



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

春华秋实四十载 风起扬帆破浪行

——写在北京师范大学出版社成立40年之际

在第36个教师节来临之际，百年学府北京师范大学的全体师生将开启一个不平凡的新学期，共同迎来久别后的重逢。与学校一街之隔，北京新街口外大街12-3号的通和大厦，每天早晨有300多人 刷脸 测温后进入北京师范大学出版集团办公区，大家的匆匆步履传递出只争朝夕的工作氛围，每个人都以和时间赛跑的状态努力确保完成各项年度任务。今天，出版集团核心企业北京师范大学出版社正迈入不惑之年，勇担时代使命、服务立德树人事业的初心坚守如一。改革开放赋予发展机遇，北师大出版人以40年的精神传承和不懈奋斗书写了独特而精彩的出版华章。

1 问渠那得清如许——源自师大，扎根教育

出版是教育内涵的自然延伸，是大学建设的天然元素。1980年8月28日，北京师范大学《关于成立北京师范大学出版社的请示报告》获批。同年9月，出版社在学校学11楼一层东侧一间窄小的屋内静悄悄地运转起来了。由此，出版社开始了与中国教育改革同呼吸共命运的前行之路。

建社初始，出版社就把出版各学科专业教材教法研究等方面的教材和专著列为工作重点，全面服务于学校的教学科研工作，陆续出版了一批名师大家的教材和学术专著，为学校教学科研顺利开展提供了重要支持，也为出版社快速发展打下了坚实基础。

依托学校优质的基础教育资源，出版社长期参与中国基础教育改革的探索和配套教学资源的研发工作，并成为国家中小学教材的出版基地之一。20世纪80年代，出版社开始参与五四学制教育改革试点工作，1992年，组织编写出版了高质量的五四学制教材，这是出版社参与国家中小学教材工作的起点。为以后北师大出版基础教育教材出版积累了经验。21世纪初，我国新一轮基础教育课程改革全面启动。出版社把握住改革的机遇，投资数千万元用于基础教育学科教材研发，与教育部北师大基础教育课程研究中心共同组织了100多名专家参与各学科国家课程研究与教材建设，开始向我国基础教育课程改革的主战场进军。同时，出版社还出版了义务教育阶段的各学科课程标准。这一突破性的尝试，不仅有力地推动了国家基础教育课程体系创新与课改进程，也将出版社的发展提升到更高层次。目前，北师大出版基础教育课程标准教材以其研究基础深厚、教育理念先进、编写质量上乘、配套资源丰富、服务水平专业得到广大师生的广泛认可，全国29个省、自治区、直辖市以及澳门特别行政区有数千万中小学生学习，成为国内公认的优秀主流教材之一。

在夯实基础教育教材及其配套资源的发展基础上，出版社以 主干的教育科学（包括心理学）和人文科学，精干的社会科学和自然科学 为定位，持续创新推动教师教育、职业教育和高等教育领域图书出版工作。

教师教育图书板块以服务于国家重大教育政策需求，服务于中国教育学科本土化建设，服务于北师大“双一流”建设，服务于中国广大教师的专业发展为宗旨，注重图书内容原创性，彰显中国教师教育特色，在教师职前教育、教师职后培训、教育教学指

导、教师生活健康四大图书板块，形成了职前职后一体化、线上线下相结合的产品布局，出版了《中国教育通史》《顾明远文集》《教育家成长丛书》《教师教育精品教材》等一大批质量上乘、传播广泛、影响深远的教育著作，为中国教育学术出版事业贡献了智慧和力量。

高等教育教材板块瞄准高等院校教学改革方向，服务现代高等教育发展需要，出版了一批高质量的高等教育教材；形成了本科和研究生层次相互衔接、基础课教材和专业课教材互为补充、传统经典教材和特色课程教材各有侧重的较为完整的高等教育教材体系；凝聚了一批包含学界领军人物、重点院校学科中坚、一线骨干教师等在内的高水平作者团队。以《普通心理学》《中国文化概论》《创业基础》等为代表的国家精品教材和国家规划教材，被全国众多高校广泛采用，产生了较强教育影响力和社会辐射力。近年来，随着国家“双一流”专业建设、新文科建设等新举措的推进，高等教育教材紧跟各学科研究与教学发展的前沿动态，在跨学科、实践性、融媒体等方向进行积极探索，不断强化出版特色，拓展出版思路，迸发出了新的生机和活力。

