产教融合、校企合作，打造应用型高校实践教学优质平台，在新时代高水平本科教学质量工程建设中，瞄准一流本科、一流专业、一流人才的建设目标，为社会输送优质的复合应用型人才。

（吕英娜）

江苏省无锡交通高等职业技术学校

德技辉映 培养船舶与海工装备“匠心”人才

在中国由“造船大国”向“造船强国”迈进的关键时期，江苏省作为全国重要的造船大省，为实现“海洋强国”战略，急需大批现代船舶与海工装备制造的高素质技术技能人才。

江苏省无锡交通高等职业技术学校自创建以来，始终坚持把教育教学放进行业和区域发展的战略空间加以考量，不断改革创新。2013年起，学校直面现代船舶与海工装备制造人才培养短板，开展思政元素融入专业教学的研究，以“德技并修”为抓手，搭建六大育人平台，培育“匠心”人才的育人新体系，树匠心、践匠行、铸匠人，为行业培养了一大批紧跟现代造船技术潮流、适应现代造船企业需求的船海“匠心”人才。

直面问题 精心梳理

学校直面现代船舶与海工装备制造人才培养技能传授与价值引领的协同度不足、专业教学与企业升级的匹配度不高、学生素养与岗位要求的契合度不强等问题，精心梳理问题清单，找准解决问题的支点和突破口，开启满足现代造船企业需求的船海“匠心”人才培养实践。

凝聚合力 精准施策

发现问题就要一一破解问题，学校精准施策，紧紧围绕“海洋强国、交通强国”人才需求，以“德技并修”实施为抓手，创新构建六大育人平台，为船舶与海工装备制造行业培育具有“匠心品德”和“匠心技能”的匠心人才。

——打造价值引领与文化育人两大平台，强化世界观、人生观、价值观教育与专业知识、实践教育相互融合，解决了船海类院校“三观”教育与专业教学契合度不够的问题。

以立德树人为根本，创新载体，打造价值引领平台。开展“职业院校学生职业素养目标及培养路径研究”等课题研究，开发《学贯古今》等核心素养系列教材；成立马院，组建青年马克思主义研习社等近百个学生社团；探索现代学徒制人才培养，通过将工匠精神纳入职业学校人才培养全过程，营造健康向上的校园文化氛围。价值引领平台拓宽了“价值引领+技能传授”的课程思政育人路径，学校积极探索课程思政育人功能，形成以《走进焊接》教材为代表的课程思政范式，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

以“船承匠心”为理念，锻造特色，构建文化育人平台。学校以船文化活动为龙头，开展船文化与海洋认知、爱国主义教育，培养学生大胆实践和勇于创新的精神。学校成立了古船文化研究中心，通过船文化传播、非遗文化传承、工匠精神培育等形式打造品牌，传育并举，锻造特色。文化育人平台的构建形成了“非遗传承+工匠精神”的文化引领育人范式，创新性地建成集职业体验、爱国主义教育、科普教育于一体的船文化中心和古船文化研究中心，实现了“非遗技艺、传承人、基地”三者有机结合，提升了学生的文化素养。

——构建产教融合与绿色智慧两大平台，创新“产业需求+学校供给”与“校企合作+产教融合”相互渗透，解决了现代造船模式下专业教学与技术升级协同度不足的问题。

以“协同融合”为驱动，打通路径，构筑产教融合平台。学校牵头组建了无锡市焊接职教集团，与江苏扬子江船业集团公司等企业合作，成立企业学院、国际造船新公约规范标准工作机制办公室江苏合作中心、焊接无损检测中心，紧跟船舶与海工装备制造企业技术更新的步伐，开发教材、培训师资、改革实践教学，学校与企业协同、课堂与车间融合，人才培养目标与岗位职业标准对接，专业教学的效果显著提升。产教融合平台的构建打造了“产业需求+学校供给”育人模式，提升了船海人才培养质量和就业创业竞争力。

以“智能制造”为引擎，赋能转型，构建绿色智慧平台。学校成立新能源技术研究中心，紧密围绕船舶智能化发展路线开展教育教学教研工作，承担了江苏省交通运输部门科研项目“江苏内河港口船舶充电站技术要求研究”，物化“互联网+职业技能学习平台的创新研究”等四个科研项目成果，虚实结合、智能制造工作站式的绿色智慧船舶工程技术实训基地建设成绩斐然。

——搭建社会服务与国际合作两大平台，推动“岗位要求”“学生素养”与服务能力、国际视野相互促进，解决了船海类院校学生素养与岗位要求契合度不强的问题。

知行合一锤炼本领，创建生产实践平台。通过江苏省焊接技师鉴定等社会服务平台，将企业的生产任务转化为学校的教学及实习任务，注重知行合一，夯实学生的生产实践能力。船舶与海工装备企业“留得住”“用得上”的匠心人才培养水平显著提高。

以“一带一路”为媒介，拓宽视野，搭建国际合作平台。学校开拓与“一带一路”沿线国家的交流，搭建合作平台，成立德国手工业行会长三角地区焊接培训基地，与乌克兰马卡洛夫国立造船大学开展“5+2”合作办学，新时代船舶与海工装备制造企业的高素质技术技能人才培养能力显著提升。

全方位、立体化、多层次的六大育人平台，如同育人的六个环节，节节发力、节节作为、节节精彩，六个环节相互配合、相互促进、相得益彰，并产生共振叠加的实际效果以及创新与务实碰撞所迸发出来的无穷活力。

成果显著 锤炼品质

随着六大育人平台各项工作的不断深入推进，学校人才培养、师资队伍建设、社会服务取得显著成效。

船海人才培养方面，学生在专业技能竞赛中共获奖93项，其中，国家特等奖、一等奖7项，省级一等奖5项、省级二等奖7项、省级三等奖9项，创新创业大赛获奖7项。企业满意度、毕业生成才率大幅度提高，4000多人次已经成长为核心技术骨干、省劳动模范、省青年技术能手。

师资队伍建设方面，团队成员获评省级优秀教科研团队，公开发表论文79篇，发明实用新型专利18项，软件专著3件，完成省部级研究课题12项、获省部级教科研成果7项，公开出版教材（专著）14部，《走进焊接》特色教材获首届全国优秀教材一等奖。

社会服务方面，学校依托3个名师工作室，将技术与行业无缝对接，向企业提供技术服务，为省内外56家企业开展技术培训，近5年共培训12436人次，并承办行业、专业技能大赛20场。连续4年开设船舶类专业云南大理班，以职业教育助力精准脱贫，以学生就业助力企业用工，产生良好的社会效益。

值得一提的是，学校牵头制定了江苏省中等职业教育船舶制造与修理专业指导性人才培养方案及课程标准，参与国家船舶类高职专业教学标准的制定。该成果主要完成人多次开设专题报告，先后有80多所省内外院校来校进行学术交流，该成果先后被多家媒体报道。

成绩背后是学校对高素质技术技能船舶与海工装备人才培养的不懈探索与成功实践。未来，学校将以更加宽阔的视野不负时代与社会的厚望，为我国造船业发展培养更多更优秀的造船人才。

（江苏省无锡交通高等职业技术学校党委书记、校长 李虎）