

推动大学生返乡就业供需精准匹配

孟久儿

高校毕业生就业问题始终是社会关注的民生热点。教育部数据显示,2022年高校毕业生规模预计1076万人,同比增加167万人。在近两年新冠肺炎疫情等各种因素叠加影响下,2022年高校毕业生就业形势更为复杂严峻。在此背景下,今年两会期间,多位代表委员对高校毕业生就业问题建言献策,鼓励大学生返乡就业创业。

2015年,《国务院办公厅关于支持农民工等人员返乡创业的意见》提出,通过健全体制机制、整合创业资源、完善扶持政策、优化创业环境等举措,支持农民工、大学生和退役士兵等人员返乡创业。2017年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》,强调加快构建引导和

鼓励高校毕业生到基层工作长效机制和服务体系,确保下得去、留得住、干得好、流得动。在国家和地方政策的鼓励支持下,“十三五”时期已有一批高校毕业生选择返乡就业创业,在为家乡建设“添砖加瓦”的同时,很好地实现了自身价值。

2020年以来,我国小康社会全面建成,新型城镇化建设加速推进,广大中小城镇和农村地区的产业形态与社会面貌都发生了极大改变。在全面推进乡村振兴的大背景下,近年来高校毕业生返乡就业创业呈现出现一些新特点新趋势,值得认真关注。

一方面,中小城镇和农村的产业及社会发展迫切需要各类人才。随着脱贫攻坚取得全面胜利、新型城镇化加速推进,我国广大农村地区的产业形态发生了变化,农业现代化和产业化程度提高,与之相伴

的农村物流、电子商务平台、乡村休闲旅游等产业发展迅速,对人才的需求大幅增加。与此同时,中小城镇和农村的公共基础设施和人居环境等也发生了极大改变,亟须匹配现代化基础设施建设与管理方面的人才,以及医疗、教育、文化等公共服务人才。

另一方面,高校毕业生也已经把返乡就业作为择业的一个重要选项。2021年,中国劳动和社会保障科学研究院发布的一项联合调研报告显示,随着扫码支付、外卖点餐、共享单车等互联网平台服务不断下乡,就业机会也在不断下沉,比如线上云客服、骑手、人工智能训练师、自媒体写手等职业就在农村不断出现。调查结果显示,县城、乡村数字化从业者比例超过一、二线城市。央视网也就此话题采访了不少年轻人,很多年轻从业者表示

返乡就业意愿较大。由此可见,在我国一、二线大城市就业岗位日趋饱和的情况下,就业新业态更好契合了中小城镇和农村的发展。家乡中高端和基础就业岗位增多、创业机会较大,使得毕业生返乡就业创业的意愿逐步提高。

在全面推进乡村振兴的背景下,中小城镇和广大乡村希望高校毕业生返乡就业创业,高校毕业生也渴望家乡能够提供更为丰富的就业机会。为更好地实现毕业生与家乡之间的这种“双向奔赴”,需要高校的积极引导和地方政府的政策支持。

高校要积极发挥教育引导作用,鼓励大学生返乡就业创业。一是做好学生的职业生涯规划教育,帮助学生了解乡村就业的新形势和新业态;二是组织学生开展就业实践调查,引导学生关注家乡就业机

会;三是实施常态化就业信息服务,精准组织线上线下就业服务活动,举办行业性、区域性、专业性专场招聘,加强户籍地、求职地、学籍地政策服务协同,提高供需匹配效率。

地方政府要组织地方人社、组织部门,出台综合性政策吸引毕业生返乡就业创业。一方面,对重点领域实施人才引进计划,在社保补贴、购房补助、廉租公寓、贷款贴息、税收减免、入职(岗)免试、学费补偿等方面给予政策上的优惠,用政策红利吸引人才回流,并建立长效机制。另一方面,地方政府可以通过开展回乡实习、就业创业信息发布会以及杰出青年返乡等活动,帮助家乡大学生深入了解家乡发展现状及前景,激发他们回报家乡、建设家乡的热情。

(作者系中国教育科学研究院副研究员)

