

教好作文只需盯住两件事

管建刚

◎经验分享

近来读民国时期作文教学的文章,才知道我认为最重要的两件事,一点也没有新鲜感,前人早在七八十年前就轰轰烈烈地说过了。其实,作文教学并无新意,只要老老实实地去做,盯着让学生喜欢作文,做上三五年,盯着让学生说真话,做上三五年,把看似平平常常的事做得有声有色、有滋有味,那就成了。

想办法让学生喜欢作文

让部分学生对作文感兴趣不难,让全班学生对作文感兴趣很难。兴趣发自内心,动力可以来自外部。增强写作动力,我们有三招:

第一招:发表。发表了,学生才明白什么叫用笔说话;发表了,学生才明白写作如此美好,能带来尊严、荣耀和自信。怎么让全班学生不断发表作文呢?我们自己编辑出版的《班级作文周报》,每个星期出版一期,每期发表学生作文一万字左右,每个学生每个月都有机会发表1至2篇作文。伙伴在读,家长在读,每一期的佳作做成美篇推送,学生拿起笔来写就有了读者意识。

第二招:激励。依托《班级作文周报》,我们构建了写作动力系统。第一年,学生在《班级作文周报》上发表一

篇作文,得一张刊用纪念卡,三张刊用纪念卡可以换取作文新苗的称号;作文新苗再发表四篇作文,可以换取作文小能手的称号;作文小能手再发表五篇作文,可以换取班级小作家的称号;班级小作家出版两个专栏,可以换取班级诺贝尔文学奖的称号。第二年进行积分活动,积分状元期末可以免考作文。第三年推行稿费活动。学生在《班级作文周报》上发表一篇作文,可得100元班币。100元班币可购买一张跟老师拥抱合影券。200元班币可购买一张免做家庭作业券或免批评券。300元班币可购买一张单元测试免考券或自选同桌券。400元班币可购买一张期末考试加分券(期末考试可以加一分)或去老师家聚会券。500元班币可购买一张编辑体验券,掌握选稿大权。德国教育家第斯多惠说,教育不在于教给学生多少知识,而在于唤醒、激励和鼓舞。作文教学首先不在教给学生多少作文知识,而在于唤醒、激励、鼓舞学生去写作文。

第三招:表扬。学生写作文很辛苦,辛苦事需要欣赏表扬而不是指手

画脚。不少作家谈到老师对自己的影响时,提到最多的不是训练而是表扬。我们崇尚先写后教、以写定教的指导,作文之后指导的主要方式是表扬,是欣赏,是夸奖。夸奖可以从很多细节入手,用得好的一个标点、一个词语、一个标题、一个句子。这些方面每个学生努力一下都能做到。人人都有得到表扬的机会,才有带动班级全体学生进步或者提高教学质量的普遍意义和普遍价值。学生写得好的地方,全班一起朗读,一起呼喊作者名字。学生喊着小作者的名字,也期盼着下次能喊自己的名字,每一次呼喊都在学生心里播下了下次我也要写好的种子。作文之后的表扬不是廉价的,它有实实在在的好的依据,小作者无意写出的好会成为以后有意的好。表扬的方向就是学生努力的方向。

想办法让学生说真话

1941年第八期的《国文月刊》刊发了余冠英的《信与达》,文中说人类最有价值的话是老实话,最中听的话也唯有老实话。作文,自己怎么想就怎么写,应当忠于一个真字。让学生在作文中说真话,我们有四要:

第一,要平等。有时学生作文不敢说心里话,不敢童言无忌,更不敢直心快,他们怕老师不认可,怕老师批评。只有有心理安全感才能无所

顾忌,只有无所顾忌才会金句叠出,文思泉涌。学生这不敢写,那不愿写,写作时总想着老师不开心,喜不喜欢,不可能写出好作文。怎样让学生感到老师的平等呢?我经常让学生写我的缺点。学生观察我的缺点,写出我的缺点之后,写成的作文可以发表在《班级作文周报》上。有此基础,还有什么不可以大胆写呢?

