

开栏的话

教育部近日颁布了中职、高职、本科职业教育一体化设计的专业目录,目录融入了新技术、新业态、新职业等职业教育发展的新要求,同时制定与之配套的专业教学标准,为构建纵向贯通的职业教育人才培养体系提供依据。为帮助学校了解专

业调整和升级的主要内容,本报特开辟专栏,邀请参与目录研制工作的行业和院校专家对一些重点专业领域进行解读,同时刊发部分职业院校根据新专业目录优化专业设置、调整培养方案、更新培养内容的落地举措。

助力“一老一小”专业调结构扩产能

李斌

随着我国社会主要矛盾发生变化,城镇化、老龄化快速发展和全面二孩政策实施,“一老一小”服务因需而至。据中国家庭服务业协会等调查,我国有18.2%的家庭有未成年人照料需求,35.6%有老年人照料需求,30.4%有双重照料需求。此次印发的《职业教育专业目录(2021年)》(以下简称《目录》),服务和对接“全面推进健康中国建设”“传承创新发展中医药”“推动家政服务业与养老、育幼、物业、快递等服务业融合发展”“加强和创新社会治理”等高质量发展要求,助力“一老一小”领域院校扩产能、提质量。

《目录》解读

锚定“一老一小”紧缺领域

对接养老托育服务和家政内涵提升。民政部公布的预测数据显示,到“十四五”期末,我国将进入“中度老龄化”社会,60岁及以上老年人口规模达到3亿人。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(以下简称《规划纲要》)提出,“卫生健康体系更加完善,人均预期寿命提高1岁”“2025年每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数增加到4.5个”。《目录》落实了医养结合、康养融合、健康养老等要求,中高本涉老专业由4个增加到10个;托育领域专业由2个增加到5个,弥补了普通本科在0—3岁婴幼儿托育领域专业设置的空白。此外,根据《规划纲要》提出的“持续推动家政服务业提质扩容,与智慧社区、养老托育等融合发展”等要求,《目录》在家政领域设置了3个专业,增设了智慧社区管理专业,将重点培养家政一线技能服务人才,以及家政企业经营管理、社区网点管理、智慧社区管理等新业态人才。

对接养老托育服务、家政新技术、新业态。《目录》落实了5G+医疗健康、远程医疗、远程诊断、智能疾控、智慧健康养老、互联网+社会服务、互联网+养老、物业服务+养老服务、智慧社区、家政电商、互联网+家政等新业态、新要求,落实了教育部办公厅等七部门《关于教育支持社会服务产业发展的意见》,针对社会服务紧缺领域不同模式、不同业态对人才的差异化需求,适度保持了专业的前瞻性。如在高职专科层次设置了健康大数据管理与服务专业;在本科学历新增的医学检验技术、医学影像技术、智慧健康养老服务与管理、智慧社区管理等专业中,均增加了智能化、数字化方面的课程。此外,《目录》加强了专业设置与职业目录体系的衔接,主动对接健康照护师、老年人能力评估师等38个新职业,同时在专业简介中列举了老年照护、母婴护理、失智老人照护等相关职业技能等级证书,以及护士、执业医师等相关职业资格证书。

推动医卫类专业深度融入养老托育服务、家政领域。国家《产业结构调整指导目录(2019年本)》鼓励类新增“养老与托育服务”“家政”两个行业,

在“养老与托育服务”中例举了“长期照护服务机构(包括养老院、老年养护院、农村养老设施等)”“助餐助行”“康复辅助器具配置服务(租赁)机构”,在“家政”中例举了“社区家政服务”,均与医卫类专业紧密相关。考虑到医卫类专业在《普通高等学校本科专业目录(2020年版)》中已经有非常完整的学科体系(医学门类现有58个专业),《目录》严格对照工作岗位,从人才培养规格、专业名称、课程体系等方面同普通本科教育相区分,重点推动医卫类专业融入养老托育服务、家政等社会服务产业紧缺领域。如围绕积极应对老龄化战略相关要求,在医卫类增设了医养照护与管理专业;如将公共管理与服务大类的“假肢与矫形器技术”与“康复辅助器具技术”合并,并调整归入医卫大类中的“康复治疗类”;如药学专业对应的是医疗机构、家庭用药指导和社会药店开展药学服务的药师岗位,能就近为社区患者服务;如在医卫大类设置了药膳与食疗、托育服务相关专业,既落实了“优化居家社区服务,发展集中管理运营的社区养老和托育服务网络”“促进康养融合发展,深化医养有机结合,发展养老服务联合体”,同时也符合当前医疗服务发展社会化的发展趋势。

