

# 一份坚守 两位导师 三项改革

## ——武汉东湖学院“1+2+3”新闻传播人才培养模式解析

一份坚守。先立乎其大者，则其小者不能夺也。武汉东湖学院法学院新闻专业的学生进入学校的第一课就是接受理想信念的教育，培养正确的新闻观。

两位导师。深化“双导师制”，发动学院所有专业教师深度参与学生培养，每个班级在辅导员的基础上配备一名专业导师，新型师生关系真正实现教学相长。

三项改革。优化专业结构，设置专业方向，紧扣实际需求，新闻学专业形成应用型高校独具特色的新闻传播人才培养模式。

近年来，武汉东湖学院法学院新闻专业以学生为中心，以教学为根本，狠抓教学改革，打造了一支“移动新闻传播课群”教学团队，赢得了学生的好评和同行的广泛关注，“1+2+3”的人才培养新模式取得了良好的效果。

### 一份坚守

#### 以马克思主义新闻观为指导，提升立德树人实效

“我认为人才培养模式创新的基础是教育理念。新闻传播类教育不同于其他专业，在人才培养中，必须坚持马克思主义新闻观为教学指导。”武汉东湖学院副校长李振华说。因此新闻专业在教学中坚持把教书和育人结合起来，明确“育才兼育人”的教育理念，把教方法、教规则、教理念作为系统工程。

2016年，学校就要求新闻专业必须开设“马克思主义新闻著作选读”等专题课程，深入开展马克思主义新闻观教育，不断推动新闻传播教育事业的发展，培养出国家需要的新闻人才。

从2018年开始，学校以马克思主义新闻观为指导，加强课程思政建设，培养德才兼备的应用型人才，秉承以生为本、立德树人的理念，在课程建设中着力构建课程思政的育人机制。



▲2021年6月11日，法学院2020级新闻班来到武汉柏泉农场自勇园艺合作社开展摄影实践活动。



▲学生们对当地的产业园进行采访和拍摄

2020年11月，中国新闻传播大讲堂正式启动，新闻专业组织学生集中学习大讲堂的系列课程，并推出征文大赛。法学院副院长胡蕾要求全体教师借助大讲堂优质的教学资源深入推进课程思政建设，通过让学生了解武汉抗疫一线的报道故事，强化马克思主义新闻观教育，推动新闻理论与新闻实践深度融合，培养新时期的优秀新闻传播人才。

新闻专业紧抓“四维并进，协同育人”的课程思政建设路径，抓住学生、教师、理论教学、实践教学四个维度，以学生成长成才为根本，聚焦学生价值导向、发展取向和需求指向，因“势”、因“群”、因“业”，把思想政治教育渗透到新闻专业课程教学多个方面，加强统筹设计、协同联动，提升立德树人教育实效。

### 两位导师

#### 深化“双导师制”，实现教学相长

“老师，您觉得我的作品怎么样，提些建议，我好好修改”“老师，您觉得我毕业之后应该工作还是考研呢？”“老师，您能不能帮我推荐一下考研的

学校？”新闻专业导师经常会收到学生的提问。为实现课内外教学的有效衔接，促进学生全面发展，课程组依托学院实施教育教学“双导师制”，发动全体教师深度参与学生培养，每个班级在辅导员的基础上配备一名专业导师，导师由教研室教师组成，对学生大学期间的学习进行全过程指导。

“我加了导师的微信，很喜欢和导师聊天，有时聊聊天，有时聊聊天学习，老师很亲切，感觉老师不仅仅是上课，还是我的知心伙伴，和老师越走越近了。”2019级新闻专业学生耿欣然说。“和藹”“亲切”是学生对导师最多的评价。在“双导师制”的实施的，教师的职责围绕学生学习、生活、个人发展等内容展开，工作范围涉及学生思想道德素质的养成、专业意识培养、学业规划与职业规划、专业教育、课外科技活动指导、实践教学指导等全方位内容，教师的教学实际上已由课堂延伸至课外。

“在和学生聊天的过程中，我也知道了很多新鲜事物。学生经常给我推荐好的视频和有趣的网络流行语等。我在上课时，就会用到学生推荐的内容，课堂氛围一下子活跃起来，上课也变得非常轻松。”传播学教师郭伟说。通过“双导师制”，导师与学生积

