

/ 媒体广场 / 关键词 问题校服

# “问题校服”怎样去问题

作为学校标志、涵养校园文化、播洒平等精神的校服,本该是青春、活力的象征。但遗憾的是,却总有人将黑手伸向校服,让其变了色。据媒体报道,湖北一家公司在销售校服过程中,大肆送回扣,涉及150余所中小学校。

光明日报

## 谨防问题校服危害孩子健康

教育问题无小事。校服是学生上学每天都要接触的紧要物件,丝毫马虎不得。一段时间以来,校服采购,因暗箱操作、采购不透明、容易滋生腐败等原因而饱受社会诟病。更加重要的是,校服腐败带来的不仅是虚高的价格、多交钱的暗亏,更容易让面料劣质的校服,甚至是问题校服走进校园,危害孩子健康。

校服问题,症结在哪?主要原因在于不够公开透明。从生产、采购、验收等各个环节,一旦缺乏各方监督,缺少信息公开,就容易滋生腐败的细菌。从这个角度来看,让校服选得安心、穿得放心,破题的一个关键,就在于让各个环节阳光起来。

如何实现阳光?改革不可能一蹴而就,但实践中的探索、所形成的经验,具有宝贵的借鉴意义。近些年,一些校服管理平台通过引入科技的力量,为校服采购、管理插上了互联网+的翅膀。一方面,学校通过平台,将选择厂家的联系方式、校服价格、质量标准进行公示,接受教育部门、家长和社会各界的监督。学校自身则不再组织订购和经手校服费用,从过去校服工作的中间商角色脱离出来,转变为服务者。这样的制度设计,既有效防范了廉政风险,也减少了可能出现的质疑。另一方面,家长通过平台完成在线选购、支付与售后,与厂家建立线上直接购买关系,采购处处留痕。教育管理部门能及时从平台中得到信息反馈,强化监督力量,为学生、家长吃下一颗定心丸。从教育管理部门、学校和家长的视角来看,互联网+无疑是提升各方获得感、利器。

即便从供给方,校服的供应厂商而言,互联网+校服,也是一个值得拥抱的新趋势。且不说,互联网+能让家长与厂家直接对接,减少中间的各种交易费用,让交易更加便捷,让利润更加稳定,让市场更加广阔。更重要的是,能厘清厂商、学校和教育主管部门之间的关系,让市场的回归市场,让行政的回归行政,让政商关系回归本位。

如果让校服告别毒腐问题,是让学生、家长满意的一面,那么让校服有更高品质,则是他们教育诉求的另一面。相比于以往的跟风买买买,如今品质消费已成为越来越多人的选择,学生校服也是如此。如何推动校服走向高品质?这离不开每一个主体的参与。可以说,只有提高参与度,实现共同治理,才能真正推开校服的品质之门。以此来看,互联网+校服,探索上的意义,可能更为清晰。校服是好了,需求方、使用者恐怕最有发言权。打通家长和厂商的直接联系,除了能让家长随时随地、自主便捷地购买校服,更能让作为校服需求方的学生和家长参与到质量评价体系中。家长及时发声,教育监管部门及时跟进,多方共治,也能倒逼厂家提高校服质量,以更高品质赢得市场青睐,何乐而不为?

(作者王田田,原载《光明日报》,有删节)

另外,还要建立完善多方参与的校服监管机制。校服关系到每一位学生的利益,无论是校服的公开竞标,还是校服的生产、采购、验收等各个环节,都需要多主体参与监管,吸纳学校管理者、学生家长、学校学生、政协委员等作为义务监督员,全过程监督校服生产、采购等重要环节。要通过严格的监管机制,扎紧制度的笼子,提高校服产业的透明度,严格保障校服的质量。

校服关系到学生的健康、学校的文化、教育的形象。铲除校服腐败,才能扶正教育风气、维护学生利益,所以,必须从严要求,完善机制,强化监管。对此,需要学校、家长、社会共同努力。

(作者梁好,原载《光明日报》,有删节)

