

河南财经政法大学

以优质实践基地推进专业高质量建设

实践基地建设是新文科专业提升人才实践能力和创新能力的主要路径。河南财经政法大学市场营销专业以优质实践基地建设为突破口，强化专业特色，提升专业内涵，探索出一条育人成效显著的专业协同共建之路。

河南财经政法大学是全国首批开设市场营销本科专业的高校，市场营销专业开设于1992年，是河南省首个市场营销本科专业。2019年入选首批国家一流本科专业建设点。截至2021年，该专业已为社会输送了25届毕业生，累计3000多人。河南财经政法大学市场营销专业主动与优质企业进行对接，目前已建立了郑州大信家居有限公司、新道科技股份有限公司、广东青木数字技术股份有限公司、河南梦祥纯银制品有限公司等16个企业实习基地，其中包括两大省级实践教学基地（大信家居和新道科技）。在选取企业实践基地时，河南财经政法大学市场营销专业坚持宁缺毋滥的原则，以具有“浓厚家国情怀、社会责任意识、良好合作意愿、巨大市场潜力、独特竞争能力、实践创新价值”等作为主要遴选标准，偏好具有“隐形冠军”或“独角兽”气质的优质企业。

河南财经政法大学市场营销专业立

足人才培养、科学研究、文化传承和社会服务等教育功能，积极推动优质企业实践基地深度参与专业建设工作。

创新实践教学模式，增强专业自信，协同提升人才培养质量

优质实践基地为本专业在竞赛式实践教学、认识实习、毕业实习和毕业论文设计环节的人才培养工作提供了有力支撑。其一，在竞赛式实践教学方面，结合专业课程教学需要，每年都会向企业实践基地征选营销实践问题，并围绕相关问题解决方案举办系列专业赛事，如广告设计大赛、营销调研大赛、营销计划书大赛等，目的是实现以赛促学，提升学生的问题分析与解决等实际动手能力。迄今为止，广告设计大赛、营销调研大赛、营销计划书大赛已分别开展了17届、11届和10届。其二，在专业认识实习、毕业实习等环节，这些优质的实践基地提供了高水平的实践教学场所、平台和资源。比如郑州大信家居有限公司积极配合专业实践教学工作，热情接待专业学生到企业参观、实习、就业，公司中95%的营销人员

都是本专业的学生。新冠肺炎疫情防控期间，双方通过“云实习”方式，协同完成了专业实践教学工作。公司董事长和总经理带领学生通过云端走入公司，参观公司的智能化设计和生产流程、厨房博物馆、非洲艺术博物馆、产品展厅及样板间，并全程进行在线讲解。这种深入的实践教学方式缩短了学生与企业家的距离，极大增进了学生专业自信。其三，在毕业论文设计环节，这些优质实践基地的重要作用也不可或缺。本专业强调实践教学导向，鼓励学生结合在这些企业实践基地的实际实习工作，发现、分析和研究有价值的专业问题，这样既能保证论文设计的原创性和实践价值，也能进一步提升学生的实践创新能力。

促进理论联系实际，助推科学研究，协同培养学生的批判性和创造性思维

河南财经政法大学市场营销专业建立了“豫商文化与河南企业高质量发展研究院”，以优质实践基地为研究对象，带领大学生深入企业开展调研，分析中原企业的创新性

实践与发展，并将研究成果集结为“新时代河南企业创新发展系列丛书”。目前已出版专著4部，还有6项研究已经立项。其中，专著《银行网点的价值重塑——君友视角窗口服务》和《文化基因的品牌雕刻——梦祥品牌文化》分别获得2020年度河南省高校哲学社会科学优秀成果奖一等奖和二等奖。这种产学研深度融合方式，为企业实践提供了经验与理论支持，为学生科学研究素养和创新实践能力的提升提供了坚实支撑，为本专业建设增添了高质量发展新引擎。

推进文化传承发展，增进人文素养，协同完成立德树人、为党育人、为国育才的专业教育使命

在那些具有优秀文化底蕴和艺术美感的企业实践基地，比如大信家居的艺术博物馆、梦祥银的白银文化博物馆等，本专业学生能够亲身体验审美文化、非遗文化、爱国主义精神和富含正能量的企业价值理念（如大信家居的“用心做中华民族的好子孙”、康百万庄园的“留余”思想）。同时，

这些优秀企业中的人物与事迹也是本专业课程思政的重要案例资料，其背后所蕴含的科学精神、家国情怀等价值内核，都被转化为课程思政的教学内容。总之，这种以优质实践基地为依托的“思政引导式”教育方式，能够增强学生的民族自信心和自豪感、历史使命感和社会责任感，最终使之成长为具有中华优秀传统文化底蕴和中国特色社会主义共同理想、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

