教育前沿

新文科背景下培养『经世济民』人才

李佩洁

面对世界百年未有之大变局,站在新的历史起点上,教育部启动“六卓越一拔尖”计划2.0,并推进“新工科、新医科、新农科、新文科”建设。这是贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神、推动新时代高等教育高质量发展的重要变革,是顺应时代发展的新趋势和未来社会新需求,培养各行各业交叉融合创新人才的关键举措。

经济基础决定上层建筑,经济是社会运行的根基和血脉,经济建设是社会发展最根本的问题。新文科建设背景下的经济学一流人才培养,应立足于培养社会主义现代化强国的经济理论和建设人才。

促进一流创新人才培养体系构建

千秋基业,人才为本;百年大计,教育为先。习近平总书记指出,“教育是民族振兴、社会进步的重要基石”“是对中华民族伟大复兴具有决定性意义的事业”“‘两个一百年’奋斗目标的实现、中华民族伟大复兴中国梦的实现,归根到底靠人才、靠教育”,教育在社会主义现代化强国建设新征程中起着基础性、关键性的作用。在新时代,高等教育系统遵循教育规律和人才发展规律,全面推进“新工科、新医科、新农科、新文科”建设,对于建设教育强国、推进教育现代化、办好人民满意的教育,有着重要的意义。

新文科建设以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,是统筹世界百年未有之大变局与中华民族伟大复兴之战略全局,实现哲学社会科学与时俱进、特色发展与延伸融合的必然选择。哲学社会科学领域的思想与知识成果往往引领着时代的重大变革。随着中国特色社会主义进入新时代,新文科建设应着眼于新时代哲学社会科学整体发展新格局,解决时代变革所面临的理论与实践层面的重大问题,培育时代新人、提高国家软实力、促进文化大繁荣。

新文科作为对我国人文社会科学的创新发展,时代性是其最重要的特征,在理论创新层面应当以国家发展为研究起点,构建具有中国特色的学科体系、学术体系、话语体系。同时,高校新文科建设旨在培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人,最终要落实到提高育人育才水平,培养堪当民族复兴大任的时代新人,构建一流创新人才培养体系。

经济学一流人才要“经世济民”

高校承担着为党育人、为国育才的重要使命,高等教育“质量革命”的关键点在于人才培养的质量革命,新文科在经济学领域的落实应当以经济学一流人才培养为标志。

新文科经济学人才培养必须推进以爱国爱党为引领的社会主义核心价值观教育,明确以人民为中心和扎根中国大地的教育方向。作为“经世济民”的学科,为谁发展是经济学研究的根本性和原则性问题,经济学一流人才必须坚定爱党爱人民的基本立场,扎根祖国大地、回应时代呼唤。无论是神舟飞天、蛟龙探海,还是疫情防控、脱贫攻坚,新时代一项又一项伟大成就的取得都证明了,始终同人民在一起、为人民利益而奋斗,中国特色社会主义事业才能不断从胜利走向新的胜利。坚持以人民为中心谋求经济发展和解决现实问题,是经济学教育的基本方向。

新文科经济学人才培养必须巩固马克思主义政治经济学在经济学教育中的主导地位。随着经济发展进入新常态,经济学一流人才培养首先要回答解决培养什么人和为谁培养人的问题。面对国际环境发生剧烈变化的新形势,中国人民和中华民族要在全球经济社会新变局中成为重要的参与者、贡献者、引领者,就要培养出建设社会主义现代化强国的栋梁之材和引领全球经贸治理的高素质国际人才。习近平总书记指出,“各种经济学理论五花八门,但我们政治经济学的根本只能是马克思主义政治经济学,而不能是别的什么经济理论。”习近平新时代中国特色社会主义经济思想是马克思主义政治经济学时代化、中国化的最新成果,是在指导实践中形成的科学理论,既是国家经济社会建设的根本指南,也是新文科经济学人才培养的基本遵循,指引着新时代中国经济学学科建设与人才培养的新航向。

科学与人文相融合是新文科人才最突出的优势,经济学一流人才培养也必须有科技赋能。新文科建设背景下,经济学与理工科的深度融合将进一步加强,要主动吸收大数据、人工智能、机器学习、区块链、生物化学等新一轮科技革命成果。同时经济学作为人文社会科学的一个板块,是以研究人的行为为起点的学科,人才培养必须加强人文底蕴的积淀,包括文学、历史、地理、哲学、艺术等,这在通常的经济学人才培养中容易被忽视,在新文科建设思想的指导下却应该得以重视和强调。

