

健全县域教育体系是脱贫致富治本之策

曾天山

■决胜全面小康 决战脱贫攻坚·专论

脱贫攻坚工作逐步进入攻坚总攻阶段,更加需要优化扶贫开发、志智结合的精准脱贫策略,把教育脱贫作为脱贫致富的根本之策,健全县域教育体系,加强职业教育与培训,增强贫困人口的能力建设,推动乡村振兴战略。要把握好实用人才需求与教育资源供给关系,在缺乏职业教育资源的深度贫困地区,因地制宜,“一县一策”制定职业教育发展方案。



用双手创造美好生活 视觉中国 供图

贫困问题是一道世界性难题,摆脱贫困是人类共同面临的一项历史任务。我国正在进行的脱贫攻坚堪称世纪伟业,从上世纪80年代开始启动扶贫工作,充分发挥制度优势,走精准扶贫之路,脱贫攻坚任务接近完成。贫困县数量已从2012年年底的832个缩减至2019年年底的52个,贫困村数量由12.8万个减到2707个,贫困人口由9899万人减到551万人,贫困发生率由10.2%降至0.6%,连续7年平均每年减贫1000万人以上。区域性整体贫困基本得到解决,中华民族千百年吃不饱、穿不暖的问题基本解决,创造了世界减贫史上的奇迹,为全球减贫事业作出了突出贡献。

脱贫攻坚工作逐步进入攻坚总攻阶段,更加需要优化扶贫开发、志智结合的精准脱贫策略,把教育脱贫作为脱贫致富的根本之策,健全县域教育体系,加强职业教育与培训,增强贫困人口的能力建设,推动乡村振兴战略,在脱贫攻坚、巩固提升脱贫成效、阻断贫困代际传递等环节发挥关键性作用。

技能脱贫成为开发式脱贫的关键

贫困人口脱贫难、返贫易的原因,主要是技能弱、文化低、身体差、资本少、区位偏。在脱贫了、稳得住、有就业、能致富的进程中,技能脱贫发挥着至关重要的作用。在脱贫攻坚总攻阶段,技能愈加宝贵。尽管“三区三州”地区贫困人口体量较小,但都是“困中之贫”“困中之困”的“老难题”,是脱贫攻坚中最难啃的硬骨头、最难攻的硬山头。对剩余深度贫困地区人口,大致有开发式扶贫的“干起来”和福利式扶贫的“包下来”两种策略。前者适用于有劳动能力的贫困人口,要么外出打工,要么在当地劳动,稳步提高自主脱贫能力。对没有劳动能力的特殊贫困人口强化社会保障兜底,实现“应保尽保”是适当的,充分体现社会主义制度优越性和社会文明进步。目前全国已有低保、失业保障、特困救助一年约6000万人,还有3亿人领取养老金。受全球经济下行和长期疫情的叠加影响,国家财政压力很大,对有劳动能力的人“包下来”无疑是有害无利的,会助长“养懒汉”的不良风气,形成滋生贫困代际循环的温床。在科技快速发展的现代社会,简单体力劳动越来越被机械化、智能化所替代,仅凭劳动意愿和体能而无一技之长根本无业可就,产业扶贫、就业

扶贫、技能扶贫之间相互关联、相互作用,有产业才能有就业,有就业必须凭技能,有技能才能真脱贫。

据国务院扶贫办统计,2019年全国有2729万名建档立卡贫困人口在外务工,涉及2/3左右建档立卡贫困人口,这些家庭2/3左右的收入来自外出务工。因此,一方面要重点做好贫困人口的外出打工,另一方面要考虑到“三区三州”地处偏远、交通不便、外出成本高、“家乡宝”情结深、语言交流和生活习俗等困难,外出务工人员比例相比其他地方较低,要帮扶这些地区的劳动力在当地就业脱贫。在疫情条件下,国家明确提出优先扶持贫困家庭的劳动力就业,政策要落地还需技能支撑。由此可见,技能脱贫在脱贫攻坚中作用日益突出,不仅要学“硬”的技术技能,也要学习“软”的社会技能。这样才能做到一技在手,致富不愁,实现“真脱贫”“脱真贫”。

