



特别报道

“迎来送往”中彰显国际范儿

——武汉纺织大学艺术类人才国际化培养

通讯员 侯庆

勾线、上色、吹干,在武汉纺织大学校内工作坊里,来自美国的安娜教授正在为中国学生做示范。与此同时,德国柏林工程艺术大学的洋学生正在武汉纺织大学刘凡博士的指导下,学习中国水墨画。这样的一进一出,是东西方文化的交融,是该校艺术类人才国际化培养的缩影。

走进武汉纺织大学南湖校区,艺术气息扑面而来。各大展厅内,常年布满了师生设计的艺术作品。在这里,已经孕育了30多名国家级设计金奖得主,这些成绩得益于该校近年来不断打造国际化育人平台,在将国际化知名学者 迎进来 与本土教师 送出去 间找到了人才培养的最佳结合点。

迎进名师

拒绝“走马观花”

安娜是美国佛罗里达大学艺术领域的知名学者,对陶艺有着深入的研究。2015年,安娜受聘为武汉纺织大学楚天学者教授,开始为学生讲课。目前,这种国际高水平学者深入课堂为学生讲课正成为学校人才培养的一种常态化机制。

以往,学校从国外聘请知名学者大都是以讲座的形式来进行交流,往往走马观花,学生对讲座内容的理解并不深刻,艺术与设计学院院长傅欣介绍,意识到这种情况以后,我们就开始改变对于楚天学者的考核,让他们深入课堂、深入工作坊为学生讲课,实实在在地指导学生设计作品。

德国汉堡美术学院 Matthias Lehnhardt(马蒂亚斯·宁哈特)教授已经连续12年到纺大传媒学院从事项目制教学。他致力于中德教育的比较研究,将德国的教育理念运用于中国的人才培养之中,亲自带领学生开展 我所热爱的武汉 艺术教育4.0高水平研究方法 等课程教学,提出了培养学生以问题为导向的自主型、研究型学习能力的教学改革实验模式,通过中国传统文化符号的创新应用等课题,培养学生的专业素养和能力素质。

除此之外,中法专家还围绕学校特色,制订了 基于纺织领域的新媒体发展战略 计划,先后派出4批老师前往法国雷顿工作室交流学习。通过引进来、走出去的方式,立足于多学科优势,传媒学院形成了将传播学与设计学交叉融合的特色学科发展思路。该校传媒学院院长沈祥胜介绍。

武汉纺织大学聘请的俄罗斯终身教授维克多院士自2002年起就频繁往返于中俄两国,指导青年教师参赛、申报课题,十余年间,他先后培养了7名博士、近50名硕士,一批批青年教师在他的带领下成为服装科学领域的生力军。



教改现场

“双轨”融合提升教职工获得感

通讯员 张俊贤

这对我来说,真是一个福音,很高兴遇到了学校的好政策。拿到了特聘讲师聘任文件的教学助理袁芬很开心。近年来,四川农业大学在人事制度上致力于让编制内和合同制教职工 双轨融合,让编制不再成为困扰教职工发挥能动性的一大桎梏,努力追求同岗同薪,实现了合同制教职工管理有规范、晋升有通道、待遇有提升,让他们的获得感、幸福感逐年增加。

规范管理,不只是换名称

目前学校在岗教职工队伍近3600人,以硕士研究生为主体的合同制助理教职工约占1/7,已经成为学校教职工队伍的重要组成部分和服务于教育教学工作的一支重要力量。四川农大人事处处长肖洪安介绍。

如何在机制上更好地融合,如何切实增强合同制教职工对学校的归属感、认同感和责任感,学校把这个作为近年来合同制教职工管理中的重大课题和难题,放到人事制度改革的关键核心来思考和布局。

2012年,学校整合之前的4个管理文件,制定了《合同制聘用人员管理实施办法》,标志着合同制聘用人员管理迈入制度化常态化新时代。从此,学校里 非编 这个词成为历史,合同制聘用人员成为新的称号。

变化的不仅仅是名称,更带来实在的干货:合同制助理人员岗位等级晋升通道开启;编制内教职工校内津贴调整时,合同制教职工同步调整政策确定;国家调整事业编制人员基本工资时,学校根据调查情况进行测算,同步调整合同制教职工



学生赴英开展文化与教育交流活动。

柯莎 摄

过去5年,学校在艺术学科领域签约引进了包括俄罗斯自然科学院院士维克多、法国社科院院士阿泽玛等在内的海外高层次人才累计达到30余人,在服装设计、艺术设计、动画传媒等领域产生了一大批教学科研成果,形成了 国际名师带高徒 的学习氛围。

送往海外

开阔师生艺术视野

改进国外学者聘用方式的同时,学校也特别注重对于本土教师团队国际化的建设。徐贤敏是服装学院的一名青年教师,2013年,她前往日本文化学园大学攻读博士学位,研究学界最前沿的服装机能理论。

