

► 策论·关注基础学科人才培养系列评论之三

持续优化基础学科人才成长环境

杨佳乐

基础学科人才是建设世界重要科学中心和创新高地的核心要素。从资源配置角度看,国家原始创新水平不仅取决于基础学科人才储备的数量与质量,而且依赖于人才要素和制度要素的有机耦合。人才要素的创新活力离不开制度要素的激发与保障。因此,有必要持续优化基础学科人才发展制度环境,搭建起基础学科人才培养、支持、评价、使用及激励制度的“四梁八柱”,打好基础、储备长远,既要培养好人才,更要用好人才。

优化基础学科人才培养支持制度。中国基础研究经费投入总量的增长速度举世瞩目,以2015年美元不变价格计算,我国高等教育部门的基础研究经费投入于2009年超过英国,2014-2015年相继超过日本和法国,位居世界第二,成绩值得肯定。不过仍需清醒认识到,我国

与排名第一的美国尚有一定差距,2019年高等教育部门基础研究经费数额仅为美国的三分之一左右,生均经费差距更为明显。同时基础学科人才培养周期长、成本高、投入产出比低,行业企业投资基础学科人才培养意愿不足,一些培养单位缺乏有限的办学资源配置在基础学科的动力。这就需要中央财政建立长期稳定的基础学科人才培养支持机制,增设基础学科人才培养专项资金,提高基础学科经费数额。考虑到中央财政压力,也需加快构建基础学科人才培养多元投入机制,通过税收、金融等政策手段引导地方、企业和社会力量增加基础学科人才培养资源投入。此外,加大基础学科人才培养政策支持力度,在招生名额、科研项目与教改项目立项资助等方面向基础学科适当倾斜,探索阶梯式支持机制,对人才培养质量高、成效好的培养单位给予累进支持。加强基础研究科

研平台建设,支持建设一批服务国家重大战略需求的基础学科培养基地和基础科学研究中心,发挥科教协同育人作用,以平台吸引、凝聚、培养人才。

优化符合基础研究规律和基础学科人才成长规律的评价制度。基础研究产出频率变动大、不确定性高,应对高校及科研院所的基础学科人才培养成效进行差异化评价,制定合理的评价标准和评价程序。基础学科人才成长有其特定规律,应落实基础学科与非基础学科人才分类评价,在评价内容上,自然科学类基础学科人才着重评价其提出和解决重大科学问题的原创能力、成果的科学价值、学术水平和影响等,人文社会科学类基础学科人才则着重评价其在推动理论创新、传承文明、学科建设等方面的能力贡献。在评价方式上,基础学科人才评价以同行评价为主,加强国际同行评价,实行代表作评价。

在评价周期上,适当延长基础学科人才特别是青年基础学科人才的评价周期,鼓励持续研究和长期积累,让基础学科人才能够潜心治学,甘坐冷板凳,最大程度降低考核评价对其成长成才的负面干扰。

优化基础学科人才使用、激励制度。基础学科人才资源开发不光大涉及培养、评价环节,还必须建立健全人才使用、激励制度,减少基础学科人才管道的流失,保证所培养的栋梁之材积极投身基础研究,安心钻研从0到1的原始创新。一是不断完善科研管理制度。赋予基础学科人才更大科研自主权,推行首席专家负责制,允许项目负责人自主调整研究方案和技术路线、自主组建和变更研究团队、自主安排科研经费中的直接费用,扩大科研经费包干制改革试点。二是建立健全容错制度。试点探索基础学科科研容错清单制度,明确哪些可容、哪些不可容,合理界定容错尺度,鼓励创

新,宽容失败,保障基础学科人才大胆探索、挑战未知。三是改革创新薪酬福利制度。通过直接补贴、扶持计划、专项奖励等途径适当提高基础学科人才薪资待遇,增加实质性收入,为其心无旁骛地潜心从事基础研究解除后顾之忧。对于急需紧缺的基础学科人才,可根据紧缺程度单独制定收入分配倾斜政策。四是调整优化奖励资助制度。在人才计划申报、荣誉奖励推荐等方面优先考虑基础学科人才,面向基础学科人才提高基金项目资助率和资助强度,切实提升基础学科人才的荣誉感、获得感。

总而言之,充分激发基础学科人才要素潜能需要不同环节、不同层次、不同领域的制度要素加以配合,所以必须系统谋划基础学科人才发展制度环境,为基础学科人才创新活力的涌流保驾护航。

(作者系中国社会科学院评价研究院助理研究员)

► 一家之言

乐见年轻人在练摊中实现自我成长

宋雪峰

近日,有媒体记者采访了多位市集上的摆摊达人,为公众描绘了“新新摆摊人类”的小群像。面对如雨后春笋般出现的这种新现象,其背后有什么内在的原因?相关部门如何顺应时代潮流,积极引导、主动作为,为年轻人拓宽灵活就业渠道?

