

特别关注

为大赛打造人才“蓄水池”

——上海体育学院体育赛事人才培养纪实

本报记者 李小伟

日前,在第十四届全国运动会落幕之际,上海体育学院(以下简称上海体院)刘清早教授收到了一封特别的感谢信。

作为全运会、残特奥会组委会和全运村年龄最大的工作人员,刘清早教授带领研究生和助理在一年里召开了196+66个业务指导会,进行了77次现场检查。在被封闭管理的85天里,每天24小时坚守,为西安市执委会和全运村的服务做到了零拒绝、零延误、全覆盖。专业技术精湛,勇于担当,兢兢业业,主动作为。刘清早教授的专业与敬业获得了榆林执委会的高度评价。

连续担任4届全运会首席专家、被誉为国内赛事操盘手的刘清早教授正是上海体院负责专业人才培养的代表性人物。体育赛事是体育产业链的核心要素。近30年来,上海体院以体育赛事人才培养为突破口,秉承“立足行业、与赛同行、面向国际、全域创新”的理念,坚持开拓、赓续、深耕,为我国体育产业培养了大量的先行者和中坚力量。

1. 从无到有: 既“吃螃蟹”,又当“头羊”

据说,网名名宿费德勒对上海情有独钟。自2009年上海大师杯改为大师赛以来,在过去11年间,费德勒曾8次来上海参赛。费德勒不止一次表示,上海是他排赛时的优先选择。费德勒为何对上海情有独钟呢?

这与上海完善高效的赛事组织能力是分不开的。上海是中国最早举办国际网球赛事的城市,有着丰富的办赛经验。在上世纪90年代,上海就举办过多次网球公开赛。2009年职业网球协会赛事改革后,上海又成为全球仅有的九站大师赛举办地之一,上海大师赛已经成为亚洲最高级别的男子网球赛事。国际赛事主办运作需要为数众多的体育赛事人才,这背后上海体院居功至伟。

上世纪90年代起,体育产业逐渐为人所知。作为体育产业的核心,我国体育赛事从数量和质量上都得到不同程度提升。以上海为例,陆续举办了东亚运动会、全运会等综合性运动会。新世纪开始,上海举办了网球大师赛、F1赛车中国大奖赛上海站等比赛。市场需要一批懂体育、会运作的体育赛事人才。

在我国探索体育赛事市场化改革初期,上海体院在国内率先试办体育管理(体育经营管理方向)专业,并在此基础上延伸出体育经济与市场、市场营销(体育营销方向)两个专业。上海体院院长陈佩杰说:上海体院在全国第一个尝试开办体育赛事运作的人才培养,无论在数量和质量上都满足了社会的需求,受到了业界的欢迎和认可。

2006年,上海体院在国内首创“体育赛事运作”硕士点,2018年,“体育旅游管理”专业硕士(MTA)点获批,2020年获批“体育工商管理”专业硕士(MBA)点,而在更高层次上,“体育管理学”博士点已开始招生。本科、硕士、博士不同层次的人才培养,满足了社会对体育赛事运作人才多层次、全方位、差异化、个性化的需求。从无到有,体现了上海体院人才培养“敢为人先”的精神。

上海体院经济管理学院院长李海说:“体育赛事运作”的人才培养,凝聚了几届学校领导的关心和工商管理学院的共同努力。我们的毕业生活跃在上海乃至全国的各个体育赛事中。东浩兰生公司今年刚刚作为主办方,成功举办2021上海赛艇公开赛。该公司就活跃着不少上海体院体育赛事运作方向的毕业生。在忙完10月的赛艇比赛后,他们接着转战上海马拉松赛。

目前上海体院体育赛事运作专业已有近30届毕业生,每年就业率接近100%,累计毕业生数近4000人,就业质量逐年提升。据统计,体育赛事运作方向的毕业生从事赛事相关工作的比例约在50%至60%。这些学生是中国体育产业第一批“弄潮儿”,正在为打造体育全产业链和2025年达到5万亿元规模的目标而“撸起袖子加油干”。

