行业人才需求与专业设置指导报告③

# 物流:岗位分工细化　催生多样人才需求

本报记者　翟帆

物流产业属于复合型生产服务产业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业，物流人才也一直被列入国民经济发展的紧缺人才。受世界经济低迷及国内经济下行压力的影响，钢铁、煤炭等大宗生产资料物流需求有所放缓，消费需求成为物流业的主要推动力，电商物流市场需求旺盛。

我国有1000多所高职院校和900多所中等专业学校开设了物流类专业，在校高职学生超过30万人。我国物流职业教育要健康发展必须回答以下问题：现有物流类专业是多了还是少了？现有物流类专业是否适应物流产业升级转型需要？今后物流行业需要什么样的人？结构如何？为了回答好这几个问题，全国物流职业教育教学指导委员会日前成立课题组，对全国物流产业的人才需求情况和职业院校物流人才培养情况进行了调查。

## 高职生受欢迎，中职生岗位少

课题组确定了18个调查岗位，包括1个高层管理岗位——物流总监；5个中层管理岗位——物流经理、物料经理、供应链经理、项目经理、运输经理；7个基层管理岗位——物流主管、物料主管、物流专员、集装箱业务、供应链主管、仓库主管、货运代理；5个基层操作岗位——调度员、单证员、报关与报检员、仓库管理员、船务/空运陆运操作员。

通过对3万多家企业近3个月的岗位数量的动态调查，结果显示，企业对仓库管理员、物流专员、货运代理、仓库主管、船务/空运陆运操作员等岗位需求量较多；对物料经理、供应链经理、运输经理、物流总监、项目经理、集装箱业务等岗位需求较少。

课题组还对18个工作岗位的学历要求进行了统计，结果表明，企业对学历的要求大部分都在大专以上，大专学历要求的岗位数量最多，中职学历要求的岗位数量较少。尤其在物流主管、集装箱业务、报关与报检员、船务/空运陆运操作员、物流经理、货运代理等岗位，对大专学历层次的要求较高，均在50%以上。中职学历能胜任的岗位很少，即使是中职学历要求比率最高的仓库管理员职业岗位，也不到30%。

物流企业对管理人员和操作技能型人员有着不同的能力要求。对于管理人员，物流企业最看重的三项能力分别为创新能力、团队协作能力及执行能力，占比分别为63.64%、54.55%和45.45%。对物流操作技能型人才，企业最看重的三项能力分别为执行能力、团队协作能力及学习能力，占比分别为63.64%、54.55%、54.55%。

## 专业规模差距显著,物流管理一家独大

2012年至2014年间，我国高职物流类专业招生人数一直稳定在每年9万多人，三年共招收278321人。其中，2012年招生数量最大，达95828人，2013年有所下降，2014年比上年略有增加。

各地招生规模明显有差异，排在前三位的区域分别是华东、华南和华中。华东高职院校招生规模最大，占比超过1/3，是排在第二位华南地区的两倍多，西北招生规模最小，不足华南、华中地区的一半。

最初，高职院校只开设物流管理、物流工程、港口物流设备与自动控制几个专业，经过调整，目前初步形成了物流技术4个专业和物流管理11个专业两大专业群。中职物流人才培养，最初设置了商品储运与配送、物流服务与管理、现代物流专业，经过调整，现为物流服务与管理专业。

各专业招生规模差别也较大。招生数量最多的专业为物流管理，占总体比例达80%以上。其后是报关与国际货运、港口物流设备与自动控制、集装箱运输管理等专业。物流管理专业、报关与国际货运两个专业招生规模和港口物流设备与自动控制、集装箱运输管理等专业相比，数量等级差别明显。

从就业率来看，高职、中职物流专业毕业生就业率普遍较高，达90%以上。从就业的企业类型来看，毕业生所从事职业与专业相关度较高。

调查发现，目前物流企业最急需的物流专业培训项目，排在首位的是技术知识培训，占比为90.91%，之后为上岗培训，占比为72.73%，其他相关业务培训，占比为54.55%。

## 优化专业层次结构,调整专业构成比例

鉴于我国物流人才供给和需求之间的巨大缺口，企业对物流人才的知识、技能和能力要求与高职高专院校培养重点之间的错位，课题组从行业、学校、专业三个方面提出物流专业人才培养建议：

