

调查

一项对百年老校校史校本课程开发状况的调查显示——

校史校本课程发展期待评价改革

郭红霞

校史校本课程,是百年老校为了传承学校在百年发展历史过程中形成的办学理念和文化特色,以校史为课程资源,由校长、教师、课程专家、学生以及家长和社区人士共同参与开发,以学校为基地进行实施和评价的校本课程。校史校本课程极具学校特点,是一所学校整体课程建构的重要组成部分。

本课题选取中国地方教育史志研究会百年老校开新联盟27所百年老校,对这些具有百年历史的中小学校校史校本课程开发状况及问题进行了全面深入的调查。为了提升调查的信度,课题在后期实施过程中又增加了70所学校,这些学校都是在百年老校开新联盟成立之前,各省份史志办对本省百年老校摸底上报的有校园网的学校。课题组对这70所学校进行了网络调研,作为前期27所学校调研的补充。课题组通过对上述97所学校的深入调研,不仅了解了校史校本课程开发的基本现状、需求和问题,并在梳理和描述的基础上对中小学校校史校本课程建设提出建议。

一、“百年老校开新联盟”学校校史校本课程开发状况

1. 超七成 百年老校开新联盟学校开设校史校本课程

课题组调查发现,这97所学校中有71所学校开设了校史校本课程,开设比例达到73%左右。

2. 百年老校开新联盟学校校史校本课程以单独开设为主

因开设情况不同,大体上分为两类,一类是单独开设校史校本课程,占比83%左右;第二类是将校史校本课程与学校原有学科课程整合,如与历史等学科课程结合,占比17%左右。

3. 显性的活动课程占据百年老校校史校本课程类型主流

调查发现,百年老校开新联盟学校开设的校史校本课程,多为显性课程,且多为活动课程。

(1) 校史校本课程以显性课程为主

71所开设校史校本课程的百年老校,有50所学校的校史校本课程为显性课程,即占用一定课时和场地,有固定的教师,还开发了相应的配套课程资源。第一类属于学生入学和新教师入职培训的系列校本课程,活动形式多

为讲解参观、讲座等;第二类是独立设计的校史校本课程,活动形式比较丰富多样;第三类与学科课程或者综合实践等活动课程整合,纳入学校特色课程体系。

极少部分百年老校的校史校本课程属于隐性课程,表面上看没有开辟专门的时间和空间用于校史校本课程,没有开设任何讲座或与学科课程整合,但学校的教育环境,尤其是物质环境的设计处处渗透校史元素,潜移默化地影响着学生。

(2) 校史校本课程以活动课程为主

调查结果显示,百年老校开新联盟学校显性的校史校本课程均以活动课程为主,具体活动方式为讲座、参观、研究性学习等,课时多根据课程任务而定,短则一个或几个课时,长则一学期。

4. 仅少数 百年老校开新联盟学校对学生评价,且以定性的、表现性评价为主

调查显示,百年老校开新联盟中,只有极少数学校在课程校本课程中实施学生评价,且均采用定性评价的方式;但没有学校对承担校史校本课程的教师进行评价。面向学生的评价具体包括对校史材料的开放性测验和校史研究过程及成果汇报的等级评价两类。总体上评价方式分成三个层次:一是学生参加校史校本课程的相关活动即可以获得相应的学分。二是学生在参加校史校本课程设计的各类活动后,需要完成校史校本课程教材中规定的内容,或者写出书面文字,即可获得相应学分。三是专门进行校史研究并进行成果展示、汇报和交流之后,获得等级性评价结果。

5. 校史校本课程教材数量较少,已有教材与其课程涉及内容吻合

调查表明,百年老校开新联盟学校中,只有25所学校专门编写了校史校本教材,通常情况下可供师生共同使用。课题组共收集了20所学校的校史资料。

从上文可以看出,百年开新联盟学校开发的校史校本教材基本与该校校史校本课程内容吻合,以讲座、参观校史馆和校园、观看视频、听校友讲课等为主要内容的校史校本课程教材接近历史教材,要求学生知晓学校发展过程中的重要时间节点、重大事件、杰出校长和教师成就、学生社团等内容,核心目的是通

