国际观察

德国：推动媒介素养融入终身教育

张毅博　刘晓炫

在信息技术革命推动下，信息化浪潮凭借计算机、网络通信等技术席卷全球，与信息通信系统紧密联结的媒介系统随之深刻嵌入全球经济社会的发展轨道。在这样的背景下，“媒介素养”逐渐成为公民生活必不可少的基本能力之一，其重要性被不断强化，相关议题得到了越来越多的重视，受到了各国政府的普遍关注。而在世界各国中，德国在媒介素养教育领域是公认的积极探索者之一，其联邦和各州政府、教育部门、媒介机构等相关主体采取了一系列措施，在政府部门的主导下共同致力于构建完善的、贯穿终身的媒介素养教育体系，进而提升国家整体竞争力。

德国中小学鼓励学生在课堂上使用不同媒介。　视觉中国 供图

1 加强顶层设计，构筑媒介素养教育体系

早在20世纪70年代，培养公民媒介素养的相关措施便在德国被纳入了义务教育基本体系，其教育形式不受经验现实和个体本身的局限，更多地纳入了“媒介”这一元素。在当时中小学的艺术社会课和德语课上，教师便开始鼓励青少年使用不同媒介并认识其特性；而在学生们学习艺术或接触视觉传播的过程中，媒介批判也被引入作为课程的重要部分。教育体系对媒介素养教育的重视一直延续到了数十年后。如2012年，德国文化部长联席会议进一步确立了学校媒介素养教育的五大整体目标，随后制定了相关课程设置的各项标准。2017年，联邦政府相关部门致力于实施“数字教育计划”，以期为德国的数字教育提供全面的行动框架，推动基础教育、职业培训以及高等教育相关主体的数字化转型。此外，政府还推出了“数字媒介在职业教育培训中的应用”项目，在职业教育与培训中推广数字媒介的使用。

近两年来，德国政府又相继推进了一系列相关政策，如2019年推出“数字化转型4.0计划”，以进一步发展媒介教育和媒介技术职业技能，使德国传统的双元制教育系统在方法论和实际内容上都与最先进技术接轨；而通过2019年施行的“学校数字公约计划”，联邦和各州政府协力提高校园中的现代化数字技术，促进数字基础设施建设。德国政府也认识到，媒介素养教育的对象并不只局限于学生，更应包括已经走上工作岗位的公民。《2020年德国研究与创新报告》指出，联邦政府同样致力于提高公民就业竞争力，依据《联邦政府职业培训4.0》纲领提出数字培训战略，以整合过去和新近提出的推动职业教育与培训的措施，为职场人员提供更多的数字化培训。而作为移民和难民的主要接收国之一，德国也制定政策向外来人口提供一定的媒介素养技能培训，以帮助他们更顺利迅速地融入当地生活，成为德国建设的新兴力量，如通过“难民职业定位项目”为年轻的移民和难民提供媒介素养相关培训，以帮助他们找到合适的工作岗位。

2 强化示范效应，促进媒介素养教育宣传

德国政府对媒介素养教育的基本内涵做过较为具体的界定，以加深相关部门人员和社会公众的了解。其发布的相关公文明确指出，数字教育包括有意识的数字技术使用、技术性技能、媒介素养、利用数字媒介和工具的能力等。同时政府也计划发起一系列倡议以拓宽大众对数字教育的理解，进而促进数字教育的全方位发展。

德国政府也发布了一系列公告，彰显对相关议题的重视，客观上促进了公众对这一概念内涵与意义的理解和认知。2018年9月，联邦政府发布了《高科技战略2025规划》，承诺将致力于将媒介素养教育纳入所有教育领域，以助力创新与研究发展。2020年6月，德国在成为欧盟轮值主席国前夕发布《教育、研究及创新领域规划》，其中再次指出许多领域呈现出明显的数字化趋势，强调数字教育能够提供更多受教育机会、增加社会公平正义、促进社会稳定、夯实民主统治基础、保证德国乃至全欧洲未来的竞争力，并承诺德国将在担任轮值主席国期间提高数字教育在各层次教育中的地位。

