主编:张树伟　编辑:杨国营　张贵勇　设计:王星舟　校对:张静
电话:010-82296619　邮箱:jybpinglun@vip.163.com

◇“向教育传统致敬”系列评论之四

用传统养分润泽新型师生关系

陈先哲

与其缅怀过去时代的师生关系，不如向新时代致敬，并建立起符合新时代特征的师生关系。这种新型师生关系可能并不以哪方为中心，而是教师与学生平等和谐地共处于一个生态系统中。

师生关系是学校教育中最重要的两个主体之间的关系，师生情更是类似于亲情一般的存在。师生之间相互砥砺，互相帮助，携手前行，在教育史上也有不少佳话流传。但如今，“断绝师生关系”“师生互怨”却不时见诸报端，师生关系似乎正变得寡淡甚至异化。

师生关系变得寡淡的原因很多，其中最重要的乃是时代变迁。随着社交媒体的广泛应用和人们网络化生存渐趋常态，社交网络时代已经正式到来。因为交流方式的改变，面对面的人际关系开始变得疏离，师生关系也不例外。彼此之间也不免抱怨：教师抱怨很难进入学生的“朋友圈”，从而更难走入他们的内心；学生则抱怨教师多是上完课即匆匆走人，吝于更多时间的付出。

但是，很多人看到了社交网络时代为师生关系带来的困扰，却没有看到这个时代变迁可能带来的教育观的本质改变，从而为构建一种更为良好的新型师生关系带来可能。不可否认，在我国长期以来的教育实践中，所贯彻的都是一种“以教师为中心”的教育观，它突出教师的作用，强调教师的权威，但也在很大程度上否定了学生的主观能动性，把学生视作消极被动接受的客体。但是，进入社交网络时代，老师和学生的界限在逐渐模糊，学生获取知识的途径越来越多样化，甚至在很多问题上完全可能超越教师。因此，教师作为知识权威的传统角色受到极大挑战，并直接要求师生关系转型。

与“以教师为中心”相对的是“以学生为中心”的教育观，“以学生为中心”的教育观强调学生在教育中的地位，并在一定意义上否定了教师的知识霸权，强调学生接受自然教育与社会教育，让学生亲身体验生活，这对于调动学生在教育中的主动性和能动性、引导学生自我发展具有重要价值。但是，由于我国教育实践中长期以来的应试教育模式，“以学生为中心”的教育观很难得到真正贯彻，甚至常常是有名无实。

因此，对于师生关系而言，社交网络时代或者“互联网+”时代所蕴含的价值可能远胜于冲击和挑战。而且，教育内部环境的顽梗不化很难通过内部自发的力量改变，正需要这样一种外部环境的冲击带来质变，从而向构建一种新型的师生关系进发。与其缅怀过去时代的师生关系，不如向新时代致敬，并建立起符合新时代特征的师生关系。也许“以学生为中心”的教育观很难一步转型到位，但在淡化教师知识权威和尊重学生创造性的探寻过程中，有望建立一种“我—你”的对话型师生关系。这种新型师生关系可能并不以哪方为中心，而是教师与学生平等和谐地共处于一个生态系统中，将进一步促进教师和学生在教学关系中的平等化。

然而，教学不等于教育，教育远大于教学。师生教学关系的平等化只是一个基础，更为重要的是以此进一步构建符合教育本质的师生关系。无论是指向大学生还是中小学生的调查中，对理想师生关系的形容常常是“亦师亦友”。“师”代表着对爱心的期待，而“友”则代表着对陪伴与理解的渴望。因此，这种新型师生关系的第一个关键词应是仁爱：教师对学生有仁爱之心，学生才会拥有仁爱之心。第二个关键词应是陪伴：放下教师的权威，懂得在社交网络时代创新陪伴方式的教师，才是理想师生关系的推动者。第三个关键词应是理解：真正的理解来自于心灵的沟通，在社交网络时代如何互信和理解，决定着新型师生关系的品质。

有教育家曾说：“教育的本质是一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂唤醒另一个灵魂。”用这句优美的话来诠释这种新型的理想师生关系，再合适不过了。我们不惧技术的挑战，技术改变了人们的生活与交流方式，但人类灵魂交流的需求却是永恒的。我们不惧时代的变迁，要善用时代变迁的机遇构建新型的师生关系，用美好的教育向时代致敬。

