

创新案例

湖南省桃源县职业中专破解农村中职发展之困

从『不愿意』到『慕名来』

本报记者 阳锡叶 通讯员 谭尔豪 裴关

10多年前,湖南省桃源县职业中专专业学校招生是靠层层责任捆绑“劝”来的:2010年开学时,学校迎来1326名新生,两个月之内走了200多人,仅有1123名学生留下;3年后完成学业的仅剩847人。

现在,学校已经连续5年圆满完成招生计划。2020年秋季招生,在短短两天时间内,学校的1800个学位就被抢空。

从“不愿来”到“慕名来”,该校“成功突围”,破解了“三大难”:招生难——“花钱都请不来学生”,师资难——“专业教师数量少、教学差”,发展难——“学校没特色,学生没出路”。

“以前靠的是挨家挨户上门去招生,甚至到了要帮学生家长干农活的地步。”回忆当初的招生难,桃源职中招生与就业科科长张宏清仍很感慨,又是“干农活”,又是“被狗追”,最后依然收效甚微。

家长对学校认可度较低,其重要因素是学校的人才培养质量不高,学生毕业之后“没出路”。该校领导班子达成共识,只有“把学生教好”,才能树立好口碑。

以德为先,是该校改变学生的第一步。2014年,学校引进“德育银行”动态德育评价管理系统。“德育银行”专注于学生日常行为规范的养成教育,真正做到校风校纪“时时有人管,事事有人抓”。学生的不良行为得到有效控制、规范和引导,班风、学风、校风有了明显好转。

“德育银行”数据统计显示,学校违纪人数逐年下降,2017年违纪人数176人,占当时在校人数的4.18%,而2020年这一比例已低于1%。

课堂改革,是该校改变学生的第二步。针对中职生特点,该校积极倡导“快乐课堂”模式,降低教学难度,增强趣味性、实效性——重组文化基础课内容,以所学专业所需为依据,各教研组对技能英语数外教材全部进行重编;调整专业课教学内容,以现代农艺、电子电器应用与维修等4个国家级示范重点建设专业为代表,重构原有的学科课程体系,让教学内容的针对性和实用性更强;创新技能理论学习方法,创设“目标任务教学法”,教师将每个专业需要掌握的知识知识点分成一个个目标任务,要求学生必须一个个达成。

“改变”带来的是学校人才培养质量的稳步上升。近3年,该校毕业生中高级职业资格证书获得比例达98%以上,一次就业率在98%以上,对口就业率达90%以上。近10年,该校学生共获职业院校技能竞赛国赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖6项,省赛一等奖34项、二等奖53项、三等奖56项。该校对口升学方面的成绩同样十分“亮眼”,2020年本科录取306人,录取率稳居全省第一。

紧抓师资——以“苦练内功”锻造“王牌之师”

桃源职中由一所普通高中改制而来,后相继并入4所职校,其师资队伍底多为普通中小学教师,专业教师寥寥无几,教师队伍是一支典型的“杂

牌军”。如何把这一支七拼八凑的“杂牌军”打造成一支结构合理、素质过硬的“王牌之师”?

“给教师培训,学校是真舍得花钱。”在桃源职中,这已成为全体教师的共识。校长杨亚更是表态:“只要收到培训通知,一定要派教师参加,绝不放过任何一次机会。”

近年来,该校专业课教师赴企业培训锻炼率达100%,培养了一批“教练型”教学名师和专业带头人。2020年,学校“双师”素质教师达161人,其中市级优秀“双师型”教师59人。

该校对青年教师的成长更是下了大力气,实施了“青年教师培养计划”,采取“老带新、高带低”——为每位新教师安排一位师傅。2020年,有122对师徒结对成功。

“师徒结对”不算新鲜事,但该校把这项常规工作做得很细,一个字——“磨”。

杜兰波是学校电子专业学科带头人,以其名字命名的“常德市杜兰波技能大师工作室”早已名声在外,但对青年教师的培养他从不含糊。“语言不行磨语言,设计不行磨设计,操作不行磨操作,互动不行磨互动,直到磨上路、磨出彩。”有一个徒弟直到磨上磨路、磨出彩。有一个徒弟直到磨上磨路、磨出彩。有一个徒弟直到磨上磨路、磨出彩。

