

精准设计中职“双创”必修课

段福生

“青年兴则国家兴,青年强则国家强”。2014年李克强总理发出了“大众创业、万众创新”的号召,并提到:“双创”的核心在于激发人的创造力,尤其在激发青年的创造力。职业教育肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责,为青年搭建多元成才的道路和人生出彩的舞台责无旁贷。

定位: 适合中职生发展需要

未来,知识教育和技能教育不再能够满足人的终身发展需求,需要在此基础上通过双创教育全面提升人的综合素质,既能培养出3%成功创业的商业精英,也能帮助剩下97%的就业者自我成长和发展。因此,在“大众创业、万众创新”的时代,每一个人,特别是将要走向社会、走向职场的年轻人都应当把双创教育作为一堂“必修课”。

虽然双创教育的关注度很高,但对中职生双创教育的关注度明显弱了不少,很多人觉得中职生年龄小、阅历浅,谈创业还不成熟。既然双创教育是青年的必修课,中职学校应当寻找到一条适合中职生心理和年龄特点的双创教育途径。学生年纪小,就要把握好双创教育的时间优势;学生阅历浅,就要找准双创教育的定位。

因此,我认为中职学校开展双创教育,要从教育教学改革着手,把双创教育融入人才培养的全过程,着力培养学生的创业意识、创新精神和创造能力。同时,为学生创设良好的双创教育生态环境,帮助他们打下根基、吸

收养分、积累经验,为踏入社会增添更大的底气和更多的筹码,为可持续发展注入力量。

案例: 中职生也可以成功创业

昌职校园里有一家叫“爱的味道”的西饼屋,一到课间里面就挤满了学生,老板名叫边玉峰,是学校烹饪专业2010届的毕业生。2013年的一天,他带着一沓厚厚的创业策划书回校找到我,跟我讲述了创业的愿望。他说,昌职给予他的不仅仅是一项技能、一个岗位,在校期间参加的创业社团和小微企业实践都在激发他的创业梦,他希望能把创业项目设在校园里,为其他学生树立创业榜样的同时,也能尽自己的一份力帮助更多学生认识创业、敢于创业。我被这个年轻人对专业的自信、对梦想的坚持、对学校的感恩深深打动了,在学校各方面的支持下,这个充满梦想和希望的小店在校园里诞生了,而这家店也顺应了创办时的初衷,成为烹饪专业的校内创新创业实践基地。

为了帮助更多像边玉峰这样有创业梦想的学生,以及所有向往未来美好生活学生的发展需求,学校提出“全体教师参与、面向全体学生、立足学生全面发展、贯穿人才培养全过程”的“四全原则”,建立了“通识+技能+实践”的三阶梯课程体系,搭建了课程、展示、实践三大双创教育平台,引进了“知名高校+知名企业+知名大师”,营造出浓郁的双创教育生态环境,助力学生的多元、可持续发展。

实践: 三大平台厚植双创教育沃土

首先,课程平台让双创教育破土萌芽。课堂是双创教育的主战场,课程是双创教育的主渠道。中职学校双创教育的目的是要促进学生的全面发展,从课程改革理念上,要不断强化对学生创新创业的知识、能力、品质和实践教育,着力培养学生独立思考、创新创业、协作精神和社会担当的能力。

学校构建了“三阶梯”的双创教育课程体系:第一级阶梯,面向全体学生开设双创通识课程,帮助所有学生对创新创业形成基本了解,激发创新创业兴趣;第二级阶梯,面向有创业想法的学生开设双创技能课程,帮助学生掌握创业全过程的专业知识与技能;第三级阶梯,面向有创业意愿的学生开设双创实践课程,为开展创业实践提供精准指导,搭建实践平台。“三阶梯”的课程体系既实现了双创教育全覆盖,又有量身定制式的、精准化的课程设计,创业课程与专业课程有机融合,充分体现出职业教育特色,达到了让每一名同学都受益、都成长、都发展的教育初衷。