（作者系华南师范大学教育科学学院副研究员）

—— / 一家之言 / ——

房地产与中小学“合作的小船”早该翻了

堂吉伟德

北京市教委日前发布消息：今年起，除京津冀协同发展项目外，北京市所有中小学未经市教委同意不得到外地办学，各中小学不得与房地产商合作办学。为了让孩子们在家门口就能上好学，不用择校也不用托关系，北京市将继续加大统筹力度，重点在城近郊区、重点项目和引进人才密集地区布局，力争两三年内，在郊区新建10所优质小学或九年一贯制学校。

房地产与中小学联合办学，一度被视为双赢之举并广受推崇。一方面，房地产依托名校办学，成为天然的“学区房”，房价自然是水涨船高，奇货可居。时下，学区房与普通商品房之间的价格差十分悬殊，合作办学让“学区房”概念热度不减。另一方面，学校背靠房地产这棵大树，可以实现教育产业的扩容，既能有效增加学校的校区面积，实现广度上的延伸，又可以增加自身的辐射范围，提高影响力的覆盖面。

然而，中小学一旦和房地产合作办学，却是利弊兼备，甚至是弊大于利，主要表现在两个方面，一是学校扩容之后，相应的师资和配套难以跟进，办学质量不升反降。通常情况下，由于同房地产商合作办学，为了配合房地产的开发与商品房的销售，学校的建设与投入使用的时间很短，师资质量得不到保障，管理难以跟进到位，新老校区在教学质量上差距明显。二是合作办学的新学校优先考虑的是合作楼盘的受众利益，附近及其他地方的市民难以获益，触及了教育的公平底线。

义务教育是具有公共资源的属性，公平、合理分配资源，让每个孩子都具有同等的获得机会，为其必须恪守的底线。把中小学与房地产捆绑在一起，让其成为房地产开发和营销的工具，结果则是房地产商从中获得了超值的利益，巨大的负担却由家长来承担，并成为助推房价疯涨的重要因素。义务教育属于公共责任，不能成为商业利益的工具或者道具。

从已有的情况来看，中小学与房地产商合作办学历来饱受诟病，也引发了公众的强烈不满。因此，实施政府主导办学，才是公共责任的应有之义，才能体现义务教育的公益性、公平性。同样，如果政府把应由自身承担的办学责任交给开发商，这种责任的转嫁必然带来责任的缺失。

公益与商业之间，无法做到两者兼备。实行中小学与房地产商联合办学，表面上政府投入减少了，并实现了教育的市场化和社会化。不过，社会化和市场化并不意味着主体责任的转嫁，而只是资金来源的不同。政府可以吸纳一定的社会资源，如商家的捐助或民间资金的参与，却不能将最终成本由学生家长来承担。厘清公益与商业之间的边界，让双方各归其位，才能让公益与公平真正落到实处，而非时下的“口惠而实不至”的异化。

中小学与房地产联合办学所滋生的问题，远比想象中要严重得多。也正是基于此，北京市实施“不得联合办学”的禁令，具有拨乱反正的作用。房地产与中小学“合作的小船”早该翻了，这是教育公益的回归，更是政府责任的回归。重新实施政府主导的公益办学，就可以预防和杜绝商业利益的侵蚀，或者被商业行为所捆绑。有了教育资源主体明确、责任单一的前提，基于公平的学区划分才会更加合理。

实现教育资源的合理配备和使用，一是提质，比如实行校际合作，继续实施学区制和集团化教育改革；二是扩容，根据城镇化的进程和市民的需要，致力于解决最基本的教育需求和优质教育资源的需要，由政府主导新建一批公立中小学校，以供给侧扩容的方式去解决供需不对称的矛盾。如此双管齐下，才是实现教育公平的正确路径。

（作者系职员）

王铎　绘

—— / 漫话 / ——

买家“扩军”

据《北京青年报》报道，进入3月，全国各高校陆续发布自主招生简章。在刊发论文的“大军”里，近期却突然出现了一批“新兵”——高三考生。记者发现，90所自主招生试点高校已发布的招生章程里，有近半的大学将“在刊物上发表文章或论文”列为自主招生报名资格条件之一。论文买卖市场“盯上”了自主招生人群，有高中生不惜花上千元买省级刊物版面，甚至还雇人代笔。