# 高考后的人生路更要走好

张贵勇

实是人生中的重要节点,但它绝不是终点,只是成长路上的一个岔路口。甚至可以说,高考过后又站到新的起点上,只是起点位置不同而已。日前,有网络媒体对2万余名00后高考考生发起问卷调查,结果显示,半数左右受访的00后考生认为,高考是为了增长经历,而非改变命运的大考。

的确,同样的高考,背后是不同的未来;同样的分数所带来的,也是不一样的人生。高考之后,一些考生也许如愿以偿,但若没有长远规划,认为高考只是为父母、为家庭而考,考上大学便算完成自己的人生大事,错过加速发展、完善自我的机会,最终很可能混然众人矣,毕业即失业,或遭遇中年迷茫。相反,那些高考失意者尽管在许多人看来并没有成功,但若直面现实,重拾勇气,在不同的道路上找到人生方向,也可能开启精彩的人生下半场。

即使进入了同一所大学,但因态度之差异,未来也将不同,个中奥秘就在于眼光是否长远,是否有主动规划的意识。实际上,高考之后的思考与行动,能窥见不同的素养与格局。相对而言,那些胸有大志、心怀远大者,往往除了能正确看待高考这一人生大考,也能做好未来的人生答卷;而没有长远规划、只顾眼前者,抑或为了别人而活的人,未来还要走不少弯路。

对孩子而言,高考是一次成人礼;对于教育者而言,教育的使命某种程度上刚刚开始,这是因为,教育是育人终身之事,为师者尽管有帮助学生掌握知识的任务,但更重要的责任是引导学生拥有统筹规划意识,对未来深入思考,对自己的优长和未来求学的高校、所学的专业以及所从事的行业细细梳理一番,找到明确的方向。换句话说,帮助学生逾越高考这座大山的老师固然令人敬佩,但能指点学生将目光望向未来,并脚踏实地坚定前行的老师,更是值得尊敬的顶天立地之良师。

新闻媒体也不必将目光只聚焦那些所谓的高考赢家,与其对一朝金榜题名者不吝笔墨,不如将高考作为人生中的一个普通节点,唱好为自身、为国家持续努力的奋斗之歌。正如《中国青年报》日前所评论的,新时代的新青年在这个火热的6月,将自己的努力浓缩成一张张答卷,用奋斗为最好的时代和最美的青春做出注解。无论结果如何,用奋斗书写青春,以奋斗成就梦想早已成了一代人的共识和今后人生的方向。多呼吁理性看待高考结果,为高考失败者送去安慰、指点迷津,更为可取,更有温情,也更有助于社会回归理性,真正回到以人为本。

面对重要之事的考验,考验着一个人的心胸,折射一个家庭的文化格局、一个社会的发展程度。视高考至上者,越临近人生大考越紧张者,总是少了羽扇纶巾,谈笑间,檣櫓灰飞烟灭的自信与洒脱;而淡看高考,将高考作为人生一个岔路口,将之放在漫长人生旅途中来衡量,以沧海横流方显英雄本色的心态来看待高考,才映照出一个社会的活力与沉淀。

高考在不断发展,时代在不断发展,我们的人才观、教育观也要不断改变。教育者的目光放长远,全社会的目光更关注每个人的成才、一代人的成长,才是真正可喜可贺之处,也能帮助更多考生走好未来人生路。

和往年一样,今年的高考依然备受关注,从某些地区协力全城护考、各界知名人士寄语考生、家校合作维护良好高考秩序,以及媒体和坊间热议高考作文,即可管窥一斑。

从现实来看,高考依然承担着改变人生走势的作用,但随着社会发展,生活日益富裕,一考定终身的底色似乎开始消退,千军万马过独木桥的悲壮逐渐淡去。因此,以从容理性的心态看待高考,将高考作为人生的新起点,回首过往之余,展望即将开始的新的旅程,做好下一步规划,是更为明智之举,亦与当今时代同频共振。

可喜的是,这一点在年青一代那里日益成为共识:高考确

## 完善监管机制才是真

蒲公英评论

校服腐败的根源之一在于校服采购环节的个人决策权力过大,这为暗箱操作提供了可能性。治理校服腐败,必须公开校服采购的全过程,杜绝权力运作的可能以及个体垄断的弊端,通过制度整体设计等全面规范校服的采购、生产、销售、使用。

