主编:翟帆 编辑:李丹 设计:王萌萌 校对:张静
电话:010-82296603 邮箱:zjzk@edumail.com.cn QQ群:88658765
2021年12月7日 星期二 中国教育报

教改一线

提质培优背景下专业群怎么建

刘曲

教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》明确提出把发展专科高职教育作为优化高等教育结构和培养大国工匠、能工巧匠的重要方式,而扎实推进中国特色专科高职学校高质量发展,重要举措之一就是以建设省域高水平高职学校和高水平专业群为抓手。因此,根据自身办学定位和服务产业需求,科学规划专业布局,创新专业建设模式,合理组建专业群,实现教学资源的整合优化,提升人才培养质量和服务产业发展能力,以专业群建设带动办学实力和水平提升,是高职教育改革发展的必要举措,也是未来职业教育发展的重要方向。

“湖湘特色工艺美术专业群”吸引留学生前来培训体验湖湘非遗文化魅力。 资料图片

三个思路组建专业群

第一,发挥优势,科学组建专业群。各高职院校应立足自身办学优势与特色,根据提质培优的内在要求及专业间的内在关联和逻辑,主动对接产业,找准专业结构与产业结构的映射关系,科学合理选择组群专业。要发挥学校龙头专业、示范专业的辐射带动作用,把其作为专业群的核心专业,并有计划地将单个专业优势拓展迁移到其他专业。在确定了核心专业后,要找到其他组群专业与核心专业的关联性,一方面从人才培养模式、课程设置、教师、实践教学基地等是否具有相似性或共享性入手,进行合理分析;另一方面,从就业的相关度着手进行分析,如学前教育和早期教育专业,其就业对象均为低年龄段儿童,很多幼儿园设置了早教机构,需要既懂早教又懂幼教的教师,这两个专业就业相关度高,组群较为合适。

第二,顶层设计,整体统筹各项资源。专业群建设要始终站在“群”的角度去思考问题,将着力点放在整合现有专业、形成集群式专业结构上来,所有的建设内容都要围绕“集群”概念,不能以群内单个专业的发展作为专业群发展的指标。要理顺群内各专业之间的关系,有机设计、协调推进、放大集群优势,达到更高水平的建设目标。专业群在组建时,要始终明确,其建设的最终落脚点是人才培养的成效,即学生的专业成长,需要在以往培养的基础上再增值赋能,着力打通各个专业间的壁垒,集中优势资源,将学生最终培养成集几个专业核心能力于一身的综合性、复合型技术技能人才。这一人才能够实现在专业群内各专业的就业岗位之间灵活迁移,满足社会某个领域人才的多样化、全面化需求。

第三,团队保障,确保专业群可持续发展。专业群的建设要整合校内外优秀师资力量,配备高水平带头人和教科研创新团队。围绕立德树人根本任务,团队全面探索专业群的人才培养模式创建、课程体系和教学资源的建设、教材和教法的改革等,最终培养大批满足产业需要的复合型技术技能人才,产出一批省级或国家级教学、科研成果。同时,还要积极探索专业群的运行和管理机制,成立由政府、行业、学校、企业四方共同组成的专业群建设委员会,跟踪行业技术与区域经济社会发展变化,动态调整课程与教学,提高专业群与产业所需岗位群的契合度,保持专业群可持续发展。

五个路径建好专业群

一是聚焦能力,实施“1+X”证书制度。首先,明确人才培养的复合能力目标,加强专业核心课程教学。充分利用专业群内各专业的优质教学资源,重组课程体系,优化教学内容;组建优秀专兼职教师队伍,实施基于岗位情境和工作导向的课程教学。其次,有计划地开展项目化、综合化实习实训。在校内外加强各专业岗位核心能力等专项化实习实训,通过顶岗实践等开展综合化实习,提升学生的复合能力。再其次,探索书证融通途径,有效落实“1+X”证书制度。要明确专业群“X”证书的名称和数量,有意识地在课程体系中融入证书相关知识,制定培训与考核计划,帮助学生获取职业等级证书。

二是产教融合,建立“政—行—校—企”四方联动协同育人机制。专业群人才培养模式的创建是专业群建设的关键和难点,为充分保证人才培养质量,应积极探索多元协同育人机制。学校与政府主管部门、行指委、相关企业等签署专业群人才培养协议,成立“协同培养”领导小组和工作小组并定期召开会议,协同制定与修订人才培养方案、课程标准,协同组建混编教学团队,开展教学、实训和实习活动,协同制定人才培养评价标准和专业评估机制,共同监督和评价育人结果。

