

特色有笔 绘制“双高”建设新画卷·浙江篇

努力打造高职“双创”教育的高质量窗口

浙江商业职业技术学院

2005年,浙江商业职业技术学院在全国率先提出“大学生创业团队工商注册、自主经营、自负盈亏、独立核算、依法纳税”的“全真环境创业教育”模式,被誉为“中国高职创业教育的小岗村”。

近期,浙江商业职业技术学院创新创业典型案例入选由中国教育科学研究院、全国职业高等院校校长联席会议编制的《2021中国职业教育质量年度报告》,使人再次将目光聚焦于学校“双创”教育模式。

十七载足音铿锵,在浙江商业职业技术学院党委引领下,学校“双创”教育历经“全真创业”“四轮驱动”“圈层融合”“校地共建”四次转型升级,有力地推动了学校创新创业高质量发展,促进了学校教育教学改革,增强了大学生创业带动就业能力,提升了区域产业发展活力,学校“双创”教育成为浙江省乃至全国高职院校高质量发展的“重要窗口”。

“破冰之旅” 从仿真到全真的果敢首创

累计孵化800多个学生创业团队,万余名学生参加创业实践;学生毕业10年后创业率达到16.3%,对母校认同度较高的毕业生中,自主创业学生比例达到30%。这组数据的背后,是浙江商业职业技术学院“双创”教育体系的有力支撑。

2005年,当全国大部分高校的创业项目尚在模拟环境中摸索时,学校党委决定启动建设“全真环境”下的创新创业园,要求入驻大学生创业园的企业严格按照市场监督管理部门有关规定进行注册登记,遵章经营,依法纳税,自觉接受有关部门的监督管理。同时,园区专门成立了创业园管理委员会和创业管理服务中心,试水

“项目批次滚动发展”运行机制。这意味着大学生创业项目只要不符合有关规定,哪怕已经入驻了创业园,也有随时被淘汰的可能。

这一完全市场化运营的创业教育模式,彻底把学生推向了市场,颠覆了传统“在教室教游泳”的一贯做法,开启了中国高职创业教育的“破冰之旅”。短短两年,学校“双创”教育就实现了“多点发力、遍地开花”——4批次共69个项目入驻创业园进行创业实践,直接参与学生353人,带动校内外学生间接参加创业实践3000多人;69家企业除一家中途关门外,其余68家均实现盈利,实现销售额350多万元,利润110万元。

好的教育是能够满足个性化需求的教育,创业教育也不例外。“全真环境创业教育”并不走“标准化”路径,而是将创业项目的市场运作规则和流程、科技项目的探究方法和创新思维、企业项目的技术流程和生产标准、竞赛项目的竞赛方式和内容设计等创新“配方”有机融入,针对不同层次、不同需求、不同专业的学生进行“漫灌”与“滴灌”并轨的差异化培养。基于以上理念和实践,“全真环境创业教育”被教育领域专家认定为“水平评估创新项目”“中国创业教育三大模式之一”。

“四轮驱动” 从领域到体系的深度跨越

“双创”教育的背后,不是简单地培养几个创业者、开几家学生公司、获几个“双创”奖项,而是高职院校人才培养模式和培养目标的整体改革、转变与提升。“双创”教育如何融入人才培养全过程,构建紧扣浙商文化底蕴的“双创”文化品牌?聚焦“双创”教育的痛点、难点问题,基于“全真环境创业教育”,2008年学校党委又一次先行一步,要

求以“专业教学融合、创业实践提升、校园文化引领、机制体制保障”为“四轮”,驱动“双创”教育打破领域限定,塑造“双创”教育全面推进的体系化建格局。

专业教学融合方面,学校投入千万元资金在34个专业铺开“专创融合”改革,聘请校内外专兼职教师100余人,建立包括创业通识、创业技能、创业实战等内容的“阶梯递进式”课程体系,且每个专业都构建了由3门限选课和4—6门专业课组成的创新创业课程群,既面向全体学生,又满足不同学生的个性化需求。基于此,建设创新创业教育项目500余个。