极互动，促进教师不断提高专业素质，并且形成了一种新型的师生关系，真正实现了教学相长。

在教学及生活中，教师“教书育人”的功能得到彰显，从而有效落实了立德树人的根本任务。

### 三项改革

#### 撬动教学改革，打造应用人才

##### 一是优化理论课程体系。

如何解决教学中出现的问题？2017年，新闻专业教学团队深入研究分析区域经济发展，按专业对接行业、课程内容对接职业标准的原则，对接多家媒体，共同制定人才培养要求、共同构建课程体系、共同实施培养过程，提升人才培养的行业融合度。最终修订2018版人才培养方案，合理优化专业结构，设置专业方向。

新闻专业突出“移动传播”特色，在理论教学中，注意实践教学必须掌握的知识、需要引用的结论，将其理论知识、体系进行解构、重构，在改革实践中探索。传媒行业的知识、技能需求要转化为学生的素养和

能力，最根本的着力点是课程。学校在适合学生学习、教师教学的基础上，比着传媒行业发展需求的“葫芦”，画出“移动传播”特色专业课程体系的“瓢”。

##### 二是强化实践教学。

“现在的媒体需要的是马上能上手的员工，我们也招过很多应届毕业生，发现学生动手实践能力较弱，一些工作无法完成，还需要老员工‘手把手’地教。”长江日报资深记者直指痛点地说。

针对此类问题，新闻专业加大课程体系进行了大刀阔斧的改革，将人才培养质量、传媒行业需求作为指南，调整与学生未来职业发展联系不紧密的课程，根据社会需求，注重实践课程、课堂实践教学和课外实践教学建设，提高实践教学的课时比例。除“通识教育”和“专业教育”两大基础模块之外，新闻专业加大构建“职业能力”和“创新创业”两大培养体系，将集中性实践教学环节的比例提升至总学分的20%以上，并且选用专业竞赛打通实践课程，建构“以赛带练、以赛带赛、以奖结项、以赛续赛”的实践教学机制，“以点带面”地提高实践教学水平。

自2015年起，新闻专业将传统的学科型课程体系进行拆分组合，形成获得实践创新能力的综合化课程，实行“模式块”教学，指定“模式块”的教学计划，尤其在课程设置上采取“逆向”建设策略，即采取“市场—知识技能及职业资格证书—课程内容—专业课程体系”的逆向策略，从市场对新闻传播类人才的需求出发，从证书、职业资格所涉及的知识、能力及学生的基本综合素质培养要求出发，“逆向”确定课程的设计、课程内容、知识重点和能力要求，构建全新的教学计划，形成以赛促教、以赛促学的教学模式。

按照修订后的本科专业人才培养方案要求，2021年6月，2020级新闻专业学生前往柏泉农场自勇园艺合作社开展实践学习，对当地的产业园进行采访和拍摄，将专业知识宣传到

地方的同时，结合实践，全方位、多角度深化专业认知。学生纷纷拿出各种摄影设备开始自主专业运用，并对产业园的工作人员进行简单的采访。活动结束后，学生们表示获取了直接经验知识，了解了业界转型发展，开拓了视野。

##### 三是注重素质教育。

“这次比赛获奖，激励我冲击国家级别的竞赛。学校对我们参与各项比赛都大力支持，也让我们获得了满满的成就感。”2018级新闻专业学生林慧玉自豪地说。

新闻专业以学科竞赛、创新创业训练项目为导向，微观层面构建多层次、多模块实践教学基地实训内容体系，学科群内各专业学生按项目驱动实践教学，宏观层面立足于国家培养创新创业人才政策导向、武汉东湖学院办学定位与培养目标、专业特征与实践课属性、专业竞赛活动与评奖活动类型，通过竞赛串联实践课，整合师资队伍，强化教学实操性，培养学生创新创业意识和能力。实训过程能有效地促进学生之间相互学习与思维碰撞，实现创新能力与实践能力的共同提高。

自2015年开始，400多名学生获得“互联网+”、“挑战杯”、大广赛等奖项，获批国家级、省级创新创业项目近30项。在2019年湖北大学生新闻传播教育创新实践技能竞赛中，新闻专业学生获得6项大奖，《武汉军运会赛场篇》《为青春喝彩》分别获得媒体融合类作品一等奖和广告类作品一等奖。