随着经济社会的快速发展,城市的市容市貌更美了,烟火气却少了很多。快节奏的生活方式下,大众对于摆摊的记忆与当下创意生产方式的结合产生了新的化学反应。进入新时代,一种新的社会现象引起社会的关注,也在某种程度上改变了社会的发展形态,给大众带来一股最炫的摆摊风。越来越多的95后在市集上、商场内摆起了摊。

年轻人爱摆摊,其背后的原因是多方面的。首先是经济方面的考虑。有人统计发现,与70后平均超过4年才换工作相比,95后大约在职7个月就选择辞职,被称为“秒辞一代”。在职业生涯的空窗期,摆摊糊口和送外卖、送快递成为年轻人最主要的临时性职业选择目标。其次,为自主创业打基础。近年来,社会上掀起一股创业热潮。一批勇于创业的年轻人以摆摊的方式下沉到市场中,俯身于客户中,踏踏实实地做着创业的前期准备,在创意实践失败再创意再实践的探索中杀出通往成功之路。再其次,拓展另类社交渠道。随着社会节奏的加快,有社交恐惧症状的年轻人非常多,他们宁愿躲在手机和电脑屏幕后面,也不喜欢与人面对面交流。其实,他们不与身边人交流,更主要的原因是不想与话不投机的人浪费时间。他们通过利用业余时间摆摊,可以找到有共同兴趣爱好的伙伴,摆摊成为他们观察社会、体验人生、结交挚友的平台。改革开放40多年来,中国社会积累了大量的财富,许多家庭的资产可以为这些家庭的子女提供充分发展自我的物质基础,这也可以从摆摊青年的产品上得到验证,那种单纯用来满足物质需求的商品远少于用来满足精神需求的商品。

当然,年轻人喜欢摆摊的原因往往不是单一的,既可以是上述原因的组合,还应该有更多我们没有想到的原因支持着越来越多的年轻人投身到摆摊大潮中并乐此不疲。

城市因为年轻人而有活力,市井集市也因为多了年轻人而更有烟火气。进入新时代,年轻人敢于告别996 5+2 白+黑,敢于追求有意义的人生目标,这是社会进步的标志。政府部门和社会大众应该给年轻人以更多的包容,充分支持年轻人灵活就业的各种尝试,在政策扶持、税收优惠、平台建设等方面对这些摆摊的年轻人在就业创业的道路上扶上马、送一程。用最近大火的电视剧《人世间》最后的一句台词来做个总结:想得美。嗯,想想就美!

(作者系天津大学出版社党总支书记、总编辑)

/ 漫话 /

小区配建学校不能打折扣

近年来,一片片城市住宅小区拔地而起,卖房时宣传的配建学校在有的地方却无法落地。半月谈记者在贵州省某市调研发现,部分新建小区虽有配建教育设施的规划,却迟迟不见动工;有的虽已建起学校,却一直没能交付使用;出台的一些政策规定,执行时也出现“悬空”打折扣现象。

有评论指出,为了避免类似的现象再发生,需要地方政府和监管部门双管齐下。一是要严厉打击那些拿配建学校来忽悠购房者的虚假宣传行为;二是要强化对于教育资源的投入和保障程度。在一定程度上说,就是要实现教育等公共服务的先行,确保土地出让到哪里,教育资源的保障就跟踪到哪里,而不是先把地卖了再说。

► 热评

不给伪书法“大师”误人子弟的机会

赵红芳

双减政策实施以来,学生负担明显减轻,课余时间得到有效释放。为了更好地提升育人质量,一些中小学从校外请来行业专家入校辅导学生各种专项技能。这种做法既解决了校内师资不足问题,又一定程度上让学生开阔了眼界、培养了兴趣,无疑是一种积极有效的探索。但是,在部分媒体的报道中,出现了书法“大师”入校辅导学生的字眼,仔细浏览,这些所谓的“大师”依据书法专业标准进行评判,并非真正高水平的行业专家。这不禁令人担忧:学校到底应该请什么样的“专家”入校辅导?如何杜绝“专家”大师“入侵”校园、误人子弟?