除了“磨”,青年教师还要参加新秀赛、挑战赛、公开赛……近3年来,学校共评选出45名“教坛新秀”。2020年,来校仅3年的刘佳敏已经作为队长,带队参加湖南省职业院校教师职业能力竞赛,并获得二等奖的好成绩。

“杂牌军”变成了“王牌军”。全校现有在岗教师368人,其中省市县学科(专业)带头人4人、省市骨干教师14人;近3年成立名师工作室5个、班主任工作室2个、课题研究团队13个、创客工作室1个、大师工作室1个。

紧贴地方——以“专业升级”服务“产业之需”

在桃源职中创办之初,学校只开设了水产养殖、林果种植、会计3个专业。专业升级如何对接产业之需?学校走过了一段摸索实践的成长路。

“破局”首先从涉农专业开始。桃源县是一个传统的农业大县,但过去,涉农专业曾一度“连一个班都招不满”。

“要转型,农业大县不能没有自己的农业人才。”该校副校长钟桂宏说,从2011年起,学校开始革新发展,第一个着手的就是涉农专业。

水稻产业、茶叶产业、烟叶产业是桃源县三大农业支柱,为适应产业需要,学校开设了面向三大产业的现代农艺技术专业,同时新增园林技术、畜禽生产与疾病防治、果蔬花卉生产技术3个专业,组成现代农业专业群,变单一的技术人才培养模式为综合发展,并实施“基地+学校”的双主体育人模式。

以当地茶叶产业为例。该校与湖南古洞春农业集团共建茶叶生产加工基地,带动桃源县大叶茶产业发展,打造“桃源红”茶叶品牌,茶园面积由原来的2万多亩发展到9万多亩,相关从业人员达10万人,年创产值10亿元。

再就是引进企业激活专业。电子信息专业群起源于该校20世纪90年代初开办的家用电器维修专业,“那时几台洗衣机、电风扇就能满足所需”。但随着时代发展,粗放式的培养模式最终走向没落。

2012年,一大批电子信息科技企业入驻桃源。该校抓住机遇,主动对接企业,依托企业资源,学校电子信息专业群建起一座拥有16个实训室、5个专业机房,实训设备总额超600万元的现代化实训中心。同时,该校还与三特机械、迪文科技、兴为通电子等8家大中型企业合作开办了16个“冠名班”,为企业定向输送人才,解决学生就业难题。

还有就是盘活资源。过去,服装设计与工艺专业的很多学生对本专业抱着“无所谓”的态度:“反正出去都是上生产线。”为改变这种状况,该校引入独具地方特色的非物质文化遗产“桃源刺绣”。至2019年底,学校与桃源刺绣项目合作方湖南蔚伯费文化传媒有限公司共同开发传统摆件、围巾、团扇、晚宴包及健康复古保健茶枕等5个系列产品,学生作品约120件,估值约10万元。

10年来,桃源职中专业建设大大加强,已经形成“四足鼎立,各具特色”的专业发展格局,共有湖南省重点建设专业群2个、湖南省示范特色专业1个、湖南省特色专业1个、湖南省精品课程4门。

现在,桃源职中即将搬进投资6亿元的新校区。

金华职业技术学院探索“一对多”现代学徒制新模式 破解中小微企业人才需求难题

谭春霞 戴欣平

1 搭建“一个专业”对“多个企业”的合作平台

秉持“资源共享、优势互补、责任共担、互惠共赢”的产教融合发展理念,依托优势专业携手行业龙头企业,联合区域内多家中小微企业成立跨企业联盟,采用“一个专业”对接“多家企业”的形式,构建实体化、加盟制的共享平台,探索实践“1+N”协同模式的现代学徒制。该模式将中小微企业“抱团”合作,聚集跨企业的个性化优势资源,有效解决单个中小微企业“势单力薄”、独立开展校企合作难等问题,实现“1+1>2”的资源倍增效应,面向中小微企业集群批量培养优秀的技术技能人才。

实践中,以理事会领导的院长负责制为运作机制,以企业“学徒培养专项”和学校“生均培养经费”双渠道经费为运行保障,建立平台建设、薪酬奖励、教学管理、师徒管理等系列制度,建设实体化的实训工坊,明确企业的育人主体地位。依托跨企业联盟的校企合作形式,由学校和企业联合发布导师遴选标准和实施方案,组建学业导师库和企业师傅库,并通过师生互选、双向选择建立无界化的学徒制导师团,校企双方导师联合指导学生技能学习和岗位实践。