第一，要以满足行业发展及需求为导向设置专业。一方面，传统的物流业如仓储业、交通运输、邮政等在发生深刻变革，另一方面，又形成了钢铁、煤炭、建材、粮食等大宗商品的专业物流及电子商务物流、冷链物流、医药物流等生活消费品的专业物流。行业格局差异的现状，要求职业院校物流类专业人才的培养应以满足经济发展、市场需求为最终目标。

首先，专业设置应充分体现行业发展新趋势，部分专业可以先行试点发展。如开设冷链技术、物联网等专业。其次，应结合行业布局及区域特点设置专业。如在物流仓储、运输发达地区，加大仓储和运输物流人才的培养。企业需求量较大的人员是仓储管理员和物流专员，建议加大这两类专业人才培养。再其次，优化物流类专业的区域布局。当前物流类专业主要分布在华东、华南和华中，华北、东北次之，西南、西北最少。事实上，西北、西南地区地域辽阔，货运周转量极大，尤其是国家实施一带一路发展战略，西北、西南地区的物流人才需求将快速增加。应鼓励西北、西南地区开设物流类专业，华东、华南和华中地区物流类专业应走向特色化、精品化。

第二，以高职高专为主体培养人才。开设符合实际、面向社会的物流专业的教育体系，培养应用型、复合型的物流技术和管理人才。

首先，优化物流类专业的层次结构。目前物流类专业规模最大的是高职专科层次，然后是中职和本科。地方各级政府应支持和鼓励发展中职物流类专业，同时适当发展高职本科（应用本科、四年制高职）层次的物流类专业，一方面是因为高职本科更贴切企业的要求，同时也为中职毕业生直接升入全日制本科打开通道，可以反过来促进中职物流类专业的发展。其次，注重能力培养。在高职人才培养中，加强创新能力、团队协作能力及执行能力的培养 在中职人才培养中，加强执行能力、团队协作能力和学习能力的培养。再其次，优化资源配置，充分利用师资、教学设施、设备以及社会资源等优势或稀缺资源，办出专业特色。

第三，以优化专业设置为方向。调查发现，物流类专业设置比例并不恰当，课程体系设置要求也不尽相同，因此需适当优化专业结构。

首先，调整物流类各专业构成比例。目前物流管理专业一家独大，随着物流行业的发展，岗位分工趋于细化，这种局面难以适应行业需求。同时，也不利于职业院校办出特色。建议控制物流管理专业的发展，鼓励工程物流管理（国际工程物流）、冷链物流技术与管理等专业的发展。其次，优化物流类专业课程结构。调研中了解到，企业普遍希望加强学生的计算机及互联网应用能力、现代化物流设备操作能力、创新能力等，职业院校应加强这方面的课程。同时，物流业不断出现物流金融等新业态，要有这方面的课程设置。再其次，结合技术趋势新增专业。虽然物流类专业总体趋向稳定，不宜短期增加多个新专业，但随着科学技术进步和产业升级转型，还是要适当开设新专业或专业方向以适应行业发展需要。如在四年制高职中开设“智能物流技术与管理”专业 ;物流管理专业可以开设物流金融（或称金融物流）方向，以满足复合型人才的需求。

▲学生在制作木质手机扩音盒。
►教师史晓燕在制作手工艺品。

## 手工木作受大学生追捧

长江职业学院建筑工程学院成立手工艺工作室，结合产品艺术设计专业需求、学生兴趣点，将文化创意产品与传统皮木质手工艺品制作相结合，培养一批现代匠人。

工作室采购了性能优良的德国模型制作全系设备，聘请非物质文化遗产传人、工艺大师，除面向产品艺术设计专业开设手工艺课程之外，还成立了全校大学生手工艺社团。

工作室负责老师史晓燕说，学生们对手工艺课表现出浓厚兴趣，经常在工作室加班加点，要老师强行关灯才回去就寝。大三学生郑晨韵告诉记者，不少同学跟她一样，假期都泡在实训室，“我们将自己做的创意烟花灯具、木头扩音器、床头灯放在网上卖，特别受欢迎”。　何志武　熊丽芬　摄影报道

研者视界

# 智能化时代,提高质量需要新抓手

赵蒙成

提升质量是当前我国职教发展的核心任务，而“质量”在不同时代具有不同的独特内涵。当下时代，可以用“智能化”这个关键词标示。而我国又是一个具有丰富差异性的发展中大国，既已触摸到了智能化的脉搏，同时服务经济、农业经济、工业经济、知识经济等各种经济形式驳杂并存。因此，职教质量的提升既要夯实传统基础，如职业知识的传授、岗位能力的掌握、职业道德的塑造等，更要适应智能化时代需要，用新的抓手更有效地提高质量。