《目录》作为职业院校专业设置的基本依据,对院校将产生重要影响:

对正在开展“双高计划”建设的院校来说,高水平专业群面临重新调整。在教育部、财政部公布的中国特色高水平高职学校和专业建设计划(简称“双高计划”)建设名单中,56所高职院校入选高水平学校建设,141所高职院校入选高水平专业群建设。其中,“双高计划”获得立项的医药卫生类、公共服务与管理类的专业群有14个。《目录》加大了高职专科和高职本科的专业数量供给,同时,高水平专业群名称也面临重新调整,将对正在开展“双高计划”建设的院校产生重要影响。建议有关院校根据《目录》和项目建设要求,结合“双高计划”中期绩效评价等优化建设方案,抓紧对专业群中的相关专业进行内涵升级,提升专业群创建质效。

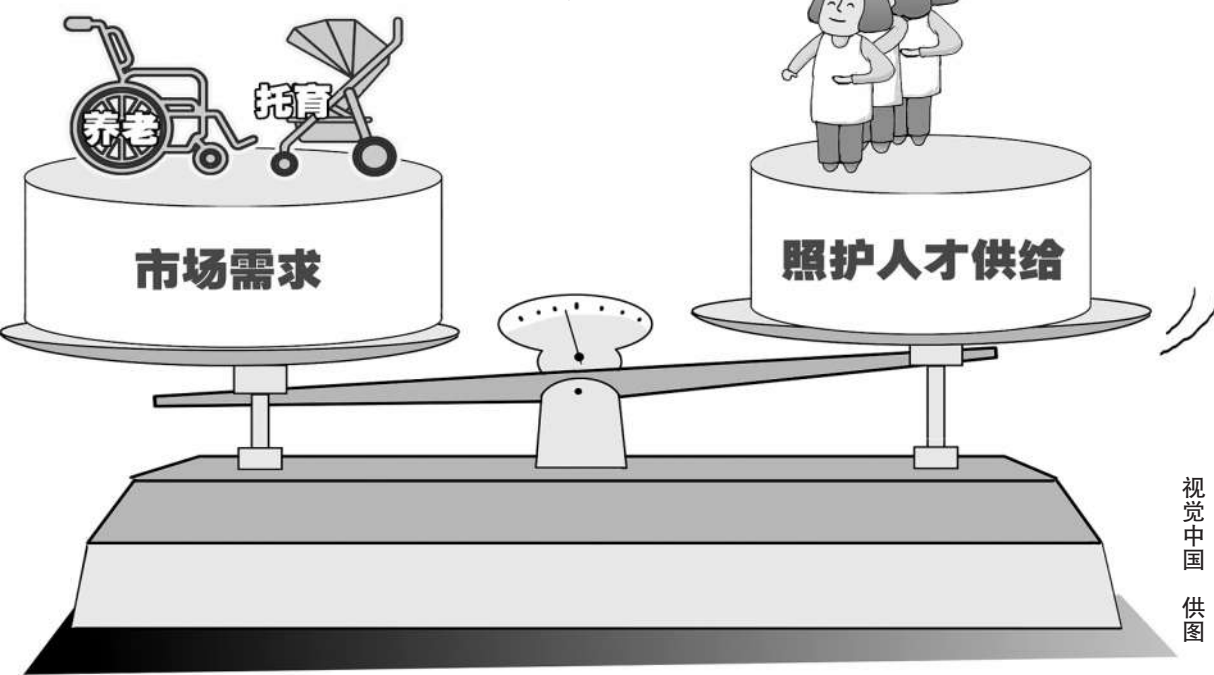
对各省职业院校教育提质培优,正在谋划建设省级“双高”专业群的院校来说,《目录》大幅度地增加了专业数量(高职专科保留414个,调整439个,调整幅度56.4%;高职本科保留39个,调整208个,调整幅度260%),将为有条件、有能力的学校组建新专业群提供新的专业选择和建设方向,尤其是能帮助院校推动专业建设在“一老一小”等紧缺领域形成集聚效应。如2020年,教育部会同国家发展改革委,重点推进了62所家政服务业提质扩容“领跑者”学校(专业),很多院校通过对接产业走上了特色发展快车道。建议有一定基础的医学高等专科学校、中医药专科学校积极响应“家政服务业提质扩容”等产业政策,参与到家政服