此外，联邦政府还委托职业教育与培训研究所在多个城市开展“日常培训中的数字媒介”路演，为参与者提供体验、尝试职业教育培训中的新型数字媒介的机会。比如，技能研习班为参与者提供专业技能提升的数字在线平台服务，而社交虚拟学习项目则使参与者能够通过头戴虚拟现实（VR）装置聚集在一个虚拟空间中学习，并动手实践培训内容。这些活动使公众能通过亲身体验，更直观地感受媒介技术的作用与意义。除政府部门外，媒介行业自身也积极参与媒介素养教育宣传，围绕媒介发展、媒介政策、媒介产品制作及传播方式等设计节目，对受众进行媒介启蒙。西德电视台曾设计了一档电视讨论节目《玻璃房》，公开节目制作过程、探讨新闻传播方式、分析观众收视习惯、解释节目相关政策，旨在“使电视媒体制作机构对受众透明”。而20世纪80年代的德国媒体则鼓励受众主动参与媒体制作过程，如德国电视一台的《MAZ ab》节目积极回应观众对当时电视节目的疑问，使观众了解电视娱乐的基本要素结构及电视内部的传播方式，也在无形中强化了观众接受媒介素养教育的意识。

3 完善配套措施与培训，助力媒介素养教育持续发展

在进行总体规划与组织宣传推广之外，德国也注重在设备和人员两方面为顺利开展媒介素养教育提供保障，促进体系中的基础设施建设与教学团队培养。

2017年，德国政府为促进教育数字化，在“数字化议程”指导下设计预算，为下属教育研究部提供了一系列财政支持，如拨款超过1400万欧元以扩大数字化学习机会、资助基于数字媒介的新型教学战略等。到了2018年，在德国联邦教育与研究部的支持下，哈索普拉特纳研究院与由德国近300所优质学校组成的数学—自然科学精英中心（MINT—EC）合作搭建学校云服务器，为师生使用现代数字化技术进行教学提供技术基础，致力于使数字教学更简洁、直观。而在新冠肺炎疫情期间，联邦政府又相应推出“中小学数字教育协定”，为各联邦州提供1亿欧元，以确保建设数字基础设施、增加数字教学部门两大任务的迅速完成，后续又分别追加5亿欧元为师生提供数字设备以及对信息技术管理人员进行培训或资助等。

除了在教育领域投资建设外，德国政府也多次拨款推进工作场所的数字化，提供资金购置数字化设备、资助相关试验性项目，协助评估、发展、提高、测试员工的媒介素养相关能力，以适应数字化给工作环境带来的变化。2019年，联邦政府进一步扩大“跨公司职业培训中心数字化”项目的覆盖范围，为中小企业培训高级职工的现代化数字技能提供特殊支持，同时提供资金保证培训研讨会和跨公司职业培训中心的数字化设备供应，并支持跨公司职业培训中心的相关项目，帮助其招募具有资质的培训人员，同时将新技术融入培训，进而培养新型媒介理念。除基础设施建设外，德国政府也注重培养合格的媒介素养教育提供者，提升教员自身媒介素养。如联邦和各州政府共同施行“提高教师素质培训质量国家项目”，出资优化对大学教师媒介素养的培训；德国科学联席会则进一步开展了“教师教育数字化”等活动，为提高教师媒介技能的项目提供支持。

总体而言，德国政府、教育部门、媒介机构等相关主体在协作中各有侧重。其中，政府作为主导，主要负责制定总体方案、营造社会风气、提供资金支持。德国政府着重提升的公民媒介素养能力更集中在初级的了解基础媒介知识、学习各种媒介的使用、了解如何利用媒介自我提升等方面。《2020年德国研究与创新报告》指出，联邦政府过去数年在数字化领域投入越来越多，力求提升公民数字素养并改造教育体系，使这一体系与数字化生存、工作、交易以及数字化知识社会更契合，并承诺将提供开放的标准以及平等、不带有歧视的信息与解决方案。而教育部门作为媒介素养教育的直接执行者，主要负责在政府政策规划的指导下分层级、分阶段对不同人群传授相关知识与技能，行动更为具体、细化，具有更强的针对性。媒介机构则更关注媒介启蒙和媒介批判能力，以培养更有利于媒介机构自身发展的受众。

（作者单位分别系中国人民大学国际交流处、中国人民大学新闻学院，本文系中国高等教育学会“双一流”建设与高等教育国际化专项课题“高校人文社会科学领域服务一带一路教育行动案例研究”[2019SYLZG02]成果）

国际广角

像在幼儿园那样终身学习

——来自麻省理工学院终身幼儿园的启示

胡金艳　蒋纪平　张义兵

提到幼儿园，人们一般会想到诸如“快乐”“自由”“游戏”“探索”“兴趣”等关键词，但受功利主义驱动，越来越多的幼儿园被测试、竞争等填满，重知识灌输而轻创造力培养。针对此乱象，中共中央、国务院发布《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》，部署开展幼儿园“去小学化”专项治理行动。然而，儿童乃至青少年创造力的培养，仅仅是让幼儿园更像幼儿园还远远不够。