创业实践提升方面,学校不断开发创业实践教育平台,在校内构建了“创客空间—创业苗圃—创业孵化器”的“专业、二级学院、学校”三级创业项目孵化生态体系。同时每年安排百余名学生参加暑期出境社会实践活动,结合国际化评价标准,推动“双创”教育的升级和动能转换。

校园文化引领方面,300余场知名浙商企业家讲座,吸引学生6万余人次,成为广大学子“领略浙商风采,感悟成功之道”的精神家园。学校组织创业学生与浙江大学、法国里昂商学院等不同类型院校学生面对面交流,邀请创业学子走进思政课堂和“道德讲堂”,并举办感恩父母、对接养老院、幸福助捐赠、公益植树、创业私董会、创业故事汇等丰富多彩“双创”教育系列活动,营造了“想创业、敢创业、会创业”的校园文化氛围。

机制体制保障方面,学校相继出台了《关于全面推进创新创业教育的决定》《创新创业教育示范建设规划》等20多个制度文件,一方面注重从基础服务向注重增值服务转变,另一方面为使创新创业教育成为解决学校突出问题的着力点、推进学校综合改革突破口、完善学校体制机制的支撑点提供制度保障。

由此,学校“双创”文化品牌取

得了显著的连锁效应。在“全真环境创业教育的探索与实践”获评浙江省第六届高校教育教学成果奖的基础上,“四轮驱动”全面推进创新创业教育的探索与实践”又荣获浙江省第七届高校教育教学成果奖。

“圈层融合” 从校际到校企的同频共振

2010年6月,由浙江商业职业技术学院等院校发起的“全国高职高专创新创业教育协作会”正式成立,吹响了“中国高职‘双创’教育”教育校际协同、集群发展模式的集结号。

作为发起单位,学校党委深刻意识到随着高职“双创”教育的蓬勃发展,在校内创新创业环境持续改善、创新创业理念日益深入人心的“盛况”之下,各类支撑平台尤其是突破校际边界、突破圈层限制的创新平台仍然处于缺位状态。

“双创”由“众”而积厚成势。学校充分整合和发挥“全国高职高专创新创业教育协作会”的平台优势、纽带优势、资源优势,积极组织和开展现场交流会、专题研讨会等活动,在共享、推广、转化各院校“双创”教育典型经验方面积极作为,让区域模式走向全国。目前,协作会成员从成立之初的43所高职院校扩增到300多所。学校也因此连续两届当选全国高职高专创新创业教育协会会长和秘书长单位。

“双创”因“创”而破茧成蝶。借助“全国高职高专创新创业教育协作会”这一大型智库优势,学校进一步深化具有中国特色的高职高专“双创”教育机制改革研究。在“以高水平‘双创’打造高质量发展引擎,归根结底要靠各类市场主体发力”的理念引领下,学校于2016年探索实施“创业教育混合所有制改革”新模式,即:对接浙江交投集团及其下属

企业单位等相关资源,吸引国有企业和大型民营企业,利用资本、技术、知识、管理和设施等要素,共同投资成立合资公司和二级产业学院。

混合所有制模式健全了以企业为主导、学校专业建设为重要支撑、产业关键核心技术攻关为中心任务的产教融合创新机制,深化了具有商业素养复合创新型人才的职业教育现代学徒制,破解了创新创业教育改革在体制和机制方面的障碍,形成了创业服务专业化、服务体系规范化、资源共享社会化的发展局面,并取得显著成效。根据浙江省教育部门的学年高职高专考核结果,学校教学工作及业绩考核近6年连续获得全省A等,用人单位对毕业生满意度达95%以上,普遍认为毕业生“综合素质高,适应性强,上手快,潜力大”。

“校地共建” 从聚合到辐射的标杆示范

电商19118扩招班学生郭丽娜创办的服装设计与销售公司在2021年实现税收300多万元,带动就业500多人;曾参加香港回归十周年大阅兵与2008年北京奥运会安保任务的电商19117扩招班学生何吉创办了3家天猫店,并利用所学电商知识,为上万人次开展线上线下营销公益培训……商职院一个个感人的学生创业故事改变了学校原有的分数质量模型,为构建多样化创新创业人才培养体系提供了宝贵的一手实践经验。

