

# 江苏建筑职业技术学院建筑设计与装饰学院 点与线 构筑思想引领与素质拓展体系

江苏建筑职业技术学院作为国家示范高职院校、全国就业50强高校，人才培养质量广受赞誉。其二级单位建筑设计与装饰学院（简称“设计学院”）的毕业生，更是以综合素质高、事业心和业务能力强，深受用人单位好评，2016年学院荣获“江苏省教育工作先进集体”称号。

设计学院针对高职院校生源实际和学生心理诉求，在扎实提升专业能力的基础上突出“通用能力”“岗位专属能力”“发展能力”培养，创新构建了“3333”学生思想引领和素质拓展体系，为高职院校学生思想政治教育开辟了一条充满活力与生机的崭新路径。

“高职院校要培养能做事、会做人的高素质应用型人才，思想政治教育就必须坚持职业导向，与学习目标结合起来，让两者之间形成正相关影响力，引领学生思想素质全面发展。”在设计学院党总支书记黄立营看来，高职学生思想政治教育应突出“方向性”“职业性”“自信性”三大特点，重点是学生职业素养培养，难点是学生自信心树立。

设计学院充分利用社会资源，联合5家深度合作单位共同开展基于职业导向的“3333”学生思想引领和素质拓展实践，有效解决了高等职业教育中教书与育人的同步协调问题。9位高校名师、12名校友，逾50名专业教师及企业管理人员参与项目实践，选树3000多人次学生典型，取得了良好成效。

## 三“微”点 牵引思想之线

设计学院充分考虑到现代大学生的思想特点，通过学生们熟悉与喜爱的网络新媒体，构建了微博、微信、微视频三微学生思想引领体系，既满足学生学习交流、展示自我的心理诉求，又通过榜样选树、设立企业奖学金等方式方法激发学生们的学习动力。如今，微思政平台已成为老师思想传播的讲台，学生关注时政的看台、风采展示的舞台，学校服务学生的平台，在弘扬社会主义核心价值观、展示团结互助的个人或集体风采同时，营造了和谐温馨的成长环境，传递乐观向上的正能量。

## 三讲坛 拓展视野之线

为了拓展学生视野，设计学院以学

生素质教育为主体，积极梳理各项资源，组织开设了专业讲坛、企业讲坛、名师讲坛，极大地丰富了教育主体。企业讲坛以翔实的企业实践案例有效弥补了学校教学的实践性问题，让学生前瞻性地了解企业岗位技能需求、能力素质需求。名师讲坛让学生对专业，对技术技能有了更深入的了解和认识，启发学生结合自己的学习实际去探究，去创新。专业讲坛作为课堂的延伸，教师们结合自身研究方向，让学生更清楚专业的内涵及核心。学校、企业、社会三方共同构建出完整清晰的学习目标和学习路径，同时也为企业职工、学校教师、校友、家长搭建了相互交流的平台。

## 三杯赛 提升素质之线

以赛促学是激发学生学习活力的有效手段，设计学院结合高职院校培养目标，打造了三大杯赛，更好地促进了学

生素质与岗位要求的融合。学院与三家合作企业联手，针对专业对应岗位能力素质需求设置了三大杯赛，着力强化学生身心素质、语言表达素质、岗位专属素质和创新创业素质。三大杯赛贯穿学生学习过程，实现职业精神、职业道德、职业素养、职业技能并重，对于学生职业习惯与素质的养成，就业意识的提升作用突出。此外，通过杯赛，企业也可以来校选材，实现校企互惠共赢。

## 三统考 构筑检测之线

为了培养出更符合企业需求的高素质人才，设计学院自我加压，针对7个专业共同的职业岗位能力要求，举办了造型、制图、手绘三项专业基础核心技能统考，严把人才培养质量关。

统考是对教学质量的一种倒逼，水平检测是对学生负责、对企业负责，对学校的发展质量负责。设计学院

长陈志东介绍说，三项统考的标准是由学院与企业联合制定的，充分结合企业岗位实际需求，对学生学习成果进行客观测量和评价，每学期一次，达到要求才可拿到相应学分，否则必须继续学习，直至考核通过。

高素质创新型技术技能型人才的培养，离不开创新型的人才教育管理理念，设计学院的学生教育管理团队以思想方向保障、学习动力强化、成才自信树立、素质岗位匹配为理念基石打造的3333学生思想引领和素质提升体系，令人才培养质量显著提升。建筑装饰工程技术专业被评为江苏省十二五重点建设专业（群）之后，2015年，又被立项为江苏省高校品牌专业建设项目。学院与中铁装饰、中建二局、中建三局、中建八局等国字号企业，及金螳螂、山东德才、深圳奇信、南京天威虎等国家百强企业达成长期合作协议，为其输送人才，2014、2015、2016连续三届毕业生全部就业，蝉联学校就业先进单位。

（葛志亮 姜志刚）

# “质量·合作·品牌”是学校创新发展之本

## ——重庆电力高等专科学校品牌立校发展纪实

2017年全国“两会”亮点频传，国家领导人在政府工作报告中多次提到就业问题，成为了人们关注的焦点和热点话题。近年来，重庆电力高等专科学校以“质量·合作·品牌”为立校之本，创新发展思路，实现了毕业生“就业率高、对口率高、就业现状满意度高”的“三高”局面。

