

如何让专业资源库更具生命力

何辉

职教前沿

职业教育专业教学资源库对于推动优质资源共建共享,推进专业教学领域与信息技术深度融合,满足面向人人、服务终身的学习新需求,破解专业发展不充分、不均衡难题发挥着十分重要的作用。通过实践,笔者认为,要建设和应用好专业教学资源库,必须从持续提升“八化”上下功夫。

精准化定位是方向。专业教学资源库不应只是资源堆集中心或传统课程数字化转换中心,更应是资源教学的学习中心与服务中心。资源库的建设定位,首先应抓住专业教学改革和教学实施这一主线,充分体现专业最具代表性的教学成果、最适合的教学手段、最具职业性的教学情景,以及与企业项目相关的生产过程、工作原理、工作流程、真实案例,与产业行业发展同步的新技术、新工艺、新模式、新标准。其次,要汇聚全国同类专业最优质的有用、有效、有趣的课程内容和教学资源,学习资源及继续教育资源,服务学生自主学习与课堂教学为主,兼顾教师因材施教、学生个性化选择与社会终身学习。再其次,要体现专业教学与技术深度融合,成为具有生命周期的全流程管理的有机有序生态系统,包括学教训评互动的结构化在线课程体系,能学、辅教、线上融合的教学体系,个性化课程、多维度支持、全流程管理的多元学习体系。

协同化团队是保证。专业教学资

源建设具有工作量大、组织跨度大、协调难度大、建设标准高、技术要求强等特点,是政校企共建共享共用的过程。以工程造价专业教学资源库建设为例,建设团队包括41个课程(项目)团队、23所学院、11家企业和技术支持、推广应用、财务绩效、专家顾问等人员。由于参建单位地域差异大、水平不均衡,须下大力气进行协同化团队建设。具体举措包括:一是建设引领有表率。主持学校举全校之力,每个环节做到精心、精准、精细,事事先行一步,做好示范。二是学习研讨有主题。在每个建设阶段,组织不同类型的专题报告、专项辅导,同时针对建设实施过程中出现的各种问题,进行财务管理、数据监控、教学实施等专题交流,形成人人、处处、时时高效交互机制。三是跟踪沟通有协同。通过QQ群、微信群、微信公众号、智慧职教中心,团队成员间及时沟通、及时反馈、及时激励,各课程项目组组织跨校间协同建设,主持院校到参建单位和推广单位现场指导。四是工作任务有目标。建立各层级的任务目标,做到学生有收获、教师有成果、课程(项目)有特色、专业有发展,建设达到高水平要求。

一体化设计是前提。做好资源库建设的顶层设计非常重要。工程造价专业教学资源库在一体化设计中,根据工程造价行业的人才需求和课堂教学需求、学生自主学习需求、中高职衔接需求、在职培训需求等,构建了以专业教学改革与教学实践为圆心,

以课程、资源、平台为主体,以技术、机制、服务为保障条件的三维分层结构,搭建了以四个主体(在校学生、专业教师、企业从业者、社会爱好者)、六大中心(课程中心、素材中心、微课中心、实训中心、测评中心、创业中心)、四大库(资源库、指标库、案例库、教学库)、四个载体(专业学习园地、专业发展联盟、专业大讲堂、开讲吧课堂)为主要内容的整体建设方案。同时根据资源库建设目标与要求,构建了教、建、用、评四位一体的在线学习平台,基本满足能学、辅教、助训、促服的需求。

结构化课程是重点。结构化课程是指以自主、探索、合作为主要特征的模块课程。资源库提供的结构化课程应贯彻专业教学标准,完善专业核心课程,展现教学与课程改革成果,融入创新创业教育,满足网络学习和线上线下混合教学的需要。课程建设的质量优劣决定了资源库用户的体验和使用的效果。工程造价专业教学资源库在建设中,根据工程造价岗位的核心职业能力、基本岗位能力、素质拓展能力、岗位创新能力分析,重点建设了6门专业核心课程、11门专业基础课程、8门专业拓展课程,全新开发了5门专业创新课程,并与企业合作开发了4大虚拟仿真实训中心、4大定额资源库、465门个性化课程,较好满足了不同层次学习主体的学习需求,提升了社会服务的附加值。