一方面,要尽快出台校服生产的行业标准。校服不同于日常服装,其服务对象是中小學生,生产标准应更加严格。现如今的校服生产因为没有相应的行业标准,参差不齐、质量不一,甚至出现过有害学生身体健康的伪劣产品。为此,国家应出台统一的校服生产标准,制定行业准入制度,以及校服产品质量认证制度,从严把关,确保每一件校服质量

都能严格保障。同时,只有符合校服产品质量认证的企业才能参与校服竞标,其生产的校服才能进入市场,如此才能在源头上提高校服的整体质量。

另一方面,建立完善校服采购的公开竞标程序。唯有打破违法企业的区域垄断、斩断学校管理者与校服企业之间的利益链条,才能全面铲除校服腐败。这就需要建立完善公平、公正、公开的校服采购竞争机制,在区域范围内建立校服采购平台,尽可能地在校服生产商提供公平竞争的机会,减少学校管理者与校服生产商直接接触的机会,通过公平的竞标程序规范校服的采购管理。对于同一学校的校服,可以引入一到三家校服生产企业,通过竞争机制,全面提高产品的质量。

另外,还要建立完善多方参与的校服监管机制。校服关系到每一位学生的利益,无论是校服的公开竞标,还是校服的生产、采购、验收等各个环节,都需要多主体参与监管,吸纳学校管理者、学生家长、学校学生、政协委员等作为义务监督员,全过程监督校服生产、采购等重要环节。要通过严格的监管机制,扎紧制度的笼子,提高校服产业的透明度,严格保障校服的质量。

校服关系到学生的健康、学校的文化、教育的形象。铲除校服腐败,才能扶正教育风气、维护学生利益,所以,必须从严要求,完善机制,强化监管。对此,需要学校、家长、社会共同努力。

(作者梁好,原载《光明日报》,有删节)

另外,还要建立完善多方参与的校服监管机制。校服关系到每一位学生的利益,无论是校服的公开竞标,还是校服的生产、采购、验收等各个环节,都需要多主体参与监管,吸纳学校管理者、学生家长、学校学生、政协委员等作为义务监督员,全过程监督校服生产、采购等重要环节。要通过严格的监管机制,扎紧制度的笼子,提高校服产业的透明度,严格保障校服的质量。

校服关系到学生的健康、学校的文化、教育的形象。铲除校服腐败,才能扶正教育风气、维护学生利益,所以,必须从严要求,完善机制,强化监管。对此,需要学校、家长、社会共同努力。

(作者梁好,原载《光明日报》,有删节)

另外,还要建立完善多方参与的校服监管机制。校服关系到每一位学生的利益,无论是校服的公开竞标,还是校服的生产、采购、验收等各个环节,都需要多主体参与监管,吸纳学校管理者、学生家长、学校学生、政协委员等作为义务监督员,全过程监督校服生产、采购等重要环节。要通过严格的监管机制,扎紧制度的笼子,提高校服产业的透明度,严格保障校服的质量。

校服关系到学生的健康、学校的文化、教育的形象。铲除校服腐败,才能扶正教育风气、维护学生利益,所以,必须从严要求,完善机制,强化监管。对此,需要学校、家长、社会共同努力。

(作者梁好,原载《光明日报》,有删节)

另外,还要建立完善多方参与的校服监管机制。校服关系到每一位学生的利益,无论是校服的公开竞标,还是校服的生产、采购、验收等各个环节,都需要多主体参与监管,吸纳学校管理者、学生家长、学校学生、政协委员等作为义务监督员,全过程监督校服生产、采购等重要环节。要通过严格的监管机制,扎紧制度的笼子,提高校服产业的透明度,严格保障校服的质量。