着眼脱贫攻坚后的巩固,提升技能更加重要。尽管“两不愁三保障”得到基本解决,但巩固提升脱贫成效难度很大,稳定住、巩固好仍面临很大挑战。因此需要及时转换工作思路,实现全面脱贫与乡村振兴战略之间的衔接转变。

一些贫困地区因产业基础薄弱、产业项目同质化严重、就业不稳定、政策性收入占比高等因素的影响,已脱贫人口中有近200万人存在返贫风险,边缘人口中还有近300万人存在致贫风险,有的孩子反复失学辍学,有可能沦为潜在贫困人口。因此,要进一步发挥教育脱贫攻坚工作的积极性、主动性和创造性,前瞻性研究从消除“绝对贫困”转向解决“相对贫困”的发展规律,拓展巩固提升脱贫成效的多元举措,形成长短结合、标本兼治的体制机制。在“摘帽不摘责”“扶上马送一程”的过渡期,授人以渔,凸显“体能+技能+智能”的重要价值,激发欠发达地区和农村低收入人口发展的内生动力,增强自我造血能力,增大防止返贫和勤劳致富能力,彻底斩断贫困反复和代际循环的传递链条。

健全县域教育体系是破解技能缺乏的锁钥

习近平总书记强调要“紧紧扭住教育这个脱贫致富的根本之策”,这是着眼“拔穷根”的战略性论断。教育脱贫,是从根本上解决贫困地区和贫困人口脱贫问题的关键,是提高脱贫质量的重要保障,是国家脱贫攻坚大计的重要组成部分。

技能的形不成不可能一蹴而就,需要长期的知识积累和能力的逐步提升。众多贫困人口和低收入人口掌握技能,不可能全靠外部教育体系提供服务,而是需要健全本地化教育体系,开发人力资源。一个完整的县域教育体系应当是“三教统筹”和“农科教结合”的,这既是农村教育改革的重要内容,又是促进农村经济社会发展的助推器。国家教委1988年发起的“燎原计划”通过发展多种形式的职业教育、推广效益显著的农业技术,对提高农村劳动力素质和生产技能发挥了积极作用,成为有本土特色的县域教育综合改革。今天,结合乡村振兴战略大力发展义务教育、职业教育和普通高中教育,是教育发挥脱贫致富根本之策作用的主要途径。抓好义务教育,核心是控辍保学,“一个都不能少”地把贫困地区的孩子培养出来;发展职业教育与培训,可以提高贫困地区人口就业创业能力,使其脱贫致富有门路;发展普通高中教育,可以让贫困子女升入学深造有机会。

普及高中阶段教育是继普及九年义务教育后进一步提升国民整体素质、劳动动力竞争能力,建设人力资源强国的重要举措。国家大力普及高中阶段教育,教育部等四部门实施了《高中阶段教育普及攻坚计划(2017—2020年)》,努力满足初中毕业生接受良好高中阶段教育的需求,2019年全国高中阶段毛入学率达到89.5%。由于多方面原因,中西部贫困地区教育资源短缺,普及程度低,中等职业教育发展明显滞后,是高中阶段教育的底部。有关调查表明,2019年全国有中等职业学校1.01万所,尚有127个县没有中等职业教育学校。这些地方的共性是地广人稀,比如西藏人口最少的县只有8000多人;经济发展水平低下,多是贫困县或者是刚摘帽的贫困县,如四川省凉山州的布拖县、金阳县、美姑县、普格县,云南省怒江州的福贡县;自然环境条件恶劣、交通不便等。没有适度人口规模难以独立建立高中学校,没有规模产业支撑难以发展职业学校,没有质量保证很难新建普通高中学校。目前尚有80个左右的县没有普通高中,普及任务异常艰巨。

