

常州旅游商贸高等职业技术学校

“如境”理念构建“师生校产城”共成长体系



如境教育观

教育要坚守为党育人、为国育才。培养担当民族复兴大任的时代新人，是党和国家从新时代事业发展全局的战略高度提出的战略任务。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育承担着培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠的使命，前途广阔、大有可为。

常州旅游商贸高等职业技术学校是常州市仅有的一所专注文旅休闲产业培养国际化人才的中等职业学校，2013年开始，历经数年创新实践形成了“如境导航、担当生态、服务赋能”三系统构成的师生校产城共成长体系，给出了“培养担当民族复兴大任的时代新人”的旅商方案。

聚焦人生目标 构建如境导航系统

在常州旅游商贸高等职业技术学校智慧校园APP里，有一个专属学生个人的应用——“五美”学生画像，该画像是学校自主开发，能够实时反映学生学习工作生活状态，记录学生成长轨迹，引导学生在如境追求的过程中，不断改进提升。

如境，即帮助他人（自己）通往更高的境界，该教育观以立德树人为党育人、为国育才为价值取向，提出教育与人生发展的四重境界，第一重境界是本我的自然境界，第二重境界是自我的功利境界，第三重境界是超我的道德境界，第四重境界是无我的天地境界，对应学生的成长目标，分别为“为自食其力而学、为出类拔萃而学、为行业和民族而学、为至善至美而学”，将“美”作为学生成长的至高目标层。

在对“美”的内涵挖掘过程中，学校以培育“为至善至美而学”的至善学生成长目标为指引，以师生为常州文旅休闲明星城市担当为落脚点，构建师生校产城共同发展的平台体

系，落实“五育并举”，从“品德优良、心态阳光、优雅大方、一技之长、国际素养”5个维度，凝练出“品德之美、身心之美、礼仪之美、技艺之美和美美与共”五大核心素养，最后依托“五美”画像，将成长过程数据化、可视化，为学生个性化成长提供自我诊断与改进的导航系统。

聚焦内生动力 构建担当生态系统

2020年暑期，学校承办了海外华裔菁英青少年大运河文化线上体验活动常州站项目，该项目全程通过网络直播，面向36个国家和地区的178所华文学校、华人社团的3000多名华裔师生及常州市中小學生，旨在向海内外青少年介绍和展现大运河文化，突出常州地方文化特色，浸润中华优秀传统文化教育，活动取得圆满成功，累计超5万人次收看了直播，学校也因此受到相关部门表彰。

学校致力于成为城市、行业发展服务，构建了一套主动担当的生态系统。一是创设了文化浸润场域，将校园建设成为常州历史文化宣传的窗

口，形成讲好常州美食、美景、美德的立体化浸润场域，激发师生为城市、产业发展担当的情怀。二是创建权责分明的担当机制，创建了项目管理的实施路径，将学校承接的真实工作项目作为独立运营与管理项目，依据项目任务明晰岗位职责，进行教学任务的转化，从而明确师生在项目中的相应责任范围，为师生发扬担当精神提供现实路径。

2020年海外华裔菁英青少年大运河文化线上体验活动常州站项目是学校在担当生态系统中承担的真实工作项目，在该项目下，学校相关部门形成协调机制，挑选出数字媒体专业、旅游管理专业相关师生组建团队，根据项目任务划分责权，旅游管理专业师生拟定项目主题，选定课程主题和内容，确定主播教师和学生，数字媒体专业师生全程提供直播、后期技术支持。

值得一提的是，常州旅游商贸高等职业技术学校在构建担当生态系统时，特别形成学生成长的担当清单。大运河文化线上体验项目，就是学校学生成长担当清单中的任务之一。学校建立专业群、专业、课程担当清单制度，编制师生共同解决行业企业的问题清单，让学生带着问题学、带着

