

教改一线

学生主体被忽视,实训课堂效果打折

耿洁

提高培养学生质量需要课堂教学质量的保证,而要保证课堂教学质量,课前的教学设计必须做好。这是教师上好一堂课的关键所在。当前,很多中职学校的教师都很重视课堂教学设计,但时常也会由于欠缺深入思考,习以为常地忽视一些基本问题。笔者以中职学校电子技术应用专业二年级的实训课《万用表组装》为例,查找课堂教学设计中容易被忽视的基本问题。

第一,忽视学习需要分析与课堂教学目标的关系。学习需要分析是课堂教学设计的关键,教师要先分析本节课的教材内容、教学任务和教学对象,然后再根据分析结果确定本次课的课堂教学目标。在《万用表组装》实训课中,部分教师虽然分析了以上三方面内容,但分析结果却没有与课堂教学目标进行必要的关联。比如,看到教材或教学大纲中有每一次课的教学目标,就不做任何修改原样写在课堂教学设计中,将学习需要分析当成任务完成,缺乏对学习需要分析与课堂教学目标关联的深入思考,对课堂教学目标分层缺乏了解,没有深入思考实训课的知识技能目标可以分成能做、会做、做好等不同层次,进而没有针对难度不同的教学任务和程度不同的学生设立不同层次、具体的课堂教学目标。

第二,忽视课堂教学目标与教学对象的关系。课堂教学目标的确立是基于教学对象学生的,学生是达成课堂教学目标的行为主体,但部分中职教师却在表述课堂教学目标时,时而以学生为主体,时而以教师为主体。同时,课堂教学设计表述须具备行为主体、行为

动词、行为条件和表现维度四个方面,行为动词必须是可测量、可评价、具体而明确的,为课堂教学评价提供依据,但部分中职教师却没有思考课堂教学目标简洁、有效的表述方式。以《万用表组装》实训课为例,在“学生能正确识别万用表组件”“学生能检验47型万用表各模块和工具耗材的品质和数量”“学生能严格按照装配规程实施装配”“培养学生积极合作、协同完成任务的能力”四个教学目标中,前三个目标属于知识与技能目标,目标行为主体是学生,第四个目标属于情感态度目标,行为主体是教师,从这一细节反映出,在教学设计中,以学生为主体的教学理念还没有得到真正落实。而且第一个目标的表述中,“行为动词”能正确识别“模糊”,与行为动词可测量、可评价、具体而明确的要求有差距,其他三个目标的行为动词表述也存在同样问题。

第三,忽视课堂教学目标与学生所在年级、班级的关系。课堂教学目标是落实专业培养目标和课程目标的具体实践,即在知识技能目标、过程方法目标、情感态度目标三个维度上将专业培养目标和课程目标系统分解到每一个学年,再分解到每一门课程、每一节课中,通过整体实施来实现目标的达成度。部分中职教师在制定课堂教学目标时,非常重视知识技能目标的系统分解和整体实施,比如会对本次课所学知识技能与前次课、下次课进行比较分析,但对过程方法目标、情感态度目标则多从本次课涉及到的方面来确定,很少思考这两类目标的连贯性。以《万用表组装》实训课为例,第四个教学目标“培养学生积极合作、协同完成任务的能

力”,仅表述了情感态度要学生怎样做,但对怎样做的行为描述不具体,没有体现是情感态度的认同,还是体会、内化。而且在学习需要分析的教学中,这些学生经过一学年的学习在情感态度上完成了哪些目标,通过学习这门课要巩固哪些已有目标和完成哪些既定目标,也没有思考过本次课对于同一年级不同班级的学生,需要针对这些目标进行哪些调整和细化。因此,目标缺乏可操作性,不能进行测量和评价,是一个放在任何一节课中都可以用的万用目标。

第四,忽视课堂教学目标与教学过程实施的关系。课堂教学目标是一次课程实施的灵魂,教学过程实施的设计要紧紧围绕每一个目标进行设计,将目标落实到教学过程的各个环节上。目前,很多中职实训课教材采用“项目-任务教学法”进行编制,教学内容按工作任务流程进行编排,其任务实施、教学具体实施是基于识记目标达成,而非具体到某所学校某个年级的某一个班。因此,部分中职教师往往只注意到课堂教学目标是教学设计中的一项要求,而对目标具体落实在教学过程的哪些环节上思考不多。比如,《万用表组装》实训课教学过程分为复习和新课两个部分,通过“讲解-教师演示-学生操作-成果展示”四个环节组织进行,目标“学生能正确认识万用表组件”没有描述学生认识组件的具体方法和认识程度,无法判断教学过程

