

好大学少不了浓浓的人情味儿

杨国营



紫色外壳并无特殊之处,但打开以后,一座手工拼插的立体二校门便徐徐展开。最近,清华大学的本科新生录取通知书意外走红,一个小小的三维立体设计,在舆论场中激发了公众关于大学的情感记忆。

每年招生季,国内数以千计的大学发放的录取通知书车载斗量,能受到公众广泛关注的却很少,能在舆论场引发波澜的更是少之又少。问题的根源或许在于,不少大学并未意识到与学生建立情感联结的必要性;有的即便意识到了,却未能建立起有效的联结渠道;有的

即便建立了渠道,也很少能做得如此细致入微,深入人心。清华今年的新版三维立体通知书,与媒体多次报道过的陕西师范大学老教授们用毛笔手写的录取通知书,起到了近似的传播效果,颇有四两拨千斤的意味。

除了正面舆论效应,学校通过一个小而精的设计,更是与初次谋面的新生们建立了一种生动的情感联结,通知书至此已不再是普通的纸制品,而是近乎一种信物,甚至起到了不亚于一次握手加一个拥抱的效果。尚未正式入校门,学生和母校的情感就已经开始发生化学反应。如此教育图景,不仅学生们终生难忘,身为旁观者也很容易被感染。

六七月份于大学而言,是一个特殊的季节:一边忙着迎新,一边忙着辞别,欢送又一届毕业生。近期

正值毕业季,离愁别绪弥漫在大学生校园。在中国人民大学,一面数米高的巨幅火车票造型展板矗立在校内一处广场上,票面上标明此次列车为毕业号,驶向前程似锦站,还写着青春不散场,梦想今起航的寄语,引来无数毕业生与之合影。

相比各类走心、暖心的设计作品,校长、老师们的毕业致辞更是媒体例行报道的焦点。每逢最后一课,校长、老师们打得最多的还是情感牌。通过媒体报道,我们可以看到,有的校长直接称赞学生是品牌铸造者,有的校长谆谆告诫学生学好、守拙、别怕,有的老师在最后一课上金句频出,人生的道路虽然漫长,但紧要处常常只有几步,你不是一个人在战斗等等赢得学生阵阵掌声。外在形式多种多样,但内核其实都是为了建立与学生之间的情感联结,让学生感

受到归属感和亲近感。

近日,山东某高校一学生跪别母校的新闻让人动容,唤醒了无数人对母校的温情回忆。学生表达感情的形式是否妥当暂且不论,但其对母校的情感之深厚是显而易见的。我们也进而相信,这样的大学对学生应当是充满人情味儿的,学生未来也会以自己的方式给予母校更多回报。

大学本应如此。大学不是商业机构,学校管理者与学生之间不该是冷冰冰的管理者与被管理者的关系,而应该是有着高情感附加值的特殊关系。母校一词绝非凭空得来,它生动表明学生与学校之间有着浓厚的情感血脉,学生潜意识中常把学校视为家一般的存在。其实,对于大学而言,情感联结的建立绝不应该只出现在迎新、毕业这两个时间节点,而应贯穿整个大学

生活的日常点滴。唯其如此,这种情感联结才会足够稳固,历久弥新。

高校管理者应当意识到,一所大学的魅力和对学生的吸引力,核心在于学校的文化;而衡量一所大学文化成色的标准很多,和学生情感联结的强弱,是一项经常被忽视却无比重要的标准。一所好的大学不应只有高高耸立的大楼、高高在上的大师,更应该让学生感受到人情味儿。这里所说的人情味儿,不是要彻底消除必要的距离感,更不是不讲规则,而是在适当的时间和场合,以适当的方式给予学生们内心渴求的情感馈赠。在这一对情感关系中,学生无疑是被动的一方,大学不妨以主动的姿态构建这种情感纽带,积极释放足够的人情味儿,这样的大学必定是受学生欢迎的;在学生们心目中,这样的母校就是一流的。

信息时代的教育 应何去何从

郭栋

古今中外,教育不外乎在做两件事情,一是传授人类文明发展至今所积累下来的知识;二是培养学生发现新事物的能力。前者是要帮助人们爬上巨人的肩膀,后者考虑的是如何培养人们所说的创造力。有人说好奇心、求知欲与生俱来,与之相生的创造力因此也不必专门培养,只要不被扼杀就好。如果真是这样,一二之间便也不必有什么的先后。大多数人认为中国的教育更注重一,也许是八二开。西方的教育也许更注重二,大概是六四开。然而不论以何种教育类型为主,在信息技术飞速发展的今天,传统的课堂教育都已不能完成其最初的目的。20世纪前,知识或者人类积累的信息大约每100年增加一倍。而今天,每一两年就会翻番。接下来,随着物联网的发展,有预测称每12小时人类知识量就会倍增。我们也许还不能感知这种几何式增速,但相信大家对于周边科技发展于生产、生活带来的经常性变化都有切身体会。