第二,要理解。每个人都可以是作家,鸡毛蒜皮的事情就可以是天大的事情、津津乐道的事情。不要跟我说鸡毛蒜皮是小事,这个世界没有小事,所有的事情都是大事。这不是徐静蕾的观点也是我的观点。肚子痛了,是学生的重大事;吵架了,是学生的重大事;被老师批评了,是学生的重大事。学生眼里,这些芝麻事远胜于特金会是否如期举行。儿童每天都在演绎着属于自己重大事。作文就是写自己的重大事,哪怕这些大事在成人看来小得不能再小。作文里事情大小,不取决于事情本身的大小,而取决于作者在其中投入的感情多少。言为心声,作文教学尤其如此。大人们津津乐道的重大问题,儿童听了也许会因得打瞌睡。没有对儿童和儿童生活的正确理解,就没有真正的儿童作文和儿童作文教学。

第三,要宽容。写作是一件非常个性化的事。个性化的东西往往是小

众的。几十个学生,老师不可能是每一个学生的知音,但是老师如果不包容某个或某类学生的个性,他们怎么活?好老师第一重要的不是学识而是胸怀,容纳不同声音、不同个性,学生作文才会千姿百态,各具风采。儿童写作是情绪写作,儿童的情绪是不稳定的,今天你表扬他,他就说你真好;明天你批评他,他就说你恨死你了。儿童说你不好,未必你真不好;儿童说你不好,未必你真不好。小学生的感情和情绪,既是他们作文的内驱力,也往往是他们作文的中心思想所在(吴立岗语)情绪之下,儿童写几句过激的话、不健康、不正确的的话很正常。千万不要拿成人的行为准则去衡量儿童。

第四,要透明。只在作者和老师间单向流通的作文,它的封闭和不透明性催生了大量的假话、空话、套话,以至课标指出要求学生说真话、实话、心里话。真话是要求写来的,没有透明的写作环境和写作风气,说了几句真话就回到老路上去。发表能把作文透明化、公开化。自媒体时代,发表成为现代人经常做的事,作文教学却迟迟没有应用。微信公众号、QQ群、美篇等,这些工具都能让作文透明化、公开化,都能给作文教学吹来一股清新的真实之风。

(作者单位:江苏省苏州市吴江区教师发展中心作文教学研究室)

◎师说心语

为学生找样报是我最大的快乐

刘根旺

2014年,我发现一些省市级报纸刊登学生作文,就开始辅导并向报刊编辑推荐我所教学生的作文,可是一年多毫无收获。

2015年8月27日,早上起来,我习惯性地开始浏览当天的报纸,突然发现我推荐的学生作文在《河南日报·农村版·作文天地》上发表了。

深山里的孩子能在省报上发表文章,真不容易。我简单漱洗一下,就迫不及待地赶到这个女生家中,第一时间报告这一喜讯。一瞬间,惊喜染红了她的整个面颊。也是在这个暑假,这个女生的另一篇作文也被我推荐到《大河报》上发表了!我爱好写作,喜欢保存刊有自己文章的纸质报刊。我对她说:谁的文章发表了,老师一定会给你们找一份样报!我还在心中暗暗立下誓言:无论多难都要做到。

8月29日下午,我骑摩托车到乡政府去找报纸,工作人员很热情,找了之后说没有。我不甘心,自己动手去找,还是没有。8月31日,我又去了一次,可还是没有找到。知情人告诉我:邮递员的爷爷去世了!于是我又骑车10公里,往东赶到乡邮政所,不巧分发报纸的人不在,非报纸管理人员无权拆开成捆的报纸。有人提议,到本乡附近县属邮政所去找找,那儿归其他邮递员负责。

进了其他邮递员的辖区,已是中午12点多。我先进了一个村,人家说报纸在村委会,若有这期报纸会电话通知我。从县城返回途经一个村,试试运气,按村里人给我的号码给村里接收报纸的人打电话,不巧这人去洛阳了。第二天,9月1日,早上,有人打电话让我去取报纸。我兴奋地加快了摩托车的速度。不想是8月26日的《河南日报》,并非8月27日《河南日报·农村版》中的教育版。我正失望发呆时,有人建议我到回去途经的上边山村里去找找。

因为还有两节课等我回去上,我急急返回。不到11点我就又骑摩托车去山上村里找报纸。我和我的学生盼望的报纸终于拿到了我的手里,是两张报纸,人家仅有的两张报纸。这名学生的妈妈看到了报纸上女儿的文章及照片,感动得不知说什么好。