探求经济学一流人才培养路径

面对世界经济格局发生深刻调整的新形势,新文科经济学一流人才培养要以马克思主义政治经济学和中国特色社会主义理论为引领,吸收现代经济学理论前沿成果及新一轮产业革命技术,构建理论与实践、现实与历史、科学与人文多维融合的系统性人才培养体系,通过一流课程、一流教材、一流基地以及数字经济、经济与历史、实验与行为经济学等新文科主题实验室的建设,构建中国特色、中国风格、中国气派经济学理论体系,培养扎根中国大地、德智体美劳全面发展的社会主义现代化强国建设人才。

一是立德树人,实现思政教育与课程教学的有机融合。高校育人必须厚植中国特色社会主义理想信念和爱国主义情怀,这是“立德树人”根本任务的“德”之体现。不仅要加强思政课建设,全力构建“三全育人”新格局,还要重视课程思政的作用,实现人才培养学理性与政治性的统一,寓价值引领于知识传授。

二是学术育人,实现经济学科与文理工科的交叉协同。在全球新科技与新经济发展的大背景下,拥有跨学科思维的人更能够适应知识更迭不断加速的新形势,跨学科交叉协同与深度融合成为未来人才培养的新趋势。在课程体系设计中要注重通识教育与专业教育、基础性与应用性、本土化与国际化的有机融合,形成厚基础与宽口径、理论与实际紧密联系、关注现实与面向未来相结合的经济学教学体系;在课程教学中要注重对数字经济、平台经济、人工智能、大数据与区块链等多学科技术的理解与运用;在培养机制上,通过本科生研究能力塑造、建立全员学术导师制、组建学生科研团队、实施拔尖创新计划等,培育专业基础扎实、学术功底深厚、具有持续学习与创新能力的优秀经济学人才。

三是实践育人,实现顶层设计与基层实践的无缝对接。经济学作为“经邦济世”之学问,所培养的人才能不能学以致用是重要的评判指标。要着力打造“顶天立地”的经济学理论构建与人才实践体系,培养能够解决重大现实问题的、接地气的经济人才,通过与企业、地方政府共建实习实践基地,从国家改革开放发展的实践历程中挖掘新材料、发现新问题、提出新观点、构建新理论,培养青年学子实践能力,将论文写在祖国大地上。面对当前经济社会发展的新形势新要求,做好毕业生就业与职业发展指导,鼓励青年人勇敢深入基层、服务人民、奉献祖国,同人民一道拼搏、同祖国一道前进,成为社会主义现代化强国的最美建设者。

四是以文化人,实现专业教育与底蕴教育的深度融合。厚重的历史素养是新文科经济学人才的重要特征,在专业教育中要强化经济学说史和经济史的教学,促使学生加强对经济学说和理论所处历史、时代特征的理解,特别是加强对党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的系统教育,从中华民族的悠久历史和丰厚文化土壤中吸收营养。同时,结合文学、哲学、艺术、体育相关特色文化底蕴教育来加强美育,提高人文素养、提升文化自信。面对世界范围内各种思想意识文化的交流交融交锋,还要加强学生对世界历史和文化的学习与理解,培养出一批又一批能够在中西方两个文化平台上自由行走的经济学英才,在全球经济治理新格局中发挥引领作用。

(作者系中国人民大学经济学院党委副书记、中国人民大学全国中国特色社会主义政治经济学研究中心研究员)

热点透视

语言产业高质量服务“一带一路”

姜国权

近年来,“一带一路”倡议秉持共商共建共享原则,向着高质量发展迈进的步伐持续加大,政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通不断向纵深发展,合作之路、健康之路、复苏之路、增长之路建设成效日益凸显,中国的“一带一路”朋友圈越来越大。习近平总书记强调,把“一带一路”打造成合作之路、健康之路、复苏之路、增长之路,加强绿色发展合作,为推动世界共同发展、构建人类命运共同体贡献力量。截至2021年4月,中国已经与140个国家、31个国际组织签署200余份共建“一带一路”合作文件。

国相交、民相通,首先要语相通。语言产业以语言为核心,包含语言培训、语言出版、语言翻译、语言技术、语言艺术、语言创意、语言康复、语言会展、语言测评等九大业态,是高质量共建“一带一路”中不可或缺的力量。