一线采风

浙江省平湖市崇文小学:

营养助健康 食育伴成长

王春燕

浙江省平湖市崇文小学以“食育文化”为切入点,将“营养与健康”工作课程化实施。从田园到餐桌的课程架构,以“基础+拓展”课内+课外“线上+线下”等路径进行探索和开发,着眼于学生成长需要和人格完善。

营养午餐真用心

每天早晨,菜品是否新鲜、品质是否保证、分量是否充足,学校行政人员和营养师一一过磅、查验;加工间有第二道把关,组长时刻关注着切配质量,精细化管理。同时,学校实施“阳光厨房”,安上了摄像头、大屏幕,实时监控午餐加工制作的全流程。

师生的菜谱是在营养师不断实验、用心思考中完成配制的,蔬菜尽量选用当季时令菜,努力做到每一餐都色、香、味俱全。学生们普遍喜欢学校的营养午餐,小李同学对妈妈说:“你能不能烧得和学校一

样好吃呀!各班家委会代表来学校食堂目睹并品尝午餐后放心了,他们说:“看着早晨送来的菜,真的很新鲜,品质又好!吃过营养餐后,觉得真的好吃,怪不得孩子回来总说学校的菜好吃。”

学校食堂厨师持证上岗,午餐执行陪餐制度;每个菜必须留样,确保质量安全可追溯。食品安全管理、资金使用管理、营养健康监测等方面工作均扎实推进。

食育课程显特色

基于学生营养、卫生、健康以及劳动教育等多方面考虑,学校着力构建“食育文化”体系。硬件设施上建有“食育工坊”、健康小屋、崇小微农场、餐厨餐厅等。

食育文化课程全面启动:一、二年级的学生体验播种、劳动启蒙,三、四年级的学生则是“工坊操作”能力提升,五、六年级的学生开始“全



在击剑比赛中,上海体院学生为世界大赛服务。 学校供图

2. 从“初阶”到“高阶”:既有本科,又有博士

课程建设是一个专业发展的基础和根本。经过近30年的探索实践,上海体院构建了以“体育+”为基本理念的课程体系,成为国内体育赛事人才培养的标杆,在培养模式和教学资源方面为国内相关院校提供了样板和示范。

上海体院在体育赛事运作的课程和学位方面,经历了从初级阶段到高级阶段的发展过程。

20世纪90年代初,体育赛事运作专业在人才培养方面依托原有的上海体院体育类“初阶”课程,强调体育特色。在专业课程方面,以大型赛事运作管理流程、竞赛组织规范、市场开发指南等模块为主。

21世纪初,随着社会对体育赛事运作高层次人才的需求,课程内容深化和范围拓展成为当务之急。因此,这个阶段体育赛事运作人才培养以管理、经

济、信息科学等课程为基础构建学科体系,体现“学科融合”特色的“中阶”课程。

现在,体育赛事运作人才培养进入“高阶”课程阶段。这个阶段的特色是初步形成具有“上体特色”,国际风采的课程体系,包含国家金课一门、上海市精品课程8门、重点课程11门、全英语和双语课程4门及在线课程6门,构建起“三阶式”体育赛事课程体系。

体育赛事是体育产业的核心,而人才是核心中的核心。上海提出要在2025年初步建成全球著名体育城市的目标,而上海体院的体育赛事运作人才培养正在为这个目标添砖加瓦。

如今,越来越多优秀的体育赛事运作毕业生活跃在国内外体育赛事产业链和范围拓展成为当务之急。因此,这个阶段体育赛事运作人才培养以管理、经

3. 从理论到实践:既“请进来”,又“走出去”