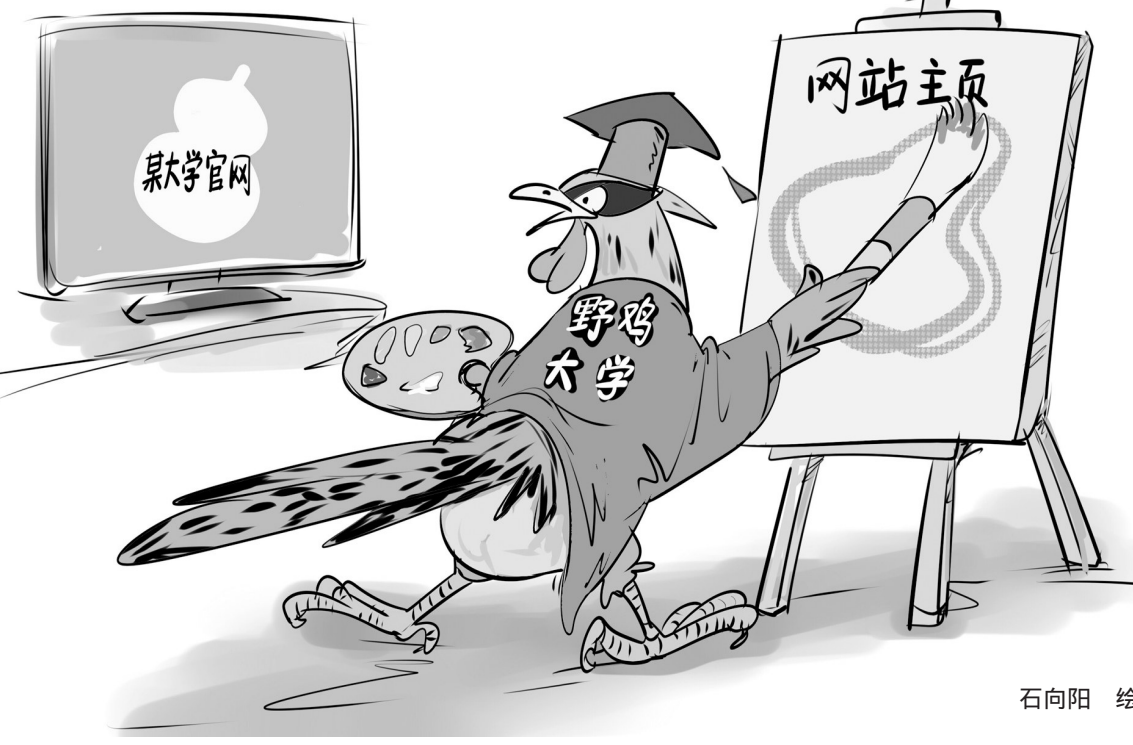
校服关系到学生的健康、学校的文化、教育的形象。铲除校服腐败,才能扶正教育风气、维护学生利益,所以,必须从严要求,完善机制,强化监管。对此,需要学校、家长、社会共同努力。

(作者梁好,原载《光明日报》,有删节)

另外,还要建立完善多方参与的校服监管机制。校服关系到每一位学生的利益,无论是校服的公开竞标,还是校服的生产、采购、验收等各个环节,都需要多主体参与监管,吸纳学校管理者、学生家长、学校学生、政协委员等作为义务监督员,全过程监督校服生产、采购等重要环节。要通过严格的监管机制,扎紧制度的笼子,提高校服产业的透明度,严格保障校服的质量。

校服关系到学生的健康、学校的文化、教育的形象。铲除校服腐败,才能扶正教育风气、维护学生利益,所以,必须从严要求,完善机制,强化监管。对此,需要学校、家长、社会共同努力。

(作者梁好,原载《光明日报》,有删节)



石向阳 绘

/ 漫话 /

## 大学也“克隆”?

高考刚刚结束,正规大学的官方网站却遭到野鸡大学网站的全方位克隆,除了网站外观外,连校徽都是一样的。不久前,河北经贸大学官网就遇上了这样的怪事。

河北经贸大学宣传部负责人日前告诉中国青年网记者,学校已经知道官网被抄袭的事情,但现在面临着无法联系到对方网站负责人的尴尬情况。记者后又致电涉事高校的主管部门,河北省教育厅,相关人员告诉记者,之前并未接到过相关举报,学生和家如果遇到虚假的招生宣传,建议当事人及时向公安部门举报。

## 征稿

曾经有一个精彩的教育话题摆在你面前,你没有及时写评论,等到事后了才后悔莫及。怎样才能让这样的遗憾不再发生?如果我是你,我会拿起笔或敲下键盘,勇敢地发出自己的声音!

