

Q 职教前沿

“一里营”给农村送去电商“创客”

——广东电子商务技师学院以生态理念创新人才培养模式

张健 周明星

行百里者半九十，完成一件事，最后阶段至为关键，往往决定着事情的成败。

为解决人才培养从学校到社会最后一里路的瓶颈，打破农村电商最后一里路的梗阻，广东电子商务技师学院秉持教育生态发展理念，以“服务三农”为生态链，以“政校业商”深度融合为生态链，以“培养农村电商创客”为生态位，构建“一里营”人才培养生态模式。

校企合作开发教育实战生态系统

广东电子商务技师学院是一所由省供销社举办的行业院校，在校生6000多人，其中电子商务专业2000多人，是国内首个以电子商务命名的院校。

“一里营”是学校与企业合作开发的教育实战生态系统，是集电子商务专业教学、学生实训、社会培训、职业技能鉴定、师生创业和精准扶贫等多功能为一体的综合性教育平台。

“一里营”由线上线下两部分组成。线上是“一里营”网上商城平台，具有与“京东”“淘宝”同样的营销功能。线下则是按企业标准配置、能满足一体化教学需要的电商综合实训基地。

“一里营”促进了校企深度融合。网上商城平台，为企业提供了产品信息发布和销售的渠道，校企结成紧密的利益共同体，既有助于学校人才培养，也满足了企业的利益诉求，是一种双赢互惠的生态模式。

“一里营”实现了生态循环实训。校企共同经营网上商城，打破了传统的只“烧钱”无回报的实训模式，实现了教育的自我造血和循环供给。

“一里营”提高了人才培养质量。“一里营”为学生学习创造了良好的生态环境，符合职业教育



学校摄影工作室的教师为“一里营”网上商城销售的商品拍摄网页图片。(资料图片)

Q 研者视界

以工匠精神引领高技能人才培养

庄西真

世界上的制造业强国，都有一支数量充足的高素质技术技能人才队伍，也都有适合自己国家的职业技能人才培养制度。具体到我国，主要由中、高等职业院校和企业承担培养高技能人才和技术工人的任务。在“中国制造2025”的机遇与挑战面前，职业院校技术技能人才

培养需要用工匠精神来引领。具体而言，就是要用“慢”的精神陶冶职业信念，用“专”的信念提升职业能力，用“创”的理念助推职业发展，用“德”的秉性重塑师生关系，让工匠精神渗透到教育教学全过程。

普职融通，强化职业认知。要将职业教育融入各级普通教育体系，发挥基础教育和高等教育在技术技能人才培养中的协同作用。中小幼阶段，应在文化课和实践活动中加强职业基础知识、能力和观念的启蒙，帮助学生了解自身特点和行业产业特点，培养初步的职业认同意识，为选择适合自己的职业打下基础。本科教育阶段，要形成学科专业动态调整机制，围绕产业链和价值链科学、灵活调整学校的学科布局和专业设置，凸显特色。研究生阶段，要加强高等院校与科研院所联合培养研究生的能力，让学生参与重大工程项目，在实践中增长才干。

慢工细活，陶冶职业信念。除旧布新，助推职业发展。

学做创 一体化的人才培养规律。“一里营”成就了创新创业需要。一里营 是学生创新创业的重要载体，可有效培养学生的创新创业能力，使“双创”教育成功落地。

“一里营”达成了优质资源共享。“一里营”商城平台被定为“中国技能大赛”和“广东省电子商务职业技能大赛”官方网站，学校利用电商资源优势服务“三农”、精准扶贫，帮扶经济欠发达地区技工学校，实现优质教育资源跨区域互惠共享。

三创驱动构筑人才培养生态圈

三创驱动 是催生“一里营”教育实战生态系统的根本动因。广东电子商务技师学院的发展定位是“立足供销、服务三农”，做政府实施精准扶贫的好帮手。基于这一理念，学校着力构建“新农村建设、新农民培养、新农村发展的生态圈”。

“新农村”创建的试验场。发展电子商务是关乎农村开放、农产品流通、农民致富的重要举措。学校将“一里营”打造成服务新农村建设的

信息中心和连通新农村与大市场的纽带，通过智能匹配把农产品供应信息推送到农产品加工企业、农产品批发市场、农产品专营店、农产品超市，打通供求渠道。目前，已发展县级供销社服务网店5家，乡村级服务点20余个，初步构建起“一县一店、一村一点”的农产品供求流通服务网络。

“新农民”创业的孵化器。学院面向基层招收农村初高中毕业生，为有意愿从事电商事业的人员进行技术指导、跟踪服务，培养了大批本土化高技能电子商务人才。同时，“一里营”也成为返乡毕业生电子商务创业的孵化平台，学员可以在平台上免费开店，把当地特色农产品销售到全国各地。

“新产业”发展的助推器。广东电子商务技师学院整合办学资源，走出了一条政界搭台、业界唱戏、学界做功、商界唱戏、四界互动的农村电商人才培养生态链。

政界搭台。政府是技工教育的主导者，居于生态链的上游。在广东省人社厅技工院校重点专业建设项目支持下，学校打造农产品电子商务供需平台，获得项目资金300万元，建成“一里营”网上电商和教育实训、实战生态系统。