实施的效果及目标的达成度;目标“学生能检验47型万用表各模块和工具耗材的品质和数量”表述不清晰,且在教学过程和教学内容中都没有相关描述,这些都反映出部分教师还缺乏对课堂教学设计的把控和内化。

第五,忽视课堂教学目标与教学评价的关系。课堂教学目标既是课堂教学的起点,也是课堂教学的终点。确定教学目标的同时,需要思考目标实施过程和结果的评价,思考评价的工具、项目等,即要把一个行为目标分解成一系列的任务与活动,这些任务与活动过程具有可测量性,产生的结果也具有可测量性,同时通过设计测验项目来评价目标的达成度。在《万用表组装》实训课中,部分教师由于忽视课堂教学目标的具体化和针对性,一部分课堂教学设计对目标实施过程如何评价、结果如何评价缺乏深入思考,另一部分课堂教学设计按照“任务书”设置的评价内容进行,评价中多强调结果,对及时、细致、精确的评价思考较少,达不到应有的评价效果。

从以上《万用表组装》实训课课堂教学设计中存在的问题反映出部分中职教师:第一,缺乏对教育教学基础理论及课堂教学设计基础理论的掌握;第二,课堂教学设计的系统设计能力不强;第三,课堂教学反思的意识不高;第四,对课堂教学设计的重视程度还不够。因此,课堂教学设计还是中职教育教学中的一块短板,需要下大功夫补齐。

首先,健全中职学校教师岗位基础能力培训制度,补齐教学设计短板。中职学校的专业课教师多毕业于

相关专业领域的本科院校,缺乏教育理论的系统学习,需要有计划、有步骤地强化非教育专业教师的培训,实施中职学校教师岗位基础能力培训制度,着力落实专业课教师教学基础能力的提高。

其次,开展教学设计专项系列培训,切实提高教师教学能力和水平。教学设计是教学系统过程的系统化规划,需要教师在教学实践中不断学习、掌握、运用。教学设计的学习不是一个时段可以完成的任务,需要连续、持久的培训。因此,要开展适合职业教育特点、符合职业教育教学需求的“教学设计”专项培训,建立职业教育教学设计专项培训制度,分阶段、分专题地对具有不同年龄的教师进行专题培训。

再其次,组织教学设计案例分析与反思,重点突破难点和问题。实践是提高教学设计能力和水平的最佳路径,对典型课堂教学设计案例的分析与反思是有效提高课堂教学设计能力和水平的重要方式。教师要学会用问题意识来检查、分析课堂教学设计中遇到的难点和存在的问题,用问题导向来调整、优化教学设计。

最后,搭建职业教育教学交流互动机制,扩大畅通学习交流渠道。可以充分发挥全国职业院校信息化教学大赛、全国职业院校视频公开课大赛、全国职业院校技能大赛、全国职业院校技能大赛等项目作用,加强赛前引导、赛后交流工作,同时运用信息技术,建立课堂教学设计专题交流平台,让教师能时时交流、处处交流,及时有效地解决遇到的困难和问题,创建“想交流、能交流、会交流”的互动机制。

(作者系天津市教育科学研究院职教所副研究员)

师说新语

“酒香不怕巷子深” 特色专业先扎根

王怀钦

随着职业院校在追求办学规模,向重视内涵建设、提升办学质量、强调办学特色转变,办好专业就能办好院校的思路逐渐成为广大职教工作者的共识。那么,如何才能彰显专业特色,办强特色专业,让学校在激烈的市场竞争中保持“酒香不怕巷子深”的优势呢?

“差异化策略”彰显专业特色

管理学中的“差异化策略”,是指企业通过细分市场,为顾客提供满足其特殊偏好的某种独特产品或服务,从而使该企业具有区别于其竞争对手的差异化及差异化竞争优势。职业院校特色专业建设就是要建立学校自身的差异化优势,做到“人无我有,人有我优、人优我特”。

因此,选择专业进行特色建设时,就要重视选择具有自身优势、能彰显自身办学特点的专业,它往往表现为学校的强势专业,跟学校的属性一脉相承,可以是重点专业,也可以是极具生命力的专业(传统专业),还可以是社会发展进步和科技进步带来的新兴专业(朝阳专业)。总之,专业的定位要根据人才市场需求现状和发展趋势,充分发挥学校的教学资源和能力优势。

