

# 传承文化基因 助力乡村旅游

## ——衡阳师范学院“旅游管理专业综合实践”课程改革与创新纪略

衡阳师范学院“旅游管理专业综合实践”课程对接学校地方高水平应用型大学的办学定位，以“新文科”发展理念为指导，以社会实践教学为“主阵地”，通过开展主题化活动，培养高水平应用型旅游人才。在课程的改革创新与实践中，引导学生对旅游学、地理学、市场营销学、传播学等进行跨学科知识学习，掌握旅游助推乡村振兴、保护与传承乡土文化基因的学理与路径，拓展乡村旅游和文化旅游等领域的知识视野；通过理论与实践结合，提升旅游解说、旅游市场调研、旅游项目创意策划、团队协作、新媒体技术应用等实践能力；通过思想政治教育与专业教育结合，增强学生保护传统村落、建设美丽乡村的家国情怀与责任意识。

### 以“三期”积累改革创新经验

**初创积累期（2001—2008年）：**学院作为湖南省较早开设本专业的院校之一，开展了早期的旅游专业课外实践活动，为促进校企合作，搭建本课程的校外实践基地，积累了经验。

**建设发展期（2009—2019年）：**随着2009年湖南省特色专业建设项

目、2016年湖南省专业综合改革试点项目建设的推动，学院于2017年修改了专业人才培养方案，将专业课程中的实践学分与“旅游学科竞赛”、“青年红色筑梦之旅”、“互联网+”大学生创新创业大赛等课外实践活动学分融合，独立设置专业社会实践课程，并重点开发了部分线上教学资源。

**改革创新期（2019年至今）：**按照有关文件精神，将思政教育、专业教育与社会实践深度融合，优化旅游社会实践内容体系。目前，学院已在2018级、2019级完成两届开设，并在2020年获得湖南省社会实践类“一流”课程项目。

### 以“三化”破解改革创新难题

现阶段我国地方高校旅游管理专业教学面临着一些挑战。因此，针对旅游管理专业应用性、综合性强的特征，立足乡村，围绕“传承文化基因，助力乡村旅游”的实践主题，持续推进课程内容体系与实施模式的优化，提升学生的家国情怀与专业自觉是应对挑战的方法之一；有效利用信息化教学手段，依托旅游实践教学基地，创新理论与实践相结合的教学模

式，并优化课程评价体系，提升学生的综合素养与专业自信是应对挑战的方法之二。

“旅游管理专业综合实践”课程在国家文化复兴与乡村振兴等战略背景下，立足于地方院校及其专业特征与学科优势，聚焦“传承文化基因，助力乡村旅游”的特色主题，并在协同育人、实践育人和服务育人方面形成自身特色，进行了课程创新。

**课程内容的精准化。**依托校外实践基地以及学院联合国教科文组织国际自然与文化遗产空间技术中心衡阳分中心、“古村古镇文化遗产数字化传承”湖南省协同创新中心等平台，围绕“传承文化基因，助力乡村旅游”的主题，利用协同育人，精准建构基于多学科项目实践融合的“两性一度”课程内容体系，丰富了新文科背景下课程内容建设的实践案例。

**课程模式的多样化。**围绕课程学习目标与大二年级学情特点，采取灵活多样的课程组织管理模式，包括集中与分散、课程与竞赛、课内与课外等相结合的多方位管理联动，有效实现实践育人与社会服务相结合的课程目标，探索了一套可操作、能推广的实践课程模式。

**教学过程的实战化。**学院秉承自主性、开放性的教学理念，依托校外旅游实践教学基地，采取现场教学、情境教学、案例教学等方法，让学生深入基层、扎根乡村、直面问题，分析和解决乡村文化传承与旅游发展中的痛点及难点问题，让实践成果回馈社会、惠及民生。