以前十年寒窗,即使不能学贯古今,但至少可以熟读四书五经。读文学、读历史、读经典,可以教会你做人做事的道理。要想在当今社会懂得如何做人、做事(先不谈如何做世界人、做领袖),不仅要学习经典,也要了解数学、科学、社会科学、语言学等的前沿成果。在科学、信息高速发展的今天,试问我们要用多少个十年才能站在当今巨人的肩膀上?当然知识也有更新和替代,不必都掌握,但变化之快,让学生甚至是学校很难跟上节拍。

工业革命前的农业社会,经济、社会发展缓慢(世界平均GDP每年增长0.3%),知识的增长自然也不会很快。工业革命后期的现在,科学技术的发展导致知识爆发式增长。以前的教育模式习惯将所有必要的知识都传授于学生。因为社会变化缓慢,一位受过良好教育的人碰到类似的情况可以引经据典地分析与解决问题。而在社会变化日新月异的今天,我们碰到的多数问题都是课本上没有的。如果现代教育依然维持现状,试图找寻并传授可能用到的知识,就像在知识的海洋中大海捞针。如果教育的目的依然停留在根据时代需求来传授相应知识,将会永远比时代慢半拍。

我们不能怪课本跟不上时代的步伐,呈几何级数增长的信息量使课堂教育无法与之相匹配。信息科技的发展导致了知识的激增,同样,我们也需要使用科技手段将知识储存起来,而不是无选择地放在脑子里。这就要求我们必须培养获取知识的能力,而不仅是获取知识本身。在面对新问题的时,我们需要利用学习能力,首先分析出问题的重要元素,然后知道去哪里获得解决问题的相关信息,最后是了解获得相关信息的渠道。这种学习能力的培养或许才是当今学校和校外教育的核心。

社交媒体脸书的创始人扎克伯格因公司管理用户私人信息不当被美国国会要求参加听证会。当被一位84岁议员问到用户不交费你们靠什么挣钱?的时候,扎克伯格很诧异,愣了半天后回答道:我们打广告。脸书大约有5000亿美元的市值,是规模排名世界前十的公司。然而,不知道有多少受过高等教育的中国人,和这位美国议员一样,不了解大约同等价值的国内一些互联网公司的商业模式是怎样的。信息科技的迅速发展可能造成很多受过教育的人被快速淘汰,如何培养下一代随时随地学习新知识的能力是教育者要考虑的问题,是教育的重中之重。如何培养自己,时刻跟上时代的步伐也是每个学生最需要思考的问题。

(本文作者系哥伦比亚大学地球研究院中国项目主任,原载澎湃新闻,有删节)

不晒成绩就投诉?

据《钱江晚报》报道,杭城中小学日前举行休業式,发放学期成绩单。而杭州某小学收到一条投诉:因学校不公布期末成绩,家长怒打市长热线。记得一年前,杭州某城区的一次期末考试,因为语文试卷比较难,就有家长怒打市长热线,引起了社会广泛关注。

虽然这次投诉也是因为期末考试,不是因为试卷太难。投诉人是这样说的:我们五年级所有的学生都不知道自己语文、数学、英语的分数,已和老师反映,告知是校方规定,我不认可,要求给予合理解释并答复。据了解,早在1998年杭州市就下发了《杭州市小学生等级制学业评定方案的通知》,上城区从1998年起作为杭州市的试点城区,就着力改革学业评价制度,推行小学生取消分数,实行等级制学业评定。



石向阳 绘

重拳打击高招诈骗

随着各地高考成绩陆续公布,考生及家长进入令人焦虑的报考志愿期,而此时也是涉高考招生类诈骗的高发期。据媒体报道,2013年至2017年,仅北京市就审结涉高招诈骗案件34起,总案值共计4224.5万元。不管高招诈骗手法如何变化,考生及其家长都要擦亮双眼,谨防上当。

中国劳动保障报

正确面对分数战胜高招诈骗

高招诈骗的长期存在,是我国高考制度对社会成员前途命运具有重要影响力的一个表现。正因高考对一个人的未来如此重要,才有人不小心走了旁门左道,最终上当受骗,人财两空。这其中有些诈骗的持续时间很长,等到受骗者从学校毕业拿了假的学历证书,才知道上当了,这给受骗者造成了持续数年的经济损失。为了维护高考制度的尊严,为了减少考生、家长的经济损失和精神损失,打击高招诈骗应该不遗余力。

在想上大学、想上好大学的渴盼心情之下,一些考生、家长

在面对骗子自吹自擂而又语焉不详的欺骗时,往往容易失去辨别能力。在这样的情况下,教育部门理应把好最后一道关,帮助考生、家长应对可能出现骗术。在发放各省份招生计划的同时,可以制作一份预防高招诈骗的宣传品,发到每名考生手中,告诉他们针对考生的招生诈骗有哪些形式、何种危害,告诉他们一旦被骗应如何维护自己的权益。与此同时,可以把近年来发生的典型诈骗案件汇编成册发给考生,用案例增强他们的防范意识。