出版社自20世纪90年代开始研发、出版职业教育教材，是教育部首批指定的10家职业教育教材出版基地之一，在新一轮国家中职教育课程改革中，承担了教育部德育课、文化课、教改创新示范以及专业技能课 国家规划教材的开发工作；200余种教材被评为“十一五”“十二五”职业教育国家规划教材。近年来，职业教育板块围绕职业教育产业及专业发展新动态，优化产品线布局，打造中职教材与高职教材相互贯通、公共素质教育课与专业技能课教材相互补充、传统教材与融媒体新型教材相互结合的教材研发体系，形成了特色鲜明、针对性强、线上线下一体的教与学服务体系，已稳步跻身一流职业教育教材出版阵营。

经过多年图书结构转型优化，出版社构建了涵盖学前教育、基础教育、职业教育、高等教育、教师教育等各阶段领域，结构合理、特色鲜明的终身教育服务出版体系，成为国内优质教育资源的研发基地与出版基地。出版社的出版理念与精神气质，来自北师大长期以来所形成的学术文化传统，来自对大学精神和教育使命的执着，这既是代代传承的文化基因，也是改革开放远大征途赋予北师大出版人的文化自觉。

2 守正创新铸品牌——精研学术，服务大众

在夯实教育出版主体的同时，出版社服务国家重大战略需求及学校“双一流”建设目标，围绕教育心理、文史哲等优势学科基础理论与前沿热点问题，打造了一批思想性、艺术性、可读性有机统一的学术著作，出版了《当代中国名家文库》《中华艺术通史》《马克思主义基础理论研究》等一大批具有重大理论价值和现实意义的创新性、高水平学术精品；多种图书荣获中国出版政府奖、中华优秀出版物奖，数百种图书荣获中宣部优秀通俗理论读物、中宣部主题出版项目、国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金项目、三个一百原创图书出版工程等重量奖项。出版社已成为国内专业出版和主题出版的重要平台。

在大众读物板块，致力于通过科学、理性的学科方法，聚焦大众关注、社会需要的现实问题，用 轻量级学术语言，打造大众市场易接受的图书产品。轻学术 丛书《儿童阅读的世界》《心理学与社会治理书系》等多种图书入选国家出版基金项目；《影像中的生死课》《家安心安：

新冠肺炎疫情下的家庭心理自助手册》等大众类图书获得了良好的社会反响，多次入选《中国教育报》等国家级别媒体好书TOP10名单。

少儿教育图书板块坚持以 教育+原创 为主的工作思路，积极推进少儿读物与家教读物的发展，打造了具有鲜明京师特色的小金狮 图书品牌。《水墨汉字绘本》《尾生与金鱼》等多种图书入选 向全国青少年推荐百种优秀出版物，《捡到一根魔法棍》《不可思议的化石》荣获 我最喜爱的童书 奖；家庭教育板块邀请孙云晓、边玉芳等国内家庭教育领域的知名专家作者，打造了《习惯决定孩子一生》《婴幼儿睡眠全书》等一大批叫好又叫座的作品，为广大家长提供了专业、权威、易懂、好用的家庭教育解决方案；同时，出版社每年开展各类儿童阅读推广活动100多场，致力于培养孩子的阅读兴趣，帮助孩子掌握正确高效的阅读方法，养成良好的阅读习惯，得到了儿童、家长、教师的广泛赞誉和普遍认可。

3

相通相知无远近——坚定自信，开放包容

文化是一个国家、一个民族的灵魂，坚定文化自信，推动中华文化 走出去，是当前出版工作者的责任所在。2013年，出版社正式成为 中国图书对外推广计划 工作小组的成员单位，成为走出去的国家队 成员。2014年，出版社成为对阿版权输出重点单位，成为 丝路书香工程 专项资金支持的出版单位。近年来，出版社多次入选各年度 国家文化出口重点企业 名单，中国文化与汉语对外传播、出版社约旦分社（中阿版权贸易中心）分别入选 国家文化出口重点项目。出版社与中国人民对外友好协会、

中国阿拉伯友好协会、北京扎耶德中心（北京外国语大学阿拉伯学院）达成战略合作协议，在选题策划、翻译、编辑、发行和宣传上实现资源共享，共同建设 走出去 项目精品品牌 三大对阿文库：扎耶德中心文库 中阿友好文库 和 一带一路 友好合作文库。与此同时，出版社充分挖掘优质图书内容资源，依托国家文化出口重点企业项目扶持基金、丝路书香工程 中国图书对外推广计划 等支持性项目开展选题策划，通过一大批优质的出版物实现了中华文化 走出去。