学校引进的两所高校资源也为双创教育的推进推波助澜:与北大创新教育团队合作,以选修课的形式面向学生开设“创业基础与创新实践”课程,每学期有400余名学生参与其中;与清华大学学生在线联手,助推创新创业课程“创业通关宝典”上线,打通了学生双创教育的时间和空间界限,为学生营造出更浓厚的创新创业氛围。

其次,展示平台让双创教育茁壮成长。创业不只是有勇气创立一个企业,更重要的是将想法变成行动的一种能力,而好的创业想法需要通过展示和营销才能为人所知。为此,学校搭建起各类双创展示平台,鼓励学生展示创业想法、激发创业意愿、检验双创教育成果。

学校每个学期面向所有学生开展“课程大超市、创业大舞台”活动,每周在学校桃李广场举行“创新创业项目展示”活动,并面向有创业想法的学生举办“昌职杯”创新创业大赛。同时,学校推荐优秀的创业计划项目参加各级各类比赛,达到“以赛促学、以赛促练、以赛促训”的目的。在展示平台上,涌现出了50余项创业计划项目,学生在教师的指导下,自我策划、营销、推广,通过撰写商业计划、财务预算、路演展示、现场答辩等环节,将双创知识转变成为设计策策、精确表达、团队合作等多方面能力,为未来开展创业活动,更好适应工作岗位要求打下了良好的素养基础。

创业成功的毕业生对在在校生也起到了引领带动作用。园林专业毕业生曹雪成为京城花艺婚礼策划第一人;计算机专业毕业生顾显程创办“万康互联”公司,在互联网医疗行业崭露头角;计算机数字影像技术专业毕业生曹艳良成立个人影视工作室,担任《彭德怀元帅》等多部热播剧的拍摄工作……这些创业成功的学长回校举办创业报告会和专题讲座,激励有创业想法的学生更加坚定了创业信心。

再其次,实践平台让双创教育开花结果。双创实践教育必须基于真问

题、真场景、真任务和真项目进行训练。为给学生提供更加真实的企业创业情境,学校搭建起“校内小微企业+校外知名企业”的实践双平台,创新人才培养模式,帮助学生创业实践取得实效。

一是发挥专业优势创办校内小微企业。学校将专业技能培养与双创教育紧密结合,依托专业优势,帮助在展示平台脱颖而出的优秀项目以小微企业的方式落地生根。现在,星辰花屋、生态银行等10余家校内小微企业成为学生创新创业实践的“练兵场”,为学生创设了学习创业知识、实践创业技能、熟悉创业过程的良好条件。学生在教师的指导下,自主运营管理小微企业,发展需要的程度,这与普通教育有着较大的区别。但是,由于职业院校长期以来对管理工作较为忽视,许多教师对职教质量和办学宗旨有着片面的理解:一些人片面地认为职业院校就是为企业服务,甚至在顶岗实习安排中不惜牺牲学生的切身利益,不仅影响了学生的职业能力发展,而且也不能真正服务企业转型升级;也有一些人受普通教育的影响,认为职业院校应该“以学生为关注焦点”,很容易导致教育教学工作与企业实际工作需要“两张皮”,降低就业竞争力。这些问题不解决,就无法建立正确的教学质量标准,再先进的管理方法和工具都会失效。一些普通高等学校的教师到职业院校后感到无法适应,就是因为职业教育具有自身独特的质量管理观念。

二是用好校企合作资源搭建双创实践平台。学校引进京东集团、联想集团等大型企业合作开展深度的校企合作,全面服务学生的双创实践,为学生的创新创业提供了最真实、成本和风险最低的农村电商生态中心,电子商务专业的学生在实践平台上,线上独立开展“昌平神鹿楼京东众筹”等多项主题营销活动,线下定期举行电商O2O营销推广及电商实践活动。在真实的创业活动中,学生的创新意识及创业能力显著提升,学校和企业也探索出了一条产教融合的创新人才培养新模式,产生了很好的育人效益和社会效益。

(作者系北京市昌平职业学校校长、党总支书记)