首先,要抓住技术进步和产业结构调整升级的机会,专业结构必须与区域的产业结构和就业结构相适应,专业口径要与学校分工情况相适应。其次,要对学校内部的教学资源条件和能力优劣势充分调查并深入分析,对办学历史中已经积淀的特色基础要有效利用,使定位与本校的办学方向、层次、规模和能力相适应。再其次,还可以考虑在专业方向上寻找突破口,加强市场调研,瞄准行业需求,巧妙利用“差异化策略”,形成自身独特的服务面向。最后,还要防止不管市场的需求量和学校的办学能力,什么专业热就办什么“的盲目跟风现象,避免专业重复建设,优质资源分散。

依托特色专业构建特色专业群

从经营学校的角度讲,仅仅形成了一个有特色的专业是远远不够的,更重要的是形成专业结构的综合优势,这就要求依托特色专业增设专业,尤其要考虑开发、派生与本校已有专业基础相近又有前途的专业,特别是目前其他学校没有而社会又急需的专业,并依托这些特色专业构建特色专业群。特色专业群中互有联系的专业,由于其基础理论学科相同或相近,专业课在各专业之间能相互结合和渗透;由于其教学结构和教学过程接近,有利于发挥教师的潜力和实验、实习场地及装备为各专业综合服务的效率,有利于组织教学、安排进程。这样就能较好地发挥学校教育投资的效益,综合提高教育质量,而且专业口径和内涵有较大的伸缩余地,学校就可灵活地适应市场需要,不仅可以保持原有的专业特色和优势,又可以提高各专业的竞争力和应对风险的能力。

同时,还应充分利用学校现有的场地、设备、师资基础,根据本专业的发展趋势,把特色专业做成品牌专业,形成局部优势和名牌。品牌专业是在特色专业的基础上建立起来的,它体现着一个专业的培养能力与质量、信誉和形象,是赢得市场的法宝,也是专业发展的潜力所在。要把特色专业做成品牌专业,就需要众多特色的汇聚,需要全方位推进,在专业建设的各个方面作出艰苦的努力。把更多的专业建成品牌专业,就能形成品牌学校,这是有漫长的路需要走的。

办强特色专业需要良性运行与维护

特色专业的建立不易,专业特色的保持更难。特色是可变的,是需要进行维护的,一所学校必须把特色优势变得更加突出,才能保证学校永恒的竞争力。

首先,要有创新发展的理念。在专业建设中,要做到观念超前、意识领先,用创新发展理念指导专业的人才培养工作,树立让专业建设适应社会、服务就业的人本教育观念。

其次,要有市场竞争的意识。专业建设要富有特色,办出活力与生机,形成广阔的生源面向和就业面向,就必须立足行业或区域经济社会发展要求,研究和把握市场动态。要把人才培养工作的最终结果能否服务行业或区域经济发展,能否带动相关行业、企业效益的提高,作为衡量专业建设改革的一项重要内容。

再其次,要有否定自我的胆略。通常一个专业需要若干年的建设,如师资队伍、教学、教材建设及教学经验的积累等,这些是保证教学质量的前提条件。但是,随着技术进步和新材料、新工艺、新设备的应用,专业结构和内容也要做相应调整以适应变化。只有勇于否定自我,摒弃落伍的东西,方能使学校在专业特色上长期处于“大拇指”地位。(作者系洛阳铁路信息工程学校副校长)

教学现场

传承民族文化 培养当代“绣娘”

雅水布依族的枫香染、王佑布依族的扎染、摆金苗族的轴线绣、鸭绒苗族的剪贴绣、摆摆苗族的挑花、长田布依族的平绣,为抢救和保护这些民族手工艺文化遗产,发挥职业教育在文化育人和传承创新中的基础作用,贵州盛华职业学院于2012年开办了“旅游工艺品设计与制作”专业,立足培养既能动手、动脑,善于运用民族文化元素,发挥地方特色,又能从事特色旅游产品设计和能在生产第一线实际操作的复合型人才。

该专业开设以来,致力于教育扶贫理念,连续三年招收了来自惠水、赫章等贫困地区的少数民族农村贫困女学生,由当地知名民族手工艺传承人教授她们传统手工技艺,并承诺帮助她们找到一份工作,使她们摆脱因贫困无知而导致的辍学、早婚早育的命运。目前,该专业已被教育部、文化部、国家民委联合确定为全国职业院校民族文化传承与创新示范专业点之一。