情怀学，为学生成长体系提供源源不断的内生动力。

聚焦师生校产城共成长 构建服务赋能的平台系统

学校与常州市天宁区、陕西省安康市旬阳县以及相关企业，形成政府部门、企业、学校三方共同打造的脱贫攻坚帮扶“旬石路”平台，将陕西省安康市旬阳县石资源与学校专业教学结合，实现学校负责设计、营销，安康市负责生产的“苏陕旬阳石”产业链，直接带动1000个家庭实现“家中就业”，间接带动旬阳5000个家庭收入增长。同时，学校帮扶安康职业技术学院发展，帮助筹建烹饪专业，2019年安康职业技术学院烹饪专业获批。“旬石路”平台是学校聚焦校产城共同成长，为城市发展、社会发展服务赋能的典型范例之一。

学校构建服务城市、服务产业、服务师生三大类赋能平台，一是受托服务城市建设的赋能平台，助推城市形象提升，包括打造脱贫攻坚帮扶平台，赋能城市共享改革成果，如“旬石路”平台；二是城市品牌建设平台，赋能城市提升影响力，如常州菜研究院、常州旅游文化研究院、常州四季文化研究院的组建和发起；三是国际旅游共享平台，赋能城市扩展国际交流，如华裔青少年“寻根之旅”，赴罗马尼亚、意大利等国展示中餐文化等。

在此基础上，学校聚焦学生的担当真本领培养问题，构建出服务导向的教学系统。一是根据产业逻辑重构教学内容，依托产城需求，创设活页式项目课程，引导学生认知产业项目运营流程，以附着式模块教学，整合重组课程框架，建构多项目菜单化的综合运营课程体系。二是打造岗位群式项目团队，依托对内服务平台，如学校自办如境酒店实训中心、常青藤连锁超市实训中心等，创设内循环教

学流程，实现真实生产融入真实教学，同时依托对外服务平台，校外主体通过应用、评价、反馈的双循环教学流程，实现校政行企多维度协同育人的内外双循环教学流程，学生实现从“我会做”到“我愿做”再到“我做好”的转变，全面提升学生能力。三是依据服务绩效，引进企业绩效标准，制定关键性评价指标，区分教学流程，构建阶梯式评价体系，突出服务成效，导入社会反馈评价，由此创设多元评价系统。

通过“如境导航、担当生态、服务赋能”学生成长体系的构建与实践，“如境”教育理念已经在校园扎根，形成广泛影响，达到了“师、生、校、产、城”共成长、共发展的效果。近5年来，学校已建成引领常州文旅产业发展的各类双循环项目平台18个，覆盖全校大部分专业，学校

管理的常青藤产教融合企业每天服务3万名师生产，学校将常州菜打造成城市的名片，深度支持中华恐龙园、常州天目湖等知名景区景区发展，国际化发展平台为提升常州城市国际化影响发挥重要作用，“旬石路”苏陕协作扶贫平台成果被国家媒体报道，社会服务产值超过1.2亿元。毕业生平均就业率98%以上，对口就业率在87%以上，获得全国技能大赛一等奖8个、国家教学成果奖二等奖一个。吸引国内来校学习考察的学校逾百所，教师超过千人。应邀在全省以上的会议上分享经验超过10次，海外交流5次。学校被评为全国教育系统先进单位、全国职业院校数字校园建设样板校、江苏省华文教育基地、江苏省技能大赛优胜奖、首批省级研学旅游示范基地。

(秦益霖 史金虎 王海燕)

服务赋能平台典型项目任务列表(部分项目)