建立诊改制度 需有“突破”思维

崔发周

职业院校的自我诊改是构建教学质量保证体系的重要措施,也是国家教育行政部门大力推行的一项改革政策。在我国建立职业院校教学工作诊断与改进制度,增强职业院校的质量意识和素质,可谓恰逢其时、前景可期。但是,由于历史和现实的多重原因,在我国职业院校建立诊改制度并不是一蹴而就的事情,尚需社会各界的大力支持和职教战线的不努力。从现实条件和实践效果来看,笔者以为,建立和完善职业院校诊改制度需要在理念、人员、标准、平台四个方面取得突破。

一是树立具有职业院校特色的质量管理理念。

职业教育以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,需要走产教融合、校企合作的道路,这是职业教育发展的基本原则,也是提升职业院校教学质量的基本前提。职业教育的教学质量就是满足产业发展和学生发展需要的程度,这与普通教育有着较大的区别。但是,由于职业院校长期以来对管理工作较为忽视,许多教师对职教质量和办学宗旨有着片面的理解:一些人片面地认为职业院校就是为企业服务,甚至在顶岗实习安排中不惜牺牲学生的切身利益,不仅影响了学生的职业能力发展,而且也不能真正服务企业转型升级;也有一些人受普通教育的影响,认为职业院校应该“以学生为关注焦点”,很容易导致教育教学工作与企业实际工作需要“两张皮”,降低就业竞争力。这些问题不解决,就无法建立正确的教学质量标准,再先进的管理方法和工具都会失效。一些普通高等学校的教师到职业院校后感到无法适应,就是因为职业教育具有自身独特的质量管理观念。

二是形成一支具有复合知识和能力结构的专业化诊改队伍。

一般认为,教学系统包括教学目标、教学内容、教学媒介、教师、学生等基本要素。在当前的诊改工作中,将影响教学质量的因素分为学校、专业、课程、教师和学生5个层面以及决策指挥、资源建设、支持服务、质量生成、监督控制5个子系统,采用的是一种大教学系统观,也是一种大胆尝试。这种方式不仅原始数据采集工作量很大,也使得数据分析成为一种专业化的工作。一位合格的诊改工作人员,不仅要熟悉职业教育教学知识和实际工作过程,具有丰富的职业院校教学经验,还要掌握雷达图、鱼刺图、直方图等工具和方差分析、相关分析、回归分析等方法。目前职业院校的教学管理相对较为薄弱,专业化程度不高,只有通过高水平、有计划地进行针对性培训,才能逐步建立起一支具有权威性的专业化诊改队伍。

三是构建一套相对完整行之有效的教学工作标准体系。

“没有规矩,不成方圆”。教学工作标准是教学及管理人员为实现人才培养目标必须达到的最低工作要求,是进行教学诊改的基本依据。我国目前正处于工业化与信息化相融合的阶段,职业院校管理水平参差不齐,一些学校开始进入文化管理阶段,但也有些学校尚不能达到科学管理要求,各种管理理念交替出现、相互碰撞,标准化建设的任务还十分艰巨。诚然,文化管理是一种先进的管理方式,但不能认为制度化、标准化是落后的,许多学校还需要补上这一课。最为重要的是,缺乏标准而奢谈文化管理,有可能成为某些人维护落后管理方式的一种借口,从而以文化管理之名,行经验管理之实。为了推进教学管理的标准化,应该加速依法治校进程,建立起完善的内部治理结构,推进学校管理人员职业化,完善民主管理机制。

四是开发一套功能强大运行稳定的数据搜集与分析平台。

目前我国职业院校流行的“五纵五横一平台”教学诊改体系,是建立在网络管理平台和大数据库分析基础之上的。信息化是职业教育的“制高点”,管理信息化是“制高点”中的“制高点”。我国职业教育能否实现现代化,达到世界先进水平,在很大程度上取决于信息化发展程度。没有一个性能优越的数据搜集与处理平台,教学诊改工作更是寸步难行。为了适应质量提升的需要,职业院校的数据平台应该具备“跨界采集、内容全面、多元开发、动态调整”的特征,能够采集校企两个教学场所的教学数据,数据内容需包括招生就业、人才培养、技术研发、职工培训、学生发展、教师发展、后勤工作等各个方面,由信息技术人员、学校管理人员、学校教学人员、企业生产人员共同参与开发,并能根据产业发展和职教改革的需要不断丰富平台功能。

