

南京铁道职业技术学院

校企合作结硕果 打造命运共同体

南京铁道职业技术学院一直秉承“走合作发展之路，与中国铁路同行”的办学理念，积极与中国铁路上海局集团有限公司、南京地铁集团有限公司等企业开展合作，搭建发展平台，创新办学机制，拓展办学形式，通过共同建设高水平专业、共同开展人才培养、打造混编师资队伍、招生招工一体化、共建实验实训平台、开展党建共建，构筑“资源整合、优势互补、开放共享、互利共赢”的命运共同体。

作协议》，为地铁学院发展提供了平台支持。各二级学院根据专业建设情况成立特色产业学院，完善校企双元育人机制，为校企共同开展实验实训基地建设、培训、科研提供有力支撑。

创新人才培养模式

学校与中国铁路上海局、南昌局、济南局、兰州局、广州局等集团公司共同开展“2+1”订单人才培养；积极探索与大型国有企业“双主体”协同育人的现代学徒制模式，学校作为国家教育部门现代学徒制第三批试点单位顺利通过验收。依托“地铁学院”一体化育人平台，学校与南京地铁联合开展现代学徒制人才培养，实行招生招工一体化，企业全程参与学校招生面试，共同制定人才培养方案，共同实施工学交替教学，共同开展考核评价，实现了“双主体管理、双基地育人、双身份学习、双导师指导、双证书考核”的“五双”育人机制。学校还与苏州、无锡、常州、合肥、福州、杭州等省内外地铁公司开展订单式培养，不断优化人才培养模式，满足企业对人才的需求。

搭建校企融合平台

学校联合中国铁路上海局集团公司、浙江轨道交通集团等轨道交通企业、轨道交通职业院校，组建了中国轨道交通应用技术人才培养联盟。2010年，学校与南京地铁集团有限公司成立国内首家地铁学院，建立了“管理一体化、育人一体化、资源一体化、文化一体化”的运行机制，成为轨道交通行业校企融合发展的示范。2020年，在地铁学院成立十周年之际，学校连同南京地铁与苏州、无锡、常州、徐州、南通等省内地铁公司共同签署了《城市轨道交通产教融合战略合



建设一流实训基地

学校与上海铁路局、中国通号集团、中铁电气化局等单位共同建设高铁教学站场。校内建有两个全真车站、双线电气化线路及全真设备、全真运行、连接铁路正线“两站一区间”的综合实训基地，满足了铁路各职业工种协同训练、综合实训的要求。学校还与南京地铁共建地铁11号线“南京铁道学院站”，并将普通车站变更为带双停车配线的设备集中站，同时增大车控、通信、信号、机电、会议等用房使用面积约273平方米，有效满足教学和培训需要。该车站建成后，将成为世界首例集教学、运营、实训与培训功能于一体的地铁综合车站。学

校与南京地铁共同开展江苏省地铁综合实训基地建设，建成了车站综合实训系统、地铁控制中心OCC、地铁接触网和牵引混合变电所实训系统等八大高度集成、仿真运行的系统，满足地铁各岗位理论学习与技能培养需要。

开发综合实训资源

学校坚持实训基地建设与实训资源开发同步的原则，积极开发对应岗位技能要求、融入职业标准的综合实训资源，构建起专业群通用技能训练—专项技能训练—综合能力训练的实践教学体系。学校与南京地铁集团有限公司整合双方优势资源，共同开展南京地铁职业技能鉴定体系的开发工作，涵盖了地铁

关键岗位16个职业（工种）从初级工到高级技师5个等级的职业技能鉴定内容，包括岗位职业标准、鉴定要素细目表、题库、培训教材与培训规范，填补了行业空白，有力提升了校企双方在各自领域的综合影响力。南京地铁还与学校联合申报了第四批职业教育培训评价组织和职业技能等级证书试点，即“1+X”证书制度试点，成功获批“城市轨道交通接触网维护”“城市轨道交通通信设备维护”以及“城市轨道交通线路维护”3个项目。