为努力营造风清气正的艺术氛围,中国书法家协会先后制定

了一系列规章制度,要求旗帜鲜明地抵制低俗、庸俗、媚俗等不正之风,自觉弘扬社会主义核心价值观,团结引导广大书法工作者坚持植根传统、鼓励创新、艺文兼备、多样包容、坚守艺术理想、彰显时代精神,追求正大气象、追求德艺双馨,积极推动书法艺术事业繁荣发展。

作为育人主体,中小学要对书法家有一个基本的认识和判断,才不至于被一些所谓的“大师”所蒙蔽。一是组织者要通过学习专业知识,了解行业情况,不断提高自身的鉴别力;二是可通过区域内专业人士、专业机构的介绍,邀请真正的书法家入校辅导。

邀请书法家入校辅导中小学生的过程中,如果缺乏专家参与遴选,那从中国书法家协会会员中邀请是

很稳妥的办法。众所周知,成为中国书法家协会会员绝非易事,《中国书法家协会会员入会细则》对加入中国书法家协会进行了严格的条件限定。可以说取得中国书法家协会会员资格即具备了一定的书法创作和书法审美能力。中小学在邀请书法家时要事先备好课,对书法家本身的艺术专长有所了解,才能有放矢、用其所长。当然,如果本区域内不具备邀请中国书法家协会会员的条件,也可以邀请省级会员。作为中国文联管理的书法家有责任和义务推动书法进校园,关心下一代,推动书法教育,将这一中国传统文化传承下去。鉴于此,中小学可以通过当地文联组织联系书法家,请他们入校为孩子们讲授书法知识、传授书法技能。

举办书法进校园活动,要坚持适度宣传原则。中小学请书法家入校辅导学生,目的是提升学生书写技能和审美能力,宣传过程中应将重点放到“双减”背景下校方如何推进“五育”并举、全面提升教育质量上来。作为组织方,中小学在活动之后的宣传报道中一定要客观,给中小学生和家传递准确、真实、有益于孩子成长的信息。作为宣传部门,也应该加大政策约束和监管力度,避免夸大宣传、惩戒虚假宣传,让宣传守住初心、呵护童心、赢得民心。

厚植书法教育土壤,以美育促德育,学校的根本任务是立德树人,美育在育人方面起着重要作用,能够有效促进德育、智育甚至是体育、劳动技术教育的实施。审美教育同人的思想面貌的形成,同

儿童青少年审美和道德标准的形成,密不可分地联系在一起。书法教育是实现美育目标的重要途径之一,书法技能与其他能力密切相关。作为承载中国传统文化重要信息的书法艺术,历来备受重视。为更好营造学习书法的环境,中小学作为书法艺术进校园的主体和承载方,首先应对书法的育人作用有准确把握,对书法艺术本身有基本认识。如此,在组织实施过程中才能确保育人目标的实现。

育人先育师,只有老师们具备了一定的书法审美能力,才能提高辨别力,不再让来历不明的“大师”钻了“双减”的空子,进入校园误导孩子们的审美。

(作者系保定学院教师教育学院副教授)

治理,显然多多益善。总之,面对“三无”玩具的泛滥,就应该完善监管机制,厘清监管责任,形成齐抓共管的治理格局,最大限度压缩其市场空间。

为孩子营造一个健康的成长环境,还需要最大程度凝聚社会合力。比如,对于学校周边的环境,学校方面和老师应该是最熟悉的了,那么就应该积极承担起监督者和反馈者的责任,与监管部门之间构建良性互动,做到有问题及早反馈、及早解决。同时,学校和家长也应该有意识地履行未成年人公益诉讼职责,通过前期缜密调查,以诉前检察建议的方式督促行政机关依法履职,查处多起涉嫌售卖无厂名、无厂址、无产品标识儿童玩具案件,并追究了相关批发的责任。类似这样的主动治理、源头

治理,显然多多益善。总之,面对“三无”玩具的泛滥,就应该完善监管机制,厘清监管责任,形成齐抓共管的治理格局,最大限度压缩其市场空间。

为孩子营造一个健康的成长环境,还需要最大程度凝聚社会合力。比如,对于学校周边的环境,学校方面和老师应该是最熟悉的了,那么就应该积极承担起监督者和反馈者的责任,与监管部门之间构建良性互动,做到有问题及早反馈、及早解决。同时,学校和家长也应该有意识地履行未成年人公益诉讼职责,通过前期缜密调查,以诉前检察建议的方式督促行政机关依法履职,查处多起涉嫌售卖无厂名、无厂址、无产品标识儿童玩具案件,并追究了相关批发的责任。类似这样的主动治理、源头

治理,显然多多益善。总之,面对“三无”玩具的泛滥,就应该完善监管机制,厘清监管责任,形成齐抓共管的治理格局,最大限度压缩其市场空间。

(作者系媒体评论员)

岂能任由校门口的抽奖游戏坑骗学生

朱昌俊

在不少小学周边,有很多文具店、小卖店,店里除了零食、文具、玩具外,还有一些成版的商品,都摆在显眼的位置,上面印着精美的卡通形象,这些都是用来抽奖的商品。据媒体报道,流行的卡通形象、心仪的奖品、抽奖的刺激,这样的诱惑让未成年小学生难以抵挡。