该校是隶属国家电网公司、由国网重庆市电力公司主管、与重庆市政府部门共建的公办高等专科学校，毕业生主要就业领域为国家两大电网公司、两大核电和五大发电集团等重点大型企业。

根据教育部门指定的第三方评估机构，麦可思数据对毕业生培养质量进行的调查报告数据显示，学校毕业生受到企业的普遍欢迎，其就业竞争力指数、平均薪酬水平、就业稳定率、就业现状满意度在国内同类院校及重庆市一直处于领先地位。



重庆电力高等专科学校活动现场

### 质量是实现人才高就业的生命线

质量是学校发展的基石。学校办学60余年来，坚持立足电力，服务重庆，面向全国，的办学定位，秉承厚德、强技、乐业的校训，充分发挥行业办学优势，坚定不移走校企联合产教融合的办学之路，不断深化工学结合人才培养模式改革，形成了校企一家、联合育人的办学特色，培养了近6万名技术技能型专门人才。

值得一提的是，为促进毕业生就业，学校独有的保姆式就业模式让学生在校园里就找到好工作。大部分专业供需比达到1.25。毕业生就业率、专业对口率达到了很高水平，毕业生到世界500强企业就业的人数近年来

连续每年达600余人。仅2016年面向毕业生招聘的企业就有540家，投放就业岗位达5948个，一批特色优势专业毕业生出现了供不应求的火爆局面。

许多企业反映，学校输送的优秀人才以扎实的专业知识，过硬的职业素养令人赞叹。中国广东核电集团相关人士的评价是：重庆电专作为首批与广核集团建立战略合作关系的高职院校，已联合培养了六届167名联培生。通过5年的紧密合作，该校高质量地服务了企业，满足了社会的需求，为学子铺就了一条成功成才之路。

### 合作是培养创新型人才的孵化器

合作是学校发展的源动力。学校紧密依托行业企业办学的开放理念，

不断探索和实践校企合作办学的体制机制，使学生就业率和就业质量始终保持就业率高、对口率高、就业现状满意度高的三高局面，是重庆电力高等专科学校培养创新型人才的新举措。

学校校长白云庆讲，打造职业生涯发展教育平台，培养学生正确的就业观是学校的一大亮点。现在，学校形成了以职业发展与就业指导和大学生的创新创业教育公共必修课为主阵地，以创新工程实践创客来了大学生创业基础等7门辅修课程和网络课程为补充的人才培养格局。在此基础上，学校还自主研发了大学生职前教育网络平台，整合校内与校外、线上与线下、课内与课

外生涯教育资源，着力打造职业生涯发展教育平台。2016年，学校全年举办校友论坛职场导航和创业大讲堂等系列专题讲座共20余场，还开展就业之星评选活动，树立在转变就业观念、基层就业创业、多渠道求职择业的典型代表，影响和带动在校学生。目前，学校与200多家用人单位和政府机构建立了长期合作关系，内容涵盖了联合培养班、校内外实习实训基地、师资培训、产学研等合作体系。

品牌是职业教育强校的动力源

品牌是学校发展的常青藤。重庆电力高等专科学校始建于1953年，1995年升格为高等专科学校；2012年

和2013年，学校先后建成国家骨干高等职业院校和重庆市示范性高职院校。长期以来，学校以创建高职高专名校为发展战略，创新以就业为导向，素质为本位，能力为核心的工学结合人才培养模式，学校在全国电力行业和西南地区享有盛誉，也被冠以西南地区电力黄埔军校的美誉。

毕业生中，更是涌现出了全国五一劳动奖章获得者，全国职工创新能手中国十大杰出青年重庆市十大杰出青年岗位能手等优秀代表，为地方经济和电力行业的发展作出了应有贡献。

2016年学校大力开展万家灯火电力梦工场众创空间的建设工作，目前，学校建成教师创新团队12个，在解

教师、学生创新创业项目16个。学校还成功申报微企的学生创业团队4个，每个创业团队年营业额累计近10万元。

为实现品牌创新战略，学校为学生提供资源和创业空间，开放大型仪器室，仿真智能实验室，为学生模拟设计创业项目计划，制定创新创业赞助计划、设立科技创新基金，对申报项目进行资助，以多种方式使学生提前感受体验创业就业。2016年学校举办各类创新创业活动十余次，参与人员达5200人次。在第十一届全国大学生发明杯创新创业大赛中，学校5个参赛作品全部获奖，其中电动剥线器荣获一等奖，高精度稳压电源平衡小车获得二等奖。

（赵娟丽 王德良）

## 安徽省合肥市亳州路小学

# 优质轻负 追求卓越

创建优质学校，是实现新形势下学校全面发展的内在要求，是全面推进素质教育、实现学校可持续发展的必然要求。经济高速发展，社会结构不断调整，一所学校如何培养符合新时代需求的人才、如何进一步满足人民群众让子女受到优质教育的需求、如何生存与发展……这些都是摆在桌面上的现实问题。因此，直面现实，实现学校办学条件、队伍建设、管理水平和教育质量最大限度的优质，引领学校全面发展，促进学生全面发展，是在新形势下学校得以生存和发展的必然选择。