此外,还可以依托目前在学

校的教学管理中非常盛行的家长微信群、班级QQ群等平台,在报考期间及时发送各类防骗信息,比如野鸡大学名单、诈骗案件特征等。教育部门还可以鼓励家长在这些社交平台上反映情况、核实信息,遇到诈骗及时举报,帮助家长有效交换反诈骗信息。

从根本上讲,一些考生、家长上当受骗,要么是想凭一个相对较低的分数上一个相对较好的学校,要么是想凭一个非常低的分数上一个正规大学。恰恰是因为自己的心中存有如此不切实际的想法,才会被骗子轻松利用。

其实,高考落榜固然不是好事,但并不是考生个人成长过程中不能解决的难题。只要认真复读备考,还是有考上理想学校的希望。即便今后不再走高考这一条道路,个人价值也绝非从此无法实现。很多人都未必有出彩的文凭,却依然有着发光的人生,这样的例子不胜枚举。

用实事求是的心态面对自己的分数,拒绝任何突破规则和规矩的非分之想,这应该是考生和家长面对诈骗时最好的防骗利器。

(本文作者李明宇,原载《中国劳动保障报》,有删节)

蒲公英评论

让高招骗局无处遁形

每年高考结束,考生们等待录取通知书时,一些高招骗局便开始陆续登场,致使一些家长进了骗子的圈套,不仅造成了巨大的经济损失,还耽误了孩子的学业。

之所以高招骗局有生存的土壤,主要原因是家长的侥幸心理作怪;二是高考招生制度尚不够十全十美,让骗子钻了空子;三是监管部门监督不力。

因此,针对高考招生骗局,家长要消除侥幸心理,坚决不相信偏方,理性对待孩子上大学。成功没有捷径,努力不够,就不要想着天上掉馅饼的好事。哪怕是孩子高考失利,也可以考虑复读;即使目前所考取的大学不理想,也可以在未通过考研进入自己的理想大学。高考招生中打着各种旗号的骗局,往往抓住了家长的侥幸心理,达到行骗目的。

同时,不断完善高考招生制度,让各种高招骗局无处遁形。高校在学校章程建设过程中,还要继续完善招生管理和监督机制,对关键岗位和敏感环节加强监督,对涉及重大问题的决策过程要有记录。在招生工作中,层层签订工作责任书,责任到人,责任到岗,并根据存在的问题调整改善程序,采取相应措施,做到防骗教育指导。

此外,相关部门还要加强招考环节的监管力度,让规则在阳光下运行。没有捷径可走时,高招招生骗局自然就失去了生存的土壤。在高招录取期间,可成立专门的高招防骗组织机构,专门打击高招犯罪。在网上公开普通高校招生录取监督举报电话及邮箱,对涉及违反招生政策、规定与纪律问题的投诉举报,要及时应对,严厉打击。

(本文作者李丽原,原载蒲公英评论,有删节)

凤凰网

招生骗局怎能一再上演

近些年来,在全国各地,因为相信能安排孩子上名校被骗的案例并不鲜见。数据显示,从北京市三中院2013年8月底建院至今今年5月30日,该院及辖区法院审理的涉及招生录取类的诈骗案件41件。去年有媒体披露,男子肖某自称是中国人民解放军某部领导,可以把孩子安排到国防大学上学、解放军报社工作,并以需要垫付经费等为由,先后37次诈骗亲戚钱款200余万元。肖某因犯诈骗罪,目前已被法律制裁。

骗子频频得逞,看似其本领高,或者受骗者傻,更深层次的原因可能在于,骗子们充分利用高校招生中曾经存在的某些不规范现象,以及由此给社会大众带来的走后门招生等消极印象。因为以前存在所谓内部指标等灰色操作的土壤,导致如今虽然高招招生越来越阳光、规范,仍有少数人相信所谓内部指标,从而被骗。

近日,高校和教育部门多次披露几种常见的招生诈骗手法:

骗子声称认识大学的人,可以追加招生名额;骗子声称大学还有少量预留的内部指标,交钱通过关系,就可以搞到;骗子声称因有学生没来报到,可以补招、补录,顶替名额;骗子声称可以让未被录取的学生进入大学跟读,正式录取手续以后补办,等等。毋庸讳言,骗子的这些话或许上演过,而这也是导致骗子频频得逞、至今仍有人上当的重要原因。

因此,公众固然需要提高防范意识,避免企图走找关系

走捷径等灰色途径,有关部门也要依法惩处招生骗子。更值得注意的是,各级招生机构及各高等学校实施高校招生录取工作时,要加大信息公开力度,阳光招生、规范招生,不得游离于正常工作体制之外招生,不得违规委托中介招生,更不应再留出所谓的内部指标。唯有如此,才能彻底扫清招生中的不正之风,使得骗子无立足的土壤,使招生公正、公开。

(本文作者柯锐,原载凤凰网,有删节)



蒲公英评论 网站二维码



中国教育之声 微信公众号