奋斗仍是“后高考”时代关键词

杨国营

教育观察

旅行、看书、拍毕业照……高考结束，高考生们旋即迎来“后高考”时代的丰富生活。媒体记者发现，如今的考生们在“后高考”时代表现得更为理性平和，以往人们印象中那种撕书庆祝、熬夜醉酒、疯狂发泄等过度放纵的不良现象，正变得少见。

如果说高考更多地是在比拼智商，学生在后高考时代更多地是在比拼情商，而能否有效控制自身情绪是情商的重要指标。倘若学生在高考后陷入情绪上的大起大落，是自我调节情绪能力欠缺的表现。高考生大多正值18岁，在我国，这意味着他们成为了法定意义上的成年人，高考某种意义上是他们向全社会宣告成年的集体成人礼。长大成人意味着他们需要对自己的一切言行完全负责，更要开始逐步学会承担社会责任。因此，高考帮助年轻学子完成了心理上的一次飞跃，让他们回过头去重新审视过往十余年的求学经历，总结成败得失，明确未来的求学计划乃至职业规划。

高考结束不久，广大考生就要面对填报高考志愿这一重大考验，“考得好不如报得好”的说法虽略嫌夸张，但填报志愿的重要性毋庸置疑。某种程度上，高考成绩决定了学生能进入哪一层级的大学，而志愿填报不仅决定着考生具体进入哪一所大学、就读哪一专业，甚至在很大程度上影响着学生今后职业生涯的走向，其影响所及往往不止四年，而是数十年。明白这些，高考结束后的学子，还能肆无忌惮地放飞自我吗？

当有些学生在高考后开始近乎疯狂地组织聚会、睡懒觉、安排旅行时，另外一些学生已在为大学生活做准备。笔者几年前在北京某著名高校采访自主招生考试时，一位外地来京考生告诉我，他打算本科毕业后继续读研，备考自主招生测试之余，他已开始研究历年研究生入学考试的试题，而当时他尚未参加高考。当然，并非每个学生都拥有超强的学习能力，但明确的学业目标、永不懈怠的学习态度，应是每个对未来有追求的学子始终保持的状态。

大学英语、高等数学等在我国高校通常属于所有学生都要修习的重要课程，学习难度和面临的考试压力并不比高中阶段小，学生有必要提前做好心理准备并开展学习。一些欧美国家有所谓大学先修课程，这一制度设计有助于学生完成从高中到大学的平稳过渡，这种过渡既是学业层面的，也是心理层面的，可以有效避免学生产生懈怠心理。由于方方面面的原因，高考在我国被赋予了太多的附加意义，但究其本质，高考只是一次学业测试。“高考”二字闪耀的光环更多地是社会和公众持续赋予的，这一定程度上有助于提升全社会对教育事业和教育公平的重视程度，但也容易让部分考生产生些许迷失，把高考本身当成一个重要结果来追求，误以为参加完高考就完成了某项重大任务，此后就可以不用再努力学习，就可以好好放松放松，“刀枪入库，马放南山”了，这实在值得所有学子及其家长警醒。

2019年我国高等教育毛入学率预计将超过50%，这在国际上被公认为高等教育实现普及化的标志。因此，今年的高考有着非凡意义，它是一个重要分水岭，恢复高考42年后，上大学对于莘莘学子来说，真正从一个有难度的梦想成为跳一跳就能摸到的目标，正因如此，新时代的年轻学子更应以一种平常心看待高考。

高考不是结束，而只是一个小结，它在求学生涯中的重要性无需多言，但对它的过度重视既不符合事实，也会产生较多负面后果。没有哪个拔尖创新人才是仅仅在高考中取得好成绩就功成名就的，相反我们看到了太多在高考中表现优异，而后却陷入“大时了了”尴尬境地的学子。教育部门近年来一直强调要扭转“玩命的中学，轻松的大学”这一不合理现象，那种以为“上了大学就轻松了”的观念，早就过时了。

从考生到家长，从学校到公众，唯有认识到高考只是事关升学的一次重要测验，真正为高考祛魅，才能不至于让年轻学子们为之产生巨大的情绪波动。而年轻学子们更要明白，高考虽结束了，求学之路才只是从山脚刚刚起步。

（作者系本报记者）

/ 快评 /

把劳育打造成素质教育闪光点

熊丙奇

《半月谈》记者调研发现，当前，一些青少年产生了好逸恶劳、嫌贫爱富、不劳而获等不良心态，折射出当前劳动价值观的缺失和异化。如何教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动，成为亟待解决的问题。

