

◎教育之道

幼儿美育的文化哲学意蕴

彭智 乔光辉

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》(以下简称《意见》)要求把美育纳入各级各类学校人才培养全过程,贯穿学校教育各学段。其中,学前教育作为学校教育的奠基阶段,针对学龄前儿童的美育也被纳入了人生第一课。《意见》还提出,要科学地将学前教育阶段培养幼儿拥有美好、善良心灵和懂得珍惜美好事物作为课程目标。

中国自古就十分重视学前阶段的教育,将开始接受教育的儿童称为童蒙,把针对儿童的初等教育称为蒙养或发蒙,将对儿童进行启蒙教育的学校称为蒙学、蒙馆或蒙养院。先秦典籍《周易·蒙卦》曰:“蒙以养正,圣功也。提出从童年开始就要施以纯正的教育,以此造就成功之路,从而将蒙养提高到人生实践哲理的高度。可见,蒙养对于人认识世界、观照世界具有重要的开端意义。由于童蒙稚幼懵懂、天真好奇,拥有无忧无虑、无拘无束的天性,有其自身年龄特点和身心成长规律,此阶段接受的教育宜以艺术游戏为主。所以蒙养之教育,实际上是寓教于乐的美育。借由蒙养审视幼儿美育,其中不乏丰富的哲学意味。

一曰生生。蒙养作为幼儿美育实践,其精神植根于中华传统敬重生命、尊崇生成的生生美学。《周易》曰:“天地之大德曰生,生生之谓易。《序卦传》有言:物生必蒙,故受

◎教师研究

幼师国培要具备闭环思维

杨再慧

为贯彻落实《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》,自2011年起,教育部、财政部实施《幼儿教师国家级培训计划》(简称《幼师国培》)。幼师国培对幼师的专业发展具有重要意义。《中共中央、国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》指出,建立幼儿园教师全员培训制度,切实提升幼儿园教师科学保教能力。不断提高幼师国培实效,有助于推进该计划的深入实施。

增强幼师国培实效,需要解决好幼师需求与内容供给、方案设计与现实条件、理论学习与实践操作三类矛盾,做到精准供给、精细管理、精心服务,实现培训需求向培训方案、培训方案向培训实施、培训实施向培训成果的有效转化,不断提高幼师国培针对性和实效性。

解决好幼师需求与内容供给的矛盾,实现培训需求向培训方案的有效转化,做到培训内容的精准供给。幼师国培要把教师培训的共性要求与幼师培训的个性需求、幼师培训的普遍性要求与不同批次幼师的特殊性需求结合起来,满足不同批次幼师国培的实际需要,构建完善的内容体系,是提高培训

效果的关键。一要遵照计划要求。新时代提出新要求,新发展阶段面临新机遇挑战。教育部每年出台《幼师国培组织实施工作的通知》,明确并强调幼师国培重点内容,培训组织实施单位要遵照通知要求,结合自身实际,整合优化资源,抓好贯彻落实。二要注重需求分析。按照按需定制、有的放矢原则,做到需要什么就培训什么,缺什么就补什么。在培训之前,培训组织实施单位要做足功课,通过问卷调查、电话询问、访谈交流等方式,了解参训学员基本情况,掌握学员需要什么方面的培训内容,针对不同需求量身定制培训课程,私人定制培训计划,破除一处处方治百病的培训方式,切实满足学员个性化、多样化、差别化的培训需要,真正让培训争着报、有收获、用得上,破除为培训而培训的现象。三要突出职业道德。幼儿期是个人身心健康的奠基时期,幼师的一言一行在幼儿心目中具有无可替代的权威地位和重要作用。因此,幼师国培首先应将保教规范和职业道德教育作为重要内容,提升幼师道德水平,在幼儿心中播下真善美的种子。

解决好方案设计与现实条件的矛盾,实现培训方案向培训实施的有效转化,做到培训实施的精细管理。幼师国培要将可能的培训方案变成现实,需要提供、创造相应的条件,解决好方案设计与现实条件的矛盾,赢得学员的理解、支持和认可。幼师国培首先要做到慎重遴选。根据授课内容,认真遴选授课专家和实训基地,并对授课专家进行有针对性的上岗培训指导。根据培训需求,遴选实训基地,盘活培训组织实施单位优质资源,进行整合优化,形成自身特色。其次,要注重方法创新。培训方法创新对提高幼师国培效果十分重要。培训要依据幼师特点,充分运用互联网技术,注重多样化、个性化教学,构建立体式、多渠道培训方式,开展混合式、浸润式培训等。再次,要开展过程评价。评价是培训的重要一环。幼师国培要实施多主体评价、多方式评价,通过网上网下,采取问卷、访谈等方式对培训工作和效果进行评估,及时收集、整理各种信息和各种问题,并进行及时整改。