综上所述,教学诊改是一个不断完善、持续改进的过程,诊改工作本身也需要进行诊改。教学质量提升与教师和管理水平提升是一个同步发展的过程,在这个过程中也会倒逼数据平台建设水平不断提升。

(作者系唐山工业职业技术学院高职教育研究所所长、教授)

日前,郑州旅游职业学院的旅游管理专业和酒店管理专业均被教育部、国家旅游局等确定为全国职业院校旅游类示范专业点之一。据了解,该校旅游管理专业通过“工学融合、项目主导”双轮驱动特色人才培养模式,覆盖旅游全产业链,面向景区、酒店、旅行社、电商四大业态,培养了大批“精导游、擅经营、懂管理”的技术技能应用型人才。同时,酒店管理专业构建了“校内学习+岗位实习+校内回炉+就业实习”四段式交互成长型人才培养模式,面向知名餐饮企业和境内外酒店,培养了大批具有良好组织和沟通能力的高端技能型酒店管理人才。

左图为该校旅游管理专业学生在实训现场,右图为该校酒店管理专业学生在专业比赛现场。

樊豫陇 摄影报道



中职应用文写作课程:

“要见树木,还要见森林”

邵宇

Q 教学笔记

当前,多数中职的应用文写作课程并没有改变以文种为单位的碎片式教学,教师往往只着眼于某一文种,“只见树木,不见森林”,对整个单元、整个学期、整个学段的应用文写作教学目标和内容缺乏整体认识,从而导致应用文写作内容越来越多,学生不堪重负,教师疲于应付……而要想改变这种状态,笔者以为,课程整合是有效方法之一。

同一情境下不同文种的整合

此类作文教学设计价值取向是“为了完成交际任务”,解决生活和工作中的各种事务;采用的教学设计方法是“交际教学法”,通过创设真实的交际语境来完成写作,且写作的语言、体式、内容主要由语境、目的、对象决定;教学的侧重点是“为什么而写”。这种设计可以扭转国内作文教学长期忽视读者、脱离生活需要的弊病,把作文教学从狭隘的作文训练和应试训练中解放出来。

一位财经专业的教师是这样设计应用文写作综合训练课的:第一课时——第一步,复习之前学过的通知、广告、合同、条据等应用文。第二步,教师引题。第三步,学生们按教师要求设计系列文题。第四步,选题,教师找六名学生宣读自己编写的系列文题,大家推选其中一名学生的系列文题作

为这次作文的题目。第五步,写作文,首先分析文题,理顺关系,比如有哪些文种,写给谁;其次分组作文,比如一组写广告,二组写合同,三组写短信,四组写书信,写完后再任意写介绍信、留言条其中一则。第二课时——继续分组作文,互批互评。

这位老师的应用文综合训练课,实际上就是在同一情境下把之前所教过的不同文种的应用文进行整合:既不要求学生固定写一个题目,又限制了一个大范围。由于各种应用文之间有一定的联系性,且采用有情节的系列性文题,能够引起学生的兴趣,同时,编写系列作文题实际上也是组建师生学习共同体的一种尝试。因此,虽然这是两节应用文写作课,但始终立足于培养学生用能力,并联系专业,出现广告、合同等应用文,让学生认识到,应用文就在自己身边,为了未来的职业,必须学好应用文、上好专业课。

语文课程内不同内容的整合

此类整合有以下几种情况:一是将一个单元的所有内容进行优化组合,作为一个整体进行教学设计,使每个单元的学习形成一个序列。比如,苏教版中职语文教材第三册第一单元“理想之光”语文综合实践活动为职场人物访谈,在教学过程中,笔者做了一些教材整合的尝试,把语文综合实践活动、口语交际及应用文写作加以整