日本文化学园大学是服装设计师的摇篮,我们把老师送出去学习深造是为了回来之后更好地服务于我们自己的学科建设以及我们的教学。武汉纺织大学服装学院院长陶辉介绍。

2015年,武汉纺织大学与日本文化学园大学进一步深化合作,开展联合培养2+2模式,即学生两年学习在国内,两年学习在日本,毕业后授予双方学位。通过这样的形式,让学生有机会在本国期间就进入世界一流服装高校学习。

艺术与设计的教师曹凯前往美国杜克大学深入学习美国当代展陈室内设计中利用新媒体虚拟现实VR的应用案例,并将自己在国内的设计项目通过新媒体形式进行渲染与润色,融入美国展陈当代室内设计虚拟现实VR的方法和观念,创作出全新的虚拟现实作品《汽车博物馆Sand-box》。

通过努力,他在杜克大学独立完成了本人国内横向课题BMW概念店的新媒体植入工作,并申请了一项国家社科基金艺

术学项目。我通过在杜克大学的学习来掌握新媒体应用的核心技术,并从导师的授课中学习先进的授课方法和专业侧重点,为回国后培养高校人才打好基础,做好准备。曹凯说。

不仅如此,学校还积极利用寒暑假组织学生赴海外开展访学。2016年暑假,数十名纺大大学生来到意大利开始为期10天的NABA课程,大家按照自己的兴趣,选择室内设计、时尚图形等课程。课余时间,学生实地参观了威尼斯、博洛尼亚、佛罗伦萨,感受西方文化对美的解读。截至目前,学校已经组织12批次138名学生赴海外开展游学。

联合教学

培养学生跨文化研究能力

动感的音乐配合优雅的步伐,灯光下,充满多元文化元素的服饰显得格外耀眼,这是一场由中英学生联合设计的时装秀。主题为 我穿即我在,意为我的穿着就是我的一个个性。这个主题是由学校和英国朴茨茅斯大学学生共同在各自国家调研后得出的命名。

去年6月,武汉纺织大学派出3组学生前往英国朴茨茅斯大学进行为期两周的学习,11月份,英方派3组学生来华进行回访。双方在老师指导下开始联合策划、调研、讨论,形成最终方案。在对方学校学习后,学生们分别设计一件作品,然后双方互换作品再进行修改。

在英国交流期间,学校服装学院学生包蕾与英国朴茨茅斯大学学生Shanoon(沙努恩)搭档,合作设计完成了一件西服。包蕾受访时表示,英国学生思维天马行空,这是值得她学习的地方。中国学生在工艺处理、设备应用、面料处理细节等

方面做得很到位。Shanoon说,未来会把中国学生的这些优点,应用到自己的服装作品中。武汉纺织大学服装学院院长陶辉介绍说,在这种交流中,既有知识面的扩展也提升了学生语言能力,更是一种不同文化思维的碰撞,培养学生的是一种跨文化思考能力。

自2011年起,学校先后与英国爱丁堡艺术学院开展的《传统纹样的创新设计》、美国爱荷华州立大学开展的《中美循环再利用产品的市场调查》等联合教学项目培养了学生的跨文化交流与合作能力,拓宽和提升了学生的国际视野和创新能力。

得益于这种跨文化研究能力的培养,国际服装界不断涌现出纺大师生的身影。服装学院教师黄李勇荣获中国十大服装设计称号,研究生罗伊伊作品入围I-SKOOOL全球丹宁创意大奖赛。研究生张梦云作品《返璞归针》获第25届中国国际青年设计师时装周作品大赛银奖。

深化开放

为师生发展打造一流平台

笔墨纸砚是中国的文房四宝,用好它们是学习中国画的基础。德国柏林工程艺术大学的教室内热闹非凡,来自武汉纺织大学的刘凡博士正在为他们现场展示中国水墨画的制作流程。这场以中国文化为主题的海外工作坊持续一周,吸引了该校爱好插画、摄影、动态影像的数百名学生前来报名参加。

在一系列的对外开放举措中,学校把支持艺术学科老师走出去讲学、走出去办展作为一个拓展学校办学能力和影响力的重要载体。同时,学校不断拓展国际化办学空间,从2013年起,学校在孟加拉、印度、巴基斯坦等 一带一路 国家招收了20余名硕士留学生;如今,该校 一带一路 国家的硕士留学生已有200多人。

2016年9月,武汉纺织大学与英国伯明翰城市大学联合举办湖北省首个本科层次非营利性教育机构伯明翰时尚创意学院。学生可同时获取中英学籍,教学由中英双方共同管理。伯明翰时尚创意学院把国际名校搬到了家门口,为学生未来的发展塑造了一个国际化平台。洋气的不仅是一流的教学平台,伯明翰时尚创意学院也开创了新的教学理念 模块化教学。传统的教学强调点,而模块化教学更注重面,强调由点到面知识的累积。学校根据实际将英方教学模块中国化。