发挥社会服务功能，驱动企业实现高质量发展，协同创造良好社会效益

河南财经政法大学市场营销专业为企业实践基地提供了坚实的智力支持和人才储备，并以“中原营销国际学术论坛”“全国高校商务管理研究会年会”“中国工商管理研究年度高峰论坛”等国家专业学术会议为纽带，为其整合宝贵的专家资源，帮助其提升层次和眼界。比如由本专业发起、承办和协办的“中原营销国际学术论坛”，目前已成功举办5届，每次会议都邀请优质实

基地的企业家参加，围绕营销创新、营销教学及发展等主题进行学术和实践报告，并同专家、学者进行深度沟通，在赢得口碑支持的同时也获得了宝贵的发展建议；另外，还帮助企业获得社会认可和政府相关部门支持，比如将大信家居推荐给河南省科技部门，助推其纳入《河南工业发展报告》等，从而形成合作共赢、相互促进的良好发展生态，产生良好社会效益。

当前，河南财经政法大学以优质实践基地建设为抓手，以课程思政建设品牌化、课程体系交叉融合化、“五位一体”实践教学体系化、教研一体团队化、本科生导师制度化等工作机制为重点，从培养目标、培养规模与毕业要求、课程体系、师资队伍、教学条件、质量保障体系和学生发展等方面建构了具有推广示范效应的工商管理类教学质量体系，建设内容与先进经验为全国工商管理类专业建设和高质量发展提供了优秀样本，也贡献了地方高校的一份力量。接下来，河南财经政法大学市场营销专业将以提升本科教学质量为奋斗目标，进一步加强富含大数据特性的优质企业实习基地建设，促进产学研深度融合，并在此基础上不断完善专业建设，强化专业特色，努力把市场营销专业建设成国内有一定影响力的一流高水平创新型和应用型专业。

（李志兰 牛全保）

台州学院马克思主义学院

党建引领 推动思政教育创新发展

精神和实践精神不断推进学生的全面发展。

以党建引领教育，有助于提高教育教学质量，帮助学生筑牢家国情怀和理想信念，实现党建基层的政治组织功能。马克思主义学院将中华优秀传统文化、党史国史、思政教育等内容融入课堂，以党的理论和精神内涵为大学生成长成才提供精神指引，为开展思政育人锚定大方向，进一步强化育人责任，真正把思政教育的功能落到实处，有效增强了学校、教师、学生之间的凝聚力，为办好教育提供了坚实的政治保障。

在大思政教育格局下，马克思主义学院充分发挥基层党组织功能，以党建引领各项事业发展，将学生的全面发展作为学院开展党建和思政教育工作的核心。高校要用党的精神理论和实践方法为高校思政教育提供政治上的指导，并且将党的精神落实到具体的教学管理和教育育人上面，使学生感受到党组织对自己发展的关怀，从而不断激发对高校和党组织工作的认可。高校应当积极贯彻党的育人方针，并以此激励学生的学习和发展，以党建的政治育人功能不断强化思政教育育人内涵。

开展党建理论和实践 促进思政教育创新

台州学院马克思主义学院积极落实党史学习教育，通过“来校培训”和“送课上门”等方式，积极引导思政教师参与党建社会实践活动，提升教师思政育人水平。在开展教学实践的过程中，思政教师通过与合作单位的交流互鉴，不断提升自身的专业素质，在实践中夯实基本功，也为学院的思政教育课堂创新提供了源源不断的动力。

马克思主义学院积极推进党史学术研究工作，着力挖掘党史理论中的教育内涵，通过扎实的学术研究，学院的思政学科建设持续创新，实现了良好的效果。通过推动党建工作与思政教育的统一，学院不断以党的基本方针和精神理论内涵强化育人主旨，引领思政教师在教学和社会实践中始终以学生的发展需求为方向，将学生的个性化需求纳入到课程体系当中，开展有针对性的培养。针对思政教育教学中和实践存在的重理论轻实践、缺乏针对性等问题，马克思主义学院积极开展探索，从不同专业特点出发优化课程体系。思政教师深入挖掘不