务提质扩容“领跑者”行动中,为专业建设中获得“一老一小”产教融合专项等产业经费资助开辟新的通道。

此次《目录》修订中出现了很多复合性很强的专业,如智慧健康养老服务、智慧社区管理、康复辅助器具技术及应用、现代家政管理等,给院校备案设置新专业、做好招生教学各项准备带来了不小难度。建议有关院校积极参与《目录》解读活动,及时了解跟踪信息动态,提高研判能力。建议通过与省级及以上的家政产教融合型企业培育单位、家政服务业提质扩容“领跑者”行动示范企业、普惠养老重点企业、普惠性托育机构等交流合作,深度了解“一老一小”紧缺领域技术技能人才需求情况,挖掘新设置专业的核心岗位能力,拿出专业设置升级的“时间表”“施工图”,提高“一老一小”相关专业落地的可能性。

另外,从“1+X”证书制度试点工作上,专业“1”调整后,“X”也需要相应调整。建议院校积极参与与评价组织的X证书标准及教材修订,促进X与1的融通,达到深化“三教改革”、提高人才培养质量的效果。

(作者系长沙民政职业技术学院院长、教授)



视觉中国 供图

发挥应用型本科优势投身职教高地建设

鹿林

近日教育部发布的《职业教育专业目录(2021年)》(以下简称《目录》),锚定《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》对职业教育高质量发展提出的新任务新要求,对中职、高职专科、本科层次职业教育专业进行了一体化系统修订,为构建纵向贯通、横向融通的现代职业教育体系,增强职业教育适应性,更好服务高质量发展,为强国建设奠定了重要基础。

山东青年政治学院作为应用型本科高校,抢抓山东职业教育创新发展高地建设的历史契机,依托现有办学基础和优势,聚焦现代服务业发展高等职业教育本科专业,奋力探索职普融合服务高质量发展的新路径。

职业教育专业建设对发展现代服务业具有重要支撑作用。“十四五”规划对加快发展现代服务业作出了系统部署,生产性服务业要向专业化和价值链中高端延伸,生活性服务业要向高

品质和多样化升级。作为国民经济重要增长点的现代服务业步入了迭代升级的关键时期,新服务领域、服务模式、职业场景、职业岗位不断涌现,对技术技能人才培养提出了更高要求。《目录》中电子与信息、财经商贸、旅游、文化艺术、新闻传播、教育体育、公共管理与服务等7个专业大类中,对接现代服务业的高等职业教育本科专业有84个,占比达到34.01%。特别是全媒体电商运营、大数据与财务管理等一批专业的升级改造,对接现代服务业的新职业新岗位更加精准,增强了人才培养与市场需求的高度,为推进服务业标准化、品牌化建设提供了重要人才支撑。

打造现代服务业专业集群更好服务区域现代服务业。现代服务业具有资源消耗少、环境污染少的优点,是地区综合竞争力和现代化水平的重要标志。山东省作为人口大省,坚持把扩大服务业规模与优化结构、加快服

务业新旧动能转换与提质增效并举,加快构建服务业产业体系,对高层次技术技能人才需求迫切。学校紧盯现代服务业在发展过程中呈现出的行业集群、空间集群等集群性特点,聚焦山东省大力发展精品旅游、现代金融、旅游、文化、新闻、传播、教育、公共管理、服务等7个专业交叉融合、组团申报的形式,增设高等职业教育本科专业,打造了以旅游管理专业为核心,以市场营销、大数据与财务管理、大数据技术专业为支撑的专业集群,更加精准服务山东现代服务业高质量发展。

