

探索前线

数字经济呼唤电商人才培养提档升级

刘军 华迎

电子商务是数字经济中规模最大、表现最活跃、发展势头最好的新业态。十三五期间,我国电子商务以年均11.6%的增长率成为拉动经济增长的新引擎,在推动产业升级、助力脱贫攻坚、扩大就业等方面发挥了关键且独特的作用,成为经济发展新动能。

当前,电子商务不断推进技术创新、模式创新、业态创新,导致对电子商务新型人才的需求层次不断提升。从传统电子商务到数字产业化、产业数字化,再到传统企业数字化转型,社会对电商从业人员的职业素养、知识能力及结构、实践能力和专业化程度都提出了更高要求,新模式、新业态带来的全面性变革需要培养更多的多元化高素质人才。

全球第一网络零售大国的人才需求变化

商务部电子商务报告数据显示,十三五期间,电子商务带动就业超过5000万人。在我国十四五规划和2035年远景目标纲要中,企业数字化转型这一核心任务的驱动下,对高层次人才的需求已从电商企业蔓延至传统行业。商业查询平台天眼查、互联网人职业成长平台拉勾网发布的数据显示,2020年各行业新增企业数同比大幅下降,但电商行业逆势增长,新增企业数同比增长69%,56%以上企业处于招聘常态化或人才需求强烈的状态。

人才强烈需求的背后折射出哪些结构性的变化?

通过数据分析发现,从代表性电商企业人才需求来看,相比于2019年,2020年字节跳动人才需求量增长66%,阿里巴巴增长65%,腾讯、美团、滴滴的涨幅分别为33%、31%、17%。从电商行业人才需求的岗位分布来看,运营是电商行业人才需求的主力岗位。2020年10月起,市场和运营人才需求上涨,对中高端电商运营类人才的需求尤为强烈,占企业招聘需求的31.21%。

随着数据要素成为重要的生产资源,专业数据分析与应用人



试直播设备 专业学位研究生教育发展为契机,南通理工职业学院电商专业学生在实训室上课。

视觉中国供图

才的需求量及对人才培养层次的要求也快速提升。综合来看,电子商务相关的高端人才需求,特别是与新媒体、平台运营、内容营销、新技术、电商大数据分析、数据治理等相关联的高层次人才需求,在未来几年中将持续大幅增加。这种结构性的调整对学校人才培养提出了新的要求。数据处理能力、数字营销能力等将成为电商应用型人才培养的重要方向。

从人才培养的角度来看,电子商务作为国家重点发展的数字经济新业态,是融管理学、经济学、计算机科学、心理学、法学和现代物流等为一体的新型交叉学科,且具有鲜明的实践创新特色和清晰的人才发展指向,需从更高层次进行较为完善系统的专业知识和实践体系培养设计。

但当前,电子商务专业尚无对应的研究生层面学科点,学科体系设置存在缺口。电子商务作为新文科建设的排头兵,专业发展受限,天花板效应明显。

高质量专业人才是电商发展基石

随着电子商务的落地生根,我国逐渐摸索出一套适合国情的电子商务模式,形成了独特的中国互联网文化,中国电子商务创新逐渐成为引领世界互联网商业

模式发展的先行者,并成为全球第一大网络零售国。从人才供给端角度,国家高度重视电子商务专门人才的培养,于2000年批准设立电子商务本科专业,并于2012年上升为专业类,包含电子商务、电子商务及法律和跨境电子商务三个专业。截至2021年9月,全国已有600所高校开设电子商务类相关专业。

经过20余年的发展,电子商务本科专业建设日臻完善,成为促创业、稳就业、创新国际贸易业态、助力脱贫攻坚的核心力量,是传统行业转型升级和数字经济发展的新动能。然而,随着经济社会的发展和行业的转型升级,电子商务类人才的结构失衡越发明显。尤其是伴随着一带一路、乡村振兴、开启全面建设社会主义现代化国家新征程等重大战略、倡议的加速推进,以及数字经济发展的推动,电子商务岗位业态加速迭代更新,新的岗位和人才需求不断涌现,电子商务人才培养数量和质量与产业高质量发展还不适应,高层次应用创新型人才严重短缺的问题日益凸显,难以满足企业转型升级和高质量发展现实需要。