学界做功。学校是直接培养人才的实体机构，是生态链上的核心环节。学校以教育者的情怀和担当，创构了“一里营”人才培养实训基地和网上商城，累计为社会输送合格电商6800多人。此外，还配合全国供销合作社电子商务平台建设方案的实施，年培训电商人才3600人次。

业界唱戏。业界作为人才需求



在“一里营”实训基地实践的学生正在做订单发货前的准备工作。(资料图片)

“新农业”创利的增长极。土地流转和规模经营使农业发展方式、创利方式发生了巨大转变，多种经营、特色农业成为首选，而如何把农村产品推出去是一大难题。互联网+催生的电子商务成为农业创利、农民增收的好帮手，但中间却隔着一道人才鸿沟。“一里营”解决了农村电商人才匮乏和销售渠道不畅这个“最后一里路”问题。

四界互动构建人才培养生态链

广东电子商务技师学院整合办学资源，走出了一条政界搭台、业界唱戏、学界做功、商界唱戏、四界互动的农村电商人才培养生态链。

政界搭台。政府是技工教育的主导者，居于生态链的上游。在广东省人社厅技工院校重点专业建设项目支持下，学校打造农产品电子商务供需平台，获得项目资金300万元，建成“一里营”网上电商和教育实训、实战生态系统。

学界做功。学校是直接培养人才的实体机构，是生态链上的核心环节。学校以教育者的情怀和担当，创构了“一里营”人才培养实训基地和网上商城，累计为社会输送合格电商6800多人。此外，还配合全国供销合作社电子商务平台建设方案的实施，年培训电商人才3600人次。

业界唱戏。业界作为人才需求

方，是生态链上必不可少的环节。课程因子。课程是人才培养的核心要素。学校改革课程教学，将课堂教学嫁接到商城的项目运营中，使学生在“一里营”能学到以真实工作任务为内容的课程。此外，学生还可以参与平台的后台管理，参与电子商务全流程的实践。教学过程不再是以往的仿真模拟，而是进入实战，这对学生能力的培养起到了重要作用。

商界唱戏。商界即行业，是电商人才培养生态链的承上启下环节。学校的办学和“一里营”项目的建设得到了广东省供销社系统的大力支持，除了帮助建立县级供销社网店外，还将“一里营”作为全省农产品信息发布平台和交易平台。正是有了这样得天独厚的行业背景，学校才得以打通产销、连接行企校、贯通学做创。

五因联动构造人才培养生态位

教育作为人才培养的生态系统，有着自己独特的生态位，即课程体系，由培养目标、课程、教材、方法、评价等生态因子组成。

目标因子。学校倾力打造农村电商“创客”，课程设置要求能独立开设网店、真实创业这个目标。由于线下实训系统和线上运营平台的功能设施及学习条件完善，学生在毕业后基本都能成为合格的电

商人才。课程因子。课程是人才培养的核心要素。学校改革课程教学，将课堂教学嫁接到商城的项目运营中，使学生在“一里营”能学到以真实工作任务为内容的课程。此外，学生还可以参与平台的后台管理，参与电子商务全流程的实践。教学过程不再是以往的仿真模拟，而是进入实战，这对学生能力的培养起到了重要作用。

教材因子。教材是学生学习的蓝本。学校按照“理论够用、注重实践”的原则，和企业共同开发与“一里营”平台配套的一体化校本教材、配套课件及一体化课程教学标准。

方法因子。方法是人才培养的方略、法则。学校采用了“模拟仿真”“三层进阶式”教学方法培养电商人才，取得了理想的教学效果。

评价因子。评价是对人才培养质量和效果的验收与评定。学校严格按照任务实践考核评价学生，采用模块化方式考核8个真实岗位的实际技能。考核前一周，教师给出每个岗位5至8个难度相当的任务，让学生自行选择。考核时8个岗位依次进行，5个岗位以上考核合格者为通过，并授予岗位技能认证证书。

(作者张健系滁州职业技术学院教授；周明星系湖南农业大学现代技工教育科学研究中心主任、教授)

Q 职苑评说

教学诊改 中职应有别

方灿林

教育部今年6月发布了《关于全面推进职业院校教学工作诊改与改进制度建设的通知》，随后第一期全国中职教学工作诊改实施方案编制工作培训班在天津举行，标志着全国中职诊改全面启动。笔者认为，中职处于不同的发展阶段和发展环境，中职诊改和高职诊改应该有所区别。在坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”十六字方针的基础上，中职诊改应该更加注重“三个基本”，更加注重地市统筹，更加注重质量年报，更加注重质量文化。

注重“三个基本”。据2016年全国教育事业发展统计公报，全国中等职业教育共有学校1.09万所，比上年减少309所。中等职业教育学校共有专任教师83.96万人，比上年减少4497人，生师比19.84:1，比上年的20.47:1有所改善。这是全国平均水平，经济相对落后地区的情况则不容乐观，因此保基本仍然是中等职业教育的一场攻坚战。要推动中职学校守住底线，更加注重“三个基本”，即在保证学校基本办学方向、基本办学条件、基本管理规范的基础上，以教学工作为重点建立健全诊改制度。