### 以“三优”提升改革创新成效

**课程体系与课程资源的优化整合。**“旅游管理专业综合实践”课程围绕“传承文化基因，助力乡村旅游”主题，设计了“乡村旅游调查与策划”“乡村旅游解说服务”和“乡村旅游新媒体运营”等三大内容板块。参考教材有《旅游文化创意与策划》《社会调查研究方法》《旅游市场营销》《旅游解说规划》《导游实务》《新媒体运营》等省级网络名师课程资源，并整合了MOOC等国家级别金课资源，搭建了两个特色鲜明的校外旅游实践教学基地，组建了包括校内理论导师和校外实践导师的课程师资队伍，其中高级职称和“双师型”教师占比均为80%以上。

**教学内容与组织实施的有效对接。**本课程共32学时，包括25%的理论内容和75%的实践内容，安排在大学二年级第一个学期的各个周末进行。其中，理论教学内容8学时，包括课程导论、乡村旅游调查与策划、乡村旅游解说服务、乡村旅游新媒体运营等4个教学单元，以强化跨学科知识储备，提升专业自信；社会实践教学内容24学时，分别依托旅游社会实践基地实施，包括乡村旅游调查与策划



学生在中国传统村落衡阳市中田村实践学习

10学时、乡村旅游解说服务6学时、乡村旅游新媒体运营8学时，通过深入基层、贴近实战的方式激发学生参与热情，提升专业自觉并助力乡村旅游。课程以分散为主、集中为辅，形成了“课程负责人—带队导师—行业导师—小组长—组员”的组织管理体系。

**理论学习与社会实践的紧密结合。**通过乡村旅游资源调查、乡村旅游客源市场调查等实践活动，促使学生掌握“旅游文化创意与策划”“社会调查研究方法”等课程的理论知识；通过乡村旅游解说词创作、乡村旅游政务导游、旅游标识系统设计等实践活动，促使学生掌握“旅游解说规划”“导游实务”等课程的理论知识；通过短视频制作、微信公众号运营、网络直播、方案策划等实践活动，促使学生掌握“新媒体运营”“旅游市场营销”等课程的理论知识。

课程在人才培养和服务社会方面的成效显著。“地方高校旅游管理专业‘一四五’人才培养体系探索与实践”获湖南省级教学成果二等奖，团队教师连续获评学校“A类课教师”“十佳授课教师”，得到了学生97%以上的好评。学生深入基层、助力乡村旅游的实践活动受到中国青年网等各级媒体广泛关注以及当地居民的热烈欢迎；学生的实践成果参加国家、省级以上竞赛获奖60余项，特别是在湖南省旅游类学科竞赛中表现优异，获得一等奖12项，并连续多年获得优秀组织奖，在同类院校中名列前茅；学校暑期大学生“三下乡”课程实践团队获得团组织表彰，并获优秀团队奖。（杨金华 彭惠军）

## 重庆工业职业技术学院

# 新媒体语境下的高校团学工作模式探索

随着大数据时代的迅猛发展，以移动互联网为主要载体的微信客户端、微博客户端、抖音客户端、今日头条客户端等应用软件作为传播手段深刻影响着人们的生活。传播速度快、辐射面广、互动性强、内容丰富多样、信息量大等新媒体技术的特点，在很大程度上影响着当代大学生的思维习惯、生活方式、社交方式等。

新媒体已经成为当代大学生主要的社交工具，这也给高校共青团工作带来了新的机遇和挑战。重庆工业职业技术学院（以下简称“学院”）在团学工作中充分发挥互联网时代新媒体带来的积极作用，不断提高工作效率，增强吸引力，扩大影响力，注重推进团学工作的针对性与实效性。

### 新媒体环境下高校共青团工作发展的新机遇

新媒体提升了学院共青团的引领作用。在学院共青团的工作中，通过新媒体有效联系在校学生，切实服务青年成长，改变了以往陈旧的工作方法和沟通方式，让学生不再单纯地认

为共青团仅仅只是思想教育的传播途径之一，而是亦师亦友的引路人，了解心扉的知心人。如果能够树立起高校共青团与学生之间亲密、活泼、具有现代感的新形象，就能提升青年对共青团组织的认同感、信任度和依赖性，从而提升团组织在社会主义核心价值观教育中的凝聚力和引领力。