2015年，教育部等部门发布《关于加强中小学劳动教育的意见》指出，我国劳动教育存在诸多薄弱环节和问题，劳动教育在学校中被弱化，在家庭中被软化，在社会中被淡化，中小学生劳动机会减少、劳动意识缺乏，出现了一些学生轻视劳动、不会劳动、不珍惜劳动成果的现象。在笔者看来，要培养青少年学生养成健康的劳动价值观，一方面需要转变理念；另一方面，必须推进依法治教，要修订《义务教育法》，把劳动教育纳入教育方针，要求学校、家庭必须重视对学生的劳动教育。

当前，一些家长和社会舆论偷换概念，认为学生辛苦的学习也是劳动，不能把劳动狭隘地理解为体力劳动。这是对学校教育、家庭教育只重视知识教育而不重视劳动教育的强行辩解，很多父母为让孩子一心学习，几乎包办孩子除学习之外的一切，不少孩子连基本的生活自理能力都缺乏，这怎么能让孩子健康成长？

不少家长存在传统的“人上人”观念，为一心让孩子做“人上人”，就教育孩子鄙视劳动、鄙视普通劳动者。这是“有毒”的成功学教育，对很多家庭来说，也是失败的教育。由于中高考升学还是主要用考试分数评价、录取学生，因此，学校教育存在“唯分数论”倾向，我国正在推进的中高考改革，力图扭转唯分数论，但学校和家庭对升学目标的功利追求，加上部分地方教育部门也重视升学政绩，一些学校将与中高考无关的教育全部边缘化。包括在推进新高考改革，对高中生进行综合素质评价后，有的家长也反对学校组织学生进行社会实践，参加社会公益活动，觉得这是浪费时间，也增加学生负担。

在去年召开的全国教育大会上，习近平总书记指出，要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系。要在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。因此，落实全国教育大会精神，就必须坚持“五育并举”，直面当前青少年学生中存在的不重视劳动教育的现状。

《教育部2019年工作要点》提到，要出台加强劳动教育的指导意见和劳动教育指导大纲，修订教育法将“劳”纳入教育方针，这一工作十分重要。在修订《义务教育法》把劳动教育纳入教育方针后，要依法要求所有学校开齐开足包括劳动教育课程在内的义务教育课程，为学校开展劳动教育创造条件。同时，必须深入推进考试招生制度改革，建立科学的教育评价体系，以科学的教育评价体系，引导学校走出“唯分数论”，让家长转变“人上人”的错误观念。我国在中高考改革中，都强调要发挥综合素质评价在学校录取中的重要参考作用，为此，要积极推进将综合素质评价纳入中考，以及大学的综合素质评价录取改革。既引导学校、家庭和社会，真正意识到劳动教育的重要价值和意义，又把劳动教育落到实处。

（作者系21世纪教育研究院副院长）

王铎 绘

“假精致”暴露青少年教育真课题

邓海建

最近，一篇题为《被“假精致”掏空的年轻人》的文章引发无数人共鸣。

这是“假精致”的群体画像：小家电，非名牌不用；赏樱花，非日本不“刷”；吃面包，非“全麦”不碰；选服装，非“设计款”不穿……随着物质条件的改善，民众对精致生活的追求渐趋热切。然而，当下一些年轻人超越自身实际，过度追逐所谓“品质生活”掩盖下的预消费、高消费，无孔不入的“精致”透支钱包，掏空身心，侵蚀灵魂。

一句话，穷讲究、爱作秀，在“假精致”中焦头烂额、在“假优雅”中耽于人设。最终，道理假装记了很多，人生却过得千疮百孔。生活弄得像拍偶像剧一样，处处精致展览却又无人“打赏”，经济破产、情感空洞，徒剩下虚荣的“仪式感”。

年轻人的“假精致”或许并不是个伪命题。不妨看看下面这些数据，有消费调查显示，我国90后在借贷市场中占比高达49.31%，位居亚洲同龄人首位。而其中有28.57%的人使用消费贷款，是为了偿还其他贷款。在搜索引擎中输入“大学生借贷”，就有50多万条最新消息，几乎每两三天就有媒体爆出一则大学生深陷借贷“旋涡”导致涉黑、失足的。这些面上的数字，足以叫人感喟良多。