脱贫攻坚的实践充分证明,教育是重要的扶志渠道和扶智源泉,教育脱贫是脱贫致富的根本之策,职业教育是见效最快、成效最显著的脱贫方式。要落实好脱贫攻坚的“两不愁三保障”和稳定增收目标,义务教育控辍保学和技能学

习的任务很重,既要“进得去”“留得住”,又要“学得好”“用得上”,为此不仅需要努力提高义务教育质量,而且需要普通高中学校和中等职业学校双重拉动,形成有效的县域教育体系,使贫困人口子女“升学有路,就业有门,致富有望”。

“一县一策”制定职业教育发展方案

县域教育脱贫攻坚的关键是人力资源的有效开发。职业教育是脱贫攻坚的排头兵,在脱贫攻坚战中大有作为。

职业教育可以为贫困家庭子女提供学历教育,又能让孩子掌握一技之长,实现就业一人,帮助一个家庭脱贫。授人以鱼,不如授人以渔。既要发力巩固脱贫攻坚成果防止返贫,及时帮扶贫困人口和新增贫困人口,也要培养实施乡村振兴战略的“三农”人才,助力实现农村贫困人口全面脱贫走上富裕之路,实现“职教一人、就业一人、脱贫一家、致富一村”的目标。

中共中央、国务院最近发布的《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》,明确提出在西部地区布局建设一批应用型本科高校、高职学校,要求持续推动东西部地区教育对口支援,继续实施东部地区高校对口支援西部地区高校计划、国家支援中西部地区招生协作计划,实施东部地区职业院校对口西部职业院校计划,等等。充分体现了职业教育在脱贫攻坚及脱贫致富工作中的重要作用。

在贫困地区,“拔穷根”不必县县设职业学校,但不能没有职业教育。要破解难题,办法总比困难多,把握好需求与供给关系,因地制宜,“一县一策”制定职业教育发展方案。一是建设中等职业学校。如青海省囊谦县引导社会力量举办职业学校,自2016年建成慈行职业培训学校以来,在贫困户职业培训上不断发力,服装设计、烹饪技能、机械手工、美容美发等行业2000余人获得一技之长。2018年,该校升级为慈行职业技术学校。

二是建设培养培训基地。如甘肃省甘南州迭部县创设县委党校、县职业技术学校、省广播电视大学迭部工作站、州贫困地区农牧村劳动力转移培训基地、州第七国家职业技能鉴定所联合办学模式,实行多块牌子、一套机构,形成了融学历教育、职业教育、实用技能培训为一体的技能培训格局。三是在普通高中中附设职业教育班。四是在附近人口大县或州府所在地职业学校异地上学。五是在东西部职业教育协作学校就读。六是在内地中职班上学,推广2011年举办内地新疆中职班经验。

习近平总书记任在决战决胜脱贫攻坚座谈会上强调,到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫,是党中央向全国人民作出的郑重承诺,必须如期实现。我们要以“耽误不起”的责任感和“懈怠不得”的紧迫感,以技能脱贫打通脱贫攻坚的梗阻处,以教育脱贫斩断贫困代际传递的链条,以健全县域教育体系增强欠发达地区的自我造血能力,为世界减贫事业提供中国方案。

(作者系教育部职业技术教育中心研究所所长、研究员)

教育探究

改革开放以来农村教育走过怎样的历程

李静美

农村教育是推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育的薄弱环节和重中之重。长期以来,党和国家十分重视农村教育,出台了系列农村教育政策,推动了农村教育发展。梳理和总结改革开放以来中国农村教育的发展变迁与历史成就,凝练农村教育发展的中国经验与中国道路,讲述中国故事、提供中国方案,具有重要意义。郭志辉教授带领的中国教育研究团队,依托“十三五”国家重点图书出版规划项目,著述《中国农村教育:政策与发展(1978—2018)》,系统揭示了改革开放以来中国农村教育的政策变迁及其产生的深刻变化,分析了当前中国农村教育在各领域面临的挑战与前沿议题,并对未来中国农村教育发展方向作出科学研判。