新媒体丰富了学院共青团工作平台。在互联网大数据时代，博客、播客、微博、微信、微电影、微视频等新媒体迅速地更新了人们的信息接收与处理方式，这也使得学院共青团更新了工作方式方法。学院借助新媒体的独特优势，组织搭建新的集新旧知识更替、校园宣传推广、创业和维权指导、服务、娱乐等于一体的工作平台，借助“两微一端”，创新工作思路，建立“重庆工业职业技术学院”“青春重工”微信公众号，开设“智慧重工”系统、官方微博、官方抖音等，为学生提供全方位、多层次、高效便捷的服务。同时，借助这些新媒体平台，团组织能够快速传播新的政治方针与政策，不断增强思想引领工作的实效性。

新媒体丰富了社会主义核心价值观教育的形式。学院通过新媒体技术

传播优势，打破了共青团工作开展范围有限、领域较为固定、表达方式单一的局限，极大拓展了共青团工作空间和覆盖面。学院团组织通过团属新媒体矩阵扩大了思想政治教育阵地；通过网络视频、抖音、动画、直播、网课等各种互联网载体丰富了教育的表现形式、传播方式和交流渠道，实现了大学生对团属新媒体的自觉跟随和黏性互动。

新媒体畅通了青年学生的诉求渠道。新媒体在学院团学工作中的运用，搭建起了青年学生参与共青团工作的新平台，学生也能够通过新媒体表达意见、交流对共青团及青年生活的体会与感悟，这在提高学生主人翁意识、增强学生的归属感等方面有着很好的作用。因为“网络行为评价的主体是实施行为者本身”。团组织可以根据新媒体反映的问题，进行实时调查与解答，准确及时地掌握学生的思想动态，通过对新媒体收集的数据进行对比分析，了解不同群体、不同学生的想法和诉求，从而切实有效地开展思想工作，以达到引领青年学生思想的目标。对共青团组织来说，新媒体只是一种渠道，关键是要用“心”做好工作，以真诚的态度、恰当的手

段进行社会主义核心价值观教育，让青年紧密团结在团组织周围，把共青团工作真正做到青年的心坎上。

### 新媒体环境下高校共青团工作的创新应用

发挥新旧媒体优势，推动多媒体有效融合。互联网新媒体和传统媒体各有优势，注重新媒体和传统媒体的优势结合，充分整合利用已有资源，促成多媒体的有效融合，对高校团学工作的高效开展有着重要作用。以黑板报、手抄报、报纸、校园广播等平台为代表的传统媒体，虽然受时间和地域的限制，但是却能让学生一目了然地了解所发生的事件。新媒体能够让一件已经发生很久的事件再现，也能让学生根据个人兴趣爱好选择性浏览相关的内容和报道，还能根据兴趣爱好组建讨论团体的在线讨论和交流。学院团学工作将新媒体与传统媒体的优势相结合，进行资源整合，促进了校园文明，营造出积极向上的校园文化风气。

丰富传播内容，引领青春风尚，

促进青年成长。当代大学生群体充满蓬勃朝气、勇于追逐时代的潮流，在共青团的工作中想要引领他们，就必须走在他们的前面，比他们更新，不断拉近共青团与青年交流的距离，使团属新媒体成为学生心中的时代标杆。要关注时代热点，宣传先进事件和人物，将社会主义核心价值观与时事政治、社会热点紧密联系在一起，以青年学生喜闻乐见的形式和角度为立足点，公平公正地表达客观事实，坚持追求真相，为正义发声。同时把思想政治教育转化为新媒体上有趣的舞台剧、小品相声等系列“微活动”，极大发挥了团属媒体凝聚青年、活动育人的积极作用。依托青年之声、微信、微博、QQ空间、贴吧等平台，综合运用文、图、声、光等多方位地展示传播内容，运用网络直播、H5、VR等先进技术，创新校园文化新格局，倾听青年声音，把握青年发展诉求，从而构建思想引领，促进青年成长。