合。首先,为学生创设参与综合实践活动的机会。由于“职场人物访谈”是在学习了口语交际“拜访”和应用文写作“访谈录”之后,所以教师可引导学生制订相关计划,检索家乡的职场名人,实地考察、拜访本地有关企业家。其次,小组成员分头讨论,归类整理并将拜访过程以文字、照片、幻灯片等多种形式在班展示。再其次,开展“小记者”介绍家乡职场人物的活动。最后,要求全班学生以小组为单位总结本次活动的成绩和缺失,并书面写总结。

二是同一册教学内容的跨越。比如,苏教版中职语文教材第四册第五单元安排有走进“红楼”的语文综合实践活动和阅读与欣赏《林黛玉进贾府》,第三册“思想的力量”单元安排有应用文调查报告,教师可把这三者结合起来,引导学生细读《红楼梦》,同时做一个小调查,角度可以是调查学生对某个人物的理解或对其描写艺术的了解等。

三是学习方式的整合。这实际也是一种研究性学习,比如用词语替换研究应用文语言特点,用调顺序的方式研究应用文的结构等,让学生对应用文认识更加系统。

中职学科间不同教材的整合

学科间的整合主要包括语文教材与历史、德育等文科类教材的整合,以及语文教材与机械基础、烹饪等专业课的整合等。结合笔者经验,整合的

方式如下:

结合式。苏教版中职语文教材第二册安排了应用文“计划”的写作,中职德育“职业生涯规划”第三单元是“职业生涯规划目标与措施”,教学中明确二者的结合点,就会发现多了教学资源、思路 and 空间。

融合式。中职德育课“职业道德与法律”第一个专题是“习礼仪,讲文明”,其教学目标是“使学生理解礼仪蕴含的道德意义,提高礼仪素养,养成文明礼仪习惯”,而苏教版中职语文教材第二册启事、通知、请假条等常用应用文的写作,同样需要了解个人礼仪、交往礼仪、职业礼仪。这种学习目标近似、内容接近的课文,通过感性理解与理性、情感与实践行为的融合,有利于促进学生全面发展和品德的形成。

互补式。中职许多专业课教学涉及及应用文,比如说安全生产条例、数控机床操作规程、实习总结等,语文教师可充分利用这些真实情境、任务,与专业课教师一起实施应用文写作教学。

互助式。苏教版中职语文教材第三册安排有访谈录、调查报告、创业计划书、求职应聘信等与经济生活密切相关的应用文写作,中职德育教材《经济政治与社会》第一、第二单元都与经济建设相关,其中“企业的生产与经营”可作为采访企业家之前的必读材料,“个人的收入与理财”可作为创业策划书的写作参考等。整合教学中,《经济政治与社会》为应用文写作提供了写作资源及社会背景,而应

用文写作深化了学生对有关经济问题的认识。

延伸式。以讲授《鸿门宴》课文内容为例,不同专业的学生可以进行不同的延伸训练,比如烹饪专业探讨鸿门宴会的菜单制定,旅游专业编写游览“鸿门”的导游词等。

重组式。将中职语文教材第三册的第一、第二、第四单元的应用文写作访谈录、调查报告、创业策划书、语文综合实践活动“走进企业文化”与中职德育教材《经济政治与社会》第一单元整合为课程,让学生以“企业文化”为题开展研究性学习,走出课堂,通过调查、采访、实地考察等形式了解企业的经营状况,学习企业家的创业经验,为自己的创业做准备。

嵌入式。这是一种以专业知识为载体、语文能力训练为核心的教学,在语文实践活动方面可以多采用这种教学模式。比如,以“关注环境”为主题,通过搜集信息、展开调研、撰写调查报告等来提高语文应用能力;以“营销策划”为主题,通过方案策划、广告设计、合同拟写来提高实用文写作能力;以“推销产品”为主题,通过商品调查、资料整理、讲解介绍等来提高学生处理信息和口语交际能力。这样的“嵌入式”教学,自始至终以专业知识为载体,以语文能力训练为核心,是一种行之有效、互利共赢、颇受学生喜爱的教学模式。

(作者单位:江苏省姜堰中等专业学校)