三是对接岗位,构建“平台+模块+方向”课程体系。课程是人才培养的载体,为实现专业群人才培养的目标,在专业群建设中,应构建“基础能力培养的平台课程+核心能力培养的模块课程+复合能力培养的方向课程”的课程体系。平台类课程主要培养专业基础能力或通用能力,开设的课程为群内几个专业共享的基础课等;模块课程主要培养关键岗位的基本素质、核心能力、职业能力,依据专业分成不同模块,如群内有三个不同的专业,模块课程即三个专业最核心的课程;方向课程面向的是工作岗位群,培养岗位迁移能力,涉及的是群内几个专业有机整合各项实践能力的融通课程。三类课程逐层推进,有效落实“厚基础、强能力、重融合”的人才培养要求。另外,为保证课程的有效性和适切性,还要制定相关保障课程实施的标准,可以融各专业先进理念和实践经验于课程标准,完善专业群内平台与模块课程标准,并聚集优势力量编制专业群方向课程标准。同时,依据专业需要研制实习实训相关质量标准和评价标准,如实训室建设标准、实训教材、师资培训手册等,还要紧紧抓住专业群建设契机,建设专业群教学资源库及在线精品课程,真正做到通过专业群建设带动学校办学实力和水平提升。

四是课堂革命,纵深推进专业群教材和教法改革。在专业群教材建设上,一方面,实行教材分层规划管理制度,对接专业群所面对的岗位群需求,制定平台课程、模块课程、方向课程教材建设计划和任务。另一方面,健全三级教材选用制度,按照“院系申请—教材建设委员会审议—学校审批”的程序遴选教材,确保使用优秀教材。同时,建立三年大修订、每年小修订的教材动态更新调整机制,并与相关企业合作探索建立教材服务信息平台。积极开展校企合作,出版一批活页式、工作手册式、融媒体等新形态教材。将各专业域教学优秀案例、前沿知识与教育改革发展的最新研究成果融入教材,与用人单位、合作企业、实践基地等共同编写校本教材,并探索开发“云教材、云课堂”,以满足专业群教学需要。在教法改革方面,要结合信息化技术手段,实施以学习者为中心的“互联网+教学改革行动计划”。积极探索专业群内核心课程教师分工协作式模块化教学模式,将信息技术与课堂教学深度融合,实施线上线下混合式教学模式,推广翻转课堂,同时广泛采用案例教学、探究教学、项目式教学、情境式教学等教学方式,完成各项课程目标和教学任务,保证学生学习的有效性。

五是专兼结合,打造国内一流的教学创新团队。首先,优化师资队伍结构,打造专业群“双师型”团队的“高原高峰”。一方面,通过“内培外引”,实施“专业领军人才培育计划”等引进高层次人才或“柔性引进、聘请客座教授”等,优化师资队伍的职称结构。另一方面,加强与行业、企业的紧密联系,组建高素质“双师型”队伍。遴选知名行业大师、高技能人才组成“校企合作共同体”,形成“行业大师+高技能人才”领衔、“专业骨干+技术名人”主导、“青年教师+技术骨干”为主体的师资队伍格局,形成“固定岗”与“流动岗”结合、“双师”结构与“双师”能力兼优的国内一流教学创新团队。其次,完善制度,提升教学创新团队的建设与管理水平。实施“专业教师兼任企业技术或管理人员”和“聘请高技术人才为客座教师”等,深化“双导师制”,提升团队的教学实践能力。同时,推行科研服务创新能力提升工程,提升团队的科研、服务创新能力,提高应用技术研发水平。建立师德考评制度,严格专兼职教师师德考评,力行师德规范。改革教师晋升和评价制度,破除“五唯”倾向,加大工作态度、教学能力评价权重,质性评价和量化评价相结合,将考核结果纳入职务晋升、职称评聘。

(作者系徐州幼儿师范高等专科学校学前与特殊教育学院副院长)

山东水利职院学生在校是创客能创新,毕业敢创造会创业——

『四力四融』助职校生人人出彩

柴换成 姜威

在“大众创业,万众创新”的时代背景下,高职创新创业教育是建设创新型国家的战略举措,也是推动高等职业教育迈向更高水平的内在要求。为了给每个学生提供出彩的机会和成才的平台,笔者所在的山东水利职业学院自2012年开始,探索实施了独具特色的创客教育模式,实现了学生在校是创客能创新,毕业敢创造会创业。