2018年,学校与义乌市政府部门经过多次协商,决定由义乌市政府部门投入2亿元,合作共建包含全国大学生创新创业基地和全国大学生实习实训基地(即“双实双创”基地)的浙江电子商务学院。

推动创新创业高质量发展,是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑,是深入推进供给侧结构性改革的

重要途径。学校党委在遵循《关于全面实施“红色根脉强基工程”,高水平打造新时代党建高地的意见》文件精神 and 行动指南的同时,也为打造“双创”教育升级版注入了新的内容和理念——

一是“双创”教育高地建设需向校地共建框架协议要合力,浙江电子商务学院通过搭建“政校企行”多元协同的电子商务产教联盟,探索混合所有制办学的市场化运行机制,建立了“校园、产业园、创业园”“三园”融合衔接的产教融合基地,该基地成功入选工信部全国2021年首批100个“校企协同就业创业创新示范实践基地”建设项目。

二是“双创”教育体系改革需向专业化、精细化方向升级,浙江电子商务学院结合义乌市电子商务产业优势,直面新商业模式和市场生态,以“新零售”作为建设方向,构建了以产业需求为导向的新商科创新创业人才培养模式。截至目前,已为义乌市培养、输送电子商务人才4800人,不仅促进了义乌市人才培养供给侧和电子商务产业需求侧结构要素全方位融合,还促进了新冠肺炎疫情防控常态化下义乌市复工复产和“人才服务”重要窗口建设,形成了“一城一产一学院”的专精特新产教融合格局。

三是“双创”教育服务提质需向“共富”大战略发力。在辐射浙江本土的同时,浙江电子商务学院全面实施“双交互生”项目,打造了中西部“双创”教育帮扶同心圆,引导大学生把服务人民、奉献社会作为追求。近3年累计为中西部欠发达地区50余所高校培养电子商务人才4000余人,这些学生入职半年后月收入达到6000—8000元。

基于以上努力,学校先后获得“全国创新创业教育研究与实践先进单位”“省级众创空间”“省级孵化器”“省级示范性创业学院”等荣誉称号。

(何伏林)

紧握创新之笔 培养电子商务优秀人才

——聚焦江苏经贸职业技术学院“三维度递进、三生态聚合”电子商务专业建设发展

坚持问题导向 发现问题是教学改革的创新起点

问题是科学的起始点,也是教学成果的出发点,江苏经贸职业技术学院电子商务专业直面专业定位不准确导致人才培养不能精准对接市场需求、电子商务类专业教师紧跟技术前沿的教学改革能力不足、实践教学与能力培养目标匹配不够精准、高职电子商务专业海外人才培养和国际化标准输出方法不畅通等问题,认真梳理问题清单,积极探索电子商务专业育人新机制,为区域经济社会发展提供人才支撑。

坚持目标导向 精准施策是教学改革的路径选择

发现问题,就要一个个破解问题,学校坚持目标导向,积极探索解决问题的方法和途径,出实招、见实效,使各项工作踏踏实实落到实处。

——创新“动态能力集”人才培养模式,破解由于专业定位不准确导致人才培养不能精准对接市场需求的问题。

电子商务专业发挥核心参与国家电商类专业教学标准制定的优势,依托专业建设委员会多元合作平台,与省市电子商务协会、苏宁易购等行业企业共同实施人才培养方案制定工作,构建电子商务专业“动态能力集”,实现“三个动态”。专业建设委员会主导,行企校全程调研、分析,动态形成年度长三角地区电商领域相关岗位“能力全集”;再抽取适应本专业雄厚办学条件的年级“能力子集”,确定出精准对接电商新业态新需求的人才培养目标 and 规格,动态构建出人才培养方案的知识、能力和素质结构;任务化、项目化对应的能力元素,动态形成三维度模块化课程体

系。按照国家专业教学标准的要求,形成了高规格、高质量和高水平人才培养方案,形成了“岗位能力全集——年级能力子集”人才培养目标精准定位生态,提高了人才培养与社会发展需求的适应性。