未来,技术迭代升级和融合应用将进一步深化,电子商务行业需要掌握大数据、云计算、移动互联网、区块链等新一代数字

技术和数据治理、数字化商务规则等知识,并具备数字化能力与思维,以及高度综合的创新能力和商业实践能力的运营管理专门人才。

随着电子商务行业竞争白热化,各行业数字化转型成为刚需,电子商务行业人才需求升级是必然趋势。必须将专业领域的科学规范管理作为强有力支撑,以适应我国未来电子商务及经济社会数字化转型全方位转型发展的人才需要。电子商务专业领域分工越来越细,产业链日益加长,在这种情况下,本科层次人才难以有效满足社会需求。

聚焦行业发展推动高层次人才培养

专业学位研究生教育是培养高层次应用型人才的主要渠道。2020年9月,国务院学位委员会和教育部分印发的《专业学位研究生教育发展方案(2020-2025)》提出,到2025年,以国家重大战略、关键领域和社会重大需求为重点,增设一批硕士和博士专业学位类别。培养电子商务专业学位研究生,正是数字经济时代经济社会发展对电子商务应用型高层次人才的重大需求。

以国家大力倡导研究生教育改革、优化学科布局及推进

入学教育是新生进入大学的第一课,也是大学新生的必修课。当前,绝大多数高校都将新生入学教育作为人才培养工作的重要组成部分和大学生思想政治教育的重要环节。新生入学教育应当围绕高校立德树人根本任务,切实增强大学生的价值认同、文化认同、专业认同、身份认同,为学生的成长成才开好头、起好步。

对标党和国家需要,增强学生的价值认同。价值认同是一个由外到内、由认知到情感再到意志、由观念到行为的连续推进过程。在新生入学教育中增强学生的价值认同,实质是教育其对高等教育作用和人才培养目标的认识过程。高校肩负着培养社会主义建设者和接班人的重要使命,能否培养出党和国家需要的德才兼备的优秀人才,是检验学校一切工作的根本标准。一要教育引导学生坚定四个自信,筑牢信仰之基。要将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观培育和践行融入教育全过程,不断提高学生思想水平和政治觉悟。二要引导学生正确认识当今世界和中国发展大势,激励他们将个人理想追求融入国家和民族的事业,努力成长为中国特色社会主义事业的建设和接班人,实现自我价值和社会价值的统一。三要开展经济社会发展与高等教育改革发展形势教育,引导学生树立成才目标,增强主人翁意识,积极对标经济社会发展的需要,刻苦钻研,自觉成才。

结合学校校史校情,增强学生的文化认同。文化认同是最基本、最广泛、最深层次的认同。在新生入学教育中增强学生的文化认同,就是使学生了解学校、认同学校、热爱学校,增强新生对学校的自豪感和归属感。经历百年的发展,每个高校都凝练和形成了以学校历史、大学精神、校训校风为主要内容的独特校园文化,成为新生入学教育天然的教育资源和文化氛围。一要开展好学校历史文化教育。历史是最好的教科书。让新生在走入大学之前,通过参观学校的校史馆、博物馆、文化馆等历史资源,引导学生铭记历史、担当使命。二要开展好学校校风教育。世界上任何一所知名大学都有自己独特的大学文化和大学精神,这不仅是一笔宝贵的财富,而且是大学魅力之所在,更是大学持续发展的动力。学校要通过阐释校训、学唱校歌、传承校风等教育活动,增进大学生对学校文化的了解和认识,培养学生对学校的文化认同,达到增强爱党爱国爱校观念的教育目的。三要开展好优秀校友事迹教育。校友是一所学校的宝贵资源,也是一所学校的亮丽名片。在新生入学教育中要充分挖掘优秀校友的先进事迹、讲解优秀校友的励志故事、宣传优秀校友的人生风采,发挥榜样示范、言传身教、情感带动作用,鼓励新生学习身边人、学做身边事,增强教育的亲和力与感染力。

立足学科专业背景,增强学生的专业认同。在新生入学教育中增强学生的专业认同,就是通过专业思想教育,增强学生对本科专业的了解和认识,提高专业学习的兴趣和动力。一要开展好专业认识教育。让学科带头人、教研室主任、学业导师等专业教师给新生讲解清楚所学专业的专业特征、专业优势、培养目标等,鼓励学生培养专业兴趣、树立专业意识,把所学专业当作自己的人生事业。二要开展好专业前景教育。进行专业前景教育,让学生在大学起步阶段就建立起对所学专业的信心和决心,学会把专业自信转化成学习自信,明确大学四年不同时期的学习任务、学习目标和发展路径,促进学生在以后的学习中尽快步入正确的发展轨道。三是开展好专业学风教育。结合专业背景和学科特点,开展好专业学风教育,引导学生养成良好的学习习惯,塑造良好的学习风气,明白自己大学期间应该学什么、怎么学,改变部分学生在专业学习中感觉郁闷、迷茫、无助等现象。