降降家庭教育指导师培训的虚火

王浩

今年起开始实施的家庭教育促进法,吸引了社会公众的普遍关注。一些培训机构正是抓住这一热点,看到其中的商机,念起了家庭教育指导师考证的生意经,并以“在7天内完成官方课程学习”“考试通过率很高,目前还没有考不过的”等营销手段“请君入瓮”。

何为家庭教育指导师?其类似于家庭教育领域的心理咨询师,目的是帮助遇到教育难题的家长解决孩子的学习、心理、行为习惯等各种问题。这一称谓其实并不是新生事物,前些年就有出现,不过是在“依法带娃”的社会背景下热度逐渐升高。但很明显,家庭教育指导师速成并不靠谱,目前还缺少科学而系统的课程体系、评价标准。而且想成为合格的家庭教育指导师非一日之功,不仅需要亲于关系、儿童心理、沟通技巧等方面有长期经验和积累,而且需要逐步夯实心理学、教育学、家庭社会学等方面的综合知识。

因此,对于市场上的家庭教育指导师考证培训,要予以高度警惕,不要轻信拿到证书就有了金饭碗,可提升职场竞争力。抱着走捷径、一证在手月入过万的心态,到头来只会吃大亏。实际上,中国国家人事人才培训网今年1月发布了相关声明,明确指出家庭教育指导师未列入国家职业分类大典,相关培训属于专业(职业)技术技能方面的培训,不属于职业资格类、技能评价类的培训。

家庭教育指导师培训虚火过旺,背后是较为强烈的社会需求。随着三孩生育政策实施,在社会经济快速发展和教育改革深入推进的过程中,不少家长在育儿方面遇到了难题,急需专业人士的帮助。对此,相关部门一方面要加强对家庭教育指导师培训机构从业范围、相关资质的监管,倒逼培训机构提高服务质量,让那些“以其昏昏,使人昭昭”的不良培训机构没有生存空间。另一方面要尽快建立家庭教育指导师职业资格准入制度,建立健全家庭教育指导培训行为市场监管规则。按照家庭教育促进法的要求,县级以上人民政府应当制定家庭教育工作专项规划,将家庭教育指导服务纳入城乡公共服务体系和政府购买服务目录,将相关经费列入财政预算,鼓励和支持以政府购买服务的方式提供家庭教育指导。家长学校、公共文化服务机构等则应主动作为,发挥助力作用,不断做大家庭教育的公共服务蛋糕,让更多家长真正受益。

监管层面发力,降降家庭教育指导师培训的虚火,避免不良培训机构的误导;服务供给方面,帮助有需求的家长掌握科学的教育方法,提高家庭教育的能力。双管齐下,家庭教育跟得上时代发展,方能促进未成年人健康成长。

(作者系山东省滕州市北辛街道北关小学校长)

善用网络媒介助力青少年成长成才

杨媛媛

两会期间,全国政协委员王欢建议,要疏堵结合,引导未成年人健康适度上网。要积极看待网络对青少年全面发展的正向价值,推动青少年美育与人格养成,增强青少年实践技能与文化科普,强化青少年正确使用网络的素养与能力。

对于青少年而言,网络的确是一把双刃剑。有的青少年因为不够自律、信息素养不足,很容易沉迷网游,荒废了宝贵的光阴。也有的青少年将网络作为学习工具,充分利用网上的优质教育资源,如跟随名家上在线古诗词课程,积累中华优秀传统文化知识,提高自主学习能力。造成不同结果的原因和信息素养的高低有直接关系。

随着互联网的快速发展,我国青少年已经身处泛在网络环境之中。中国互联网络信息中心发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,手机作为当前未成年人的首要上网设备,在该群体中的拥有比例已达65.0%。如此背景下,很显然堵不如疏,禁止不如赋权。引导青少年正确看待、使用网络,具备应有的信息素养,更有现实意义。

家长要有意识地按照家庭教育促进法和未成年人保护法的要求,发挥好监护人的角色,对他们的上网行为进行有效引导,多利用优质益智和互动类游戏来激发孩子的学习兴趣,走向自主探究学习,使电子设备成为他们学习的伙伴、成长的帮手。学校在管理上可以采取完全禁止学生携带手机入校的方式,但也有必要提高信息技术课的教学效果,通过多种活动使学生善用网上的优质教育资源,不断完善知识结构,提高学习成就感。