——创新“校企共研、教服双岗”的教师综合素质能力提升模式,破解电子商务类专业教师紧跟技术前沿的教学改革能力不足的问题。

针对电商专业显著的前瞻性、交叉性与复合性等特征,紧跟智慧商业技术前沿和教学改革,联合江苏物联网研究发展中心、北京凌阳爱普等高新技术企业,依托重点专业、重点实训基地和技术研发中心,建设高精尖教师团队发展创新平台。通过主持全国电商行指委专业师资能力课题,开发了教师BPD能力模型,以此为引导,企业技术骨干、教师、学生按比例组建团队并进行攻关,率先攻克商品信息溯源场景化等10项技术,成功申报省高校科学技术研究成果技术发明奖。教服双岗开展项目研发、课程教材开发,助力教师教研齐头并进,构建了教师综合素质能力提升模式。强化科研成果向教学转化,主持的两个国家专业教学源库、两门国家精品在线开放课程、出版的23部教材及60%以上的实训室建设采用了团队科研成果,97个实训项目融入了产业新技术、新规范,形成了“校企共研共用”的科研带动教师综合能力提升新生态。

2017—2021年,面向智慧商业等领域开发了6项新产品;团队带头人获得“江苏省有突出贡献的中青年专家”称号,团队教师BPD能力教研4项指标全部达成,2019年获评首批国家职业教育教师教学创新团队。

——创新“课训孪生、三维度递进”课程体系与实训基地同步建设模式,破解实践教学与能力培养目标匹配不够精准的问题。

通过国家在线开放课程、教学资源库等建设项目赋能,校企联合开展产业技术进步的驱动课程、教材建设,在优化课程资源供给的同时,同

时对于职业教育来说,专业建设是学校的基本建设,也是学校办学质量、办出特色、办出名气的关键所在。在专业建设过程中如何找准高质量发展新模式,为社会提供更优质的人才支撑和更高水平的技术服务,成为制约电子商务产业发展的现实难题。

自2012年以来,江苏经贸职业技术学院电子商务专业依托国家骨干高职院校重点专业、江苏省高等教育教改研究课题等项目,坚持问题导向、改革创新、精准施策,实施了电子商务专业建设发展模式的探索与实践,培养了一大批高素质高技能人才,为高职院校服务国家战略和区域经济发展进行了充分实践,值得推广与借鉴。

步建设与课程对应的“三维度”实训基地,以“课训孪生”保证专业建设的“职业性”。校企同步共建“引入企业真实任务的校内实训室(新校区)、科技园双岗训练营(老校区)、热淘网‘双创’教学工厂(新校区)”三递进实训基地,构建了课程体系与实训基地同步建设模式。

在新校区共建共用具有企业场景的10个校内实训室。与菜鸟共建智慧物流实训室,与京东共建智能客服实训室,实现理论知识与实践技能零距离。两个实训室促进了校内实训基地由单一技能训练向技能训练与技术研发并重的转型升级,实现教学课题与生产课题零距离。在老校区建立以首屏学院为代表的校内科技园双岗训练营,将岗位精神、企业担当等融入实践教学,开展跟岗实训,实现教学过程与生产过程零距离。该实训基地的做法入选2013年《江苏省高等职业教育改革与发展创新案例集》,并荣获江苏省电子商务示范基地。共建以苏宁校园体验店、热淘网等为代表的教学工厂,学生组建创业团队开展真实项目运营,实现电商人才培养目标与企业需求零距离。课程与实训教学均按以上“三个维度”逐次推进,形成了“四个零距离”贯穿实践教学条件建设生态,实现“学岗直通”。

“三个维度”递进式培养学生专业能力和职业素养,精准对接了国家经济和社会发展需求,提高了课程改革对技术进步的响应速度,优化了课程和实训资源供给,整体推动师资、课程体系、实训基地等体系建设关键要素的持续动态更新。

——创新构建电商谷(ECV)基地,破解高职电子商务专业海外人才培养和国际化标准输出路径不畅的问题。

“引进来、走出去”是将专业建设发展成果打造成职业教育国际化品牌的必由之路。2016年,依托江苏省高校品牌A类电子商务专业建设项目,与美国威斯康星大学签署教学与科研合作协议,共同开发了8门双语课程标准,制定了具有国际要素的专业教学标准。2017年在全国电商行指委指导下,整合北京博导教育、南京云开数据等企业资源,共建电商谷(ECV)南京中心,对标“一带一路”沿线国家人才培养需求,联合柬埔寨工业技术学院、泰国清迈远东大学建设南京中心下属两个海外基地,合作企业为基地建设投入60万元资金,将专业课程标准、职业技能等级证书标准、国家教学资源库及科研成果转化的教学资源,通过直接管理的海外基地向东南亚国家输出,培养既懂汉语又具备电子商务综合技术的国际化复合型人才。