传承优良传统办好党务工作等专业服务国家治理现代化。退役军人是党和国家的宝贵财富,是建设中国特色社会主义的重要力量。军人来自人民、服务人民、回归人民,把退役军人安置好、使用好,做到人尽其才、用当其时、人岗相适,是新时代做好退役军人工作的重要使命。国家鼓励各地从优

秀退役军人中培养选拔基层党组织书记。职业教育可以充分挖掘退役军人的优势特长,着力推动退役军人由军事人力资源向推动经济社会发展的重要力量转化,增设了党务工作专业,大力培养能够扎根基层、服务基层,在推动基层治理体系和治理能力现代化中担重任的“兵书记”。山东青年政治学院依托70余年青年干部培养传统,保持职业教育类型特色和“青年政治”办学特色,在对专业设置、人才需求、岗位能力需求等充分调研论证基础上,科学编制了人才培养方案,构建了适合退役军人学生培养的人才培养体系。学校坚持高标准高质量办好专业,深化“工学交替、半工半读”人才培养模式改革,在课程设置、教学团队、实习就业等方面整合校内外优质资源,为培养高素质专业化党务工作专门人才奠定了坚实基础,努力将党务工作专业打造成职业教育的品牌和特色。

(作者系山东青年政治学院党委书记)

党的十九届五中全会提出“建设高质量教育体系”的总目标。建设高质量职业教育体系,需要高职院校不断提升办学水平和育人质量,从强化学校质量文化建设入手,通过构建符合学校定位和特色的质量文化育人体系,提升师生全员质量意识,全面提高人才培养质量。

相较于普通高等院校,高职院校大多由以往的中职院校升格或是多所学校合并组建而来,发展历史较短,校园文化建设普遍存在底蕴不足、积淀不够等情况。质量文化作为校园文化的一个重要类型,高职院校对其的研究普遍不充分。具体而言,高职院校质量文化建设存在的问题主要表现在以下六个方面:一是对学校自身质量文化的内涵挖掘不充分,宣传不到位,师生质量意识共同体尚未形成;二是质量文化建设的载体不完善,方式方法不丰富,影响校园质量文化氛围的营造;三是质量文化融入人才培养全过程的机制不健全,如何检验质量文化的育人成效还需要进一步研究总结;四是质量文化建设的资源不够丰富,与时代发展对人才需求的契合度还有待加强;五是质量文化建设的内生动力不足,主体意识构建还需进一步加强;六是质量文化建设的制度保障尚不充分,顶层设计的理念还需进一步强化。

基于以上存在的问题,高职院校加强质量文化建设,关键在于探索一条切实可行的实践路径。通过挖掘质量文化内涵和外延,围绕“精神引领、氛围营造、多元协作、资源供给、行为驱动、制度保障”的路径进行建设,实现质量文化建设与育人目标相统一,与高职特色相贯通,与行业发展相契合。

一要凝练质量文化精神理念,塑造师生质量意识共同体。高职院校质量文化的构建,关键在于凝练形成具有学校自身属性的质量精神层面的核心理念,并以此来引领带动全体师生质量意识共同体的形成。学校要从办学历史、人才培养特质、学生就业企业中挖掘质量精神内涵,在师生中开展大讨论,形成学校的质量方针、质量理念,构建起质量文化体系,通过开展宣传、教育,使质量意识深深根植在师生心中,引导师生自觉践行质量文化,将质量至上、精益求精的精神贯穿于工作和学习全过程。

二要打造质量文化特色展示载体,培育师生质量精神品格。高职院校要紧紧围绕自身办学特色,统筹规划校园环境及景观设计,让一墙一物都能体现质量文化内涵。在学校校史馆、档案馆、行业博物馆、图书馆、档案馆等的建设中,将体现学校质量特色的元素融入其中,使之成为师生接受质量文化教育熏陶的重要阵地。同时要结合职业教育人才培养时空转换的特征,分阶段、分地点打造质量文化传承载体,形成浓郁的质量文化氛围。例如,在学生开展社会实践、认识实习、跟岗实习、顶岗实习过程中,融入质量文化要素,让师生在岗位一线体验、感知、思考质量文化内涵,培养师生个体质量意识、质量行为,铸牢师生质量观念。