过这些历史内容的学习渗透学校的育人观念和价值观。

6. 校史校本课程资源开发利用良莠不齐,文献和校史馆资源亟须提升

调查显示,百年老校开新联盟学校校史校本课程资源开发大体分为文献资源、场馆资源、视频资源、建筑文物资源等四类。总体上,百年老校开新联盟学校四类校史校本课程资源均存在良莠不齐的现象,虽然71所学校都有自己的校史资料,但仅有27%的学校有较为完善的文献资料(所),包括年鉴、大事记、校友录等;51%的学校有自己的校史馆,但一些学校因校史馆设计展示难以突出展示学校发展理念和特色,选用图片和旧物不具有典型性,甚至出现与相应主题不对应的情况,难以发挥应有的作用;仅有35%的学校对学校的老建筑以及其他文物资源重点进行维护之后,有意识地将这些资源用于校史校本课程的开设。相应地,开发状况良好的百年老校,其校史校本课程资源利用效率也较高,常常作为师生进行校史研究的丰富资源;反之,开发状况有待提升的学校,也大大限制了各类课程资源的有效利用。

二、对“百年老校开新联盟”学校校史校本课程开发的合理化建议

1. 启动将校史校本课程纳入学校整体课程体系构建的实验

建议在百年老校开新联盟学校范围内,借鉴北京市第十四中学、第二十五中学、第三十一中学校校史校本课程经验,开展将校史校本课程纳入学校整体课程体系构建的实验。根据每所学校的整体课程结构、师资、课程资源状况,通过共同研讨校史校本课程在学校整体课程结构中的定位、类型、实施方式、评价方式、相关课程资源开发等问题,形成初步的课程方案,并以此为基础,正式启动校史校本课程实践改革。在理论研讨和实践操作交替进行的过程中,不断提升校史校本课程在学校整体课程体系中的价值,充分发挥校史校本课程在渗透学校人文精神和办学特色方面的价值,同时也从学校整体课程体系中不断地为校史校本课程输送师资、课程资源等营养,真正促成学校整体课程体

系构建,实现学校的可持续发展和内涵发展。

2. 吸纳对校史课程有浓厚兴趣的学校教师和管理人员组建校史课程教师队伍

校史研究是提炼学校文化特色、传承优秀教育理念与方法的前提和基础,但校史工作极为艰辛,也十分繁重,研究队伍是这项工作能否深入持久的关键。百年老校开新联盟中,校史校本课程开发状况良好的学校,一定有一支校史研究队伍。深入研究这支队伍的动力,或曾经在本校就读,或常年在学校工作,对学校有着深厚的感情,同时对校史研究有着浓厚的兴趣,这样的教师或者在职或者退休,但内在的动力使他们长期关注学校的历史和各方面资料收集,才能在校史校本课程开发中取得一些成果。

3. 倡导校史校本课程与学校学科课程、综合实践活动、各类活动整合

调动学科教师的积极性,符合中考改革方向、核心素养培养的要求,校史研究推动和校史校本课程开发是互相促进的关系,将校史校本课程与学校研究题目、学科课程、综合实践活动、各类大型活动整合,符合课程整体课程体系中构建校史校本课程的发展趋势,学科课程中难以渗透的学科思想、研究能力,都可



北京一零一中的学生在校史馆参观学习。

(资料图片)

以在在校史校本课程中加以培养,校史校本课程又因和学科课程、综合实践活动、各类大型活动整合受到师生的重视,最重要的是使那些尘封已久的、看似与今天师生无关的历史成为涵养师生精神世界的家园。

4. 寻求社会各界的资金和人力支持,助力校史校本课程资源开发

已经在校史研究和校史馆建设方面取得一些成果的百年学校,均寻求了社会各界的支持和帮助,文物单位的资金支持,文物专家、史学专家、教育史和课程开发人员对校史研究和校本课程开发的支持等。比如天津市新华中学的校史馆资源开发寻求了天津市政协文史委员和天津市教育史志办的支持,北京市第二十五中学寻求了北京市文物局的经费支持,利用校友资源着力与社会各界联系,寻求人、财、物支持,形成边开发、边完善的动态实施过程,促进校史校本课程的可持续发展。

5. 尝试过程性导向的校史校本课程评价方式方法创新,将人文精神和办学特色真正内化、传承下去

北京市第十四中学已经积极尝试了过程性导向的校史校本课程评价改革,但从百年老校开新联盟学校整体上来看,评价改革仍是校史校本课程发展的瓶

颈所在。目前,随着中考改革的推进,以及培养学生核心素养要求的提高,如何在实践中落实校史校本课程这类活动课程的评价方式方法改革,不断探索活动课程评价改革的实施路径,提升评价改革的科学性,以评价促进校史校本课程的目标落实,真正将在学校发展历史长河中形成的人文精神和办学特色内化、传承下去,成为当务之急。