/ 快评/

给“学区房”降温要找准突破口

汪明

最近，“学区房”再次成为社会关注的焦点。“学区房”问题并非今天才有，也非中国独有。尽管如此，眼下部分城市“学区房”价格的上涨之势仍让人唏嘘不已。部分城市“学区房”价格持续上涨，与房地产中介的炒作不无关系，“过道学区房”就是一个典型例子。为规范中介机构行为，近日北京市住建委约谈了十家中介机构，明令禁止炒作“天价房”“学区房”，这样的规范非常必要。然而，“学区房”价格持续上涨，并不单单是房地产市场的问题，还与家长的“择校”需求密切相关，“学区房”实际是“择校热”的一个副产品。

家长的“择校”需求，是推动“学区房”持续上涨的一个重要诱因。家长的“择校”途径收窄，客观上也使“学区房”问题更加突出。随着各地加大免试就近入学的力度，没有了以钱择校的途径，也没有了共建生、条子生，购买“学区房”成了家长“择校”的唯一途径。那么，为了给“学区房”降温，是否意味着要放缓免试就近入学的步伐？答案显然是否定的。实行免试就近入学，既是《义务教育法》的原则要求，也符合适龄儿童少年的身心发展特点，世界上大多数国家都采取这样的招生办法。虽然学校办学水平相当有利于免试就近入学的顺利推进，但缩小校际差距并非一朝一夕的事，实行免试就近入学不可能一味等待。

家长的“择校”需求一时难以消除，免试就近入学的招生方式还要继续大力推进，“学区房”问题似乎成了一个死结。但实际上，给“学区房”降温，教育仍可有所作为。一方面，要想方设法在扩大优质教育资源上寻找突破口。北京市教委近日发布消息：2017年，6个城区将启动加大对一般学校的精准扶持，每个城区至少选3所普通校和优质学校合并或集团化办学。两三年内，城区将新增25所优质小学或九年一贯制学校，辖区内最薄弱的学校将并入优质教育集团或与优质校深度联盟，这不失为一种积极的办法。另一方面，还要立足现实，从公平分配优质资源上寻找突破口。

公平分配优质教育资源，需对“学区房”本身作出必要限定。一处住房在一定年限内只能享受一次就近入学机会，这是部分地区针对炒作“学区房”作出的规定。虽然这样的规定也会诱发一些新问题，比如在实行“全面两孩”政策背景下，这种硬性要求就显得不尽合理，需要增加一定的弹性空间。但不管怎么说，对享受就近入学作出年限上的规定，可以弱化附着在房产上的“择校”功能，对于“学区房”的频繁炒作会起到一定的抑制作用。

更为重要的是，公平分配优质资源，需改变住宅小区与小学一一对应的招生划片方式。“在教育资源不够均衡、群众择校冲动强烈、‘学区房’问题突出的地方，稳妥推进多校划片”，是国家层面的总体要求，但执行情况如何，是否真正能够落地见效，还需进一步加强督导检查。目前有一种倾向值得注意，就是一些地方简单以本地教育资源已趋于均衡为由拒绝“多校划片”，这显然不是一种负责任的态度。实行“多校划片”并不只是针对“学区房”问题，还是为了给学生提供平等进入优质学校的机会和可能，符合促进公平的价值追求。当然，实行“多校划片”还需对招生片区进行认真规划，加大资源整合力度，尤其要加大薄弱学校集中片区的优质资源供给。

家长购买“学区房”，既关注幼升小，还会兼顾后续的小升初。通过购买“学区房”选择的小学，将来对口的是不是一所好初中，也是家长的一个关注点。因此，打破小学与初中的简单对应关系，坚持多所小学对应多所初中的小升初“多校划片”方式，同样至关重要。

给“学区房”降温，要找准解决问题的突破口，既要在积极扩大优质资源上下功夫，也要在公平分配优质资源上想办法。

（作者系教育部教育发展研究中心基础教育研究室主任）

来论

期待更多教授成“网红”

王言虎

一部手机加一个三脚架，当大学教授开始网络直播教学，会产生怎样的效果？近日，浙江大学偶像教授苏德矿火了，他将自己的微积分课，搬到了网络直播间，最多的时候有1.3万人在线，学生笑称人气“直逼那些‘蛇精脸’的网红”。