语言产业高质量服务共建“一带一路”的功能与定位

实现语言互通。语言是人与人之间沟通交流的桥梁与纽带。语言互通是“一带一路”沿线国家开展合作的前提,是政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通的基础。“一带一路”倡议促进了国家之间的合作,也使语言需求丰富多样。据统计,“一带一路”沿线的65个国家使用的官方语言包含汉语在内一共有54种。面对“一带一路”沿线国家语言复杂的多样性,语言翻译和语言技术可以突破语言障碍、实现语言互通、促进合作关系的建立,推进“一带一路”倡议大踏步前进。例如,讯飞翻译机语种已经覆盖“一带一路”沿线的55个国家与地区。2020年在新冠肺炎疫情对全球经济造成巨大冲击的形势下,我国对“一带一路”沿线国家进出口总值仍达到了9.37万亿元,其中,语言及语言产业的贡献不可忽视。

创造语言红利。一方面,语言是重要的人力资本,从事翻译、导游、主持、网络主播、语言康复师等语言翻译、语言艺术、语言康复方面的工作都创造了语言红利。以导游为例,2017年年中国赴“一带一路”沿线国家旅游人数达2741万人次,是“一带一路”沿线国家入境旅游收入的主要来源。同时,“一带一路”沿线国家赴中国旅游人数突破1000万人次。精通多种语言的导游为“一带一路”旅游业创造了语言红利。另一方面,语言是宝贵的经济资源,语言翻译产品、语言技术产品、语言康复产品、语言艺术产品、语言创意产品、语言出版作品等语言产品,也可以创造语言红利。例如,覆盖40多个“一带一路”沿线国家的掌阅科技阅读器国际版等。

促进教育交流。语言学习是国际教育交流的敲门砖,语言培训是语言学习的重要途径,语言测评则可以评定人的语言能力水平。“一带一路”沿线国家在我国留学的学生人数众多,我国也有很多学生在“一带一路”沿线国家留学。教育部统计数据显示,2019年在我国学习的“一带一路”沿线国家留学生占比达54.1%。同年,中国与俄罗斯双向留学交流人员规模突破10万人。随着“一带一路”合作的增多,沿线国家的政府、企业、机构等人员通过学习语言进而学习先进技术的需求也在不断增长。以“中文联盟”课程云平台为例,截至2020年,云平台提供的慕课、微课已超过7000课时,其中中文学习、汉语水平考试等板块具有语言培训和语言测评功能。

增强文化认同。语言是文化的载体与重要的组成部分。随着“一带一路”沿线国家语言互通的深入发展,相关国家之间围绕语言会展、语言翻译、语言出版等语言产业业态的互动日益频繁,文化交流日益密切,为推动“一带一路”沿线国家文化认同提供了助力。例如,2017年开始举办的中国北京国际语言文化博览会现已连续成功举办三届,博览会专设“一带一路,语言铺路”展区,促进语言文化交流互鉴。

语言产业高质量服务“一带一路”倡议的困难与挑战

当前,世界百年未有之大变局与新冠肺炎疫情交织,国际形势风云变幻,为语言产业高质量服务共建“一带一路”带来前所未有的困难与挑战。

语言产业服务共建“一带一路”人才资源基础薄弱。“一带一路”倡议对语言产业人才需求多种多样,因此,语言产业从业人员要成为“语言+专业”的复合型人才,不仅要熟练掌握“一带一路”沿线国家两种及以上的官方语言,还要具备语言产业所包含的九大业态相关领域的专业知识,例如培训、出版、信息技术、会展、医疗等。当前,掌握“一带一路”沿线国家两种及以上官方语言的人才已是供不应求,具备语言产业相关业态知识背景的人才则更是严重稀缺。

语言产业服务共建“一带一路”人文交流受到制约。中外人文交流涵盖教育、科技、文化、卫生、体育、广电、媒体、旅游、妇女、青年、档案等多个领域,是促进“一带一路”民心相通的重要纽带。由于“一带一路”沿线国家语言、文化、历史、政治、民族、宗教、风俗、习惯等都有很大的差异,且多为经济发展水平较低的发展中国家,再加上部分“一带一路”沿线国家政局不稳,战争频仍,对人文交流产生严重制约,进而影响到语言产业发展。