“我们的‘1+2+3’人才培养模式，在新闻观、课堂、实践、创新、协同5个方面实现了同频共振，在切实提高教学质量的同时，也找回了教书育人的初心。”法学院院长廖声说。在未来，新闻专业将与媒体进一步加强合作，适应媒体融合发展的环境，适应市场对人才能力培养的要求，在传媒行业标准与人才培养之间形成螺旋上升的良性循环。

(李婷 郭伟 严语)

## 山东轻工职业学院

# “双向融合”激活力 “时尚党建”树标杆

近年来，山东轻工职业学院紧紧围绕新时代职业教育提质培优新要求，立足建设时尚创意特色高职院校的定位，充分发挥党建引领作用，发挥时尚专业资源优势，将传统与时尚兼容并蓄的特色学校文化融入党建和育人全过程，通过做强活力“时尚党建”品牌，着力将党建工作与业务工作拧成“一股绳”，实现“双向融合”。

#### 时尚校园文化融合 激发基层党组织活力

学校发端于丝绸，以传承丝绸文化为己任，打造出“一蚕一茧”“无私奉献”“一梭一丝”时尚工匠和“一带一路”开放创新为内涵的学校精神，以及传统与时尚兼容并蓄的特色校园文化。学校确定了建设时尚创意特色的山东省高水平高职院校的办学定位，初步形成以时尚创意专业群为标杆的“一标杆两骨干三基础”专业群结构。

在此基础上，按照有利于加强党的领导、有利于人才培养、有利于直接联系服务师生的要求，秉持“把支部建在专业上”的思路，学校党委主动适应时代变化和形势任务要求，不断创新党的组织形式与活动方式。学校积极推进党的组织设置架构改革，依托各专业群教研室成立党支部，教研室主任任支部书记，强化了党建工作与业务工作的紧密融合，实现了党支部工作与教学科研工作双促进、双提高，助推党支部书记“双带头人”培育工程不断成熟，同时为更好地服务学部学生综合发展，依托辅导员工作室成立学生党支部，学生党支部委员成员由专业教师、学生管理人员等混合组成，助力学生专业、综合素质等全面发展。学校发挥时尚专业资源

优势，将时尚创意特色文化深度融合于党建工作中，将丝绸文化融入标准建设、制度制定、流程设计各环节，融入目标设计、过程管理、绩效评价全过程，融入治理体系和办学治校各领域，充分彰显“无私奉献、时尚工匠和开放创新”的文化特色。学校围绕办学治校、立德树人加强党的建设，发挥教师和学生党员的先锋模范作用，扶持孵化“时尚党建”工作项目，鼓励支持基层党组织大胆探索、凝练特色，积极创品牌、树旗帜、亮名片，实现党建工作与学校事业发展无缝对接、双向驱动，形成支部党建工作“横向赛学比做，纵向自我驱动；整体同向发力，分散各展其长”的丰富生动、创新高效的局面。学校通过凸显支部特色激发组织活力，使党建工作效果更大化，建立党委、党总支、党支部、党员“四级联动”党建工作机制和“一喊到底”责任落实机制，强化“决策、推进、督查”工作牵引机制，把党的建设和学校事业发展同规划、同部署、同落实，构建起党员示范引领、支部创新活动、总支树立品牌立体式基层党建新格局。

#### 时尚专业特色融合 推动支部特色品牌建设

随着党建工作与业务工作“双向融合”，特别是时尚专业特色的融合，基层党建模式也变得时尚又年轻。各党支部持续开展以“时尚党建”品牌创建为突破口的品牌党支部建设，融合专业特色开展党建工作，打造“一支部一特色”。学校拓展“党建+专业建设、学生管理、志愿服务、创客空间”等工作模式，全面推行党支部“标准+特色+若干任务”内容体系建设，着重打造一批党建工作精品和优秀案例形成示范引领。例如艺术设计党支部结合专业特色组织精微党课、

微视频、微动漫征集评选，开展党建主题创意作品征集、廉政文化作品展等，鼓励艺术类学生党员和入党积极分子发挥专业特长，使理想信念教育和学业发展找到结合点，激发成长成才的内在动力；动漫党支部学生创作的《文明市民三十条》《龙庆》等动漫作品，在全国大学生网络文化节广受好评。学校开展“庆祝中华人民共和国成立70周年合唱展演活动”、艺术作品展以及“乡村振兴”主题墙绘等活动，实施党建品牌培育工程，组织部党员围绕落实党委关于工作的决策部署，推动党建与业务工作同谋划、同部署、同落实，使党建工作与业务工作“两促进两提高”。