序号	项目名称	项目任务	师生团队	项目绩效
1	常州菜研究	建设常州菜研究院，打造常州菜品牌，传承常州菜文化。	烹饪、酒店管理专业团队	评选常州十大美味，塑造“食美常州”品牌。
2	常州旅游文化研究	建设常州旅游文化研究院，打造旅游服务品牌。	旅游管理专业团队	研发常州地方文旅特色，推广5条文旅研学路线。
3	旬石路苏陕合作	政企校合力，提升专业建设，赋能脱贫攻坚，促进社会发展。	数字媒体、电子商务专业团队	带动1000多个家庭实现家中就业，助力5000多个家庭实现脱贫。
4	常青藤校园连锁超市	市场化运作，公益化营收，服务广大师生。	市场营销、物流管理、会计专业团队	年营业额2000多万元，每天服务3万多名师生。
5	“教我如何不想他”故事展播	讲好常州名人故事，推广传播常州精神。	旅游管理专业团队	每周创作3个故事，每天播出3次，200多万名常州市民收听。
6	华裔菁英青少年线上之旅直播课	面向海外华裔青少年，弘扬地方文化，浸润家国情怀。	数字媒体、烹饪、旅游管理专业团队	36个国家和地区，178所院校，3000多名华裔学生收看。
7	常州菜海外推广	中餐海外推广，推进中外交流。	烹饪、旅游日语、旅游英语、旅游意大利语专业团队	建设常州菜海外推广中心3个，在意大利、罗马尼亚等国开办美食节8次。

学党史 赛技能 促成长

——南京旅游职业学院依托“成才杯”学生职业技能大赛创新开展党史学习教育

红色故事双语演讲、烹饪技巧展示、多语种配音表演、红色文创作品献礼、劳模现场分享……近期，由南京旅游职业学院教务处组织的2021年职业教育活动周暨第十届“成才杯”学生职业技能大赛交流展示会上，在技能大赛上斩获奖项的学生们秀出各自的作品和绝活，为为期一个月的技能大赛画上了圆满的句号。本届大赛以“传承红色基因，弘扬红色精神”为主题，开展一系列线下职业体验和办学成果、校园文化、大师技艺展示等活动，充分弘扬了红色精神、劳模精神和工匠精神，进一步提升了学生专业技能水平和综合职业素养。

学党史 拓展第二课堂的讲台

自党史学习教育动员部署以来，学院始终坚持党史学习教育与专业教学同频共振，紧扣文旅融合的发展趋势，将党史学习教育有机融入专业教育和人才培养的各个环节，弘扬红色精神，搭建载体平台，丰富校园文化。

“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行。去时意气风发少年身，归来慷慨就义英烈魂。这，就是陈延年……”在旅游管理学院举办的以“讲好红色故事，追寻红色印记，传承红色基因”为主题的2021年“成才杯”技能大赛上，参赛选手以不同形式讲述了周恩来、陈延年、恽代英等革命先辈的故事，让现场的300余名观众或激情澎湃，或陷入沉思。大赛以党史为主线，聚焦红色文化，根据不同专业设计赛式赛程，推出“故事讲解、红色旅游线路设计、红色旅游软文营销、红色情景剧表演”等比赛形式。比赛中，选手们讲红色故事、寻红色印记、演红色剧目、读红色文章，在展示专业风采的同时，也让更多学生沉浸式感受和体验到红色文化的感染力和影响力，大赛凭借生动的形式、丰富的内容吸引了在校学生1000余人积极参与。

以赛促学，将党史学习教育融入专业技能比拼，是今年“成才杯”学生职业技能大赛的亮点之一。人文艺术学院举行的“党史记忆瓷器绘制”比赛中，由4名学生共同设计完成的

“南京红色印记”系列泥版画作品让人眼前一亮。作品以南京长江大桥、八路军驻京办事处旧址等红色景点为蓝本，经过前期调研、设计、雕刻后烧制而成。学院党史学习教育启动之初，指导教师郑秋就把红色文化、党史学习教育等思政元素带进了“陶瓷制作工艺”的课堂。课前，学生有针对性地做好相关资料的收集和红色主题的调研；课上，教师带领学生设计创作基于红色文化、建党百年等相关主题的文创产品。此次比赛筹备期间，郑秋带领学生一起学习观摩、收集资料，一次次打磨设计稿，最终一款款既别致时尚又融入了党史元素的泥版画、笔筒、茶具等文创作品应运而生。后期这些作品将集中在学院展示，作品的作者也将充当讲解员，讲述作品背后的红色故事和创作灵感。