2 建立“一名学徒”对“多个岗位”的组织机制

通过“招生即招工、入学准员工、毕业即就业”组建学徒制“创新班”,实现现代学徒制人才培养链和产业链的有效衔接与融合。在招生前,通过与合作企业共同研讨,形成招生方案,制定符合高职学生入学要求和企业准员工标准的考核方式、内容和录取办法。在录取后,组建“学徒制班”,实施项目化、导师制教学。在毕业生入职企业后享受企业提供的人才津贴和晋升政策。

“创新班”建立了关系紧密的现代契约,即校企三方共同签订“培养协议”,同时保障了学生的学习利益,重点明确了学生的学徒身份和准员工的权利。此外,校企双方进一步明确在培养过程中各自承担的责任和义务,共同制定“现代学徒制管理细则”“学徒制导师管理办法”等一系列制度,覆盖现代学徒制培养全过程。根据学徒职业成长规律,将学生在校3年的实践学习解构为四大实践模块,分别是第一学期为期两周的职业素养导入模块,第二、三、四学期为期两周的操作见习模块,自主安排240学时的弹性实习模块,以及第五、六学期为期10个月的独立顶岗实习模块,从初阶学徒到中阶学徒再到高阶学徒,逐级实现学徒学习成长的循序渐进。在实践教学的实施过程中,针对跨企业联盟中不同企业的业务特点,统筹不同岗位的知识技能,培养学生掌握多岗位的综合实操能力,切实解决中小微企业自身无法培养但对多岗位、多能力的复合型高端人才有迫切需求的难题。

3 探索“一门课程”对“多个场所”的教学形态

根据岗位特征和工作内容要求,校企共同制定人才培养方案,根据岗位能力培养要求,重构“专项交叉、能力循环提升”课程体系,专业课程开发一定学时的弹性专项训练模块,按照不同企业任务载体多场所分段弹性实施,部分课程实施由学徒自主选择授课时间、企业、场所和方式。如酒店管理专业遵循学徒成长发展规律,根据不同的弹性教学课程模块,设置了“分方式、分岗位、分阶段、分方向”弹性选择企业授课、网络授课、自主学习、学分互认等课程学习形式,有效解决了企业弹性实习安排的不确定性和理论教学安排的计划性之间的冲突。

针对学徒制课程的教学实施特点,校企联合开发适应学徒制弹性教学的活页式、工作式等新形态教材,优化设置通识课程、专业课程、专业拓展类课程、拓展专业方向课程等课程模块。着重将企业生产任务转换成“学习性工作”任务,引入职业、岗位、实践等元素,丰富课堂教学生态。

4 构建“一套标准”对“多元评价”的评价体系

根据国家职业技能标准,一体化设计系列专业课程,规范学徒制毕业资格的刚性要求,将学徒的“项目导师制”成果、岗位实践及职业素养养成过程进行量化,建立积分考核标准,综合评价学徒的学习成效。同时,建立学徒的学业鉴定、岗位考核、成果认定、素养积分等多元化评价系统,按照课程标准,针对职业岗位共性和不同企业的业务、规范和文化等个性因素,实施课程形成性考核。

如机械制造与自动化专业以积分考核为核心,将学徒的跟师业绩、学科竞赛获奖、项目成果以及职业资格考取等作为积分项,将违反企业规章制度等行为作为扣分项,以积分形式体现学徒的学习成果。以积分系统为基础,设置校企互认的学徒“星级”评定制度,将学徒的“星级”评定作为其校内评优评奖和毕业后企业薪资与晋升的依据,同时把学徒的“星级”评定与带徒师傅业绩相挂钩,充分发挥积分奖惩的目标指引、过程激励作用,保证人才培养的实施效果。