图为台江施洞民间刺绣大师邵来桥老师正在给该校学生传授刺绣技艺。

本报记者 李丹/文 通讯员 唐燕/图



教学笔记

实践教学效果差,只因评价走过场

——构建高职财经类专业实践教学评价与监控机制的建议

陈利荣 殷世波

高职财经类专业是实践性较强的专业,对学生实践能力的培养直接影响其就业能力和职业能力。虽然现在大部分高职财经类专业都开设了一些实践课程,对学生的实际操作能力提升起到了一定作用,但在实际教学中还存在思想上不重视、教学中流于形式、考核时随意性大、评估时走过场等情况,使实践教学无法达到预期效果。因此,探索形成一套适应高职财经类专业特点的实践教学评价和监控体系尤为重要和迫切。对此,笔者有以下几点建议:

第一,创新实践教学评价体系。由于高职财经类专业实践教学在教学组织形式、教学模式、考核方式等方面与理论教学均有明显区别,因此,应尽快转变“忽视”或“用理论教学的理念评价实践教学”的理念,形成新的实践教学评价体系:一是对整个专业人才培养方案进行评估,重点看其能否充分体现能力为本的教学理念,以及课程体系特别是实践教学体系设计是否科学合理;二是对教学组织行为

进行评估,可采取师生综合评教、课堂听课等方式;三是对实习实训软硬件条件和环境进行评估,要增强实践教学与岗位需求的针对性;四是对实训效果进行评估,即对学生的实习实训报告、教师给予的评价、企事业单位的评价等进行综合评估,进而全面评价学生实践能力,准确评估实践教学的质量。

第二,探索有效的督导组织保障机制。虽然很多高职院校都建立了各具特色的学校、院系、教研室三级评教体系,但面对高职财经类专业实践教学的多重复杂性,特别是课外实践教学环节的评教,企业主管部门、学校对人才培养的规模、质量有督导和保障作用,应统领整个教学评价活动,教师在教学中,责任人要对监控主体所收集的信息进行充分的处理,可由教学院长担任,并要求各学院院长参与其中,监控主体是工作的具体执行者,可由督导评价、教务、人事、科研等部门共同承担,并明确各部门的权力与责任。其次要建立高水平的评价队伍,将行业专家、校级与院级专家的评价结合

起来。再其次,要针对高职财经类专业实践教学的具体特点,探索更有效的组织保障机制。比如,对许多课外实训项目实行项目式管理,建立项目负责人制,充分调动学生工作积极性参与其中。

第三,实施多元化的实践教学评价主体。实践教学评价需要教学活动的利益相关者都参与进来,因此其评价主体应包括行业企业、教育主管部门、学校、教师、学生及家长等。其中,行业企业作为人才的最终需求方和接收方是评价活动最有发言权的主体,教育主管部门、学校对人才培养的规模、质量有督导和保障作用,应统领整个教学评价活动,教师在教学中,责任人要对监控主体所收集的信息进行充分的处理,可由教学院长担任,并要求各学院院长参与其中,监控主体是工作的具体执行者,可由督导评价、教务、人事、科研等部门共同承担,并明确各部门的权力与责任。其次要建立高水平的评价队伍,将行业专家、校级与院级专家的评价结合

起来。再其次,要针对高职财经类专业实践教学的具体特点,探索更有效的组织保障机制。比如,对许多课外实训项目实行项目式管理,建立项目负责人制,充分调动学生工作积极性参与其中。

第四,建立行业统一的技能培训标准。只有合理科学的实践教学评价标准才能反映实践教学的真实情况,因此,在现有体制基础上,可由教育行政部门联合财经类行业教委来制定行业统一的技能培训标准,或建立全国统一的资格认证体系。而在建立行业统一的资格认证体系,或在制定财经类专业实践教学评价标准时,应首先与行业企业的标准对接,并参考师生、企业等的意见,要既注重结果评价,又注重过程评价。

第五,加强信息系统建设,提高信息收集、处理效率。实践教学评价的关键在于真实准确信息的收集与处理。实践教学的信息包括实践教学与管理制度性文件、实践环节的过程记录、实践活动的内容结果及其他各类数据等。任课教师、指导教师、学生、用人单位、实习实训基地、毕业生等都是信息来源的重要渠道,这样的信息收集比一般教学评估更直接具体。在收集信息发现问题后,要快速解决,才能真正实现监控的目的,为此要依托实践教学建立畅通的信息跟踪与收集机制,建立科学有效的信息分析处理系统。

第六,建立高效的实践教学质量管理评价反馈机制。有效的评价反馈能够真实反映实践教学活动中影响教学质量的因素,因此,建立科学合理的评价反馈机制是提升未来实践教学质量的保障,能使教学不断改进学习方法,提高学习效果,使任课教师知晓教学效果的好坏,改革教学内容与方法,使教学管理部门明确了存在的问题,调整管理手段。

(作者单位 浙江金融职业学院)