6. 充分利用校史资料、校史馆建设平台

所有校史馆建设和校史研究的最终目的,都是服务于百年学校当今的教育教学改革和发展,因此校史馆建成之后不能关门大吉,而应成为校史校本课程开发的基地和平台,向全校师生开放,在开放过程中实现校本课程不断生成和校史馆建设不断发展的双赢结果。尝试吸纳师生参与校史资料整理研究和校史馆建设过程,在不断研究的过程中丰富校史研究成果,完善校史馆建设,提升校史校本课程实效。

(作者单位:中国教育科学研究院)

本文为中国教育科学研究院2016年院级一般课题“基础教育阶段校史校本课程的开发研究——以百年老校开新联盟学校为例”(课题批准号:GYC2016008)的阶段成果。

调查者说
师生是校史校本课程开发的生力军
郭红霞

笔者之所以继百年老校谁著史北京市33所百年老校校史馆建设调查(见《中国教育报》2016年10月27日12版)之后,再次选取全国近百所百年老校进行校史课程实施状况的调查,有两个原因,一是前项调查虽然揭开了百年老校这座宝库,但短期的调研始终让人有犹未尽的惦记;二是百年老校开新联盟于2015年10月18日在京成立,笔者有幸结识了前来参会的百年老校的校长和教师,有幸共同探讨了这些百年老校校史研究及课程开发的诸多问题。本篇调查报告由此诞生。

本次调研的百年老校实施的校史课程,整体上开设情况处于刚刚起步或尝试阶段,以显性的活动课程为主;评价方面仅少数百年老校开新联盟学校对学生进行评价,且以定性的、表现性评价为主;校史校本课程教材数量较少,已有教材与其课程涉及内容吻合;校史校本课程资源开发利用良莠不齐,文献和校史馆资源亟须提升。

当然,除了本报告中记述的百年老校校史课程的发展趋势和问题之外,给笔者留下更深刻印象的还是致力于校史研究和课程开发的优秀教师队伍和学生群体,他们是传承百年老校独特精神文化的主体,是百年老校校史课程开发的生力军。是他们对于学校发展历史过程中优秀教育遗产的情有独钟,让笔者深刻体会到了校史课程巨大的育人价值和空间。在此对所有被调查学校的校长、教师和学生表达最诚挚的敬意。

上海教育报刊社立足媒体定位谋求多元发展

举办赛事活动助推教育改革转型

本报记者 金志明 董少校

集合50家出版社和16所阅读指导推广师范学校的优势资源,设立阅读联盟区、书香校园区、世纪悦读嘉年华等主题区域,从浅表到深入提升学生阅读素养。在近日举行的第十四届上海教育博览会上,上海学生阅读指导推广展示活动成为青少年感受书香的好去处。

教育媒体在新时期教育改革转型中该如何作为?上海教育报刊社社长仲立新说:教育报刊具有贴近学生、贴近学校的天然优势,可以在素质教育、青少年创新能力培养方面发挥独特作用。上海教育报刊社立足媒体定位,谋求多元发展,通过举办青少年赛事活动赢得了媒体美誉度与公信力。

青少年赛事活动高举公益大旗

随着新媒体的涌现与迅猛发展,传统教育媒体面临着严峻的生存压力。新时期如何开展青少年创新能力培养、如何推进传统文化进校园、如何利用社会资源进行素质教育,这些考验着教育媒体的智慧与担当。

上海教育报刊社旗下拥有三报、八刊、一网和若干新媒体产品,依托丰厚的教育媒体资源,每年举办头脑奥林匹克大赛、中学生古诗文大赛、中国好作业以及上海教育博览会等一系列教育赛事活动,以民间之力助

推教育转型。

在鼓励青少年动手动脑方面,头脑奥林匹克大赛形成了一套成熟的办法。这项源自美国的活动进入中国30年,基本规则为7名参赛者合作完成特定的项目任务,考查其方案策划、科技制作、文艺表演等各个环节的表现。今年的中国区决赛吸引了来自国内19个省份和两个境外国家的450名参赛队。

面对青少年开展传统文化教育渐成热潮,上海教育报刊社已捷足先登。每年一度的中学生古诗文阅读大赛至今已举办15届,累计参加初赛的中学生超过200万名,约3万人进入最终决赛。今年的古诗文阅读大赛格外火爆,观摩者挤满了上海图书馆报告厅的观众席,决赛试题也成为自媒体热传的话题。

中国好作业活动虽然只举办了4次,却以开辟社会大课堂的鲜明特色赢得了青少年喜爱,盘活外部资源推行素质教育。社会各界知名人士出题,暑假期间学

生答题并参加线下活动,在课堂之外开拓眼界,收获精彩。2016年,中国好作业共设置19道题,逾两万名学生参与。

互动性强是上海教育博览会的显著特点。学生阅读指导推广展区让青少年停下来体味阅读的快乐,职业体验区通过学生现场、在尝试不同职业味道的同时感知上海职业教育取得的成就。