30年前,刘清早还在上海体院读书时,当时还没有“体育产业”这一说法,如今刘清早从2009年山东全运会开始连续担任4届全运会首席专家,被誉为“国内赛事操盘手”。最近30年,社会对体育赛事运作人才的需求非常旺盛。我非常希望把我的案例带给学生们,让他们对业界有全面的了解。刘清早说。

体育赛事运作专业属于交叉学科,传统体育背景的教师缺乏对市场行为的理论认知,传统管理背景的教师则缺乏对体育赛事的实践感觉。为了打破这个障碍,上海体院坚持多措并举,优化和完善“双师双能型”教师队伍结构,专业发展采取“请进来,走出去”两条腿走路,体现了聚才引智、借力聚力的特点。

“请进来”体现在理论人才和实践人才两个方面。为了提高基础知识和理论

知识教学质量,上海体院从复旦大学、上海交通大学、同济大学等高校招聘管理、营销、法学、数据科学等跨学科背景的青年教师,夯实了学生理论知识基础。

近30年来,体育赛事运作的课程教材建设成果斐然,其中《体育赛事市场开发》获评国家精品视频公开课;《红色体育赛事策划与实践》获评国家实践金课。

“请进来”还体现在实践人才的引进。学校引进有丰富实践经验的行业专家。刘清早经常带着学生参加大型国内外赛事的赛事运作实践第一线。此外,在课程讲授方面,上海体院鼓励教师邀请业内人士以课堂教学、讲座、论坛等方式走进学校,走近学生,和学生面对面进行“零距离”交流。

“走出去”体现在专业建设和社会、业界积极合作。上海体院通过实习基地、战略合作等多种方式和业界保持密

切联系。例如,上海体院和上海久事国际赛事管理有限公司强强联手,打造体育产学研一体化的模式。目前该公司拥有几十名体育赛事运作方向的毕业生。2021年,上海体院与中体产业、莱茵体育、力盛赛车等多家体育上市公司签署战略合作协议,建立实质性、互惠型的合作关系,完成了首批6家“订单式”人才培养合作单位授牌。

目前,长三角体育产业协会秘书处就设在上海体院。秘书处充分发挥智囊和智库的作用,开展体育产业领域全局性、前瞻性的问题研究,为长三角相关省市提供决策咨询,为政府决策科学化、公共服务精准化建言献策,形成了产、学、研“三位一体”服务平台。

体育赛事运作人才培养从开拓到赓续到深耕,上海体院始终走在前列。

体育赛事运作人才培养从开拓到赓续到深耕,上海体院始终走在前列。

体育赛事运作人才培养从开拓到赓续到深耕,上海体院始终走在前列。

体育赛事运作人才培养从开拓到赓续到深耕,上海体院始终走在前列。

广州市执信中学历经百年风雨,始终坚守立德树人的教育初心,在美育工作中形成“育人为本,点面结合,以点带面,面向全体,发展特长,最终落脚于培养学生的艺术素养和文化修养”的工作特色,让学生懂美、爱美、创造美。

美育探索

让学生懂美 爱美 创造美

何勇 林间开

跳蚤市场与艺术节

每年的最后一天,是执信中学持续了40年的传统年终盛会跳蚤市场,穿着汉服、洛丽塔裙、青蛙装的学生们叫卖砍价。海报、卡片、文具盒、橡皮章、环保袋,最畅销的都是有“自主知识产权”的产品,由学生们自己设计、制作。

有绘画功底的新书环同学身穿美美的洛丽塔裙,售卖自己刻制的橡皮章,各种动漫唯美人物在橡皮章上凸凹呈现,一枚75元的高价都能脱手。

隔壁摊位,穿着汉服的龙同学盛装打扮,销售自己和同学设计、网络定制的金属徽章。

艺术节是执信校园七大节日之一,以班级为单位出节目、大比拼,无所不有。每个班人人参与,台前、幕后、舞台设计、组织、执行、道具、人人有份。琴棋书画、说学逗唱、吹拉弹跳,无论哪种才艺,皆有有用之地。艺术节不但为学生们提供了展示的舞台,还锻炼了他们的协调能力,促进了同窗感情,营造了全校人人皆有兴趣爱好好的氛围。