从媒体的报道来看,这些让不少孩子乐此不疲的抽奖玩具,在全国多地的校园门口都有售卖。它们虽然表面上是抽奖游戏,但实际上已有变相赌博的嫌疑了。比如,一些商店就直接推出“现金大派送”,将抽奖奖品由玩具变成了现金;还有的名曰“砸金蛋”,打着最高200元现金激励的噱头刺激孩子们不断掏钱参与。

在这个过程中,小卖部首先利

用的是孩子们的好奇心,而随着参与的深入,开奖结果又不断强化着孩子们的互相攀比与好胜心,这自然让一些孩子难以自拔。长此以往,甚至会让一些孩子养成“赌博”甚至成瘾心理。一些学生明知中奖概率很低,但还是忍不住抱着“赌一把单车变摩托”的心理持续参与。因此,当这类明显带有“变相赌博”性质、专坑小学生的抽奖玩具营销蔓延到了校园周边,我们不能不提高警惕。

事实上,其中一些看似精美的抽奖玩具,还很可能是“三无”产品,如记者打开一些抽奖玩具后甚至能够闻到一股刺鼻的味道。而不少抽奖的赔率,则直接由老板操控,更是涉嫌欺诈。因此,无论是从保护未成年人的角度,还是基于产品质量的监督

管理而言,对于这些在小学生中流行的抽奖游戏,都应该有外部监管的及时跟进,不能任由其肆意蔓延。

值得注意的是,近些年学校周边的市场环境问题,时常引发外界担忧。像此前一些商店销售的文具盲盒就引发不少关注,而相比文具盲盒,此次曝光的抽奖玩具,实则更具“赌博”色彩,它可能给未成年人造成的负面影响,更是有过之而无不及。

客观说,近些年对于学校周边市场环境的规范,从社会到相关部门都加大了关注度。但是,一些网红商家的层出不穷,加上市场经营者营销意识的增强,不仅进一步增加了一些商品和服务对孩子的诱惑力,也给监管和未成年人教育提出了新要求。这一现状,首先提醒监管部

新职业也能评职称 为消除成长烦恼破题

刘景忠

近年来,新职业、新岗位不断涌现,也由此催生并集聚了大量新型专业技术人才。为适应新形势,国家人社部等部门也相应建立了职业分类大典的动态调整机制,分批次公布了十几个新职业。然而与此同时,新职业的从业者也遇到了成长烦恼,他们的社会地位需要得到社会认可,技术技能等级及薪酬待遇等也需要与传统的人才评价机制相对接。日前,吉林省出台了新职业职称评审新规,在原有的专业系列中,增设了网络营销、社会服务等13个新专业及家政服务、在线教育和网约车服务等新业态方向。

新职业职称评审,有利于为经济社会发展提供有力人才和技能支撑。新职业源于经济社会发展的新需要,将新职业纳入职称评审范围,有利于在全社会提高新职业从业者的社会认同度,有利于劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的良好社会风尚的形成。

新职业职称评审,有利于转变就业观念,促进就业形势向好。就业事关国计民生大局。新职业不断涌现不仅体现了我国经济的生机活力,同时也大幅度增加了就业岗位和就业机会。数据显示,随着劳动者择业观念变化、企业用工方式多样,特别是新业态新模式加快发展,我国灵活就业的规模达到2亿人。因此,对新职业从业者开通职称评审通道,有利于增加新职业的吸引力,吸纳普通高校及职业院校毕业生加入其中,从而有效缓解就业压力,放大人力资源红利。

新职业职称评审,有利于促进现代职业教育高质量发展。近年来,我国职业教育与经济社会发展相适应,由大发展、加快发展走上提质增效、增值赋能的快车道。但从整体上看,技术技能人才结构性短缺的现象依然较为突出,职业教育吸引力不足的问题依然存在,企业招工难用工荒与职业院校毕业生就业难的两难问题没有得到解决。新职业的不断涌现,新职业职称评审新规的出台,为高质量发展现代职业教育提供了机遇和契机,同时也倒逼职业院校作出回应和变革。一是要牢固树立新发展理念,明确新任务,增强服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业的主动性与自觉性。二是要健全德技并修、工学结合的育人机制,切实增强学生就业创业本领和能力。三是要加强专业建设,建立动态调整机制,瞄准社会需求,努力培养社会需要的复合型、发展型、创新型的技术技能人才。

时代在前进,发展无止境,新职业的建设和规范必然是一个动态过程。一方面要加强政策供给,建立健全职业体系,从职业定位、职称薪酬、发展空间等方面提供政策保障,消除从业者的成长烦恼,促进并规范新职业健康发展。另一方面,也应加强对新职业发展趋势的预见、预判和评估,让政策供给与新职业的发展和规范同频共振。

(作者系江苏省徐州财经高等职业技术学校原副校长)