这些赛事和活动皆坚持公益原则,不向学生收取任何费用,每项活动数以十万计的经费通过自筹、合作方共担、社会捐助等途径解决。

敢破题能坚持,瞄准青少年素质能力培养

在2月的最后一个周末,上海两场青少年活动刷爆了微信朋友圈:一场是头脑奥林匹克大赛中国区决赛,国内外5000名师生同台比拼创意;另一场是古诗

文阅读大赛,数万人参加初赛与复赛,800人现场观摩最后角逐。两场活动所倡导的大胆想象、职业体验理念,正得到越来越多青少年的认可。

在新媒体盛行的时代,传统媒体面临读者流失、订数下降困境,影响力呈现式微趋势,单靠发展媒体本身已遭遇事业成长的玻璃天花板。上海教育报刊社发挥自身人才和资源优势,敢于破题,坚持举办青少年赛事活动,补足校园教育、课堂教育的弱项,瞄准青少年素质能力培养,助推教育转型发展。

一张A4纸,通过切割和折叠,不借助任何浆糊,能够达到怎样的高度?设计并制作一个15克的轻木结构,承载尽可能多的重量。这些题目听起来非常简单,也便于青少年就地取材,显示头脑奥林匹克大赛草根的特点。其基本赛制是7人组队完成项目,团队的整体力量而非个人表现决定最终的成绩。

学生的创造力像体力一

样,是可以开发的。头脑奥林匹克鼓励学生大胆想象,动脑与动手相结合、科学与艺术相结合、自然与人文相结合,保护他们的奇思异想,通过大胆的创作让世界变得更加美好。上海教育报刊社编审、中国上海头脑奥林匹克协会执行主席陈伟新说:

如果说中学生古诗文阅读大赛通过学校、各区、上海市三级网络,调动起数以十万计学生亲近古代文学与传统文化的热情,那么中国好作业则以人文与科技、传统与现代相融合的特点,引领学生走进广阔社会,在探索中感受创新的魅力。

关于未来的科技预测、可持续发展 从我做起、欣赏江南丝竹音乐、参观上海世博会博物馆,这些都是中国好作业的题目。时任上海交通大学校长张杰、同济大学校长裴刚、上海市政协副主席周汉民、著名足球教练朱广沪等院士、名家纷纷参与出题。在他们的感召和指导下,学生既能学到真正高雅的艺术文

化,又有机会与业界名家面对面,直接进入特定科技领域的前沿。

以良好社会效益赢得媒体美誉度

一年一度的上海教育博览会凝聚起市委、16个区县教育局、众多学校、教育技术企业的力量,同时举办一系列高峰论坛,已成为备受业界瞩目的教育展示与互动平台。今年展会以“优质均衡”为主题,弘扬教育的时代主旋律。

上海教育报刊社不时遇到这样的追问:投入大量经费和精力举办几乎没经济产出的活动,值得吗?媒体去逗孩子玩,会不会分散精力,影响主业发展?仲立新给出了回答:有才能有位。以自身力量参与教育转型发展,以赛事活动兴业,切入时代发展主旋律,这是媒体的社会担当。比赛活动产生积极社会效益,也因此赢得了媒体美誉度。

陈伟新分析,举办青少年赛事活动与运行教育媒体,不仅在受众方面有很大的重合度,而且也都服务于立德树人、创新人才培养的目标,开展活动有利于扩大媒体本身的影响力与辐射面,树立品牌形象,增强公信力。

至今,上海市委书记韩正已4次接见头脑奥林匹克大赛获奖学生,党委、政府各级部门和领导关心这一赛事,将此作为上海教育界一张拿得出手的亮丽名片,上海教育报刊社因而赢得了良好的外部环境。曹光彪小学等学校建立头脑奥林匹克校本课程,常态化培养孩子的创新精神。

作为中学生古诗文阅读大赛的承办方,《当代学生》杂志开辟多个专栏,普及古诗文知识、培养读者爱好传统文化,大赛的举办更是促成了这一宗旨的实现,杂志得到更广泛、更高效的传播。我们在办赛过程中增强了采编团队的传统文素养,不断提升办刊质量,实现正向循环。《当代学生》总编辑赵玉平说:

中国好作业活动连续两年被纳入上海市文明办、市教委等部门联合推出的上海市未成年人暑期活动项目推荐表,成为青少年暑假生活的热门选修课。具体承办这一活动的上海教育新闻网,也因此建立起了良好的品牌形象,在教育媒体版图上谋得一席之地。