引进来、走出去 是地方高校 双一流 建设的重要途径。我校制定的国际化发展战略,不仅开阔了学科视野,对外交流活动数量和层次也逐年提高,提升了学校的海外声誉和影响力。武汉纺织大学校长彭育园说。

古铜色的轻工业装修风格,鸟笼式的个性化就餐环境,汇聚全国各地的各式美食 新学期开始,扬州大学瘦西湖校区的食堂爆红网络。高颜值的餐厅布局不仅让 别人家的食堂 落户扬大,更因别具特色的餐饮文化,让校园成为全城约饭和旅游的新高地。

网红餐厅 是扬州大学后勤保障处发挥环境育人功能,打造全方位育人阵地的真实写照。近年来,该校在围绕师生需求、夯实服务保障的同时,积极将餐饮服务嵌入到学校全方位育人的大格局中,创新思维,多措并举,在小食堂里写就育人大文章,并取得了显著的育人实效。

3年前,一首由扬州大学饮食服务中心员工们改编的歌谣《小平锅》火热出炉,从此便成为该校校园文化建设的 一道生动风景线。

一群年过半百的大叔大妈为何在00后 小萌新 中火得发烫?其实在该校后勤主动融入校园文化建设的不是什么新鲜事。据扬州大学后勤保障处副处长朱春生介绍,学校饮食服务中心每年都会拿出10余万元的专项资金 助力校园多项人文活动开展。

从端午免费给毕业生送粽子,到中秋免费赠送新生月饼,传统文数融合人文关怀在味蕾上绽放出别样滋味;从共建美食文化节,到参与 益往黔行 暑期公益实践,后勤也可以在院校 第二课堂 建设上添砖加瓦。近年来,在该校的育人舞台上,后勤从未缺席,甚至在不少育人环节,发挥了关键性作用。

要想学生受感染、受教育,就必须使学生对后勤服务看得见、摸得着、体会得到。扬州大学后勤保障处处长吴春明介绍,早在2014年,该校饮食服务中心就在全率先启动了 神秘顾客 制度。针对窗口服务、食品卫生等管理难题,食堂聘请师生担任 神秘顾客,提出各种刁钻 的问题或进行暗访核,不仅不会受到工作人员阻拦,发现管理或服务漏洞的,还可以获得一定的监管薪酬。花钱请师生 挑刺儿,这种打开天窗的管理模

式,既提升了服务效率,又拉近了师生距离。后勤的人文建设也赢得了全校师生的感恩回馈。 食香课堂 是该校师生自发设立的一节 特色课程。每年元旦前后,该校志愿者都会主动邀请食堂员工走上大学讲堂。从窗口前的 众口难调,到四季里的 披星戴月,饮服人用亲身经历讲述着他们在平凡岗位上的不凡坚守,虽然朴实无华,但每每都会获得经久不息的掌声和赞同,这也成为校园里 最催泪 的人文讲堂。

大学之大,不仅在大师、大气与大成,更在每一处的细致、细微与细心。扬州大学副校长洪涛介绍,高校的特殊性质决定了后勤在服务管理上必须不断强化育人属性。该校后勤管理处将紧紧围绕 后勤工匠 精神,以强化服务育人功能为主题,认真贯彻落实高校思想政治工作会议精神,立德树人, 细 做文章, 精 下功夫,实现优势发展、特色发展。



校园动态

教育部在线教育研究中心 举办智慧教学研讨会

本报讯(记者 焦以璇)教师如何才能主动适应信息化、人工智能等新技术变革,开展智慧教学?9月9日,第二届教育部在线教育研究中心智慧教学研讨会暨2018雨课堂峰会在清华大学举行,来自全国各地的1000多位教师齐聚一堂,共同研讨智慧教学的实践与体会。

教育部在线教育研究中心副主任、清华大学在线教育办公室主任于洁认为,在教育信息化1.0时代,信息技术只是起到了后勤保障的作用,并未融入教育教学全过程。进入教育信息化2.0后,需要综合运用大数据、人工智能等前沿技术,对师生教学行为的数据进行全方位、全周期的收集和分析,构建形成具有多维

化的互动、泛在化的感知、精准化的评价、数据化的决策、个性化的引导的教学环境,实施智慧教学。研讨会上,雨课堂项目负责人、清华大学在线教育办公室王帅国老师介绍了雨课堂的最新版3.0(代号:鲸)。新版雨课堂带来了更强大的课堂习题体验,新增了填空题和富文本答案解析,并支持分组答题和互评。据了解,雨课堂智慧教学工具由清华大学在线教育办公室和学堂在线共同推出,目前已经在全国千余所高校的53万个课堂成功应用,深度使用雨课堂教师超过498万,开课教师数超过35万,是国内最为活跃的智慧教学工具。

广告

麦可思

高校可信的 第三方数据

阅读《麦可思研究》