让每名同学都得到美育的浸润

学校艺术科科长房建华介绍,学校构筑了以国家课程、特色选修课为基础的美育“基座”,让每名同学都得到美育的浸润。

学生都知道,艺术课、体育与健康课绝不会被挤占。学校以国家课程标准为指导,结合学校育人目标,开足开齐开好艺术类课程。为了打造魅力课堂,艺术科组织开展教学改革,定期开展学科教研活动,鼓励教师上公开课、展示课,撰写教学论文,参与学科竞赛。

在日常教学中,艺术科组重视基础知识和基本技能教学,教学方法灵活多样,不管是传统的教唱结合,还是创新引入信息化手段的音乐创编,在发挥学生主体作用的同时,注重兼顾对艺术形象美、音乐美、想象美、创意美的学习和领悟,艺术课程受到学生们普遍欢迎。

学校支持艺术科组开发了系列艺术特色校本课程,充分发挥美育课堂主渠道作用。早在2004年,高二年级的艺术课程就实行“选课走班”模式,每学期提供6个模块的艺术课程,让学生们自主选择。声乐、语言艺术、管乐、弦乐、绘画、书法、陶艺、戏剧、舞蹈等形式多样的艺术课程如春天里争妍的百花,不仅丰富了学生们审美领域的体验,满足学生们个性与兴趣的发展需求,更促进学生们艺术素养的提升。

陶塑是最受学生们欢迎的艺术形式之一,在上个世纪,学校率先创建与发展陶艺特色教育项目,打造了专属的陶艺坊。该项目以独具岭南特色的石湾陶塑技艺非物质文化遗产作为创新的源泉,复旧于璞,古法新传,开发了富有学校特色校园文化的系列课程与活动,在橘黄的灯光下,在古朴的陶艺坊中,教师带领学生们畅游在传统与现代工艺美术大师们多元丰富的陶塑艺术中,畅游在传统和现代美的交汇融合中。

以活动营造艺术氛围

在构建艺术课程体系的基础上,学校开展课内外、校内外丰富的艺术活动,为学生们搭建艺术展示展演的平台,让他们在活动中认识美、发现美、创造美、展示美。

学校从课程建设和活动开展两方面,为学生们营造良好的艺术学习氛围,让学生们在美的课堂、美的活动中成长。

学生艺术社团百花齐放,音乐社、戏剧社、劲舞社、古风社、书画社、橡皮章社等,学生们利用课余时间,与志同道合的同学一起在自己喜爱的领域或深耕钻研,或合作演绎,有些社团在教师的指导下,带着作品参加校外的比赛,取得不俗的成绩。学生们通过社团活动更加贴近艺术,感受艺术之美,同时发展兴趣特长,深化自己的艺术造诣。

学校每年举办为期4个月的全校性艺术节,活动分音乐专场和美术专场两部分。全校艺术节每年创新主题和形式,中国画、海报设计、纸艺制作、广影陶艺,合唱、歌舞、戏剧、舞蹈,丰富多彩,应有尽有。

艺术节采取以赛促学、以赛创美、以赛悟美的方式推进,生生参加,师生互动,全员共美。为了让学生们充分体验艺术活动的魅力,在比赛前夕,艺术科组对学生们进行专题讲座、现场示范等专业指导,开拓学生们的艺术视野,在看见美、欣赏美、创造美中陶冶性情,提高艺术修养。

学校还会组织教师准备表演节目,将艺术节美美与共的氛围推向高潮。艺术节活动参与面广,影响度深,深受学生们欢迎,近年更实现了同步全球直播,在线网观众近3万人。

(作者单位系浙江省平湖市崇文小学)

(作者单位系广东省广州市执信中学)