“一对多”现代学徒制人才培养有效借鉴了德国“跨企业培训中心”的理念和做法,以中小微企业的现实需求为导向,以解决现实问题为关键,面向企业集群、依托中小微企业能提供的综合岗位环境,培养目标向复合型转变,教学场所向多企业转变,教学管理向弹性组织转变,学生的学习方式由“做中学、学中做”向“做中研、研中创”转变,在校企联合培养体制机制、工学交替教学组织以及学生综合职业能力训练与职业素养养成等方面形成有效突破,大大提高了人才培养质量和行业适应性,为中国特色现代学徒制人才培养的多元实践提供了“范式”和“样本”。

(作者谭春霞系金华职业技术学院旅游学院院长、戴欣平系金华职业技术学院机电学院院长)

Q 业界脉动

浙江育英职业技术学院学生“实战”水果直播带货 校园网络主播获多国驻华使节点赞

通讯员 刘飞燕

“作为网络主播,首先要敢讲,要自信从容地介绍商品,面对围观不怯场,面对空无一人的直播间也能侃侃而谈。事先要做好功课,充分了解自己要推的产品,要站在消费者的角度去推荐产品,像面对朋友一样与受众交流,才能打动消费者的心。”提起泰国榴莲做直播带货的经历,浙江育英职业技术学院2020级跨境电商专业学生郑昕琪觉得头头是道。

由浙江省政府外事办公室和嘉兴市政府共同主办的“澜湄浙果园”——2021澜湄浙江(嘉兴)果业合作周活动日前举行。应浙江省外事办公室邀请,育英职院商务贸易分院派出6名主播、18名助理、4名拍摄人员组成的直播团队,在澜湄果业合作周开幕式上,为泰国、缅甸、老挝等三国的水果做直播,受到广泛好评。

柬埔寨、老挝、泰国、越南、缅甸等五国驻沪总领事馆驻华使节到育英职院直播团队负责的场地观看时,纷纷竖起大拇指,夸赞主播的专业、细致、到位。外交部亚洲司大使王福康更是两次返回泰国水果直播场地,观看学生们的直播,拿出手机拍摄,并与学生主播们合影。育英职院党委书记谢鑫和泰国、缅甸、老挝三国使节还走到镜头前,与主播们一起推介起了水果。合作周的协办方、嘉兴海广兴市场经营管理有限公司电商经理陶易在看过学生主播的表现后,当场表达了与学院进一步开展合作的意愿。

“学生团队能参与本次直播服务,是基于学院在网络直播营销教育和实践方面的优势。”商务贸易分院院长欧阳驹说,2016年以来,分院抓住电商



直播这一全新的商业风口,在培养与教育商业带货主播领域总结提炼出一套较成熟的体系,在全省高职院校中走在前列。与阿里巴巴合作校园直播孵化计划,培养了一批优秀的校园主播,已有37名学生拿到阿里巴巴官方认证的校园主播证书,6位电商专业教师获得阿里巴巴官方认证的直播教练证书。分院还与百草味、悠可、网创、贝因美、联想集团等多家知名品牌合作,为学生拓展电商带货直播渠道,提供多途径锻炼平台。

据专业指导教师郑天介绍,商务贸易分院在2016年成立“网星社”社团,摸索培养直播达人,当年“双十



一”期间,就有学生参与“百雀羚”旗舰店天猫直播。电子商务专业拥有全真直播实训基地,与多家知名企业合作,共建共用直播场地,并提供充足的一手货源,为学生的课程、实战带货提供多类产品的供货。拥有主播教练证书的专业教师和企业导师手把手教学生电商直播的各种玩法,为学生创造全方位立体的直播行业岗位学习与实践机会,澳门贸易投资促进局主办的“杭州澳门周”等大型活动都有学生们的身影。即将开设的网络营销与电商直播专业,将从新媒体运营、短视频制作、脚本撰写、直播策划与运营、直播助理、主播等更全

面更细化的岗位分工来培养学生,让学生能融入到直播行业的各岗位中。

“我的主要任务是缅甸的龙眼、山竹、红毛丹等水果进行直播,这次活动让我对直播带货有了更深入的了解。为了激发观众的购买欲,介绍水果也是有技巧的。可以先展示和介绍水果的外形,再品尝一口,分享自己的感受;也可以把水果的内部样貌展现给观众;特别是对水果运输优势的介绍必不可少。在直播时,要时刻关注观众的弹幕,增强互动性,语言要风趣幽默,才能把观众的感受与我们的感受链接起来。”2020级国际贸易专业学生陈志泽说。