颗粒化资源是基础。基于教学目

标的颗粒化资源是建好资源库的基础。颗粒化资源以知识点、技能点为最小学习素材,满足不同学习需求,满足教师自由组建课程需要。工程造价专业教学资源库重点开发了素材级资源(未经加工材料为单位)、积件级资源(以知识点、技能点为单位)、模块级资源(以学习单元、工作任务为单元)、课程级资源(专业网络课程)、专业级资源(专业网络主题载体)五个层次的专业资源。在颗粒化资源建设过程中,强化资源的单位结构完整、属性层次丰富、数据存储解耦、共享开放便利,资源建设运用了标签技术,方便学习者查找、定位、引用。

标准化制作是准绳。资源库中资源成千上万,项目组需要制定各类素材的制作标准,从技术和内容两个维度,对资源素材进行立标树型。在资源制作时,对资源基本构成单位资源元(对应一个知识单元或能力单元),进行统一标准定义。以教学录像等视频制作为例,需要有统一的片头、片尾,规定尺寸、格式、分辨率、帧速率等关键技术指标,使资源具有统一的风格、统一的技术、统一的标识,打造具有较高辨识度的品牌效应。同时视频还要符合教育部《精品视频公开课拍摄制作技术标准》等文件要求,能被第三方平台无缝共享,在技术上促进数字资源从自产自销向自产自销转变,助推平台资源从教育专用服务向大资源服务转变,服务行业人才、服务终身教育等。

智慧化平台是支撑。搭建智慧化支持平台,是保证资源库共享与应用的环境要求。智能化资源服务平台要实现易查、易学、易用、易操、易组的目标,需要重点提升五大功能:一是提升操作功能,实现各类终端都能在线学习或离线使用;二是提升教学功能,满足自主学习、自主学习、自主测试等功能;三是提升管理功能,满足教与学、管理与服务、追踪与反馈等需求;四是提升共享功能,满足学习评价、共建联盟、学分转换、共享支持等功能;五是提升合作功能,满足产教融合、校企合作、社会服务的横向需求。

灵活化机制是保障。按照以用促建、共建共享、开放建设、动态更新的基本原则,完善一体化建设机制、优质资源构成机制、优质资源应用机制、资源标准审查机制、教学应用机制、资源推广机制、资源利益驱动机制、校际学分互认共享机制等,同时不断完善课堂教学应用链、课外辅修链、实训实践链、学习评价应用链、校际学分互认链等五链,形成原则性和灵活性融合发展的特色运行机制。

资源库建设只有起点、没有终点。在专业教学资源库的建设与应用中,要始终以实现资源库对教学的精准服务支持为抓手,聚焦产教融合的对接、建设模式的转变、应用重量的转移、学习方式的多变、管理服务的创新,将资源库真正打造成具有生命力的专业资源生态系统。(作者系浙江建设职业技术学院院长)

Q职苑评说

践行工匠精神的四个维度

张健

工匠精神是工匠们在长期职业实践中养成的良好职业素养、彰显的特有的职业品质。这种职业素养是职业精神的萃取,是优秀文化的凝练,是成就工匠的深层次的逻辑因由,是一种形上引领又使人们追梦出彩的精神资源。正是在这个意义上,工匠精神成为职业教育育人的价值标高,成为职业教育人才质量的衡量标尺。它是引领职业教育人才培养方向的新共识、新规范、新目标。

培养学生的工匠精神,核心在践行,关键在要明了和锁定工匠精神所蕴含的目标维度。只有首先确立要达到的培养目标,培养过程才会有方向、有定位、有远方,才能瞄准标准,凝心聚力,逐梦前行。笔者以为,这样的目标就是怀匠心、铸匠魂、守匠情、践匠行。

怀匠心。匠心,即能工巧匠之心,它是指精巧、精妙的心思,本质上就是创新意识。成语中的匠心独运或独具匠心,指的就是这样的灵明独到之心。匠心是工匠精神的第一要素,是工匠精神的核心价值和灵魂。因为心是精神之宅、智慧之府、载体之本。古人强调:“运用之妙,存乎一心。可见,心是神明,心是主宰。反之,失却匠心,工匠就沦为庸匠,精神也就随之贬值,沦为低阶的、不足为道的存在。换言之,工匠精神如果抽掉了匠心的内涵,只剩下形而下的操作,恐怕离匠气也就不远了。所以培育学生怀持匠心,生成匠意、匠思、匠智,亦即培养学生的创新精神和创新品格,是工匠精神培养的首要任务。