追求精致生活当然无可厚非，努力奋斗就是为了先把小日子过好。法国哲学家让·鲍德里亚在《消费社会》一书中指出，我们通过消费购买物品不只是“当作工具来使用”，亦是“当作舒适和优越等要素来耍弄”。因此社交软件上那些目眩神迷的物质生活场景，不仅是商品与服务本身，还代表着“我有消费它的能力”式的炫耀。当然，谁也不会看穿这个大牌包包或者这顿高级午餐攒了多久的钱抑或分期了多少次信用消费。不过，如果精致生活是靠信贷或破产来支撑，这样的“假精致”迟早会成为黑色无底洞，不仅吞噬年轻人的经济信用，更会给社会生活带来无穷隐患。

而真正的问题是：年轻人的“假精致”是谁带坏的？一个成年人，当然要对自己的行为负责任。但不得不说的是，两种亟待纠偏的潮流，也在这种“假精致”上推波助澜着。

一是信用透支被热捧。多少年前，我们就经常用美国老太太和中国老太太买房的故事来忽悠自己人，说你要提前消费、你要借贷消费，弄得量入为出过日子好像是种耻辱。几张信用卡、几家网贷平台，让这代年轻人的日子过得“潇洒惬意”。最后的结果是加速了全社会储蓄率的下降、家庭债务急速上升。

二是消费主义正盛行。作为拉动国民经济发展的三驾马车之一，消费的作用毋庸置疑。不过，咖啡店引发“全武行”的一个杯子、服装店引发争抢骚乱的一件联名T恤衫，寄寓其间的消费主义，显然早已超越经济学的消费概念，而成为社会文化的一种思潮。消费主义文化兴起于20世纪二三十年代，以对物品的绝对占有和追求享乐主义为特征，以消费为目的、为消费而消费，主张追求消费的炫耀性、奢侈性和新奇性，追求无节制的物质享受、消遣与享乐主义。这些年来，在商业消费文化的鼓吹与怂恿之下，在新媒体和自媒体无节操的呱噪与推动之下，纸醉金迷的消费主义正在消解经济适用的简朴主义。过度消费主义之下的美国次贷危机、日本“消失的20年”，殷鉴不远，尤须警惕。

“民生在勤，勤则不匮。”这句话出现在2019年的高考作文题中。其实，在勤劳的民族特质之后，中国还有上千年“简朴”的生活逻辑。在优秀传统文化回归的新时代，让“勤”“俭”二字熠熠生辉在年轻人的人生字典里，这或是对抗“假精致”的治标兼治本之计。

（作者系媒体评论员）

/ 一家之言 /

中小学教材要与商业行为划清界限

胡六一

据教育部网站消息，教育部近日印发《关于2019年中小学教学用书目录的通知》，要求中小学教材中不得夹带任何商业广告或教学辅助资料的链接网址、二维码等信息。

近些年来，教材夹带广告等行为时有发生。比如，前些年某地方就发生过英语教材夹带有活页广告，封底等其他地方印有各种英语产品等宣传信息的事情。从防微杜渐、警钟长鸣的角度来说，教育部重申中小学教材中不得夹带任何商业广告或教学辅助资料的链接网址、二维码等信息是必要的，也是务实之举。

之所以说是务实之举，是因为尽管教育部一再重申这一规定，现实中仍然存在着一些出版商和出版机构打擦边球的事情。比如，为了回避监管，一些地方出台的教材封底出现书目推荐、附带腰封、书签广告，通过二维码等方式间接链接广告的行为。这些行为之所以出现，就在于中小学教材没有与商业行为划清界限。

分析这类行为一再出现的原因，很大一部分在于一些出版商和出版机构认识不到其“性质恶劣”。众所周知，现如今商业广告无处不在，人们对商业广告的免疫力越来越强，甚至也会为了实惠，而对一些商业广告对自身利益的侵蚀睁一只眼闭一睁眼。但现实是，教材不同于一般的事物，教材很大程度上是国家意志的体现，其在传递给孩子们知识的同时，也体现了社会主义核心价值观。这就意味着教材有着其神圣性，任何商业的行为都应该对其有所敬畏和回避。这应该是一种原则，也是一种底线。也正是如此，这一原则才上升为了我国的法律。《广告法》第三十九条规定，不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动，不得利用中小学生和幼儿的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或者变相发布广告，但公益广告除外。