应用新媒体传播优势创新基层团建创新模式。随着时代的发展和青年特征的变化，在传统的校、院、班三级垂直式的动员方式和发通知、下命令等传统动员青年学生的方式基础

上，学院充分发挥新媒体平台的作用，从而更高效快捷、亲切友好、成本低廉地挖掘组织动员青年的新途径。通过建立校、院、班三个层次的网络文化平台，推进网上建团。开发基于新媒体环境下课程化、体系化、科学化的团学课程，充分利用互联网技术，建设分批次、分层次、分阶段的团学培训线上线下渠道，实现团组织、团学干部、团员青年全覆盖，激发基层团学干部活力。遵循以用户需求为导向的原则，通过新媒体根据学生个性收集的数据开展便捷的个性化服务，提供信息查询、学习指导、生活娱乐等线上服务，潜移默化地向大学生传递社会主义核心价值观。

新媒体的逐步深化和发展，为高校团学工作的开展创造了良好的条件。学院积极响应各级团组织的号召，发挥“互联网+”的优势，以“建设青年之家·争做青年之友·唱响青年之声·讲好青年故事”为宗旨，进一步加强网上共青团建设，从而更好地服务学院团员青年成长。

大数据时代下高校教育管理工作面临新的挑战，同时也带来了更多的发展空间。学院将新媒体技术广泛运用于学生管理之中已取得一定成效，但仍有提升空间。因此，学生管理工作需要有效应用新媒体技术，实现对学生管理模式创新，充分发挥新媒体技术的优势，改善传统学生管理工作中存在的不足，提升教育管理的效率，进而为高校更好地培养社会人才奠定基础。（叶琪）

# 向美而生 逐梦前行

## ——四川省成都列五中学大邑分校教育发展新模式探索侧记

四川省成都列五中学大邑分校，又名大邑县实验中学，坐落在大邑县西城区，依山傍水，风景秀丽。2008年的汶川大地震造成校舍严重受损。在党和政府部门的关怀下，学校领导及全体师生攻坚克难，如凤凰涅槃，浴火重生，琅琅书声再续，教学楼、实验楼拔地而起，校园面貌焕然一新。2013年8月，成都市实施的“三圈一体”发展战略及市教育部门深化城乡教育互动发展促进教育圈层融合，学校开启名校领办深度融合的合作办学新模式，并成为成都“领办”的优秀示例。百年大计，教育为本。成都列五中学大邑分校全面贯彻党的教育方针，把立德树人作为根本任务，秉承“树德、博学、身体、报国”校训和“先做人，后做学问，在做学问中学会做人”的育人理念，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，锐意进取，开拓创新，展现了教育者的勇毅和担当。

近年来，成都列五中学大邑分校荣誉不断。先后获得市级奖励30多次、县级奖励200多次，教师论文发表获得国家级、省级、市级、县级奖励共300多次。获得成都市校风示范校、德育先进集体、实验教学示范校、优秀家长学校、县级艺术教育先

进集体、教育科研先进学校、安全文明学校等称号。学校办学特色显著，呈现出“多点开花，亮点纷呈”的良好局面。

### 知行合一，开展“养成教育”

著名教育家叶圣陶先生说：“什么是教育？简单一句话，就是要养成良好的习惯。”

养成教育并非一朝一夕，而是一个不断学习与熏陶的过程。根据县教育局部门要求，结合学校实际情况，学校制定了“十个好习惯”养成教育的实施方案，策略与方法并重、精细与创新并举，一路走来，遍地开花。

文化育人，以熏陶促养成。通过快乐多元的励志文化、中华优秀传统文化等氛围浓厚的校园文化，感染和熏陶学生，最后内化为素质素养。

师德先行，以垂范促养成。学校以现代教育理念树立起献身教育、教书育人的现代教师师德观，大力发扬激励教育与赏识教育，涌现出道德模范陈炬荣等一批优秀教师，努力引导学生学会做人。