开展党建结对共建

校企在人才培养、技术研发、培训服务基础上，积极开展党建结对共建活动。运输管理学院党总支、铁道



学校铁路主题园

运输系教工党支部分别与南京地铁运营分公司党委、客运分公司4号线党支部开展两级党组织共建工作。依托党建共建平台，校企通过校内校外互动课堂和车站志愿服务等活动，促进专业交流，推进深度融合、资源共享，在现代学徒制人才培养、教材合作开发、科研项目协同攻关、校企“混编”师资培养、社会服务等方面硕果累累。

开展企业员工培训

学校利用实验实训平台优势，整合校企资源，积极开展各类培训。学校与中国铁路上海局集团有限公司共建技师培训基地，承担中国铁路总公司高层次关键岗位培训。学校还与南京地铁一起开拓培训市场，开发培训资源，发挥校企人力资源优势组建校企混编团队，开展省内外地铁公司员工培训，实现培训工作任务共担、利益共享，扩大了校企双方社会影响力。

(梁永亮)

山东轻工职业学院

产业导向打造特色 数字电商赋能乡村

山东轻工职业学院充分利用专业优势，基于“新基建+新经济+新电商”的新理念，通过引企入校、引企入教、推企入村等多种方式，创新电子商务等专门人才培养模式，助推当地“名优特产”产品上行，服务地方经济，提升育人质量，为乡村振兴赋能。

术服务、创新创业孵化4个维度，实现对乡村振兴的助力。利用产业真实项目实战提升专业建设内涵，通过专业内涵提升赋能农村经济发展，探索出了电子商务等专门建设助力乡村振兴背景下的产业与专业“双向赋能”的特色模式。

围绕产业办专业 打造高职教育特色

学校对接地方农产品产业链，坚持将专业建在产业链上，基于数字经济下的新业态，分析当下农村电商发展现状，挖掘“数字电商”背景下的农村电商发展需求，联合山东毛豆科技网络有限公司及沂源县燕崖镇人民政府共同成立“乡村振兴学院”，与山东网商科技集团有限公司等共同成立“农村电商校内实践基地”，构建了“平台支撑 四维一体”的运营机制。通过“学校+政府部门+行业+公司”搭建“农产品IP化建设与服务平台”，从塑造农产品线上IP、人才培养与培训、技

创新育人模式 校企共育数商人才

学校不断深化产教融合、校企合作，校企全面统筹“农村电商校内实践基地”的农产品运营、农产品CI建设、产品陈列、人才培养、直播培训、项目孵化、证书认定等工作。实施校企双导师指导机制，形成了电商专业“两师、一适、两轮、三上岗”的人才培养模式，创新了人才培养模式改革的实施路径和培育方法，赋能农业农村等急需人才的职业教育供给，在项目运营的同时，同步对电商专业进行深度改造，不断挖掘“双向赋能”的理论内涵和实践意蕴。通过开展第二课堂，培育数字电商下的工匠精



山东轻工职业学院学生为“助力乡村振兴”公益直播提供技术服务

神，传承地方特色讲好现代农业故事，为乡村振兴培养了一大批德才兼备的高素质复合型电子商务技术技能人才。依托基地，开展乡村振兴方面的政策、理论及实施路径研究，迄今为止，学校申报立项厅级以上课题6项，学生参赛获得三等奖以上奖项20余项，学校电子商务社团获评山东省优秀大学生科技社团，切实提升了学生的综合技能，使职业发展的各个环节和体系建设，增强了对赋能乡村振兴的贡献力和支撑力。

塑造本市农产品线上IP 助力农产品上行

2019年，学校与淄川区商务部门、山东毛豆科技网络有限公司共建京东（中国）特产·淄博馆，特产馆结合地方农产品特色，通过实施校企双导师指导机制，进行校企共建，实现产品从选品到上线、运营等方面的全流程操作，校企共同完成项目的推进和运营。特产馆成立以来，先后挖掘淄博地区猕猴桃、苹果、地瓜等数十种农副产品，