三要构建质量文化评价多元协作机制,增强师生质量行为获得感与满足感。高职院校开展质量文化建设目的在于服务教师发展和学生成长。对教师而言,要在教学能力提升、职称评审考核等方面融入质量观,激发教师追求质量的内生动力。对学生而言,要建立校企校生四级质量文化育人成效评估机制,多方协作,共同发力,确保育人质量有效保证。一是通过走访地方政府、行业企业,调研了解毕业生工作实绩,查找人才培养存在不足,检视质量文化建设短板。二是通过家访、毕业生回访等方式,倾听学生职场发展困惑,了解家长对学生工作环境、成长空间的意见建议,改进人才培养方案。三是通过建立企业参与学生培养的机制,校企协同育人,将质量文化理念落到实处。

四要创新质量文化宣传内容手段,满足师生质量文化滋养需求。全媒体时代的到来,为高职院校做好质量文化理念的宣传教育带来了机遇。学校要从建设宣传平台、构建宣传矩阵、打造宣传资源库等方面着手,丰富、改进、完善质量文化宣传手段和内容,以优质作品、走进宣传赢得师生对质量文化的认同。一是发挥新媒体宣传优势,建设好学校官方微信公众号、微博、抖音等平台;二是建立校、院及职能部门宣传矩阵,多方联动,形成合力,增强质量文化宣传的覆盖面;三是打造具有学校特色、师生关注度的质量文化宣传资源库,例如优秀校友事迹及师生业绩展播、学校发展成就展示等内容,激发学生

探索高职院校加强质量文化建设的可行路径

张玉鹏

参与质量文化建设的热情,增强师生追求质量、崇尚质量的自觉性。

五要建设质量文化品牌项目,唤醒师生质量行为自觉动力。高职院校质量文化的建设,需要师生的全员参与。学校可依循师生角色的不同、岗位的不同分类施策,为师生培育质量精神、参与质量文化建设提供舞台。例如,对教师群体按照教书育人、管理育人、服务育人的类别,对学生按照社会主义核心价值观的要求,分别设立质量文化建设品牌项目,引导师生在工作岗位和学习岗位中追赶超越,践行质量精神。此外,学校可依托各类国家、省市级行业各类竞赛平台,树立质量先锋人物标杆,让师生学有榜样,行有坐标,营造人人追求质量、人人关心质量的良好质量文化氛围。

六要完善质量文化制度建设,助力学校质量文化体系全面形成。良好的制度体系,能够有效规范师生质量行为,促进质量文化的生成和延续,确保质量文化育人方向明晰精准。高职院校要结合时代的发展和市场对人才需求的变化,及时调整并修订各项教育教学及管理规章制度。同时,每年在学校党政工作要点中明确质量文化建设的具体要求和建设指标,从上到下逐层推进和落实。要建立起学校宣传部门牵头抓总,各部门、各二级学院协同配合实施的质量文化实施机制,建设规范有序、切合实际、执行有力的规章制度,促进师生质量行为的养成。

质量文化是高职院校提升人才培养质量的基础和灵魂,培育富有办学内涵的质量文化,对于学校提升办学水平和教学质量,培养行业一线急需的高素质技术技能人才具有十分重要而深远的意义。高职院校要从建设宣传平台、构建宣传矩阵、打造宣传资源库等方面着手,丰富、改进、完善质量文化宣传手段和内容,以优质作品、走进宣传赢得师生对质量文化的认同。一是发挥新媒体宣传优势,建设好学校官方微信公众号、微博、抖音等平台;二是建立校、院及职能部门宣传矩阵,多方联动,形成合力,增强质量文化宣传的覆盖面;三是打造具有学校特色、师生关注度的质量文化宣传资源库,例如优秀校友事迹及师生业绩展播、学校发展成就展示等内容,激发学生

(作者系陕西铁路工程职业技术学院党委宣传部副部长)