《中国农村教育:政策与发展(1978—2018)》对改革开放以来中国农村教育的改革和发展进行了梳理和研究,从宏观层面呈现了改革开放以来中国农村教育发展的总体状况,从中观或微观视角对中国农村教育的办学方向、结构改革、管理体制、投入体制、布局调整、队伍建设、学生机会、整体改革、教学改革等九个方面进行了专题介绍。

对改革开放以来中国农村教育发展变迁的把握,是把脉农村教育当下、前瞻农村教育未来的基础。改革开放以来,中国农村教育实现了教育普及程度由“五年”到“十五年”的深刻变化,城乡教育关系从“非均衡发展”到“一体化发展”的战略转变,农村教育管理体制由“人民办”到“政府办”的制度变迁,农村教育结构从“单一”到“多元”的重大转型等。农村教育面貌发生了深刻变化,农村人口受教育水平显著提高,农村教师队伍建造成效明显,农村学校办学条件全面改善,农村教育经费投入逐步增长,农村经济困难群体受教育权日益得到保障。

当前中国农村教育处于改革

期刊看点

教育学科服务国家重大发展战略的时代内涵

北京师范大学教育学部朱旭东教授在《教育研究》2020年第5期发表《论教育学科服务国家重大发展战略的时代内涵》一文提出,教育学科服务国家重大发展战略具体表现在五大方面:服务国家立德树人、服务国家人才发展战略、要承担立德树人,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的任务;服务国家创新驱动的重大科技发展战略,要扎根中

国大地开展教育科学研究,自主创新教育理论;服务国家促进民生的重大社会发展战略,要以人民为中心促进教育均衡发展;服务国家构建人类命运共同体的重大国际化发展战略,要促进传统文化教育的开展和教育文化的传承,积极拓展教育领域的改革开放;服务国家治理现代化的重大体制机制改革发展战略,要为国家治理现代化发挥智库服务的价值。(李孔文 辑)

山西师范大学美术学院

挖掘地域文化资源 创新人才培养机制

近年来,随着民族文化自信心及创造力的不断提升,文化创意产业在逐渐发展并日渐成熟,振兴传统工艺并发展新兴文化产业已成为文化强国建设不可或缺的重要环节,是传承中华优秀传统文化并以其引领新发展的重要任务。山西师范大学美术学院依托悠久办学历史和优质教育教学资源,凭借积淀的兼收并蓄的教学特点和锐意创新的艺术风格,充分挖掘地域特色文化资源,探寻出一套文创人才培养的创新机制。

本文系山西省高等学校哲学社会科学基金项目[项目编号:2017242]阶段性研究成果。

文创人才培养现状分析

1.高校相关专业和课程开设需不断完善

目前我国高校没有专门的文创产品设计专业,绝大多数是设计类专业开设的相关课程。文创产品设计是一

项很复杂的工程,它涉及美学、工业设计、社会学、色彩学、摄影学、心理学、经济学等知识,没有完善的课程设计和完备的知识理论体系,很难培养出高质量的文创人才。

2.人才培养机制需要文化底蕴支撑

文创设计人才的培养必须依托文化底蕴的支撑,文化创意设计本质上就是以民族、地域文化为切入点,着力打造具有民族文化特色,特别是具有地域文化特点的,有文化、有品位、有市场的创新产品设计。学生只有在充分的文化熏陶下,才能在设计工作中更好地找到突破点。

3.课堂教学需加重实践性占比

文化创意产业具有学科交叉属性,文创视角下艺术设计专业的创新创业,要求全方位的复合型人才,尤其要求相关从业人员具备相当的实践操作能力。过去,我校开设的课程较多集中在课堂教学,理论知识的占比过重,对学生的培养缺乏实践教学,学生不能从实际操作中获取设计灵感。