合肥市亳州路小学建于1957年，坐落于美丽的南淝河畔，近年来，学校以素质教育为指导，树立了“以人为本，轻负高效，师生共进，健康发展”的办学理念，按照“夯实基础、寻求突破、创建品牌”三步走的发展思路，实现了学校优质的发展。学校曾先后获得“国家级别体育馆对外开放先进单位”“国家级别写字实验学校”“国家级别教育科

研先进单位”“合肥市文明单位”“合肥市平安校园”“合肥市绿色学校”“合肥市教育信息化试点学校”等国家、省、市级荣誉称号。由于办学成果显著，2014年，学校成功申报合肥市首批“新优质试点学校”。

### 素质教育 引领发展

自20世纪90年代开始，各地进行了素质教育区域性试验与探索以及学校层面的改革实践，涌现出一批实施素质教育的先进典型，从素质教育到核心素养，深刻地说明了人才培养模式要随着时代的变化而变化，亳州路小学顺应时代发展的教育需求，立足学生综合素质的提升，结合学校发展实际，于2014年开始了新优质学校的创建之路。学校领导深刻认识到创建优质学校是一个过程，核心在创，态度决定思路，要确立科学的办学理念，才能实现学校的协调发展，可持续发展。基于此，亳州路小学摒弃了

唯分数论的教育观，树立了以人为本，轻负高效，师生共进，健康发展的办学理念，实施了以培养学生自主学习能力的课题研究，将促进学生的全面发展作为教育目的，强调关注学生的内心发展。在实践中通过开发多种校本课程激发学生自我发展的积极性，提供多种活动平台为学生提供自我实现的机会，让每个学生都能找到施展特长的舞台。

### 多措并举 协调共进

在亳州路小学领导班子的带领下，学校自创建新优质学校以来，齐心协力，多措并举，积极投入到学校各方面建设中。狠抓常规管理，着力提升教师素质，积极进行教学改革，提升教学质量，形成了全校员工共创优质的喜人局面。创建之初，学校明确了总体规划、确立项目、建好队伍三条具体的推进路径，将项目的研究为整体发展的引擎，明确了校长室、教导处、教研

组、教職員工、少先队、总务后勤等六个层面职责。注重过程管理，围绕优质学校创办的目标，实施了1453工程，优化师资，成立名师工作室，绘本阅读名师工作室，小古文研究名师工作室等，并出台了《亳州名师工作室实施办法》，以此提升教师队伍的整体质量。突出上层的领导带动作用，创建领导小组成员带头学习创建文件与书籍，定期召开创建专题会议与项目推进会，组织教师开展白板运用、翻转课堂、智慧课堂、慕课的学习与研究，开展绿色评价研究，花费200多万元进行校园教育信息化环境改造，包括建成录播室、创新实验室、校园电视台。全校上下一盘棋，学校实验项目扎实推进，优质学校创建工作有条不紊，进行得如火如荼。

### 信息化教育 彰显特色

优质的学校需要有自己的个性与特征。亳州路小学以信息技术特色教

育为龙头，带动其他学科优质发展，努力建设校园环境一流、文化底蕴厚实、教师德高业精、教学质量上乘、师生健康发展的合肥市教育信息化优质学校。学校重视教育信息化建设，加大信息化建设投入力度，培育技艺精湛的教师，以此提高学生自主探究能力。

经过几年的努力，学校教育信息化特色凸显，成绩显著。2014年庐阳区中小学电脑制作活动中，亳州路小学上报的83件电脑绘画作品全部获奖，其中一等奖42件，获奖面位列全区之首。十一五期间学校完成了中央电教馆单独立项的国家级课题《信息技术环境下，小学生自主学习研究》结题工作，获得良好等级；另外参加了《构建教师有效技能的培养模式的研究》《自主学习课堂教学结构研究》等国家级课题、省级课题共5项，均顺利结题。全校教师现代教育技术运用水平提高很快，教学质量大幅提高。

### 成绩卓越 铸就品牌

经过近三年的扎实奋斗与不懈努力，亳州路小学旧貌换新颜，优质学校轮廓明显，学校的整体水平明显提升，学生在同类学校中出类拔萃，教师教学技能与专业能力优势明显，学校信息化特色突出，办学满意度极大提高。在家长开放周期间，连续三年向近千名家长发放意见建议表，了解家长对实施素质教育、减负、自己孩子的课堂表现、课堂教学的满意度，征求家长对学校工作的意见和建议。2016年6月，由两会代表、部分居民、家长代表参加的办学满意度调查问卷，学校办学满意度达到全部。为此《合肥晚报》《新安晚报》等媒体刊文，称亳州路小学是百姓十分满意的优质校。

路漫漫其修远兮 吾将上下而求索，如今的亳州路小学已经是远近闻名的优质学校，但是毫小人仍继续着追求卓越的脚步，他们坚信：没有最好，只有更好。（杨旭石 妍）