针对新生时代特征,增强学生的身份认同。在新生入学教育中增强学生的身份认同,就是帮助学生明确我是谁、从哪来、到哪去,引导学生克服新入学的水土不服和不知所措。一要教育新生融入自己所处的时代。今天的大学生可谓生逢盛世。在迈向实现第二个百年奋斗目标的伟大征程中,他们是实现中华民族伟大复兴的主力军和生力军。00后大学生,是可爱、可信、可为的一代。要通过教育引导,让新生明确自己所处的伟大时代和肩负的历史使命,增强做中国人的志气、骨气、底气,不负时代,不负韶华。二要教育新生适应自己学习的环境。新生进入大学校园后,远离家乡、父母和朋友,在学习、生活和环境等诸多方面都存在不适应。需要通过适应性教育,做好大学阶段的生活适应教育、学习适应教育、心理适应教育,使新生尽快地调整自己,适应环境的改变,克服各种困难,在最短的时间内适应大学的学习生活。三要教育新生明确人生的目标。人要有理想,道路才会越走越宽广。新生刚入学,尤其是刚从中学迈入大学,处于成长的抽穗灌浆期,知识体系尚未搭建,价值观念尚未成型,情感心理尚未成熟。需要通过开展准大学生成长计划、职业生涯规划等教育,让新生坚守初心、坚定信心、坚定决心。

高等教育是一个复杂的系统工程,入学教育则是这个系统工程的基础性工作。学生的认同要经历认知、情、信、意、行复杂化过程。凡事预则立,不预则废。只有从四个认同着手,开展好新生入学教育,引导学生扣好大学期间的第一粒扣子,才能保证教育的针对性和有效性,也才能为学生的四年学习以及终身成长打好基础奠定基石。

新生入学教育重在增强「四个认同」

赵金洲

治校方略

教改一线

江西理工大学与昆明理工大学发挥行业院校优势——

携手破解有色冶金国际化人才培养难题

通讯员 吴彩斌 邹永松

两所办学特色相近的理工类大学,可以一起做些什么?江西理工大学与昆明理工大学的回答是:国际化人才培养。

江西理工大学与昆明理工大学原来同属于中国有色金属工业总公司,有着相似的办学历史。近年来,两校立足有色冶金与能源领域国际产能合作对国际化人才的多元化需求,构建符合学校特色、因材施教的国际化人才培养体系,友好互助、共同破解一带一路有色冶金与能源领域国际产能合作人才短缺难题。江西理工大学外国语学院院长邓晓宇说。

2016年,江西理工大学与昆明理工大学共同成立材料科学与工程学科联盟;2017年,两校携手参加以有色金属一带一路为主题的“中国有色金属冶金第四届学术会议”;2020年、2021年,两校的职能机构与学院还分别开展交流互访。5年来,两校同频共振,为服务国家一带一路倡议和区域经济社会发展培养了一大批有色冶金应用型人才。

为人才注入核心竞争力

伴随着经济全球化和世界政治格局多极化的加速,我国的发展需要大批国际化人才。当前,高等教育领域培养的人才除了需要具备相应的专业领域知识和技能之外,还必须拥有良好的外语沟

通能力。这既是国际化人才应具备的核心技能,又是当今社会对人才核心素养的普遍要求,更是未来人才培养的发展趋势。

江西理工大学外国语学院外语教学部主任刘书亮看来,多年来江西理工大学与昆明理工大学在国际化人才培养上都经历了曲折的探索历程,然而在改革中谋发展、在发展中求创新,始终是两校坚持的初心。

江西理工大学在国内首创外语+有色冶金人才培养模式,通过教学改革培养了大批应用型、创新型、具备国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务的高素质国际化人才。刘书亮介绍,学校专门组建了一支精湛的有色行业英语课程教学团队,精心编写并出版了《采矿工程英语》《材料工程英语》等有色行业英语系列教材9册;开设有色英语系列课程,在通用英语教学与专业英语教学之间架起了一座桥梁,在实现学生外语水平与专业能力融合的同时,也为学生的专业学习与科研创新插上了语言的翅膀。