同专业与思政课程的结合点，从专业需求出发推进课程思政的创新与发展。

马克思主义学院紧紧抓住高校党建工作的核心要义，引导学生在专业社会实践中践行思政课程精神，形成高校党建和思政教育的合力，不断丰富专业课程和思政教学的内容形式，推动学生在党建理论知识引领下开展专业学习和实践。借助教学实践和科研，学院不断在思政教育中探索理论和方法的创新，引导学生将党的精神融入到专业学习中，不断促进健全人格的发展，同时在思政教育社会实践中充分践行党的宗旨，让学生通过社会服务发挥专业特长，实现专业能力的锻炼和提升。

推进党建理论学习和实践 提升学生综合素养

台州学院马克思主义学院积极推进党史学习教育，引导学生学习百年党史，从中汲取奋进的力量，不断提升综合素养。围绕党史学习教育，学院开展了丰富多彩的党建社会实践活动。其中，“传承弘扬大陈岛垦荒精神，做新时代的垦荒者”“重走台州红色之路”等活动将台州本地红色文化

融入到思政教育中，带领学生在实践中感悟红色精神、传承红色血脉，将革命先烈的勇于牺牲、甘于奉献的精神转化为奋发向上的动力，塑造坚毅品格。

马克思主义学院组织开展的主题党日活动，将学党史、践初心、担使命的教育融入日常，引导学生铭记百年辉煌历程，以榜样的力量带动学生专业学习和实践找寻精神动力，培养学生的远大志向和社会责任感，将个人发展同社会发展紧密联系起来，立志成为对社会、对国家有用的人。学院将思政教育同社会实践结合起来，引导学生将专业课程和思政课程中掌握的理论知识、红色文化内涵转化为具体的实践行动，一方面锤炼专业能力和个人品格，另一方面带动红色文化的传承和发展，引领更多人参与到红色文化的学习和实践中。

马克思主义学院着力推动专业课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，构建全员、全程、全方位的育人格局，用思政理论助力学生良性发展，将吃苦耐劳、乐于奉献的精神品质融入到学生的道德教育中，引导学生不忘初心、牢记使命，在服务社会经济的过程中实现人生价值。

构建协同育人机制 创新理论教育和实践

台州学院马克思主义学院积极构建党建与思政教育协同育人的机制，以“数字马院”为依托，打造大中小学思政课一体化联盟，定期组织思政课教师开展交流研讨、专题论坛、听课评课等活动，充分发挥学院专业优势，促进大中小学思政教育的相互联系和贯通。

在理论教育方面，学院以党建引领为教学提供精准的育人要求和方向，不断强化思政教育的育人本质和育人目标，使学生更加明确学习目标 and 职责使命。在社会实践方面，学院根据思政教育的实践育人要求，将党建活动同专业社会实践结合起来，引导学生在社会服务中积极践行红色文化精神，不断提升学生的政治思想觉悟和社会责任感。

学院构建的党建和思政教育协同育人机制高度重视学生的全面发展，以党建理论丰富和扩展思政教育的教学与育人内涵，引导学生在理论学习和实践中不断提升政治素养与道德素养，提升社会责任感。通过这一举措，学院带动学生拓展对社会和历史的认知，以百年党史和红色文化作为发展的精神动力，保证发展方向的正确性。同时，学院党建工作同样以思政教育育人理念为核心，重视不同学生发展的个性化需求，有针对性地激发学生学习的主动性，深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源，充分发挥思政教育的育人功能，不断提升学生的综合素养。

（崔永江）

顺德职业技术学院

以社区教育引领乡土文化传承与发展

教育在促进基层社会治理方面的重要价值，率先成立了顺德区社区教育工作指导委员会，在顺德职业技术学院的基础上成立了顺德区社区学院，牵头社区教育工作。学院对乡土文化和社区教育展开深入研究，指出“乡土”不等于“乡村”，“乡土”指的是滋养个体的土壤，是对个体的生活方式、行为习惯、价值观念产生深刻影响的地方，并由此提出“社区是居民的乡土”，社区教育应以传扬乡土文化、凝聚共同价值、推动社区治理和发展为基本目的，成功实现了乡土文化阵地的巩固与拓展，具体举措如下：

建立立体化乡土文化教育资源体系

顺德是岭南文化的重要发祥地，10个镇街都有深厚的文化底蕴。“七普”数据统计，顺德有323万常住人口，城镇常住人口占98.58%。人口构成中，本土居民约155万，另有50余万海外乡亲。“离土不离乡”的本土居民与大量外来的“新顺德人”共同构成人口格局，迫切要求增进文化认同、凝聚社区共识。