麻省理工学院（MIT）媒体实验室创造力研究教授米切尔·雷斯尼克所领导的终身幼儿园（Lifelong Kindergarten）项目团队，长期致力于儿童创造性学习能力培养。在其2017年出版的《终身幼儿园：通过项目、激情、同伴和玩耍培养创造力》一书中，他提出，未来教育可以从幼儿园学习方式中得到启示，不仅是面向创造力培养，更指向一种终身学习习惯的养成。

终身幼儿园理念：让终身学习“幼儿园化”

雷斯尼克认为，幼儿园的教育方式是21世纪最理想的教育方式。在幼儿园中，充满着创造性探索与真实想法表达的机会，儿童可以创造性地表达自己，投入到伟大的想法中去。这里所拥有的宽容、耐心、开放的文化，给儿童提供了创造力发展的最好文化环境。

然而，幼儿园的学习逐渐与其创办初衷背道而驰。做数学题、学习拼音等现象，早早将儿童带入沉闷的功利主义课堂教育。因此，雷斯尼克的终身幼儿园理念认为，仅仅是“让幼儿园更像幼儿园”是不够的，还需往前再走一步，要让小学、中学、大学乃至终身学习都像在幼儿园里那样学习。换言之，终身学习要“幼儿园化”。儿童是天生的创造者，是积极的知识建构者，不是被动的接受者，他们的想法不是外界给予的，而是自己创造的。

当这种创造性的文化被标准化的、功利主义的教育所抛弃，儿童的创造力保护就迫在眉睫，这也是雷斯尼克将其团队命名为“终身幼儿园”的初衷。该团队倡导“幼儿园式”的学习方式，认为学习应该像在幼儿园里玩搭积木一样，要让更多幼儿体验到充满乐趣的创造过程。

终身幼儿园策略：创造性学习螺旋、4P学习法

有人说，似乎不给幼儿安排学习内容，他们就会有创造力的产生，这种看法是偏颇的。反对将教育视为“往头脑中灌输知识”，并不意味着对儿童学习的放任自流，儿童成为创造型思考者需要自由、民主、包容、对等、开放的文化环境。对此，雷斯尼克提出了“创造性学习螺旋”，以及创造性学习的四个根本特质，即“4P创造性学习法”，来启示人们如何重塑教育。

雷斯尼克认为，幼儿园式的创造性学习，即通过“想象—创造—游戏—分享—反思—再想象”形成一个学习螺旋，是所有学习者应该保持和模仿的。例如，幼儿在玩积木时，首先想象出一列火车；然后付诸行动，动手创造出火车的模样；接着编造故事，除了火车，还有车站、司机、隧道等，丰富故事情节；有更多的小朋友加入交流、分享想法，创作更加生动的故事；遇到隧道倒塌的突发问题，共同反思原因，寻找策略；之后，他们有了新的想法，比如铁轨旁有一座雪山……在传统学校教育中很难见到这种螺旋，学生往往被迫跳过所有步骤，被动接受知识。

4P创造性学习法包括项目（Project）、热情（Passion）、同伴（Peers）、游戏（Play），培养创造力最好的方法是支持那些基于热情、与同伴合作、以游戏精神从事项目的人，项目是从事创造活动最基本的单位。麻省理工学院媒体实验室的研究生课堂就采用了类似幼儿园的学习方式。这些研究生花费在课堂的时间很少，相反，他们会像幼儿园的小朋友一样，根据自身兴趣、想法和想象专注于自己的创造活动。如为残疾人士设计假肢时，他们像幼儿搭积木一样创建出原型，反复打磨并研究，和实验室同伴分享作品，反思同伴意见，持续修补自己的作品，和社区中其他成员合作，共同创造出更有智慧的产品。在这一过程中，虽然用到的材料和创造的复杂程度与幼儿园搭积木不同，但创造的本质是一样的。

终身幼儿园启示：将创造力发展进行到底

2007年，雷斯尼克所领导的终身幼儿园研究小组推出了专门为儿童创造力发展而设计的Scratch编程语言和Scratch在线社区平台。到目前为止，全世界已经有数千万儿童使用Scratch创建了自己的互动故事、游戏和动画，并在社区平台中分享和交流他们的原创作品。越来越多的儿童将自己视为创造者、知识的生成者，而不是单纯的接受者、知识的消费者。

雷斯尼克和他的终身幼儿园理念，给我们提供了一个发展儿童创造力的全新视角和思路。传统教学模式总是希望将“正确”的、具有“标准答案”性质的知识，生硬地灌输给学生，殊不知这样极大地挫伤了学生主动探索并建构知识的积极性，使得学习始终处在已知知识共享的浅层阶段。