我们欢迎你每天发生的教育事件发表意见,欢迎你对你身边的教育现象说说看法,欢迎你对评论版刊发的文章展开争鸣。

我们期待看到这样的评论文章:话题有关痛痒,语言干净利落,立场鲜明坚定,逻辑严谨缜密,有锐气,有温度,接地气。

我们只有两个小要求:短文,字数在1000字左右为宜;不要一稿多投。好文章一经采用,奉上优厚稿酬。您可以通过邮箱(jybpinglun@vip.163.com)给我们投稿,或者登录中国教育报刊社蒲公英评论网络互动平台(pgy.voice.edu.cn),申请开通个人工作室,直接将您的稿件发布在个人工作室里。

## 网络广告岂能拿英烈开玩笑

刘勰

6月6日,有网友称今日头条旗下的抖音平台在搜索引擎广告投放中,出现对英烈邱少云不敬的内容。今日头条发布致歉声明称:未认真审核第三方提供的关键词包,发生严重疏漏,推广团队总经理和项目负责人作停职处理。6月6日下午,北京市网信办、市工商局针对抖音在搜索引擎投放的广告中出现侮辱英烈内容问题,依法联合约谈查处抖音、搜狗,责令网站立即清除相关违法违规内容并进行严肃处理。(人民网6月6日)

天地英雄气,千秋尚凛然。崇尚英雄、尊重英雄不仅是民族进步、国家发展的精神动力,也是法律规

定的公民责任。对待英雄烈士,在行为上绝对不允许随心所欲,英雄烈士不可以被侮辱、被诽谤。对抖音平台投放侮辱英雄烈士邱少云的搜索引擎广告必须坚决反对、强烈谴责。

所有侮辱诽谤英雄烈士的行为都有着共同特点,那就是站在常人的视角去质疑英雄烈士壮举的真实性。而英雄烈士之所以成为英雄烈士,就是他们做了大多数人做不到的事情,牺牲小我、成就大我,如果以自私自利的庸俗观去评价英雄烈士当然无法理解。但这种常人的无法理解恰是英雄烈士的伟大之处,也是需要我们崇尚的地方。必须明确,正是因为英雄烈士的忘我

牺牲,才推动了国家民族的进步。

抖音平台投放侮辱英雄烈士的广告不仅伤害了群众崇敬英雄的感情,而且属于顶风作案的行为。就在今年5月1日英雄烈士保护法正式颁布实施,刚刚过去的5月各大媒体都对这部法律进行了广泛而深入的宣传,其中今日头条也在显著位置对这部法律的实施进行了报道。5月31日,人民日报客户端就报道:暴走漫画通过今日头条平台发布含有丑化恶搞董存瑞烈士和叶挺烈士作品《囚歌》的视频被查处,文化和旅游部指导北京市文化市场行政执法总队依法立案调查。

5月刚过,一案未了又发一案,侮辱英雄烈士邱少云的广告就出现了,这无疑是对这部法律的挑衅。虽然法律生效之后任何时候违反都应该追究法律责任,可是在法律刚生效时连续顶风作案,实在令人愤怒,这也说明一些网络平台缺乏应有的法治意识,没有深入学习了解新颁布的法律,未落实严格审核信息主体责任。

我国英雄烈士保护法明确规定以侮辱、诽谤或者其他方式侵害英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉,损害社会公共利益的,依法承担民事责任,英雄烈士近亲属或检察机关都可以提起诉讼。构成违反治安管理行为的,由公安机关依法给予治安管理处罚,构成犯罪的,依法追究

刑事责任。同时,根据广告法规定,任何广告行为都应当遵守法律法规。网络不是法外之地,网络广告更没有侮辱英雄烈士的特权,网络平台必须要强化编辑责任,严格审核待发布的信息,不仅要认真反省,没有深入学习了解新颁布的法律,未落实严格审核信息主体责任。

捍卫英雄烈士尊严应当切实做到防微杜渐,不能因为侮辱的程度轻、影响小、次数多而不以为然。任何形式、任何程度的侮辱英雄烈士行为都应当旗帜鲜明地予以反对,坚决依法追究行为人的法律责任。

(原载《法制日报》有删节)