共同整合78个品牌、447款产品在淄博馆上线，月销售额50余万元。

此外，通过农村电商校内实践基地，校政行企四方共同探索运营乡村振兴项目，多次开展各类助农公益直播，助力农产品上行。2020年至今，先后联合开展了“淄博在崛起·鲁力助农”系列农产品推广网络公益直播活动3次，与淄川区和博山区政府部门相关领导宣传家乡特产，提供技术服务支持，师生担任主播，3次公益直播观看人数累计超过8万；利用京东（中国）特产·淄博馆助力中国（淄博）第二届国际食品展暨进出口商品展览会，20余名师生进驻平台实践当主播，为家乡产品代言。2021年，先后成功为沂源县石桥镇石村村的农民销售地瓜0.9万公斤，将村民积压的库存全部销售一空；帮助沂源县下黄安村销售滞销苹果，每天开设一场公益直播，切实打开沂源红苹果线上销售市场。

拓宽服务群体 提升服务地方水平

学校充分发挥基地电商人才客服、

(巩向玮 张彤)

“一体二翼”全员育人 “三层五育”为国树人

——福建省泉州市培元中学课程建设纪略

福建省泉州市培元中学秉持“以人为本，全面发展”的办学理念，以福建省示范性高中建设为契机，以“以知促行、实学自由、全面发展”为课程目标，依据学校师资实际和生源特点，突出发展学生核心素养，构建出具有层次化、模块化、综合化的“一体二翼·三层五育”——“培元”课程体系。

“一体二翼”是指以学生为育人主体，教师和家长为育人助力，构建学生主体课程，同时以教师课程、家长课程为抓手构建教育辅助体系，实现全员育人。“培元”二字则取自校名，意为“培育中华民族之元气”，致力于“为国树人”，培育“元气”。

该课程体系仍然保留了原有的三层架构，分别为面向全体（含学生、教师、家长）的基础型课程、面向全体开设的发展实践型课程、面向部分对象开设的研究性展示课程。在课程建设方面，学校力求实现基础课程校本化、实践课程多元化、研究性课程个性化，实现全员、全过程、全方位育人。学生主体课程根据课程内容分为德育、智育、体育、美育、劳育，“五育并举”助力学生全面发展。

以德树人 美劳润心

学校高度重视德育在教育教学中重要地位，整合了现有的课程资源，开发出德育基础型课程。课程有固定的授课时间，分为校级课程和年级课程。校级课程按教学周期，开设“文明规范”“爱国爱校”等10个主题。年级课程设有爱校如家、理想寻梦等6个模块，侧重于学校责任感、家庭责任感、社会责任感的教育。

德育的实践型课程则包括：团员课程、生涯规划课程、心理素养课程以及社会实践、志愿服务、社团活动。学校选定编制校本教材，从职业生生涯认知课程开始，陆续开设了实践课、体验课等生涯规划课程群，从辅导学生如何认识自身特点到职业生生涯规划的意义和方法，并且通过社会实践、志愿服务等过程为学生创造职业体验的平台，让学生在体验中了解各种职业的特点。此外，心理素养课程设有识读课、礼仪课、心理沙龙等，培养学生健全的人格、积极的心态、良好的个性心理品质。

德育的研究性展示课程包括学生党员课程，文明班级、文明宿舍评选，优秀学生评选、展示和学生管理

课程，旨在树立德育标杆，培养优秀学生干部。3年来，在省市级德育主题征文比赛中，学校学生累计获奖达51人次。

以智启人 德艺助力

在基础型课程上，学校在国家课程校本化的工作上作了许多尝试，如校本作业的设计、学科内融合课程、“双师型”课程的实践等。在发展实践型课程中，学校开设了60多门非学科拓展类的校本课程供学生选择修习，涌现出了一大批优秀课程，如“南音生南国”“培元故事”“创客实践”等。学校形成了数学建模课程群等一批具有鲜明特色的课程群。得益于多学科、多课程的滋养，培元中学近年来的学科竞赛成绩取得了长足进步。