21世纪以来，学习科学领域倡导的儿童像科学家一样进行探究，肯定了儿童作为研究者和积极的社会参与者的身份，这也是对以往仅注重学习结果的理念进行纠偏。儿童主动探究、互动合作过程中形成的丰富体验和情感，都是认识过程中重要的组成部分。哪怕过程中所生成的知识是“错误”的、“幼稚”的，对今后的学习仍然是有积极意义的。儿童作为研究者主动进行探索的兴趣、热情和好奇心需要得到呵护，在这个过程中成功、失败、激动、挫折等情绪体验和真正的科学家进行科学研究的过程是一样的，其学会了多少知识、认识结果是否正确等，反而显得不是那么重要了。

（作者单位系南京师范大学教育科学学院）

环球快报

联合国

发起数字学习和技能倡议以缩小数字鸿沟

近日，联合国带头发起一项关于数字学习和技能的全球新倡议，旨在缩小边缘化儿童和青年的数字鸿沟，并推动教育系统的迅速变革。

新冠肺炎疫情引发的大规模教育中断，暴露了全球范围内教育系统的脆弱性以及对未来准备不足。随着各级各类学校关闭，数以百万计的学习者因数字鸿沟的显著存在而被排除在教育系统之外。由于缺乏在线学习政策或在家连接网络所需的设备等原因，全球大约有一半的人口（约36亿）仍然无法连接互联网，互联互通已经成为保障学习者受教育权的关键因素。

在联合国教科文组织于2020年10月召开的全球教育会议上，国际社会和各国政府确定了迫切需要采取行动的五个优先事项，其中就包括投资技能学习和缩小数字鸿沟等。在迅速变化和数字化的经济中，加强数字学习和技能具有提高教育系统覆盖面和相关性，从而改善青年就业前景的潜力。

正因如此，针对边缘化的儿童和青年，联合国发起新的全球数字学习和技能倡议，以缩小数字鸿沟，并推动教育系统的迅速变革。该倡议包括：扩大获得数字学习解决方案的渠道；确保学校、每个孩子和年轻人都能连接到互联网；为儿童和青少年提供各种设备（移动设备、笔记本电脑和台式机）进行学习；确保学生、教师和学校有能力负担相关内容和数据；投资教师培训并扩展创新实践项目以实现数字学习；解决女孩和年轻妇女在数字资源获取方面面临的问题；投资青年再培训和技能提升，使其能够实现从学校到工作和生活的平稳过渡；鼓励青年实现数字化学习的理想；等等。

联合国呼吁，由孟加拉国、巴西、中国、埃及、印度、印度尼西亚、墨西哥、尼日利亚和巴基斯坦组成的E9国家集团在数字学习和技能方面进行合作并扩大计划。此外，该倡议还得到了联合国教科文组织与全球教育联盟160多个合作伙伴、联合国儿童基金会等的支持。

（王雨婷）

爱尔兰

启动新的学校数字战略咨询

近日，爱尔兰教育部官网发布最新消息，将制定新的学校数字战略，取代即将实施完成的《2015—2020年学校数字战略》。目前，新战略的意见咨询过程已经启动。

新学校数字战略将在《2015—2020年学校数字战略》已有成就基础上展开，其实施将会考虑到学校的战略实施现状、政府的目标和优先事项、国内外经验、数字技术领域新兴趋势和议题以及潜在的差距和挑战等。《爱尔兰2040战略》的“国家发展计划”将进一步投资约2亿欧元支持新战略的实施，以促进数字技术进一步嵌入教学、学习和评估过程。

据悉，《2015—2020年学校数字战略》的实施是爱尔兰信息与通信技术（Information and Communications Technology，简称ICT）在学校教育领域的进一步发展，为适应谷歌、微软、英特尔等国际信息技术公司进驻对国内信息与通信技术相关人才需求而生。该战略在教学、学习、评估、教师发展、行政管理与基础设施建设等各个方面提出具体措施，旨在“实现数字技术在提高教学、学习和评估方面的潜力，使爱尔兰的年轻人成为积极的思考者、主动的学习者、知识的建设者和全球公民，充分参与社会活动并促进经济的发展”。截至目前，该战略已经在数字技能学习的课程改革、计算机毕业证书课程的引入、教师指导框架的制定、教师专业技能的提升、宽带网络的建设等方面取得了一定的成果。

为确保对《2015—2020年学校数字战略》进行充分审查，并从利益相关者的角度考虑新出现的议题，爱尔兰制定了一个咨询框架来保证各方的有效沟通和新战略的成功实施。由工会和管理机构组成的咨询小组将负责发布意见咨询的相关信息，针对学生、教师和校长的在线调查将会于4月底发布，教育部官网的公开意见征集已在4月中旬开始。

（周莹莹）