语言产业服务共建“一带一路”技术创新有待提升。语言技术的创新是引领语言产业发展的原动力,当前,机器翻译、语音识别、智能批改涵盖的语言种类有待拓展,以覆盖“一带一路”沿线国家的全部官方语言;语言的认知计算、语义情感的符号计算等语言智能基础理论及核心技术亟待突破,以更好服务于共建“一带一路”。

语言产业高质量服务共建“一带一路”的基础与策略

虽然语言产业服务“一带一路”面临着诸多困难与巨大挑战,但是语言产业服务“一带一路”基础坚实。高标准发展语言产业将会使语言产业高质量服务“一带一路”的空间更加广阔。

语言人才培养为语言产业服务“一带一路”积蓄人才。中国高校开设“一带一路”沿线国家官方语言种类逐年递增,培养学生数量不断增加;与此同时,“一带一路”沿线国家学习中文的热情也不断高涨。北京外国语大学现已获批开设101种外国语言,其中包含50种“一带一路”沿线国家官方语言。天津外国语大学、北京第二外国语学院等高校开设的“一带一路”沿线国家官方语言都达到20种以上。教育部统计数据显示,截至2018年9月,已有俄罗斯、印度、印尼、泰国等14个“一带一路”沿线国家将汉语纳入国民教育体系。为满足共建“一带一路”对语言产业人才的需求,应进一步深化语言产业人才培养的供给侧结构性改革,为掌握多种“一带一路”沿线国家官方语言的人才开设自然语言处理、嗓音医学、会展等语言产业相关专业课程,并为掌握语言产业相关技能的人才进行“一带一路”沿线国家官方语言培训,高质量培养“语言+专业”语言产业人才。

语言文化机构为语言产业服务“一带一路”铺路搭桥。孔子学院和海外中国文化中心既为“一带一路”沿线国家培养了大批精通汉语、熟知中华文化的人才,也为语言产业服务共建“一带一路”搭建了交流互鉴的平台。截至2019年4月,中国政府在17个“一带一路”沿线国家设立了中国文化中心。

语言技术发展为语言产业服务“一带一路”提质增效。云计算、大数据、移动互联、5G、人工智能、物联网、区块链等前沿技术的快速发展为语言技术发展提供了重要支撑。语言技术发展要紧密结合前沿技术,立足服务“一带一路”沿线国家需求,加强政府、高校、企业合作,促进语言学与脑科学、神经科学、计算机科学等多学科的交叉融合,深化基础理论研究,开展核心技术攻关,激发原始创新动力,提升原始创新能力,深入推进产学研用一体化,提高语言科技成果转化率,使语言科技成果转化为高质量服务共建“一带一路”的实际应用,为高质量共建“一带一路”带来便利、作出贡献。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员,首都师范大学国际文化学院党总支书记、首都师范大学“一带一路”沿线国家人文交流研究中心主任、教授、博士生导师)

山西师范大学书法学院

以美育人的高校书法教育实践

全国教育大会强调:“要全面加强和改进学校美育,坚持以美育人、以文化人,提高学生审美和人文素养。”新时代党和国家对高校工作提出了更高的要求,高校自当积极践行文化育人的方针和任务,用好美育这一特殊工具,让广大青年积极主动地学习中华优秀传统文化,欣赏中华优秀传统文化的美感,感受中华优秀传统文化的魅力。书法艺术是基于汉字发展形成的一种独特的艺术形式,是中华优秀传统文化经历5000年历史的沉淀,其在推进文化育人中能够为学生带来良好的审美熏陶。近年来,山西师范大学书法学院坚持“以美育人、以文化人”的教育理念,结合地方特色文化,改革传统教学模式,坚持以赛促教、以赛促学的实践育人模式,探索出一条特色化美育视角下的高校书法育人之路。

高校书法教育的必要性和存在的不足

1.高校书法教育的必要性

书法艺术是中华民族悠久历史的重要文化传承,是中华文明的厚重积淀。国家和民族的强盛,总是以文化兴盛为支持的。高校对学生开展书法教育,应当以美育视角为抓手,使学生在学习书法艺术的同时,接触和了解我国的历史文化,培养学生的意志品格,修身养性,陶冶内心,接受美的熏陶,从书法中品出做人的内涵,养成良好的道德修养,提高学生的审美能力,坚定学生的文化自信,传承中华优秀传统文化血脉。