注重地市统筹。和高职相比，中职数量多，且多为地市主办。以安徽省为例，截至目前，共有463所中等职业学校，仅阜阳市就有43所，在校生104300人。中职体量大小、门类多、发展不平衡。如何坚持需求导向，结合地方政府统筹很关键，要结合本地实际，推进职业教育的改革发展，探索解决职业教育发展的难点问题，这是将“重在改进”落到实处的关键。当下，中职教育比较薄弱，社会认可度不高，更需要在全体中职教育工作者中树立质量文化的必要意识。安徽中职诊改方案要求地市教育行政部门对职业学校办学特色和阶段性特点，分类指导，分步实施，提高诊改工作的针对性和有效性；要求地市协调学校的

各方力量，积极支持和参与学校诊改。注重质量年报工作。高职质量年报以学校人才培养工作状态数据采集与管理平台为基础，已经实行多年，成为学校“自主保证、多元诊断”的重要体现形式，成为社会了解和评价高职的窗口。中职质量年报和人才培养工作状态数据平台不同于高职，起步较晚。2016年，教育部办公厅《关于开展中等职业教育质量年度报告工作的通知》正式提出坚持“分级负责，分步实施，持续改进”的原则，各级教育行政部门和各学校要通过教育质量报告总结经验、查找问题、持续诊断和改进，不断提高人才培养质量。众所周知，诊改工作需要数据支撑，但中职暂时缺乏完备的数据。在此情况下，中职质量年报数据的准确性，年报撰写的合规性，年报案例的真实性，对于诊改工作显得尤为重要。安徽中职诊改方案强调了中职质量年报在学校自我诊改、市级复核和省级督查中的重要作用。

注重质量文化。笔者对比了全国中职和高职诊改方案，发现《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案(试行)》中提出要树立现代质量文化的目标，形成全员、全过程、全方位育人的“三全”质量文化。截至目前，共有463所中等职业学校，仅阜阳市就有43所，在校生104300人。中职体量大小、门类多、发展不平衡。如何坚持需求导向，结合地方政府统筹很关键，要结合本地实际，推进职业教育的改革发展，探索解决职业教育发展的难点问题，这是将“重在改进”落到实处的关键。当下，中职教育比较薄弱，社会认可度不高，更需要在全体中职教育工作者中树立质量文化的必要意识。安徽中职诊改方案要求地市教育行政部门对职业学校办学特色和阶段性特点，分类指导，分步实施，提高诊改工作的针对性和有效性；要求地市协调学校的

(作者系安徽省中职诊改委员会委员、安徽工商职业学院教务主任)

暑假不妨多办一些技能夏令营

李焦明

近日，由中国科协和教育部分共同主办的、拥有10560名高中生参加的、拥有65个分营的青少年高校科学夏令营落下帷幕。

科学夏令营，暑假好风景。目前我国承办科学营的高校有51所，分别是中国科学院大学、985高校和部分211高校。与轰轰烈烈的科学夏令营相比，技能夏令营却无人问津，今年暑假至今未发现一所职业院校承办青少年高校技能夏令营。

我国青少年追逐的是985高校和211高校，而大多对“技能”不感兴趣，不愿从事技工一类的职业。因此，尽管每年涌现出大量科技人才，却常常出现“设计出来做不出来”的尴尬，高技术人才匮乏短缺，中国制造陷入瓶颈。原因何在？普通高考不考技能，普通高中几乎不教技能，孩子们缺乏对技能的兴趣与热爱。

举办技能夏令营，可以通过现场观看技能大师绝技展示、与技能大师面对面、感受大师风采、趣味技能比赛等青少年喜闻乐见的技能活动，让他们增长技能见识，开阔技能视野，领略技能魅力，体验技能文化，培养技能兴趣，感受技能快乐，从小树立技能强国、技

能报国，争做技能大师的志向。

其实，技能夏令营在我国也曾有举办。2012年8月，以“技能放飞梦想”为主题的首届APEC(亚太经合组织)青年技能夏令营在我国举办，营员99名，来自美国、俄罗斯、加拿大等17个经济体。2014年5月举办了第二届，营员90名。首届中国青年技能夏令营2013年8月由人社部主办，营员155名，分别为世界技能大赛我国参赛选手、备选手、港澳地区特邀参赛选手及国内技工院校优秀学生代表。2015年9月举办了第二届，160人参加。技能夏令营无论从规模上还是从受重视程度上都远不及科学夏令营。

办好技能夏令营，燃起孩子技能梦。建议教育部门选择部分国家示范性职业院校，同大型央企合作，每年暑假面向高中生举办青少年技能夏令营，展示技能，切磋技能，交流技能，投资技能，提高广大青少年技能素质，增强技能对广大青少年的吸引力，营造热爱技能、崇尚技能的良好氛围，激励广大青少年走技能成才之路。

(作者系南京科技职业学院教授)