退一步而言，只是从教育的角度来说，教材也是应当与商业行为划清界限的。作为教育工作的从业者，我们应该知道中小学生年龄还小，正处于心智发育还没有完全成熟的阶段，此时的他们对商品缺乏辨别的能力，更何况是充满宣传意味的商业行为了。换句话说，此时发生的任何夸大的宣传或者欠妥当的宣传行为，都会严重影响孩子对教材甚至对教育的认知，进而影响他们的价值观。一个简单的道理，近些年来，我国一直在努力为中小学生减负，同时也在对教育培训市场进行规范，此时，如果教材上出现了教辅等广告，会让孩子们怎么想？

当然，中小学教材要坚决与商业行为划清界限在很大程度上是对教育主管部门的工作要求。教材的编写、印刷、发行牵扯的环节很多，这就必然会产生很多利益链条，带来很多利益方的掣肘。教育部一再下文，是对各个利益方喊话，更是对各级教育主管部门喊话，各方如何进行自我监督和约束，是一个时刻需要思考和自我提醒的命题。

早在2011年教育部办公厅发布的《教育部办公厅关于启动义务教育课程标准实验教材修订送审工作的通知》中附带的《义务教育教科书编印规范》规定，教科书内不得有广告内容，到后来《广告法》将这一原则上升为法律。法律法规的成熟体现的是人们对中小学教材要坚决与商业行为划清界限这一理念的更深入的理解，对这一原则更深层次的信仰。因此，相关部门在传达教育部的文件的同时，应该意识到自己身上的责任和担子，以及人们对自己的期待。做到有所思，有所变，以问题为导向，发现一起，查处一起，进而建立起健全的日常监管制度。

（作者系出版社编辑）

来论

考点外跪谢母亲 彰显感恩的心

堂吉伟德

6月8日下午，高考最后一场考试即将结束。安徽合肥十中考点大门外，已聚集了多名考生家长。5时许，英语考试结束，考生陆续走出考场。一位身着黄色T恤的高个小伙从大门走出，径直走向人群，突然跪了下去，对着母亲高声说，“妈，谢谢您，这些年您辛苦了”。母亲见状，双手抱住儿子的头，哭了出来。

这一跪，源于深情流露，也属于真性表达。可怜天下父母心，父母对孩子的爱永远都是伟大而无私的。为了能给孩子们创造一个好的学习环境，消除他们的后顾之忧，几乎所有家长都作出了自己的最大努力。考场内紧张而抑郁，考场外焦躁而不安，考场内外的气氛高度相似。孩子们学得艰难、考得辛苦，家长们同样陪得艰难、陪得辛苦。每一位家长，都会为了孩子的成功而欢欣，也会为孩子的失败而惋惜，孩子的过去、现在和将来，无不凝结着父母的心血与付出。是什么支撑起无私而不求回报的父母之爱？是责任，是道义，更是一种亲情伦理。

反过来，孩子对于父母之爱，又将作出何种反应呢？正如一句名言所说：“父母对我们的爱像路一样长，儿女对父母的爱却像筷子一样短。”人必须生活着，爱才有所附丽。没有一种爱是天经地义的，孩子的成长与成功，才是对父母最大的回报与回馈。于父母而言，孩子学习成绩好，能考上名牌大学固然令人无比激动，然乌鸦有反哺之意，羔羊有跪乳之恩，孩子能知恩感恩，懂得自己一切来自何处，未来的努力在何方，拥有健全的人格、健康的灵魂和高尚的情操，才是最丰硕的教育成果。一个人知道感恩父母，就会感恩和回报社会，也就具备了向上向前的强大动力。

多年前，在湖北某地举行的一次“金秋助学”活动中，主办方宣布：5名贫困大学生被取消继续接受捐助的资格。原因是一年多来，受捐助者中三分之二的人未给资助者写信，有一名男生虽然给资助者写过一封信，但信中一个劲地强调其家庭如何困难，希望资助者再次慷慨解囊，而不见“谢谢”两字。“感恩”意识的缺失也引起了诸多有识之士的重视，呼吁千万不要让孩子成为“冷漠的一代”，否则我们的社会可能会失去起码的良心。感恩是传统品质中的基石，蕴含着“先成人，再成长”的朴素哲理。

一次跪谢，让所有的付出与努力，都找到了情感的归宿与精神的寄托，也让我们看到了青年一代的新风貌。母亲抱孩子痛哭的一幕，激发着情感的共鸣与心灵的呼应，让人感到无比欣慰。高考虽然结束了，但孩子成长之路却刚刚开启，知恩感恩作为优良传统的传承与延续，更让我们对青年一代的成长充满信心与期待。

（作者系职员）