铸匠魂。什么是匠魂之德?是德,是人的品德、品行、品格。德是工匠精神的支柱。古人说:“才者,德之资也;德者,才之帅也。可见,工匠之才是由工匠之德统领的。有学者强调:“人因德而立,德因魂而高。德,就是工匠精神的统领与根本,是工匠精神的内涵和灵魂。因而培养工匠精神必须铸匠魂、立匠德。人有了德之魂,才能立世生存、行之久远。这就是康德所说的:“德行就是力量。反之,人若失却德之魂,就只能算是躯壳和皮囊。所以,职业教育必须践行立德树人的育人铸魂工程,与劳模精神和工匠精神相结合,培养学生的职业道德、职业精神、职业素养。要搜集和整理具有育人效应的大国工匠、大师劳模们的成长案例,融入到德育课程中,让学生在职业学习过程中,眼中有标杆、心中有榜样、效学有依托,真正成为追寻大师、德技双修的人。

守匠情。匠情之情是情怀之意,是人们对事物怀持的或投射在事物之上的积极、崇高、富有正能量的情感与态度的总和。守匠情,即怀持和坚守工匠情怀,这种情怀在地包含了人的价值取向和职业态度,是工匠精神的重要组成部分。工匠情怀包括热爱情怀、敬爱情怀、家国情怀、担当情怀、卓越情怀等。这些情怀在大国工匠、非遗大师身上都有突出体现。培养学生的工匠精神,就是要培养他们崇高的家国情怀、职业的敬爱情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀,学习大国工匠身上的这些优秀品质,树立正确的价值观和职业态度,这样才能真正得大师真传、汲精神滋养,将自己磨砺锻造成大写的人。

践匠行。匠行是指工匠做事的行为和行动。培养工匠精神不是因为它是热点和时尚,为了蹭热点、追时尚、贴标签才随之起舞。它是需要真抓实干、大力践行的。工匠行需要明了了匠行基于深厚的历史和文化内涵生成的独到的行为特征:执着、精技、崇德、求新等。如日本寿司之王 小野二郎,历经70多年,90岁高龄仍然执着于寿司旅程;高凤林的火箭发动机焊接精确控制到头发丝的五十分之一;大飞机首席钳工胡双钱生活艰苦,蜗居30平方米斗室30年,却创造了加工数十万个飞机零件无次品的奇迹。这就是匠行的真髓、真谛、真义。培养学生的工匠精神就是要按照这样的准则和标高,去培养学生脚踏实地专注做事的精神,培养学生精益求精、追求卓越的境界,培养学生遵道守德、无私敬业的品格,这样培养出来的学生,才是德润身、技立世、品高深的深受受欢迎的人才。

(作者系滁州职业技术学院教授)

首届全国咖啡师职业技能大赛江苏赛区开赛

2018年中国技能大赛首届全国咖啡师职业技能大赛江苏赛区比赛11月10日在无锡开赛,26支职工参赛队和8支学生参赛队在3天内展开角逐,优胜队伍将代表江苏赴海南参加全国总决赛。此次大赛由中华全国供销合作总社、人力资源和社会保障部共同主办,属于国家二类大赛,是我国咖啡行业举办的第一个国家级赛事。大赛旨在健全咖啡行业人才培养和评价体系,助力我国咖啡产业的高速发展。



▲选手在比赛中研磨咖啡豆。
视觉中国 供图



▼选手在比赛中冲调咖啡。
视觉中国 供图



►评委对选手冲调的咖啡进行品鉴打分。
视觉中国 供图

提高中职教育发展水平

全国中职校长联席会议年会召开

本报讯(记者 翟帆)全国中等职业院校校长联席会议2018年年会11月10日在北京召开。年会以“探索提高中等职业教育发展水平”为主题,来自全国中职学校的300多位代表参会。

年会上,教育部职业教育与成人教育司司长王继平作了学习贯彻全国教育大会精神的发言。他要求全国职教战线要深入理解把握“九个坚持”,以习近平总书记关于教育的重要论述作为新时代职业教育工作的行动指南,从全面贯彻党的教育方针的高度认识发展新时代职业教育的重大意义,从深化改革和提升服务能力的高度谋划新时代职业教育的发展。他指出,高中阶段职普协调发展,是我国40年教育改革的重大成果,是普及高中阶段教育的重要保证,中等职业院校是高中阶段教育多样化发展的基本形式,中等职业教育的发展要与时俱进,不断增强吸引力,提高发展水平,实现中职学生就业有优势、创业有本领、升学有渠道、终身发展有基础。