昆明理工大学外国语学院副院长杨玉介绍,学校通过英语教师和理工专业教师深度合作,共建校本特色的理工学术英语课程,构建思政主导、项目主线的线上线下混合式教学模式,助力学生国际学术之旅。2020年,该课程被评为首批国家级线上线下混合式一流本科课程。学校搭建了大学生国

际学术研讨会、品牌赛事平台,助推学生国际学术表达能力的提升。同时,学校还在课程体系引入国际证书英语考试,以证促学、以证促教,开设国际职场交流英语课程,提高学生的市场竞争能力和国际职场交流能力。2021年,该课程被评为云南省线下一流本科课程。

走出去+引进来:

不断拓宽国际视野

作为有色冶金行业的老牌院校,近年来江西理工大学与昆明理工大学不断加强国际交流与合作,先后与多个国家、地区的高校及科研机构签订合作协议,还分别与巴基斯坦旁遮普大学、老挝苏发努冯大学共建孔子学院。为加强国际合作,增进国际认同,两校运用现有资源,邀请留学生、校友与在校生分享海外学习交流和工作经历,拓宽学生的国际视野,促进交流合作,不断推进理念国际化、师资队伍国际化、教学国际化、科研国际化。两校还分别设立了一带一路和中巴经济走廊建设相关奖学金,重点培养非洲国家和巴基斯坦留学生,派出师资交流项目,走出去与引进来相结合,不断发展办学特色,提高办学能力,加强国际参与度。

除了学校之间的交流,还可以以校企合作的方式联合培养

留学生,拓宽学生培养的渠道。在江西理工大学外国语学院副院长谢秋恩看来,不断创新思路,是学校为社会输送创新型人才的重要途径。

据了解,截至目前,两校已与多所国际知名高校签订海外交流项目协议,成立合作实验室,开展丰富多彩的国际交流项目。这些项目充分展示了学校国际化办学的成果,展现了优秀学子风采,为提升学生综合素质、增进国际交流、打造与时俱进的国际化人才奠定了良好基础。谢秋恩说。

本土文化+国际教育:

走出深度融合之路

江西理工大学和昆明理工大学坚持本土文化与国际教育深度融合,举办了丰富多彩的文化交流活动,做到春风化雨、润物无声。一方面,通过合作交流,搭建国际平台。两校立足于走出去和引进来,注重中外人文交流活动和全方位、宽领域的国际合作,深化国家战略在主流形势下根据区域和学校特色兴办国际教育。

江西理工大学连续3年承办海外华裔青少年中国寻根之旅江西营活动;举办中泰师生联欢晚会、汉语国际推广营;2011年获批国侨办华文教育基地,2017年学校巴基斯坦研究中心获批,进入教育部国别与区域研究中心备案名单。昆明理工大学创新工作方式,连续8年举办泰国

高中生高质量汉语教育赴华培训项目;连续5年举办澜沧江-湄公河大学生友好运动会暨南亚东南亚国家大学生文化体育昆明交流周;每年举办红土情·世界风中外师生联谊晚会,积极推进中外人文交流,促进民心相通。2018年,学校东盟研究中心获批,进入教育部国别与区域研究中心备案名单。

学校带领留学生们体验中国书法、插花、剪纸、京剧等中华优秀传统文化。红土情·世界风搭建了与中国与世界文化沟通的桥梁,积极推进了中外人文交流,促进民心相通,让世界爱上中国。谢秋恩说。

另一方面,结合区域文化,融合教育特色。丰富多彩的人文活动为国际留学生搭建了舞台,两校鼓励留学生走出校门,走进当地生活,在区域特色文化中感受中华文化。

江西理工大学巴基斯坦学子深入赣南乡村,听革命老人讲述红色故事,看围屋、学竹编、共吃红军饭,在万家灯火中聆听红色之声。昆明理工大学利用省内的旅游文化资源鼓励留学生走进云南,参加VLOG大赛,用镜头记录云南展现春城之美。

中国与世界的联系日趋紧密,教育跟时代的发展也逐步实现全球化。发挥地缘优势,利用好自身的资源,打造国际人才品牌培养基地,是中国国际教育的实践,也是江西理工大学与昆明理工大学的共同期盼。邓晓宇说。

(作者系西南石油大学校长)