不管使用哪种方式,教育者都必须持续提高自己的信息素养,这是新时代家庭教育和学校教育的要求。教育部印发的《教育信息化2.0行动计划》中就明确要求,全面提升师生信息素养,推动从技术应用向能力素质拓展,使之具备良好的信息思维,适应信息社会发展的要求,应用信息技术解决教学、学习、生活中问题的能力成为必备的基本素质。教育者有了较高的信息素养,才能更好地与青少年对话,智慧引导他们更好开启信息生活,学会在网络上好好说话,科学应对网络暴力,防范网络安全风险等。

培育青少年的信息素养,提高其使用、解读、评价各种媒介信息所需要的知识、技巧和能力,家庭、学校和社会要携手行动。相对而言,家庭的责任更为重大。家长电子设备使用习惯、信息素养水平的高低,对孩子影响很大。当下,不少家长与孩子之间的“数字代沟”已经显现出来,且有逐渐拉大的趋势。家长需要和学校密切配合,尽快提高自身信息素养,以更好引领孩子做合格网民。

家庭和学校需要达成共识,深刻认识到当今时代的媒介特征及其对青少年身心健康带来的长远影响。通过积极变革信息技术教育的观念及实践,赋予青少年更多参与媒介的权利,并引导其在这个过程中发展自我。当青少年真正提高自身的信息素养,互联网才能发挥出更多的正向价值。

(作者系渤海大学文学院教师)

新闻回放

大学毕业生做带货主播,是新兴职业还是不务正业?对年轻人来说,带货主播其实是再普通不过的一个职业选择,不少应届毕业生投身其中,在直播间里书写自己的职场故事。



阴艳
东北师范大学传媒科学学院副院长

主持人语

直播带货是疫情期间迅猛发展的互联网衍生行业。如何引导其走向成熟,如何使其为毕业生提供更多机遇,值得关注。新兴行业代表的社会发展趋势与社会价值判断对青年具有深远影响。直播带货引起的社会争议不仅是行业发展问题,更是价值选择问题。东北师范大学三名学生对这一现象深入分析,一定程度上反映出青年的普遍认识,值得一读。

把握新职业里的机遇

霍梦姣(东北师范大学传媒科学学院2021级硕士研究生)

时至今日,以带货主播为代表的新兴职业已经不再是短暂风口,而是对传统商业模式的优化升级。《2021数字化就业新职业新岗位研究报告》显示,2020年微信生态蕴含的就业机会达到3684万个。这种以新一代信息技术为载体,实现线上线下融合发展的新业态新模式,为解决就业危机提供了可观的动力。回望电商等行业的发展历程,在初始阶段也存在不被社会接

受和认可的问题,如今已然成为年轻人争相选择的就业领域和高薪行业。

青年群体积极投身于新兴职业,实现人生价值值得鼓励。特别是互联网的全面渗透,使个性化、智能化、精细化的服务人才更为紧缺。调查发现,超七成年轻人愿意尝试新职业,愿意将自己的兴趣爱好和生活技能发展为职业。

以兴趣为导向,掌握先进的

职业技能,有利于更好地踏上新职业正轨。同样重要的是,毕业生要掌握职业选择的主动权。新兴职业的兴起既是时代助推的结果,也是各行业发展态势的呈现,毕业生应及时调整心态,主动适应时代变革。事实上,新兴职业新奇却并不一定陌生,如在线学习服务员、信息安全测试员等依托网络技术提供社会服务的职业,是对日常生活中传统岗位

直播带货就是不务正业?