信息素养。智能化时代超越了单纯的信息化时代，正深刻地改变着人类的生存方式及生产方式。智能技术的普遍应用，不仅意味着简单的体力劳动、以大规模流水线生产方式为标志的大工业生产将不再是人类主要的生产方式，更意味着人类生存基本样式的嬗变。信息将成为人们日常生活中最重要的元素，信息素养成为学生工作能力结构中的基本因子，是学生胜任工作的必备素养。2016年6月3日世界教育创新峰会（WISE）发布了题为“面向未来：21世纪核心素养教育的全球经验”研究报告，强调指出，信息素养是当今世界各国最为重视的新兴领域素养，努力培养学生的信息素养应成为提高职业教育质量重要的新路径。

职场学习。很长时期内，学习科学领域对于操作能力形成的研究相当薄弱，致使职业教育教学缺乏强有力的理论解释与引领。20世纪80年代逐渐兴起的职场学习理论填补了这一空白。职场学习的重点指向实际工作能力的养成，强调学习与真实工作之间的直接关联以及工作场所对于学习的重大价值。新技术的高歌猛进使终身学习、泛在学习等由理论蓝图变成了现实，使得学习成为人类的一种基本生活方式，使得工作奠基于学习之上，使得工作场所成为不可忽视的重要学习场所。职业教育应以职场学习理论为框架，促进学生学习方式的变革，在职场学习理论的启发下构建多元的、适切的学习策略系统，只有这样，质量的提升才能触及核心。

工匠精神。智能化时代，商品不再短缺，消费者对优质的、个性化产品的需求越来越旺盛，平庸产品势必被淘汰。企业如果不以消费者为中心、以质量为竞争法宝，就很难在市场上长期立足。基于此，职业院校为企业输送的人才必须具备牢固的质量信念，不仅仅满足于“会做”，而应该矢志不渝地追求卓越和完美，将卓越质量作为信仰。工匠精神是智能化时代赋予职业教育人才质量观的新内涵，而这恰恰是当前职业教育的软肋，因此，工匠精神是提升职业教育质量的理论纲领。

创业教育。智能化时代，高科技企业不断涌现，这些以知识创新为核心竞争力的企业，主要需要的不是被动重复型的、“工作机器”型的人才，而是更多具有开拓意识与冒险精神、勇于创新、抗挫折力强、善于自主学习和自我管理的人才，其核心是创新能力，而这些素质在传统教育的基因里是短缺的。教育要满足智能化变革对人才提出的质量与规格标准，就必须补上学生创新力不足的短板。职业教育直接关联工作世界，应更灵敏地反映工作世界的变化。不能仅满足于让学生具备胜任某种工作岗位的能力，而应积极引入并富有成效地开展创业教育，努力培养学生在当今时代迫切需要而传统教育又难以企及的素养，帮助他们在智能化时代更好地工作和生活。

现代职教体系。智能化时代是对农业时代和工业时代的超越和扬弃，建立在工农业生产高度发达、物质相当丰富的基础之上。工作的主要功能将不再是谋生的手段，而是实现个人价值、获得人生意义的重要途径，自主、自由、尊严、快乐、归宿感等精神价值将逐渐成为人们通过工作追求的主要目标。构建现代职教体系是我国当下职业教育发展中的重要任务。为应对这些变化，构建现代职教体系的焦点应包括三方面：一是努力强化内涵建设，提高职业教育的社会声誉，使之成为与普通教育平等而不同的教育类型，而不是次等教育；二是使职业教育的各种机构、各个阶段相互贯通，从而使职业教育真正成为一个有机的系统；三是实现职业学校与普通学校、职业院校内部不同专业之间的自由转换。现代职教体系的建设无疑会遭遇各种困难，但是，舍此则职业教育将缺失应对智能化时代需要的制度平台，建设现代职教体系是智能化时代提升我国职教质量的战略通道。

（作者系苏州大学教育学院教授）

职苑评说

# 要义精探 与高格之境

——评姜大源先生的《职业教育要义》

张健

职教界期盼已久的姜大源先生的《职业教育要义》终于由北京师范大学出版社出版了。这是著者“探究之思、探索之感、探路之笔”的产物，是“有惑而思、有感而发、有悟而言”的倾吐，也是著者“对职业教育那种挚爱、那些自信、那份坚守”，几十年来躬耕于职业教育领域，依然痴心不改、乐此不疲、矢志不渝、执着追求的回报。