解决好理论学习与实践操作的矛盾,实现培训实施向培训成果的有效转化,做到培训过程的精心服务。培

训内容需要学员在实践中去应用、验证,并转化为自身素质和能力。为此,培训后的跟踪咨询服务就显得尤为重要,应该做好以下三点:一是搭建交流平台,建立培训档案和学员通讯录,方便及时掌握学员后续状况,积极创建和开发网络交互平台,加强培训组织实施者与学员以及学员与学员之间的交流沟通和跟踪服务。搭建线下平台,召开学员代表座谈会,组织学员与已结业学员交流,拓宽学员相互联系、相互扶持的渠道。二是提供咨询服务,不同学员条件不尽相同,培训实施者可以针对学员在工作中遇到的问题,使教育培训服务更加契合学员需求。同时,培训实施单位要发挥牵线搭桥作用,为学员推荐专家、教学能手,帮助他们解决实际难题。三是强化总结反馈,做好培训质量监测与评估,实现培训组织工作的闭环,防止培训流于形式。培训组织实施者要注重加强对学员的跟踪调查,考察学员在工作中对培训知识和技能掌握运用情况,关注学员原有问题是否得到解决、返岗保教行为是否优化。此外,培训组织实施者要广泛听取学员及社会各界意见建议,不断改进和提升培训工作的提高培训实效。

(作者单位系东南大学人文学院 乔光辉系东南大学人文学院副教授、博士生导师、教授。本文系2019年江苏省研究生科研创新计划项目“王船山形势论思想研究”[KYCX19_0131]成果)

重庆财经职业学院

“六双”人才培养体系 精准助力乡村振兴

措施一

重庆财经职业学院在乡村振兴任务面前,知难而上、积极探索,于2019年8月,与重庆市秀山县政府部门达成共建共识,异地成立该校二级学院——秀山电商产业学院。该二级学院的建成是重庆财经职业学院结合国家乡村振兴战略和地方产业实际情况,瞄准地方乡村振兴实际所需,提供全方位的定制服务,并在电商学院的运行中探索形成“六双”人才培养体系,扎实开展精准助力乡村振兴工作。

乡村振兴是一项复杂而系统的工作,它的完成需要调动各种要素,全方位系统实施方能取得成功,在这个系统工程中,人力要素十分关键。重庆财经职业学院结合乡村振兴所需,定制服务,送教上门,针对学员的特殊性,确保了人才培养工作的质量,也确保了为地方乡村振兴培养合格的人才要素,经过近一年的实践探索,总结出职业院校为乡村振兴提供育人服务时所采取的措施。

校企合作联合,打造校企“双主体”育人机制

职业院校传统的“一元主体”模式难以将学校优势教育资源和地方企业生产经营资源进行整合,进而不能组成紧密型的实体。再加上,要动员地方社会人员以及在职工人排除家庭和生活的干扰,投入到学历教育上来,单靠学校是达不到预期效果的,这就需要政府部门和企业共同提倡,并且给予一定的帮扶和资助,这一工作方能得以开展。在实践过程中,重庆财经职业学院与秀山县政府部门根据产业特点,建立秀山电商产业学院,对开展“双主体”育人机制进行探索。双方通过签署合作协议,明确权益与责任,统筹学校和政府部门人才培养的管理、师资、技术、实训基地、教材、课程各类资源开展人才培养。同时,学校还借助现代学徒制试点工作方面的教学优势,将现代学徒制“双主体”人才培养模式运用于电商产业学院人才培养。同时,校企“双主体”共同商议,制定并出台了《重庆财经职业学院产业学院、乡村振兴学院管理办法(试行)》《重庆财经职业学院产业学院、乡村振兴学院招生就业管理办法(试行)》《重庆财经职业学院产业学院、乡村振兴学院招生就业管理办法(试