骆艺文(东北师范大学传媒科学学院2019级本科生)

业呢?可能还是一些刻板印象在作祟。

一方面,很多人并不了解主播的工作状态,仅凭主观想象就给主播贴上毫不费力赚大钱、不务正业等标签。可事实上,想把任何一份工作做好都不轻松,光鲜亮丽的主播背后也存在着睡眠不足、心理压力等方面挑战。另一方面,直播行业存在的“野蛮生长”现象也在加深人们的偏见。从业者中不乏蹭热度、试图违法获取暴利的人。

带货主播须苦练真本领

华苒君(东北师范大学传媒科学学院2020级新闻学本科生)

规范化、专业化的发展阶段。看似只需动动嘴就有高回报,背后实则是常人难以想象的艰辛与挑战。

除了高强度的工作压力,收益的两极分化也是他们难以逃脱的风险。20%的主播占据着80%的流量,即便是一些加入直播行列的明星也不得不直面直播的冷场。没有一定的粉丝基础以及专业团队的运作,“平民玩家”更是难以冲破“专业选手”的重围。此外,直播

内容的同质化、人工智能主播上岗的冲击等众多挑战正横亘在主播们面前。在这条路上谁能走得更稳、更远,取决于谁具备这一行业所需的综合素质。

一个好的主播应具备基本的道德修养与法律知识,兼具充沛的体力、运营粉丝的脑力、内容营销的魅力以及通过内容营销实现商业转化的实力。特别是随着带货场景的日益细分,有真本事、高素质将是

直播带货行业未来选拔人才的态势。无论正值火爆的直播带货产业何去何从,“打铁还需自身硬”才是毕业生们不变的就业指南。

2022年,高校毕业生数量预计将首次超过1000万,深耕专业以更好适应各行各业需求是毕业生迈入职场前的必修课。每一份高薪职业背后皆有各自的辛苦,是去是留,还需毕业生们合理看待、谨慎选择。

提升内涵质量 增强中职吸引力

滕道明

性和紧迫性。

对于那些办学理念落后、师资匮乏、条件落后的“空、小、散、弱”学校,要进行重组,优化资源配置。对薄弱学校进行改造要坚持标准,按照一校一策的原则采取撤销、合并、转型、托管、土地置换、集团办学等措施,促使其办学条件达标。中职学校布局调整要善于用减法思维做大规模,用乘法思维做优质量。在实施中职学校办学条件达标工程的基础上,通过培育优质中职学校带动中职教育质量总体提升。教育部将用3到5年时间,建成1000所左右的国家级优质中职学校,此举定会产生杠杆作用、发挥示范效应。各省也要积极作为,打造地方名特优中职学校,推动中职学校整体实力和形象逐步

提升。

提高吸引力,必须优化中职学校专业结构。职业教育要“长入”经济,专业设置必须与产业需求同频共振。中职学校专业设置要建立扎实的调研基础上,健全专业动态调整机制,摒弃小而全的思维,把“专业超市”办成“精品店”“专卖店”。职业教育要“渗入”人心,专业设置必须适应学生的先天禀赋、兴趣爱好和职业生涯,为高等职业教育输送具有扎实技术技能基础和合格文化基础的生源。无论是技能培养规律还是人才成长规律,都要求中职学校与产业发展深度融合。2021年12月,教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》,强调实习是必不可少的实践性教

育教学环节,并提出1个“严禁”和27个“不得”。这表面上是对职业学校实习管理的规范,实质上是对产教融合、校企合作的结构性重塑,明确了利益相关方的责权利。中职学校要借机而行,以规范学生实习为契机,建立稳固的校企合作关系,实现产教融合双提升。

提高吸引力,必须提高中职学校内涵质量。国家推行了中职免学费和助学金制度,搭建了中高职贯通的立交桥,提高了技术技能人才待遇。也就是说,家庭经济困难的学生不会因贫穷而上不起中职,中职学生想升学的路径,中职毕业生职业发展也前景广阔。然而,还有很多中职学校面临招生难的现象,要想切实增强

吸引力,必须走内涵发展的路子。中职学校怎样参照普通高中的办学模式向类型教育转变,按标准办学至关重要。中职学校要建立健全标准体系,如学校设置标准、“双师型”教师标准、课程标准、技能大赛标准、评价标准等。当然强调标准并不是意味着抹杀学生的个体差异,讲标准、有标准、用标准反而恰恰是办好教育的要求。只有每一名学生对中职学校产生认同感和获得感,中职学校才会成为学生与家长的理性选择和主动选择。

同样是中职学校,有的门可罗雀,有的一席难求,云泥之别昭示内涵质量是提高中职学校吸引力的不二法门。

(作者系江苏省徐州市张集中等专业学校党总支书记、副校长)