2.高校书法教育存在的不足

目前,高校书法教育中存在师资力量比较薄弱与书法教学体系不太完备,一些学校在培养方案中对于中华优秀传统文化教育教学体系的重视程度仍有待加强。“以美育人、以文化人”的美育理念和文化育人方针的落实不够细致。对于书法课程的教学计划、教学目标、教学任务、课程考核标准等都处于一个相对笼统的阶段,学生学习过程中不能理解文化内涵,导致教育成果达不到预期。

美育视角下高校书法教育的改革实践探索

1.书法教学与地方特色文化紧密结合,如“侯马盟书”进校园活动

“侯马盟书”是晋国人用毛笔手书的文字真迹,反映秦统一前的文字风格,其书法艺术有着重要意义。盟书以玉或石片为载体,一份藏在盟府,一份深埋地下或沉于河里。山西师范大学书法学院在2020年举办了“侯马盟书——文字与书法艺术学术研讨会”,一方面将“侯马盟书”引进校园,挖掘“侯马盟书”在晋文化中的独特内涵,深入研究“侯马盟书”的历史意义与书法艺术,提升了书法学院的地域书法研究特色,另一方面拓宽师生视野,在教学中体验“侯马盟书”的书写方式,丰富学生书写的审美领域,也充分使晋文化的时代风采得以展现。

2.发扬特色专业,改革教学模式,如“碑帖学”课程、“大字训练”课程

山西师范大学书法学院深刻贯彻落实教育课改政策,在专业课程学习中,主要以改变学生学习方式为切入点,把教师“教”转向学生“学”,把学生引向自主学习、主动学习之路。如“碑帖学”课程是一门单纯的理论课程,但是在教学时将理论与实践教学相融合,调动学生的积极性、主动性和创造性。树立“以学生为主体,先学后教,以学定教”的教学理念,设置基本环节:每名学生根据自己的喜好选取专业字帖进行研读—采取分组讨论交流—总结心得、分享体会—教师引导、点评—学生理论结合实践、分组进行实践操作—小组作品对比点评、教师再次启发引导—修改作品并进行作品分析—实践总结展示。

在书法技法课程中,改变传统的课桌书写方式,课堂由室内转向室外,空间环境的改变,刺激了学生的感官,从全新的角度感受书法艺术与自然环境相融合所产生的新奇体验与独特魅力。这种全新的教学方式,提升了课堂趣味性,丰富了授课方式,强化了学生对书法的理解,对中华优秀传统文化的感知提升了学生的审美和人文素养。

3.以赛促教,以赛促学

坚持“以赛促教、以赛促学”,鼓励教师、学生积极参与各类专业书法竞赛。教师参赛拓宽了教师的视野,学生参赛提高了学生的技法水平。近年来,因参加全国书法篆刻大赛,学院60%的教师加入了中国书法家协会,学生参加省级以上的书法比赛200余人次。通过参与书法竞赛,学生的学习能力和创作能力都得到了提升,帮助学生在综合素质培育和专业化水平建设上取得显著提高。教师以项目为重要引导途径,积极为学生创造参与科研项目的机会,使得学生通过广泛的信息收集、团队协作共同解决问题,在获取知识的同时,学会了如何发现问题、利用知识解决问题,增强了学生的综合学习能力和团队合作意识。

4.利用新媒体技术提升教学效果

如今短视频等新媒体迅猛发展,学院书法教育与时俱进,紧跟时代潮流。学院充分利用新媒体的传播性和碎片化特点,在培养学生书写能力的同时,增加学生鉴赏书法的学习占比,通过新媒体平台,让学生观察欣赏学习优秀的书法作品。新媒体技术的应用,使得学生摆脱了时间和空间的条件限制,随时随地感受书法的魅力、接受审美教育和文化教育,达到润物细无声的效果。

书法教育不仅是对中华优秀传统文化的继承和发扬,同时也是对学生人格的培养和塑造,山西师范大学书法学院将秉持立德树人根本任务,以美育人、以文化人,不遗余力地推进美学视角下高校书法教育的改革和实践研究,更新教学理念,优化教学模式,不断提升学生的文化素质,为培养高素质人才提供文化支撑。中国书法依托于中华优秀传统文化,除去专业的教学实践外,“以文化人”要求在书法专业设置上拓展文字学、古代传统文化经典选读等课程,提升中华优秀传统文化在书法专业学习中的地位。

(山西师范大学 曹亚彬)