在致力于原创学术著作 走出去 的同时，出版社积极做好将国外学术精品引进来。在比较中西、会通古今之中，包容开放，基于中国当下的现实需要和未来发展，理性选择精品图书，为国内知识界提供具有国际视野的优秀著作，形成了心理学、教育学、历史等重点学科的引进品牌项目。其中，科学博物馆丛书 入选 十三五 国家重点出版物规划项目，西方古典译丛 获国家出版基金资助，心理学经典译丛 教育经典译丛 等一大批引进版国外学术精品系列在国内学术界产生了重要影响。

4

顺势而为争进取——融合发展，转型升级

经过20多年的艰苦奋斗和改革发展，出版社于21世纪初迈入了年度发行码洋10亿元的大关，出版门类相对齐全，经济规模持续增长，已经稳居全国高校出版社的前列。随着互联网时代的到来，出版业资源整合显著提速，唯有顺势而为转变发展模式，才能再上新台阶。出版社坚持顶层设计设计与试点先行相结合的工作思路，通过实施资金扶持、项目驱动、平台赋能、人才引进等战略，深度参与学校 互联网+教育教学 改革与发展工作，积极探索传统出版与新兴出版融合发展之路，取得了骄人成绩。2010年，成立数字出版工作领导小组，制定发展规划；2011年组建数字出版中心，开始数字业务探索；2013年入选全国首批数字出版转型示范单位；2014

年被确定为MPR国家标准应用示范单位；2017年获批准成立国家新闻出版部门出版融合发展（北师大社）重点实验室，聚焦人工智能技术在教育领域应用模式的研究与实践；2018年获批准第二批互联网出版资质证书，入选国家新闻出版部门知识服务试点单位，入选首批ISLI国家标准应用试点单位。

目前，出版社融合发展业务主要围绕基础教育、教师教育等优势板块研发专业、垂直的服务平台和整体解决方案，同时围绕学前教育、职业教育、高等教育等板块优势学科研发 互联网+教育 在线课程，用融合出版来实现出版内容价值倍增，从而带动整体业务转型。其中，基于大数据的智能化网络教学和知识服务平台

研发及应用 等5个项目获得国家文化产业专项资金资助；中华文化绘本的数字化、立体化、动漫化开发与教育普及等5个项目入选国家新闻出版改革发展项目库；读成语 学美德 京师书法 孤独症儿童教育辅助工具 等20个项目获评国家出版基金、国家数字出版精品遴选推荐计划、中华优秀出版物等国家和省部级奖项，累计获得40多项软件著作权，参与新闻出版行业标准《CNONIX与ISLI数据互通》编制；陆续上线基础教育教材网、京师教育资源网、京师E课等服务平台，推出 北师大数字教材 京师书法 京师智慧园 京师智慧数学 京师爱幼 京师智慧园 京师体育 等融合出版产品与服务，累计服务全国2000多万师生。

5

担当有为有温度——牢记使命，服务社会

40年发展历程中，出版社始终以服务于学校教学科研为宗旨，做好教材和学术专著的出版。改革开放让出版社不断发展壮大，随着出版的类型不断丰富，业务的边界不断延展，经济规模和社会影响力都有了全面提升。同时，出版社服务学校、服务社会的传统始终如一，全方位、多层次服务学校教学科研的能力越来越强、力度越来越大。

多年来，出版社上缴学校利润、纳税金额持续提升，积极谋划、发起、参与和配合学校各类学术科研活动的开展，出版了一大批创新价值、学术价值、传承价值

和出版价值俱佳的优质图书，彰显了 京师学派 在弘扬文化、传承文明、传播科学方面作出的重要贡献。特别是，2018年出版社出资1亿元支持学校成立北师大“双一流”教材建设发展基金，集中反映了出版社服务学校发展建设战略全局的主动担当。基金将助力学校培育和孵化更多的教材编写者和教育家，为教材开发提供资金保障。《北师大教授文库》《中国数学史大系》《启功全集》等系列鸿篇巨制的顺利出版 都得益于多年来出版社投入的巨大人力、物力、财力。

带着 学为人师，行为世范 的内在基因，出版社一直在用出版和教育的力量

帮助那些需要援助的地区，以文化人，以书助人。据不完全统计，出版社成立以来累计捐赠各类图书超过200万册，价值3000多万码洋，累计捐赠现金超千万元。2019年，在学校的统筹安排下，出版社参与了 凉山州 学前学会普通话 项目，项目落地实施后，最终惠及凉山州11个深度贫困县、1967个村级幼教点、5148名幼教点辅导员和81873名幼儿。出版社成立40周年之际，没有搞各类庆祝活动，而是决定出资援建并冈山市茨坪城市书房，为茨坪人民提供一个读书的好去处，用阅读的力量助力老区全面发展。