行)》等1+3的管理制度,明确工作职责和任务,规范工作流程,强化制度建设,建立健全了学校与秀山县政府部门的长效合作机制和高层沟通机制。校企“双主体”育人,打破了学校“一元主体”办学模式,实现了校企双方共同办学、共同育人、共同生产、共同经营、互利共赢。

措施二

校政共建,建造政校“双基地”育人环境

电商产业学院以服务秀山电商产业发展、联合培养电商高素质技术技能人才为办学宗旨。秀山电商产业学院的建设依托于秀山县政府部门的政策支持、秀山县产业园的产业支持和重庆财经职业学院的师资等教学资源支持。电商产业学院依托重庆财经职业学院学校人才培养基地和秀山电商产业园实训基地,打造产教对接的“双基地”人才培养环境,实现了教学与产业的无缝对接。

措施三

招生招工一体,实施学生(徒)“双身份”角色认同

根据相关文件要求,结合学生教育背景、工作经历、年龄结构以及学业要求,按照“标准不降、模式多元、学制灵活”的原则,实行学校招

生录取与企业用工一体化的招生招工制度,推进校企共同制定和实施招生招工方案。学校与合作企业根据电商产业发展趋势与人才需求,确定学徒培养岗位与岗位等级,共同组建教学班级,电商产业学院探索实施“半工半读、工学交替”等人才培养模式,学生(徒)既是产业园区的企业员工,也是学院的学生,学徒培训、实习结束后直接进入企业就业,实现学徒制班级“招工即招生、的学徒一体化培养,实现学生(徒)双身份。

◎学习研究

螺旋式培育师范生科学素养

李晶

新冠肺炎疫情给公众上了一堂科普大课,疫情防控中不断涌现的“科普”事件不断发出警示,要加快提升公众科学素养,引导公众科学理性地认识疫情,增强自身防疫抗疫能力以及全社会“免疫力”。

教师是提高公众科学素养的基础和先导力量。突如其来的新冠肺炎疫情让人们意识到,重大公共卫生事件不仅是风险与挑战,也是最好的科普课堂。师范生作为“传道、授业、解惑”的生力军和预备役,其科学素养的提升,有利于推进科学教育提质增效,提高公众科学处理和应对公共危机的水平。师范生科学素养“识知”“体验”“反思”探究“集成”的螺旋式培育,有利于扎实深入地提升师范生的科学素养。

识知,即以对话聚正念。识知作为培育师范生理解、分析和运用科学信息能力的首要环节,是师范生科学兴趣养成的动力源头,也是科学知识有能力获取的必要过程。师范生在识知过程中,通过与自我对话、与书本对话、与他人对话、与社会情境对话,致力于养成重视、爱好科学的习惯,致力于将获得的科学知识与科学探究能力等进行学习再生产,致力于提升内在科学素质。师范生在参与性基础上注重生成性、强化获得感,进而最大限度地扩展自我与外界的整体关系,使之内化为自己的一种社会心理、思维方式和处世态度,使得自身在识知过程中获得科学意识、注意和铭记,对科学素养的已知域、未知域、表征域和应答域进行深层次觉知,努力做到科学素养培育的“行动积淀与内涵实现”。

体验,即以感知促共情。体验是师范生的内在心理活动,具有直接感受性,能使其形成对科学的深度感知。体验还是师范生的情感活动,能使其更加走近科学、拥抱科学。师范生的体验过程分为显性和隐性两部分。显性体验包括开设的科学教育课程,如科学教育导论课、科学教育专题讲座、STEM工作坊。隐性体验包括各类校园科普知识、科学成果的展览讲解等校内活动,深入工地、商场、物流、医院、公共卫生防疫部门的实践等校外活动。这些体验既是师范生的身体、感觉器官与外在对象直接接触的过程,又是其主观内心世界与客观科学世界相互交融的过程。师范生通过行为体验、认知体验、情感体验,意识到与其交往活动发生的方式、向度和敏感度,并与其所处的科学场域进行自主交互,使得师范生能够主动依靠科学解释周围世界。