年会设立了东西协作,助推精准扶贫、产教融合,推动双元育人、多措并举,提升中职吸引力三个主题分论坛。北京市商业学校、厦门信息学校、上海信息技术学校等近30所学校在分论坛上交流经验。

无锡职业技术学院:

沐吴地务实风韵 传锡商报国情怀

通讯员 承剑芬

Q中华传统美德教育案例

无锡是吴文化的重要发祥地之一,也是中国现代民族工商业的发源地和乡镇工业发源地。沐浴着吴地尚德务实风韵,传承着锡商实业报国情怀,无锡职业技术学院将具有鲜明区域特色的吴文化融入校园、融入课堂、融入网络,在传承吴文化精髓的同时,培养学生的家庭美德、社会公德、职业道德,激发社会责任感和家国情怀。

在课程和校园文化活动中融入区域文化精髓,培养文化自信与文化自信。学校开设了无锡方言与文化、吴韵流芳锡剧之美、惠山泥人等吴文化课程和系列讲座,给学生讲解梁鸿与孟光夫妇、举案齐眉、荣氏家族诚信经营的美德故事。在校歌中咏唱、沐浴吴文化风韵,和谐礼让至善至诚的吴文化精神,

在校内建设了无锡名人苑、吴文化园等校园人文景观。学校邀请无锡地区的文化名人、专家学者、艺术团来校讲学和表演,举办吴韵江南文艺晚会、爱家乡爱祖国大型诗朗诵、民盟艺术家进校园等校园文化活动,编排富有江南特色的歌曲、舞蹈,让学生在参与和互动中,体味锡剧艺术、二胡琴曲、紫砂茶艺、惠山泥人等区域文化的独特魅力,激发他们传承吴文化爱国、敬业、礼让、友善等传统美德的内在自觉。

将现代锡商精神融入专业教学和校园环境,涵养工匠精神和职业素养。学校把提高职业技能和培养职业精神高度融合,充分吸收无锡百年工商之城积淀的勇于探索、精益求精的工匠精神和遵章守纪、诚实守信的商业运作信条。学校将新时代商精神移植进校园,定期邀请机械行业领

导、企业高管、杰出校友开展名家名企进名校、杰出校友报告会等系列讲座。聘请无锡大国工匠顾秋亮等担任学校教师,开设中国商帮文化-锡商研究、安全与责任等职业素质教育课程,在专业实训、工学结合和顶岗实习中培养严谨、务实的工匠精神和诚信品质。学校建设了机械工业文化园、无锡籍院士馆等文化场馆,以无锡籍院士及吴地英才为楷模,激发大学生的报国之志、笃学之心、创新之趣、成才之梦。校园里的道路多用企业的名字来命名,威孚路、双良路、艺工路、百盛路、瓦尔特路等,这些知名企业为学校捐赠设备、设立企业奖学金,不仅滋养着全院师生从中国制造走向中国创造的社会责任感和使命感,也吸引着许多优秀毕业生将这些企业作为自己的首选。

在社会实践中践行爱国奉献的中华传统美德。学校先后与东林书

院、中国(无锡)民族工商业博物馆等20多家文化单位签订共建校外素质教育基地协议,定期组织学生赴华西村等社会主义新农村参观,感受改革开放取得的伟大成就,增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信。学校利用寒暑假开展以家庭美德、社会公德、职业道德为主题的系列活动,通过大一学生感知亲情、学会感恩、勇担责任、大二学生寻访最美家乡人、学做最美社会人、大三学生聚焦职业道德、做好准职业人三大系列社会实践专题教育活动,使学生懂得感恩、勇于担当、爱岗敬业、诚信守信。

以吴文化精髓培养学生中华传统美德,提高了学生思想道德素质。近年来,学生参与义务献血、志愿者服务等公益活动的积极性明显提高。将吴文化精髓融入校园,还为学生营造了文化缓冲地带,缩减了他们踏上社会的文化休克强度和持续时间,并让他们终身受益。