在此基础上，教师党支部重点围绕教师支部标准化和规范化建设、教师党员先锋模范作用发挥、教师思想政治教育工作展开，同时注意加强教师党支部书记“双带头人”培育内涵建设，形成“头雁”效应，通过各种形式的干部培训和业务培训，将党支部书记培养成党建领先、业务领先的优秀带头人，实现“双带头人”支部书记全面覆盖，引领产出一批有影响力的办学成果。学生党支部围绕学生党员作用的发挥、实践育人、志愿服务等方面积极开展信息化时代受欢迎的“青春党建”活动。学校实施党建信息化提升计划工程，统筹智慧党建系统平台，实现在党务管理、干部工作、党员培训、党建宣传以及组织工作日常业务等方面静态管理和动态管理的统一，以适应党的建设和新技术“融合共生”的新要求；充分利用“学习强国”“灯塔—党建在线”等新媒体党建平台，加强党员教育，规范党员发展，强化党员管理，促进党组织与党组织、党组织与党员、党员与党员之间联系交流，探索“指尖上的党建



阵地”模式；加强利用“蓝墨云班课”建立顶岗实习学生党员教育管理体系，增强“颐心居”公寓党建信息化等特色平台辐射力，研究探索信息化助推党建工作的新路径。

#### 时尚资源元素融合 助力思政德育工作新篇章

思想政治工作只有“活”起来，才能“火”起来。学校发挥时尚专业资源优势，在思想政治工作中着重将时尚专业资源元素融合，将校园特色文化作为工作的着力点，紧紧抓住立德树人根本任务，突出思想引领，夯实党建基础，强化思政实效，为党建和思政工作注入“源头活水”。

学校围绕“理论武装体系、日常教育体系、管理服务体系、安全稳定体系”等七大体系构建新时代思想政治工作体系，依托校园丝绸文化传承平台，以及特色鲜明的传统文化教育阵地，完善课内课外结合、线上线下结合、校内校外教育结合的360度思政大熔炉“三全育人”格局。创新理论武装形式。学校组建思政教师和专业教师“融合教学团队”，促进教学理念、教学目标、教学内容有序衔接、有机融合，创新推进“思政课程”，用艺术的语言宣讲党的理论，让学生听得懂、感兴趣；打造“名师讲堂”“大师讲坛”，邀请校内外知名时尚艺术大师走进课堂，引导师生在分享创作经历、鉴赏艺术作品中感悟家国情怀、坚定政治信仰、端正价值追求；开设“党员大课堂”“师生微课堂”，组织师生党员上讲台，让身边人说身边事，用小故事讲清大道理，使党内教育既“有意义”也“有意思”，

凝练时尚专业中蕴含的思政元素，依托专业阵地推进课程思政。学校通过党建领航、文化铸魂、唱响主旋律，凝聚师生的精、气、神，搭建党建育人新平台，切实发挥党建在文化育人工作中不可替代的引领作用，真正掌握文化育人主导权，增强文化育人的主动性，抢占文化育人制高点，凸显文化育人新成效。

#### 时尚文化品牌融合 打造地方特色文化名片

学校在培养人才的同时，也担负着服务社会和区域文化发展的任务。各基层党组织结合专业特色，发挥专业特长和自身的专业优势资源，以帮扶“第一书记”村、开展社区“双报到”活动等为载体，以基层党组织为主导，以党员师生为骨干，送时尚艺术进校园、进社区、进农村，服务美丽乡村、服务城乡融合，不断创新党建活动形式，提高党建工作实效，在传播时尚艺术的过程中，服务地方经济社会文化发展。学校通过与当地政府部门、文化和旅游部门、社区、其他学校以及文联组织的合作，协同创新，以文艺表演、项目合作等方式开展区域文化创新、服务地方发展专题调研、建设特色文化实践基地，倾力打造公益性、群众性文化品牌，不断探索时尚艺术科学服务地方经济社会发展稳定的有效途径。繁荣地方文化事业既提高了人民群众的人文素养和审美情趣，也提高了学校的社会影响力，推进了特色时尚文化的可持续发展。

(袁雷 常立)