以体强人 明智育美

早在10多年前，培元中学的体育课就开设了足球、羽毛球、篮球、健美操、排球、乒乓球等课程供学生选择修习。足球更是成为学校的品牌课程，学校要求学生在3年中必须选择一学期足球课。如今，网球课、攀岩

课等体育类选修课陆续走进校园，学生们有了更多的选择，特长与爱好均能兼顾。每天的课间一小时，学生们矫健的身姿成为校园的亮丽风景线。为具有体育特长的学生开设的体育“培元”课程也取得了骄人成绩。3年来，学校学生共获得市级以上体育类奖项201人次。

以美化人 育德启智

美育是培养学生认识美、爱好美和创造美的能力的教育，有利于陶冶人的情操，培养新时代“培元”人才。学校要求每名都能掌握一项艺术特长，开设的艺术类选修课程有12门，甚至开发出南音课程群，聘请校外南音艺术家为授课教师。作为南音传统校，将南音作为每名必须掌握的一项特长，另有民乐、合唱等作为学校艺术教育品牌。南音课程群目前已成为学校的品牌课程，其中“南音生南国”入选福建省中小学精品校本课程。2021年秋季起，学校开设了多师共育的艺术课程——“英语剧赏析与实践”。每学期，学校都提供各种平台和渠道，为具有艺术特长的学生提供展示才艺的舞台。3年

来，学校学生共获国家、省、市级别艺术类比赛奖项累计85项，高水平美育成果受到广泛好评。

以劳动者 培德创智

学校历来都十分重视学生的动手能力和创新能力，劳动课程的设计旨在培养会生活的人。学校开齐开足劳动教育必修课程，使用《通用技术》等教材，开设的课程包括“家庭理财”“服装设计”“传统工艺及实践”，平均每周不少于一课时。每学期都安排社会实践课程，供学生实际体验、操作。在校本选修课中，也开设了“STEAM教育”课程群供学生选择修习，并研发校本读本用于技能指导、练习实践、总结交流等。劳动研究性展示课程则针对部分学有余力、对科技创新、科技影像制作等项目有兴趣的学生开设“科技创新”课程，近3年，该课程培养出来的优秀学生达60多人，分获国际级奖项一人、国家级奖励51人次、省级奖励99人次，其中省级一等奖38人次。

学校充分保障劳动教师师资，编制了《劳动实践手册》，用于指导学生的劳动学习与实践。高中劳动教育

采取学分制，每学期2学分。在高二、高三阶段除课内授课以外，安排课外志愿服务内容，每名学生每学期需服务满20小时，获一学分，共须达到2学分。

教师课程围绕教师的职业规划和职业发展特质，设计了分层课程。基础型课程包括岗前培训课程、师德课程、专业发展指导课程、学科教学培训、班主任工作坊培训。发展实践型课程则包括校本资源开发实践课程、课程开发实践课程、课题探究实践课程、教师兴趣选修课程、主题读书会 and 志愿服务。研究性展示课程则包括专业技能比赛培训、工作坊培养课程、名师工作室培养课程、导师培养课程等。学校还实行教师专业进阶制度，将其作为教师课程的评价内容之一，有效地促进了教师的专业成长。

家长课程的基础型课程，主要包括学生心理特征辅导课程、选课指导课程、生涯规划辅导课程、衔接指导课程等，帮助家长了解孩子，掌握与孩子沟通的方法和技巧。志愿服务、家长读书会等发展实践型课程的开设，使家长们参与到学校的教育教学管理中。

“三层”课程的设计，力求满足学生的各种发展需求；“五育”课程的设计，旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。通过“一体二翼·三层五育”课程设计与实施，学校实现了全员育人、全过程育人、全方位育人。

(福建省泉州市培元中学校长 蔡向阳)