顺德区政府部门充分认识到社区

传承优良家风，宣扬“齐心协力”“奋勇争先”的龙舟精神；在蒙学经典《三字经》传说作者区适子家乡陈村镇建成的“三字经公园”，强调“孝悌、文明、和谐”的价值观；乡贤出资在北滘镇建立的“和美术馆”，强调创新、开放、包容、富强的价值观念等。今天，累计建成文化中心、村史馆、祠堂等区、镇、村（居）三级特色鲜明的社区教育实践基地33个，成为引导社区价值观念塑造、凝聚社区共识的重要文化载体。

创新乡土文化教育师资队伍 建设与发展机制，丰富乡土文化教师资源

顺德是“中国民间文化艺术之乡”“中国曲艺之乡”“中国功夫之乡”“世界美食之都”等，有59项各级非物质文化遗产和丰富的乡村技艺文化资源。依托地方特色文化资源，学校从非遗传承人、乡村工匠中择优，与职业院校、社区学校、社区组织的师资力量整合，“四位一体”建成一支2000余人的乡土文化教育师资队伍，培育出一支村居“文化导赏队伍”。同时，为有效提高师资队伍水

平、持续加强队伍建设，顺德职业技术学院成立了“顺德粤剧曲艺学院”“顺德永春拳（武术）学院”“顺德厨师学院”等特色教育基地，共同开展文化传扬与师资培训。在镇街和基层社区，通过“文化讲堂”“社区学堂”等形式定期举办乡土文化教育师资培训。

开发形式多样的活动课程，提升社区教育成效

社区教育是“提高社区全体成员素质和生活质量以及实现社区发展的一种社区性的教育活动过程”，其核心是推动社区“共同关系与情感”的建立与强化，强调“社区内的各种教育因素和机构的整合、协调和互动”，具有教育目的“社会性”、对象“多元性”等特点，要求教育资源“立体化”、形式“多样化”，其课程的设计与开发明显区别于学校教育和其他类型教育。学校深刻把握社区教育的规律，实施“润物无声”的教育。如开发“活动体验式”课程，自2005年起，连续举办15届顺德美食文化节，发扬美食文化；定期举办《三字经》启蒙文化周，创下了海峡

两岸和香港用四种语言（普通话、粤语、英语、手语）千人齐诵《三字经》的壮观场面；举办“功夫+”文化周活动，与国际武术联合会周年庆典、佛山武林大会等结合，综合展示功夫、舞狮、粤剧等岭南乡土文化，传扬岭南、粤、奋勇争先的民族精神。建设“研学体验式”课程，成立“顺德厨师学院”，开办各级各类烹饪培训班168期，培训学员9460余人；编研《寻味顺德1—3》《顺德搵食秘笈》《美极顺德》等美食教材、书籍十余本。探索“环境体验式”课程，传承乡土文化，艺术融入乡建，开展村落改造，形成复兴乡村文明的“青田范式”，成为全国乡土文化教育的优秀范例；建成逢简水乡，被誉为“不像景区的景区”，为人们留住“水乡记忆”“水乡印象”。

建立系列标准和规范，实现乡土文化教育资源积淀

制定基地建设标准，建成205个区级、镇（街）级、村（居）级优秀乡土文化传扬基地；制定乡土文化教育教材编写规范，编研出版启蒙文化、村庄社区历史、美食文化

等主题的50余本土文化教育文字教材。制定线上资源评价标准，举办年度“社区教育优秀微课评选活动”，评选出“顺德烹调技艺”等7300多项乡土文化教育数字化资源；2019年，龙江镇出版22册《龙江村志全集》，成为广东省首个完成全镇所有村庄志的镇街，实现乡土文化历史全方位的传承与弘扬；2021年，乐从镇12辑“光明的故事”祠堂系列乡土文化解读推文进入“学习强国”学习平台，实现地方乡土文化教育的全国传播，2021年12月，三集祠堂主题的纪录片《家在顺德》首播，成为推广乡土文化的范例。

今天，顺德已经形成了政府部门统筹、社区学院牵头、社会组织积极支持乡土文化教育的机制，政府部门每年投入2500万元，撬动社会资金过亿元投入乡土文化传扬工作，吸引60余万人（次）参与乡土文化教育活动。聘请非遗传承人、粤剧曲艺大师、粤菜烹饪大师130余人作为文化传扬导师；形成10余项乡土文化教育品牌，其中3个“全国终身学习品牌项目”、2个“全国社区教育特色项目”，建成党建引领文化品牌5项，被“学习强国”平台推介为全国地方文化启蒙教育典范1项，“串珠成链”开发乡村休闲研学品牌旅游线路6条，吸引粤港澳大湾区及顺德海外乡亲数十万人次寻找“乡愁”。

（罗丹 王法勇 周钦青）