6

风起扬帆破浪行——改革创新，勇立潮头

大学出版社的运营管理，与改革开放以来的很多事业一样，没有 样板间 可资参考，没有 施工图 可供借鉴，回顾出版社40年来的快速发展，唯有改革和创新才能确保出版基业常青。全体北师大出版人按照国家对出版工作的总体部署，在学校的坚强领导和大力支持下，在实践中摸着石头过河，边干边学边探索，战胜了各种困难，攻破了道道难关，创造出令人鼓舞的成功业绩，谱写出版艰苦创业的新篇章。

1992年，在学校的支持和指导下，出版社在全校范围内招聘社长，实行竞聘上岗，此举开创了全国出版行业的先河，也是从那个时候，出版社开始驶入了发展的快车道。1993年，出版社开始招收编辑出版专业硕士研究生，迈出了从实践工作向产学研一体化转型的第一步。1998年，出版社为了适应市场需要，加快改革步伐，提出了全员聘任竞争上岗的实施方案。1999年，出版社率先在北师大全校范围内开始竞争上岗的尝试，全校90%的职工参加应聘。发行部主任、编辑室主任和业务骨干等关键岗位均由员工竞聘上岗。2007年，在全国新闻出版业新一轮改革热潮中，出版社率先完成转企改制，并组建了以出版社为核心的北师大出版集团。体制的转化和集团化运作为出版社带来了深刻的变化，出版社对人事与分配制度、编辑、运营、印制、营销、管理五大体制进

行了全方位的改革，通过体制改革与制度创新、产品结构转型与产业升级、人才结构转型与资源整合，实现了发展理念与发展模式不断创新，发展活力显著增强，经营规模与效益持续增长，综合实力不断提升。2019年，根据高等学校产业发展要求和工作实际，出版社进一步修订了公司章程、党委会议事规则、董事会议事规则、总经理办公会议事规则和总编辑办公会议事规则，形成了党委会、董事会、总经理办公会、总编辑办公会、监事会、职工代表大会各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的现代企业治理体系。2020年，为构建与中长期战略发展规划相适应的组织架构和管理权限，出版社深入推进编辑、营销、行政、运营等一系列综合体制改革，成立了四大出版中心与营销中心，形成了行政一体化与运营一体化办公新格局，实现了业务板块专业化发展与协同发展的有机结合，建立了图书出版与期刊出版、传统出版与融合出版的联动机制，有效地整合了出版资源，优化了出版流程，提高了出版效能，为出版社的 二次创业 发展提供了机制体制保障。

在改革创新中始终勇立潮头、与时俱进，出版社得到了上级主管部门和社会的广泛认可。出版社成立以来，先后荣获 全国文化体制改革先进企业 全国百佳图书出版单位 国家一级出版单位 等称号；3次蝉联中国新闻出版业至高奖项 中

国出版政府奖先进出版单位奖；连续3年入选 全国文化企业30强 提名企业；多种图书获得中国出版政府奖图书奖、中华优秀出版物奖、五个一 工程奖、全国优秀通俗理论读物奖等国家级奖项；近300种图书入选国家哲学社会科学成果文库、国家出版基金资助项目、十二五 十三五 国家重点图书出版规划项目等国家重点出版工程；多个项目入选国家文化产业专项资金项目、国家新闻出版改革发展项目库，社会影响力不断扩大。出版社已然发展成为主业突出、实力雄厚、管理规范、运行高效、核心竞争力强的现代教育出版机构和现代文化企业。

春华秋实四十载，风起扬帆破浪行，二次创业 的新征程已经拉开序幕，全体北师大出版人将继续扎根教育、守正创新，牢记出版的使命担当，将满足人民群众对美好生活的期待作为一切工作的出发点和落脚点，坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益相统一，持续完善公司治理体系建设，持续推动组织创新和业务重构，持续激发员工的活力和创造力，持续夯实发展基础、优化产品结构，持续提升企业资产质量，努力打造高品质的教育出版品牌。这座教育出版的殿堂，将在迈向国内一流、国际知名的现代教育出版机构和现代文化企业的道路上，焕发持久的生机！

（李 耘）