机电A182班学生彭建辉就是其中一员,在校期间他不仅荣获了46项省级以上创新创业大赛奖项,同时还自主创业,创办了自己的企业,成为软件加密行业的一支新秀。和培养他一样,在探索创客教育模式过程中,学校坚持以学生为本,统筹考虑学生能力养成和素质提升,以真正培养高素质的技术技能人才、能工巧匠、大国工匠为目标,形成了“四力四融”型的创客教育模式,包括了学生创造活跃力、创新行动力、创业意志力、创客成长力“四力”在内的目标体系,以及赛创融合、技创融合、训创融合、思创融合“四融”在内的实践路径。

“四力”激活自信,每个学生都愿出彩

近年来,学校响应国家号召逐年扩大招生规模,虽然学生增量保证了,但是如何提升育人质量呢?经过长期调研发现,职业院校学生普遍存在不自信的问题,为此,学校从激活学生信心入手,以创客教育为主线,以“山水创客日”为载体,面向所有学生开展自信教育。

在注重坚持“面向人人、因材施教”的基础上,学校针对不同学生侧重培养其创造活跃力、创新行动力、创业意志力、创客成长力中的某个或某些能力,使每个学生都能够通过创客教育找到适合自己的位置和发展路径。同时,实施“创客+”育人模式,注重强化学生自信迁移能力,引导学生将“四力”迁移到专业学习、技能提升、能力养成等方方面面。经过多年探索,形成了“追求卓越、勇于探索、师生共创、服务赋能”的创客精神,营造了“人人是创客、人人是赢者、人人能出彩”的浓厚氛围,实现了学生由学生向创客的身份转变,以及由“要我出彩”向“我要出彩”的思想转变。

“四融”搭建平台,每个学生都能出彩

创客教育作为职业教育发展的新引擎,具有实践性、跨界性、融合性等显著特征。因此,在开展创客教育过程中,学校坚持赛创融合、技创融合、训创融合、思创融合。一方面,充分调动全校各种力量、各个资源,形成协同推进创客教育的良好局面;另一方面,有力促进创客教育理念渗透到思政教育、技能大赛、实习实训等各个方面。为此,学校实施了“创客空间+实践体系”工程,将创新创业元素融入每个新建实训室的规划建设中,以校内实训基地为依托建设的“山水创客梦工场”和“山水创合汇”先后入选山东省创客之家。

“我们的学生都是怀揣梦想而来,带着成果离开,创客空间将全校的优质资源都汇聚起来,提供给学生,近两年来,32个创业案例、56个培育项目在这里成功孵化。”实训教师唐文文介绍说,学校从“创”字上下功夫,创新教学模式,打破传统课堂结构,将课堂搬进来,为学生提供专业指导、思政教导、心理疏导等,同时,为检验创客教育的成效,还探索了学生创客星级认证体系,科学评价学生“四力”的获得情况。

“品牌”走出国门,讲好中国职教故事

今年10月份,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》,提出打造中国特色职业教育品牌,推动职业教育走出去。经过多年的探索与实践,学校已经将创客教育打造成为特色品牌,这个“品牌”不仅仅体现在学校斩获的各级创新创业教育奖项数量上,更多则是体现在通过创客教育培养的学生的质量上。

学校在打造“创客”教育品牌的过程中,既注重其广度更注重其深度,先后立项省级及以上课题12项,强化职业教育的理论创新,总结职教特色的创客教育规律和模式。2019年,学校与马来西亚城市大学签署协议,合作共建中马创客教育研究院,正式开启特色创客教育的输出之路,同时借助研究院这一平台,学校创客在多个国际场合发声,向世界各国讲述创客教育的“山水”故事。近年来,学校还面向“一带一路”沿线国家招收了多批电子商务专业留学生,促进创客教育“国际化”,并融入不同国家的创客理念、文化与模式,使创客教育更具“国际范”。

(作者单位系山东水利职业学院)

教学笔记

中职融合教学的有效路径

姜汉荣

职业教育坚持产教融合的基本发展路径,有力推动了职业教育与产业在各个层面的深度对接,而教学上的融合又是产教对接的“最后一公里”。为此,笔者所在的江苏省通州中等专业学校积极探索推行融合教学改革,在情境学习理论指导下,以中职生德技并修、全面发展为目标,以知能并重、校企协同、多元共生为内核,以教学目标、内容、情境、过程和评价等“五维”融合为表征,优化学习路径,综合性解决产教对接中的实际问题。

形成教学新生态——小课堂、大世界,小课堂、大文明

中职融合教学立足课堂、跨界共生,形成了“小课堂、大世界,小课堂、大文明”的中职教学新生态。

在内核上,以知能并重为出发点,既关照学生知识、技能以及过程、方法的习得,也注重学生情感、态度与核心价值观的培养;以校企协同为立足点,遵循学习规律,把设计、生产与服务的工作流程转换为作品的教学过程,多方协同育人;以多元共生为归宿,通过教学要素融合,实现学生、教师、学校、企业等共生共长、全面发展。