严格管理，以规范促养成。学校以《中学生日常行为规范》《中学生守则》作为管理出发点，遵循“低起点、分层次、严要求、勤检查、求实效、反复抓、抓反复、树典型、多表扬”的工作思路，以“一项管理，两

类培训，三会落实，四层监管，五时到场”为抓手，通过多方面的严格管理，促进学生良好习惯的全面养成。

争创特色，以课程促养成。在开齐开足国家规定课程外，不断优化课程结构，开设校园足球特色课程、心理健康与生涯规划课程、艺体特色课程等，融立德树人教育于其中，极大地丰富了学生的兴趣特长与校园生活，让学生在各种特色课程中体验，不断感悟与成长。

家校共育，以合力促养成。学生的成长不是学校单方面努力就能够取得成功的，更需要家长的密切合作。学校通过建立家长委员会、召开家长会、邀请家长参加学校、召开恳谈会等多种形式，创建家校共育的新局面，合力促进学生成长成才。

### 固本强基，打造“多彩德育”

“多彩德育”是学校特色品牌之一。面向全体学生，遵循教育规律和学生身心发展特点，学校将德智体美劳有机融入在教育教学中，着重进行5个方面的培养。

培养学生的健康身心。学校坚持“每天锻炼一小时”原则，每天开展课间跑操与跳绳活动。列五中学大邑分校学生在课间跑操时着装一致、队

列整齐、步伐有力、口号响亮，已经成为一道亮丽的风景线。此外，学校还充分发挥心理咨询室的作用，开展专题心理讲座，做好学生心理健康维护和心理问题疏导。“冲刺高考，圆梦人生”“爱与和谐”大型公益活动走进学校，更进一步提升了学生素质，增强了他们的社会责任感、社会适应能力。

培养学生的实践能力。“读万卷书，行万里路”，更好的课堂在路上。学校积极开发社会实践课程，开展研学实践活动。利用节假日，组织青年爱心志愿者开展关爱老人、研学三苏故里——瞻仰古圣先贤等多项志愿服务活动。研学实践是知与行的结合，也是学生开阔视野、砥砺心志、进行社会实践体验的一次难忘的成长契机。

培养学生的审美情趣。学校利用校本课程，开展了“禁毒运动会”“学雷锋”“告别金色童年”等丰富多彩的活动，通过“文学社”“动漫社”“舞蹈社”等面向全体学生的社团，引导学生发现美、感知美、体会美，继而传播美、发展美、创造美，成为语言美、行为美、心灵美的优秀中学生。

培养学生的创新精神。通过学校的各种活动，培养学生独立思考、大胆质疑、自主探索的能力，学校各科教学与社团活动，正是基于“创新”

涌现出了一大批优秀人才。学生的艺术创新与科技创新成果又激励着师生更加大胆探索、积极创新。

培养学生的社会责任。为了把教育思想推向深入，学校组织全校师生向“成都市道德模范”陈炬荣老师学习，通过开展“寻找身边最美榜样”主题活动，引导学生以身边榜样为标准，形成“崇尚榜样、学习榜样、争当榜样”的浓厚氛围，树立积极健康的人生观与价值观。

### 四位一体，建立“联动教育”

近年来，学校积极探索建立党工团队“四位一体”联动共建机制，即党支部、工会、团支部和少先队联动共建。探索实践“四联双带”，即一名党员联系若干教师，一名干部联系若干教师家庭，一名党员联系若干团员，一名团员联系若干少先队员；以党员带动教师、团员，以团员带动青少年。建立党工团队工作矩阵，着力强化育人环节，突出理想信念教育，引导学生在团队活动中深入理解和树立正确的价值追求和精神信仰，通过开展“学党史、感党恩、跟党走”主题班会等活动，努力抓实学校意识形态主阵地。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，在加快推进教育现代化的新征程中，四川省成都列五中学大邑分校勇担使命，行胜于言，以高质量的“大邑速度”，助力新时代教育发展，为莘莘学子创造美好未来！（李华清 吕婷）