文创人才培养的创新机制探索

1.依托现有优势,完善专业课程设置

山西师范大学美术学院依托现有的设计和美术相关教学资源,设立工艺美术专业,着力培养文创专业人才。近年来,学院积极响应并践行山西省文化强省战略,适时调整人才培养布局,重点依托山西厚重的文化旅游资源,筹备打造了晋南地区特色重点优势专业——工艺美术专业。该专业以文化创意造型开发、材料实验为主要发展方向,结合前沿学科理论指导,与各优势领域产业厂家合作,进行科研与项目的同步推进,强化设计思维与实践产品的结合,着力凸显山西文化大省的资源优势以及工艺美术专业(文化)的学科特色。

学院不断创新课堂教学方式,提高学生专业兴趣。积极推行互动式教学、实践性教学,增强课堂教学吸引力。教学中融入走访非物质文化遗产传承人、设计师沙龙、专业讲座等形式,增加学

生接触文创领域的机会。以学生为中心,以学生全面发展和社会需求为导向,改革教学模式,转变学生学习方式,优化教学内容,完善教学保障,构建本科人才培养新体系。

2.充分挖掘地域特色文化资源,提供扎实文化地域支撑

学院积极推动山西省非物质文化遗产的文化资源调查、研究、传承、开发工作。学院组织中青年教师撰写晋南非物质文化遗产调查丛书《百工录》,包括《晋南刺绣》《闹花灯》《侯马皮影》《平阳木版年画》等。近年来,学院在非物质文化遗产文化资源调查、开发、传承方面获得许多课题立项,如“山西省非物质文化遗产文化资源研究——平阳木版年画衍生品研究”“平阳印染布艺数字化保护与设计元素传承创新研究”“平阳木版年画在‘互联网+’时代的发展”等。

学院多渠道提升学生对非物质文化遗产的文化认识。首先,积极承办山西非物质文化遗产艺术文化展览,如“山西历代碑拓书法艺术作品展”“上党中古代墓志拓片及临摹题跋巡展”“晋派传承:山西砖雕艺术巡展”

等。其次,以社团文化为载体,促进学生全面发展。例如民间美术、朝歌汉服社等,将校园文化活动与实践教育有机结合,开展各种传统手工艺品制作活动,激励大学生培养良好品德,传播中华优秀传统文化,营造丰富校园文化氛围。

3.“需、学、研、产”一体化的教育模式,人才培养接地气

学院十分重视实践育人,注重培养学生的实践能力和创新精神。积极创造条件建设了相关的实训及实践基地,为学生实习、写生、实训提供良好的场所。如:吉县政府部门、新绛县政府部门、潞城市政府部门、襄汾县政府部门、右玉县杀虎口写生基地以及山西墨宝网络科技有限公司写生基地等。初步形成了“需、学、研、产”一体化的教育模式。

学院立足当下与未来的社会市场需求,优化育人机制与环境,积极促进教学与科研能力和成果的转化。已与多家企业开展校企合作,开展教学实践活动、实施工学结合,较好地解决了“学教分家”“教学与实践脱节”

等问题。如:高平市凤林刺绣厂、临汾市尧都区红陶坊陶艺工作室、山西晋美印象文化传媒有限公司、山西朝杰古建筑工程有限公司等。

学院积极创设创新创业平台,使学生在实践中提升专业能力、完善知识结构、激发自主学习动力,提升了学生的综合素质。2016年学院荣获山西文化创意设计大赛优秀组织单位奖。学院的创新创业平面设计部充分发挥专业特色,为学校各部门提供专业技术支持,累计设计创作海报、标志、展板、宣传册系列作品百余幅,助力学校各项改革发展。

在文化创意设计人才的培养上,高校充分注重优势教育资源的重新整合、文化创意设计基地的建设、教学模式的改革及学生实践实习机制的改善,同时充分依托地域特色文化资源,在教学中注重对相关文化资源的发掘与整理,组织综合性美术创作活动,以创新美术教育形式,让学生在感受地域文化的同时,汲取文化精华,总结创作经验,提升文创设计的水平。

(张锐玲)