除此之外，旅游外语学院举办的“学党史 聚奋进力量”外语演讲大赛，烹饪与营养学院举办的中式面点技能竞赛等赛事，都将提升文化知识、专业技能与党史学习教育深度融合，丰富和拓展了学生“第二课堂”育人平台。

赛技能 构建技能比拼的平台

烹饪与营养学院的丁瀚是烹调工艺与营养专业的大一学生，虽进校不满一年，但学习刀法技巧已有两年多时间了。丁瀚说，以前曾在中职技能大赛中拿过市级一等奖，但对此次比赛依然不敢有丝毫怠慢，从入校之初他便知道，“成才杯”是学院一年一度的重要练兵场和考场。从雕刻技能竞赛到中西式烹调、中式面点、裱花技能以及英语技能竞赛，烹饪与营养学院的此次技能大赛在全面考核专业基本功掌握情况的同时，也充分调动了学生学习专业技术的积极性和创新精神。

近年来，在保留传统比赛项目的基础上，各二级学院还紧跟文旅行业发展趋势，不断创新竞赛模式，全方位提升学生综合素养。在酒店管理学院的酒店营销创新大赛中，18支参赛团队在御冠教学酒店真实的运营情境下，运用数字营销技术，为御冠酒店设计产品宣传短视频。赛前，指导教师针对教学酒店的短视频营销需

求设计比赛主题；比赛中，学生结合课堂所学，运用数字化时代的营销思维，以短视频和文字对教学酒店的环境、产品和服务进行了全新诠释，展示出充满创意的短视频拍摄和制作技术，提高了短视频的营销技能。

促成长 打造风采展示的舞台

一年一度的职业教育活动周和职业技能大赛既是对各二级学院教育教学成果的一次集中检阅，也为学生风采展示提供了舞台。“你好！我是一个自媒体工作者，这次来到长沙采风，能帮我推荐一下红色景点吗？”酒店管理专业的学生在教师的指导下自编自导自演一出情景剧，模拟了游客在长沙旅游时，请下榻酒店的工作人员为自己设计红色旅游线路的场景。此次前厅礼宾红色旅游文化推介大赛中，选手们以规范的服务技能、创新的服务理念、标准的操作程序、得体的仪容仪表展现了未来旅游人的风采。

在烹饪与营养学院2021届“弘扬三牛精神，锻造工匠人才”主题毕业设计展上，毕业生们各展绝技，运用

各种食材精心烹制出一道色香味俱全的“饕餮大餐”。在面点展区，一道名为“橙意满满”的面点作品拿到全场最高分，评委评价其形态逼真、色彩绚丽，让人垂涎三尺。作品的设计者之一中西面点工艺专业毕业生王浙畅同学介绍说，看到自己的毕业作品能够被老师认可，被学弟学妹夸赞，心里充满了成就感，也让即将走上工作岗位的她对未来充满了希望。

在旅游外语学院举行的小语种配音大赛中，选手们以声情并茂的表演、妙趣横生的舞台表现赢得阵阵掌声；人文艺术学院举办的茶道艺术展示中，学生通过赏茶、泡茶、品茶、陶冶情操、增进友谊，感受博大精深的中国茶文化，弘扬中华优秀传统文化；航空形象秀则通过各大航空公司的制服展示，诠释了民航企业文化的内涵和魅力，展现了空乘专业学生的职业美。

为期一个月的2021年职业教育活动周暨第十届“成才杯”学生职业技能大赛已落下帷幕，但南京旅游职业学院深化教学改革、提升人才培养质量、培养高素质技术技能人才和能工巧匠的脚步不会停止。学院党委书记周春林表示，学院将深入贯彻全国职业教育大会精神，以党史学习教育为契机，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，推动职业教育从“大有可为”到“大有作为”。

(汪亮 张蔚)



广告业务垂询,请联系:

《中国教育报》广告全国总代理——
北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

服务电话:010-82296879 82296888 监督电话:010-82296877 通讯地址:北京市海淀区文慧园北路10号 邮编:100082