从相关报道可了解到，苏德矿在浙大一直是人气教师。150个开班名额，选课的学生可达3000人，如此高的人气，在网络直播平台开班授课也是顺理成章。

但也要看到，苏德矿的高人气与学生的选课难是问题的一体两面。苏德矿之所以利用网络直播平台讲课，关键动因是大量学生选不上课的现实。网络直播讲课解决的是学生想学而不得的需求缺口。而苏德矿的直播试水，为大学生普遍存在的选课难提供了一个解决路径。

去年以来，网络直播平台井喷，各种游戏直播、秀场直播大行其道，很多年轻人对着麦克风喊上几句就转型为网络主播了，年收入甚至可以达到上千万。直播的造富能力可见一斑。可从另一个角度看，网络直播也为信息传播提供了新途径。它打破了空间限制，降低了信息传播的门槛，让一对无限多的即时互动成为可能。娱乐段子可以在此传播，严肃知识同样能找到用武之地。

实际上，利用网络直播授课，早就被一些教师玩得风生水起。就高校来说，每所高校甚至每个学院都有至少一两名受欢迎的教师、一两个学生都愿意选的科目。如果课堂教学不能满足学生的听课热情，授课教师就完全可以在网络直播平台教学。学校完全可以鼓励那些受欢迎的教师去网络直播平台上讲课，甚至可以拿出一定的授课补贴作为奖励。

鼓励、推广大学教师在直播平台教学，也契合大学的开放气质。大学的气质本来就是开放的、兼容并包的，网络直播教学恰也内置开放基因，两者本来就调性相契，自然而然。就具体效果来看，网络直播教学的开放性与即时互动性，也能倒逼一门科目教学质量的进一步提高。所以，在一个知识传播无远弗届的时代，作为知识生产与传播最重要的机构之一，大学不能落在后面。

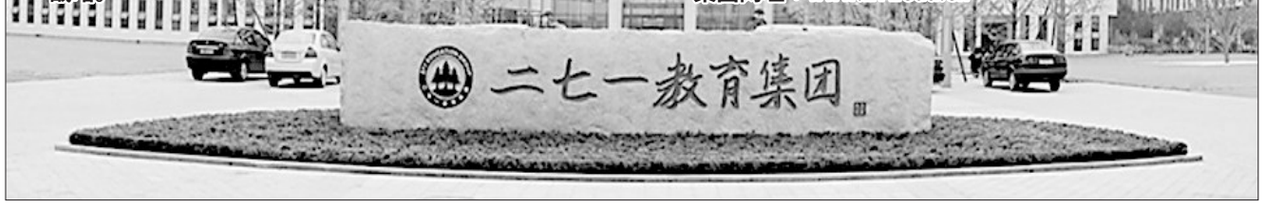
（作者系媒体评论员）

·广告·

山东271教育集团面向全国招聘教育研究院院长

山东271教育集团是一所集教育研发、教学管理、培训交流、品牌推广、文化旅游和学生实习农场建设等于一体的大型公益性民办教育机构。创始人、总校长赵丰平。目前，集团在全国各地拥有15所学校，在校师生员工6万余人。历经15年的探索和发展，271教育已经成为师资力量雄厚、教育教学质量领先的国内知名教育品牌。

为满足集团迅速发展需要，进一步整合教育资源，创新品牌拓展方式，拓宽发展渠道，集团拟成立271教育研究院，现面向全国招聘271教育研究院院长。271教育研究院是隶属于271教育集团的职能部门，其宗旨是以优质思想资源服务271教育发展，策划271教育发展战略。

271教育集团以拳拳之心，诚聘英才，虚席以待，诸君有战略眼光者，有教育情怀者，有格局者，有丰富教育管理经验或有精深教育理论研究者，愿一道共谋教育发展大业，造福万千学子。待遇从优，薪酬可议。敬请于2017年5月1日前将个人简历发至集团邮箱，亦欢迎诸君莅临面叙。

联系电话：0536-2990777
15265635271（王老师）
17705361508（顾老师）
简历投递邮箱：sd271hr@126.com
地址：山东省潍坊市峡山区峡寿街168号
集团网址：www.271edu.cn