反思,即以 inward 求拓知能。反思以行动积累为基础,是师范生科学素养培育表现的“理性”复盘。反思是师范生能动地、审慎地进行科学素养加工的过程,也是师范生科学素养经验体验再造和重组的过程,需要“打开眼界”,通过自身之外的多视角观照,将反思过程中所获取的、对科学素养的理性认识付诸行动。同时,针对师范生不同的体验程度和阶段,设计出具有连贯性、系统性的反思方案,以提高对科学素养反思的针对性和实效性。师范生在接受外界各种科学信息和科学技术过程中,综合信仰、认知、情感、知识等因素,进行反思、比较、判断并行动,将外在的社会价值观、制度规范、物质存在与内心“潜在”经验进行互动、冲突与融合,增强能量并向内心深处转移。

探究,即以切实求再生。科学素养的培育不仅是要让师范生“知道更多”,更是需要根据师范生“能够做什么”来确定。师范生的探究映射师范生在科学素养培育中的成长。师范生通过感官的触摸、观看以及言说等多种方式,与科学世界建立新的交往关系,把科学素养培育的注意力引向共同创造的过程,在实践中展示和实现创造。师范院校要将创造融入共同再生的教与学研究性系统,积极为师范生提供参与机会、体验情境、践行平台。通过搭建科学研究性学习平台、构建科学项目研究网络、组建科研课题组等教学设计,创设探究环境,使师范生在探究过程中能够发现科学问题、解释科学现象、评价和设计科学探究、解释科学数据和证据,从中认识并激发探索科学真理的兴趣,明白并接受科学、技术与社会之间的相关性,规范约束运用科学、践行科学的习惯。更为重要的是,使师范生形成尊重规律、实事求是、辨明真偽、深挖细究、团队协作的科学精神。

集成,即以联结强贯通。师范生科学素养培育不是将相关科学信息内容与专业教育教学简单叠加,而是对深层次教育系统进行结构性变革。科学素养是师范生养成科学兴趣、具备必需科学知识、掌握关键科学探究能力和崇尚科学精神的综合性表现。集成是对完善师范生科学素养体系现实性的一种回应,是主动寻求系统结构的联结优化,保持系统结构中各个要素互动共生、动态平衡,进而增强其倍增效用的重要手段。师范院校要借助师范生学习时空,将师范生科学素养的横向拓展性培育与纵向延伸性培育进行螺旋式结合,提高科学素养培育的融合性,进而实现师范生行为转变、认知转变和情感转变,达到“知行合一、以知促行、以行启知”的目的。

师范生科学素养培育,要注重不断提升和更新师范生科学兴趣和信念,不断强化师范生科学知识和科学探究能力的广度、深度和效率,不断推进师范生的崇尚科学精神,从而使师范生在执教前就已形成相对稳定且成熟的科教育人理念与业务水平。

措施五

组建导师团队,落实“双导师”队伍建设

电商产业学院学员身份特殊,学习任务、学习诉求和学习场所也异于传统专业学生,因此在导师配备上也应与传统学校教育有所不同。学校为了服务好、管理好这类学员,对他们实施“校内优秀教师+行业企业专家”双导师制度。从产业园区选拔优秀高能电商人才担任企业导师,从专业教师队伍中选择优秀教师作为专业导师。明确两类导师的职责和待遇,并且学校将专业导师的技术服务纳入教师考核并作为晋升专业技术职务的重要依据。针对这两类导师,学校建立灵活的人才合作机制,校企双方共同制定双向挂职锻炼、联合技术研发、专业建设的激励制度和考核奖惩政策。

措施六

完善评价体系,建立校企“双考核”评价标准

企业是用人主体,理应成为评价考核的主体。双主体育人机制的建立为“双考核”奠定了基础。电商产业学院在“双主体”“双基地”“双身份”“双导师”的基础上,实施“双考核”评价标准,企业导师基于学徒岗位工作任务对学徒进行全面考核,是学徒学业成绩的重要组成部分,也是学徒顺利毕业的基本条件之一。学校专业导师根据学生专业理论知识和技能掌握情况进行考核,两种导师的考核分值占比各50%。进一步加强和完善企业在电商产业学院学生考核中的主体地位,完善企业学徒岗位考核的制度,建立“双考核、长效机制”,是提升产业学院人才培养质量的重要保障和举措。

(本文系面向基层的应用型高校乡村全科治理人才培养探索与实践、国家级别新农村研究与实践项目的阶段性研究成果)(重庆财经职业学院 罗小娟 管军)