要义精探，探的是职业教育的精要之义、精辟之见、精卓之识、精妙之论。它以精髓之思彰显“我在”的价值，以精深之言定格思想的成果。全书充满精准而凝练的概括，精思而独创的见解，精粹而形上的思想，精辟而深刻的语言，是当下职业教育研究重大的理论收获，是一本为职业教育“立言、立根、立命”的“高大上”之作。

高格之境，则体现在大格局、大视野、大境界、大实践上。

大格局。这里指专著的结构布局和所探究的领域的重要程度。全书4章，分别为职业教育的理念综“观”，职业教育的规律刍“论”，职业教育的内涵概“说”，职业教育的本质博“辨”。每章12篇，共48篇，所涉及的都是职业教育的理念、规律、内涵、本质的大问题。从结构布局看，也是独到的。表面上看，48篇文章每篇都是独立成篇，是对职业教育的“散点透视”，但类聚起来“连成线”，就形成了一个关于职业教育规律或原理的整体叙事，再集成起来“组成体”，就有了一种内在、精微的逻辑关系。即4章之间，理念是先导，规律是提升，内涵是完善，本质是深化，形成了独到的体系架构和完整的内在格局。

大视野。大源先生作为国内顶级职教学者，他的研究视野无疑是高端的、宽宏的和精深的，即在高度、宽度和深度三个维度上，形成了研究的大视野。一是高端的哲学视野。哲学的高端性体现在它的超越性维度上，即超越经验、超越现象、超越当下，文章思想的深刻、内容的精深、智慧的洞达，往往是通过哲学的思维或境界表现出来的。在大源先生的专著中可以说处处流淌着哲学思维，深刻的思辨、创新的观念、跨界的思想、认知的澄明等，可以说篇篇贯穿哲学思考，流荡哲学意味，回旋思想智慧，彰显了著者深厚的哲学底蕴。二是开阔的国际视野。大源先生精通德语，了解世界职业教育发展的格局和走向，书中对世界著名职教专家的理论参照比比皆是，对国际经验的熔铸、化用和超越亦屡见不鲜，体现了其宽宏的国际视野。三是跨界的学术视野。跨界是对职业教育本质属性的描述和揭示。作为职业教育研究的核心范式，诚如他在前言中指出“跨界，就成为串联起48篇的一根红线，或者说，是隐含其中的一个灵魂。”它成为了本书学术创新的逻辑基点。

大境界。职业教育的理论始终处在不断建构和探求之中，职业教育研究的大境界，即要建职业教育的大理论。在大源先生的心中始终有一个愿望，就是将职业教育隶属于教育学的二级学科地位提升为一级学科，取得与教育学并驾齐驱的同等地位。他的理由是，研究职业教育职业属性的职业研究，“其范畴应包括职业哲学、职业历史学、职业分类学、职业心理学、职业社会学、职业法律，还有职业教育学和职业教学论。显然 这一与职业相关的学科的总框架”，其所蕴含的内容和涉及的学科领域之丰富与广博，已具备了作为一个与普通教育学同等地位的一级学科的基本条件”。他认为，应当把职业和职业教育至关重要的“所有的认识”看成是另一类科学，并在此基础上创建一门独立的学科理论，即所谓“职业科学——一个整合工作过程与学习过程的科学”。他还认为，“职业教育学涵盖了学校教育学和企业教育学、学习心理学和职业心理学，早已跨越了传统教育学一级学科所能企及的教育学范畴。”这就是一种富有情怀担当的想大问题、建大理论的研究职业教育的大境界。

大实践。大实践，即人才培养实践。这是教育最重要的职能，也是研究职业教育的根本旨归。专著中绝大部分是与教育教学及课程直接相关的指导人才培养实践方面的研究，占比在70%以上。如“基于工作过程的课程观”“基于行动导向的教学观”“学习范式论”“教学方法论”等。显然，这样落地性的研究，是支撑大实践的重要援手，也是大实践的有机组成部分。这些年，大源先生不遗余力地推广工作过程系统化课程，为职业教育的课程改革与创新的普及作出巨大贡献。正是“舌耕”杏坛十年的大实践，使他最了解一线基层院校的实情、需求和问题，他的研究成果既是他推进课改实践的反思总结，也是对优化职业教育人才培养大实践的回应和升华，这也成就了他职教界最接地气的、粉丝最多的一流学者的名气和声望。

（作者系滁州职业技术学院教授、教育部职教中心研究所特聘研究员）