2017年6月在柬埔寨基地,与柬劳工职业培训部、柬埔寨工业技术学院、柬埔寨泰州商会合作开展电商谷高级经理人培训,获外交部“中国—东盟高职院特色合作项目”。2020年与泰国教育部、中泰13所院校及电子商务数据分析“1+X”证书评价机构等合作,对来自泰国51所院校的77名教师开展“中文+职业技能”培训及考核认证。实现了电商谷项目示范引领、辐射带动的预期效果,树立了职教“中国品牌”。

至此,通过创新性提出的“动态能力集”人才培养模式,以建设“训同步课的教学条件、研反哺教的教师

综合能力”为核心,构建了课程体系与实训基地同步建设模式,科研提升教师综合素质能力模式,实现了行政校企资源向专业汇聚,进而形成“专业定位、师资队伍、实践教学”三方面生态聚合的局面,打通了资源壁垒,源源不断地为专业建设发展提供充足的能量。

纵览“三维度递进、三生态聚合”电子商务专业人才培养模式,各项创新的举措相互促进、相得益彰,并产生共振叠加的实际效果,以及创新与务实碰撞所迸发出来的无穷活力。

坚持要素导向 人才红利是教学改革的喜人成效

随着“三维度递进、三生态聚合”电子商务专业人才培养模式的持续深入推进,学校发展和人才培养焕发出勃勃生机。

——专业综合实力稳居全国前列 本专业教工党支部荣获全国党建工作样板支部。专业先后被立项为国家骨干校重点建设专业、中国特色高水平高职学校电子商务专业群核心专业。主持国家精品在线开放课程两门、省级在线开放课程8门,主持国家资源库两个,主编“十三五”国家规划教材4部、牵头编写“1+X”证书教材3部。教师获省教学能力、微课等比赛奖项7项,学生获国赛一等奖3项、省赛一等奖8项,就业率达99.08%。

——技术平台居国内同类专业前列 主持建设全国电子商务协同创新中心、江苏省流通现代化传感网工程技术研究中心、江苏省高等职业教育产教融合集成平台、江苏省电子商务示范基地等4个技术平台。拥有电

子商务专业一个国家级教学创新团队,基于物联网的智慧商业技术应用分析及仿真验证等两个省级科技创新团队。科研及成果转化成效显著,授权国家专利79项,其中“智慧商城”技术获2016年省高校科学技术研究成果技术发明奖、2018年全国高职高专校长联席会议“高职院校技术研发与应用成果展”优秀成果奖,研发成果应用到全国111所本专科院校,为合作企业产生经济效益3389万元。

——获得政府部门、行企及同类院校高度认可

牵头教育部电子商务及移动商务专业教学标准制定、江苏省人社部门电子商务师考核评价标准制定、江苏省商务部门农村商业建设专项研究、南京“十二五”“十三五”发展规划起草;核心参与人社部制定、教育部电子商务专业实训教学条件建设标准制定;团队核心参与全国电商行指委移动商务专业建设指南制定,承担一个国家一级学会专委会和一个省级学会专委会秘书处工作;利用技术平台,协助北京京胜、南京云开等企业开展项目研发与技术攻关,为企业发展定位提供智力支持,创造经济效益数千万元;海南经贸职业技术学院、哈尔滨职业技术学院等院校借鉴该成果,专业建设取得显著成效。带领全国29所学校共建两个国家教学资源库,接待全国512所中高职院校交流学习。

成绩背后,是江苏经贸职业技术学院对电子商务专业人才培养的不懈探索与成功实践。未来,江苏经贸职业技术学院将以更高的站位、更宽的视野、更大的力度谋划推进高职教育综合改革落到实处、见到实效,助力区域经济社会发展。

(吴洪贵 罗晓东 冯宪伟 丁天明 顾锦江 刘巧曼)