我的学生因此爱上了作文,我也乐意四处推荐。孩子们看到样报和稿费,都幸福得无可形容。于是,为孩子们奔波劳累寻找样报,成为我最快乐的事!后来我调动了工作,到山区的另一所小学任教,我骑摩托到公路边,等公交车,然后再坐公交车去洛阳报刊亭,给学生们买样报,有时要辗转好几个地方,倒好几次车。无论多远多曲折,我都只收孩子们一份报纸钱。我看过编辑编发的作文,一边揣摩辅导作文的窍门,一边教一边体会,我也因此爱上了写作,也开始懂得了一些写作的窍门,教学相长,相得益彰。时至今日,我的学生已在《大河报》《洛阳晚报》《读友报》等省市级报刊上发表文章24篇。我自己也在国家、省、市级报刊上发表了几十篇作品,并加入了河南省作家协会。

一位洛阳市的退休教师看到了《洛阳晚报》上我辅导的学生作文,他骑着电动车,冒着炎炎烈日来到山区,为孩子们加油、鼓劲。当他看到发表文章的十多个山区孩子时,激动地说:孩子们,在写作方面,你们并不比城里的孩子差,你们一定要继续努力啊!

从教20多年,我越来越感到,只要阳光雨露充足,贫困山区的孩子们,也能像朵朵春花一样万紫千红争奇斗艳!

(作者单位:河南省洛阳市宜阳县香鹿山镇赵老屯小学)

◎图片新闻

戏曲进校园 国粹有传承



近年来,河北省邢台市内丘县大良村小学积极开展戏曲文化进校园活动。学校将戏曲课程引入第二课堂,以戏曲展演、戏曲名家进课堂、戏曲社团交流等活动形式,让学生们近距离感受传统戏曲文化的魅力。

图为近日大良村小学戏曲老师在指导学生学戏表演技艺。

新华社记者 朱旭东 摄

打开问题学生心锁要使巧劲

许方

◎班主任工作坊

每带一个班级,都会遇上几个问题学生,无一例外。如何转化这些问题学生,我的切入点是建立与学生的共同爱好,借此走进学生心灵,对症下药。

记得刚参加工作时,我怀着梦想,成为一名初中教师。初出茅庐的我接了个有名的乱班,挑头的学生更让我头疼。这名叫王刚的学生留着刺猬头,衣服总是半敞着,整天都是满脸的不屑。他上课要么睡觉,要么交头接耳,自以为是,不服管教。他还是班里几个淘气男生的大哥,带头捣乱,甚是嚣张。

起初,只要他违反纪律,我就横眉冷对,严加拷问,严厉斥责。几个回合下来,王刚不但没服软,还更加硬气了。我的硬碰硬的老法子根本不奏效。于是,我换位思考,想到像他这样的学生,以往得到的几乎是老师的冷眼、家长的呵斥,最缺乏的是关爱、尊重和信任。

于是,我决定改变战略战术,以攻为上。我先了解王刚的家庭情况,搜寻他的优缺点。原来,王刚的母亲长年卧病在床,父亲靠收废旧物品维持生计,对孩子无暇照顾。但王刚身上也能找到一些闪光点:爱看金庸的武侠小说,讲哥们儿义气,好打抱不平,对班里的一名弱智生悉心照顾;爱运动,爱打篮球。为了投其所

好,我利用周末和空余时间,读起了金庸的武侠小说,又买来篮球进行研究训练,用最短的时间培育起我与王刚的共同爱好。

一天放学后,我与王刚在楼道里相遇。他打算开溜,我就装作有气无力的样子对他说:麻烦你帮老师把书抱到办公室,这几天看篮球赛、读武侠小说,没休息好,头有点晕!老师,你也喜欢篮球和武侠小说?王刚很高兴,没想到咱俩有共同爱好!从此,我常找他聊天,和他聊篮球、评比赛,谈论金庸笔下的人物,彼此成为讲义气的哥们儿了。

王刚对我的态度也由先前的顶撞,变得恭敬了。他听从了我的劝告,衣服整洁了,头发剪成了小平

头,上课也守纪律了。我趁热打铁,周末给王刚的父母写了一封信,信中写的是王刚的进步与转变,并让他捎回。信封没有封口,我猜想他会打开看。这也正是我希望的,我希望用信任与无声的鼓励,让他重拾自信,学习更加上进。

学校举行篮球赛,考虑到他家经济比较困难,我就买了一套篮球服送给他,说:下个月学校里要组织篮球赛,你是咱班的队长,一定要带领队员好好打,拿个大奖回来。王刚认真地说:老师,我保证完成任务。经过一个多月的训练备战,我们班取得了年级部第二名的好成绩。王刚领回奖,激动地告诉我:老师,我从来没像今天这么风光过。