在表征上,以师生团队、课程及资源、方法与技术等为支持,运用多种学科思维方式和研究方法,实现中职教学的“五维”融合,即学校育人与社会需求的目标融合,学校学科知识、技能与实际生产任务的内容融合,学校教学环境与生产场景的情境融合,学校学科思维导向的教学过程与设计、生产、服务的工作过程融合,学校学生学业水平评价与生产标准、质量控制的评价融合。

在操作上,基于学习与生产的同一场域,围绕解决综合性问题,主要设置专业体验、资源开发、作品设计、生产实操、评价反馈等学习环节,通过小组协作、探究与分享,培养学生职业发展能力和综合素质。其中,专业体验与资源开发环节是地域文化的挖掘阶段,由不同学科的教师与学生一起捕捉当地具有代表性的传统文化、特色文化,研究文化创意,提取文化元素,确定与作品用途、审美情趣相一致的表现形式;作品设计与生产实操环节则是把师生创意转化为现实的重要步骤,重点在于学习过程与生产过程的转换和融合;评价反馈环节既是作品质量得以再提升的条件,也是学生成长的重要一环。

新方法解决老问题——对接岗位、任务、现场、标准和需求

中职融合教学关注课堂要素的良性互动,在产教融合的宏观叙事中寻求解决教与学的微观问题的办法。

对接岗位,解决学校育人目标与社会人才需求的“脱节”问题。在目标设定上强调思想道德、文化知识、专业技能和社会实践教育的有机统一,把学生个人专业成长、生涯发展与企业和社会的发展需求结合起来,通过师生专业体验与循环研学活动,增强职业感知力和胜任力。

对应任务,解决学校教学内容与企业生产任务的“脱实”问题。对应企业真实生产任务,按照课程标准要求,解构企业岗位能力,把合作企业中的典型产品或生产任务转换为学习项目与内容,以零存整取的建构方式完成综合性学习与生产实践。同时,鼓励探究式学习,支持学生凭借自己的经历与经验,实现产品或服务的学习创新。

对景现场,解决学校学习场景与企业生产场景的“脱嵌”问题。着力创设生产式教学场景,根据生产要求,在校内系统提炼“学场”和“职场”要素,实现“双场合一”融合教学。同时,在校外建立车间课堂,学生在企业生产线上直接入岗,以准员工的身份实现“做中学”“做中教”。

对接标准,解决学校课堂评价与企业生产标准的“脱真”问题。对接企业评价标准,制定兼顾学业质量与职业发展的评价指标体系,用产品质量标准评价学生学习的信度,用企业质量监控评价学生学习的效度,用产品或服务创新评价学生学习的广度和深度。同时,变革评价方法,根据学生学习起点、思维方式的差异,采用增值评价,让每一个学生都能享有成长的获得感。

对照需求,解决学校教学支持与学习、生产实际需要的“脱钩”问题。基于“三教”改革,完善教学支持体系,建立融合教师团队,跨行业、跨专业、跨学科组建教师教学创新团队,发挥企业技术骨干、专业课教师、公共基础课教师的专长,服务学生完成学习与生产任务;开发新型融合教材,围绕解决综合性生产问题,按照工作过程,融合多学科编写活页式、工作手册式新型教材,开发课程资源包;创新课堂融合教法,建立共学互研学习小组,拓展线上、线下教学时空,为学生即时学习提供支持,并在协作、探究中分享学习成果。

在协同赋能中创新——教学赋能,协同融合,共生共长

中职融合教学立足社会生产生活和校企协同育人,以促进学生生涯发展为宗旨,鼓励创新创造,真正让教育回归生活。

一是教学赋能,找到了产教融合在中职学校落地的新路径。立足课堂这一主阵地,以教学为突破口,在理念创新中把国家关于职业教育产教融合发展的一系列政策、举措,转化为教学改革的推动力,整合教学要素和资源,重构中职课堂教学生态,形成校企深度合作、协同育人的崭新格局,打通产教融合的“最后一公里”。

二是协同融合,形成了促进中职生“德技并修”的新方法。坚持知能并重,切实落实立德树人根本任务,把知识、技能教育和学生思想道德教育、社会主义核心价值观教育融入教学各环节和全过程,促进学生全面发展,并使其成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三是共生共长,指明了中职学校教学改革与发展的新方向。通过师生间协作、探究、共享等方式,用具体的产品设计、生产与服务来重构学习路径,综合性解决实际问题,架起了产教融合的桥梁,促进了多学科融合发展。

(作者系江苏省通州中等专业学校校长)