渐渐地,我看到了王刚的变化:上课认真听讲,回答问题积极了,自习课也不捣乱了,放学后主动向同学、老师请教问题。两年后,他顺利考上了高中。领取录取通知书后,他发自内心地向我表达感激之情:老师,如果没有你,我还是那块讨人嫌的废铁。

王刚的话深深地印在我的心里。这名学生的转变和成长,不仅是一种激励,更是一种警示。我开始明白,班主任带学生要走心。只要真心爱学生,你就会找到问题学生身上的闪光点,找到一个共同交流的平台和契机,就可以为问题学生的转化开启一扇窗。

(作者单位:云南省玉溪四中)

西南财经大学工商管理学院MBA教育中心 关于保护无形资产的声明

西南财经大学MBA教育始于1993年,是国家批准的西南地区首家举办MBA教育高校,也是中西部地区首家通过欧洲管理发展基金会EQUIS认证高校。近30年来,工商管理学院MBA教育中心始终瞄准国际高水平办学目标、高质量教育教学,立足西部、扎根中国大地,以经世济民、孜孜以求的大学精神为引领,发挥管理学、经济学学科优势,开放办学,延揽聘请了一批具有国际视野的饱学之士,为国家培养造就了一大批管理精英和行业领袖,树立起了中国西部MBA教育的标杆,赢得了国家和社会的广泛认同。

近期,西南财经大学及工商管理学院先后收到校友及关心MBA教育的社会人士举报,有社会培训机构及个人冒充学校、学院名义举办MBA学历教育和课程培训,或宣称与学院MBA教育中心合作开展教育培训。我们郑重声明如下。

一、MBA教育中心从未与任何社会机构和个人

合作或委托开展MBA学历教育。个别社会机构或个人未经我校授权,盗用我校校名、校徽、校园图片等西财文化素材,用于假冒MBA教育中心名义开展招生、培训宣传,误导社会公众,严重侵害了学校、学院和MBA教育中心权益,我们将采取相应保护措施,并保留通过法律途径追究侵权人责任的权利。

二、西南财经大学工商管理课程班项目是非学历学位培训项目,与MBA专业学位项目没有任何关联。

三、自2017年起西南财经大学工商管理学院MBA教育中心已经停止与任何第三方机构和个人合作举办工商管理课程班项目。

四、西南财经大学工商管理学院MBA教育中心从未与任何社会机构或个人联合培养MBA专业学位研究生。

五、网络载体中,MBA教育中心唯一合法官方域名与工商管理学院共享,其域名是http://gs.swufe.edu.cn/home/mba,中心唯一办公地点在四川省成都市青羊区光华村街55号,西南财经大学光华校区崇文楼8204室,招生宣传电话号码是028-87352215、87352216。请社会公众基于以上信息提示认真识别,谨防上当。

我们真诚呼吁广大师生、校友和社会各界人士对侵害西南财经大学校名校誉、侵害工商管理学院MBA教育中心无形资产的行为进行劝阻或举报,维护学校和MBA教育中心权益。感谢您的关心与支持!

联系人:廖老师
电话:028-87352216
邮箱:mba3@swufe.edu.cn

西南财经大学工商管理学院MBA教育中心
2018年7月5日

公告

《中国教育年鉴》

保存史料 鉴往知来 服务现实 惠及后代

- ▶按年度(每年一卷)向国内外发布中国教育改革和发展状况的专业性年鉴,是教育管理决策、教育教学改革、教育科学研究的重要帮手。
- ▶全面反映中国教育事业新成就和经验的重大教育资料工具书,是教育信息沟通、教育经验交流、教育资料查询的重要参考。
- ▶销往部分国家,是国外了解和研究当代中国教育的重要资料来源。
- ▶大16开,图文并茂,精装印行,适合各级各类图书馆特别是大中小学和幼儿园图书馆(室)珍藏。
- ▶《中国教育年鉴》编辑部编,人民教育出版社出版。

※《中国教育年鉴》彩页广告联系电话:010-82296854 邮箱:zgjyjn16@163.com
※各大网络书店、天猫商城人民教育出版社旗舰店、各大城市新华书店均有销售
※人民教育出版社门市(读者服务部)
邮购电话:010-58759302