

## 高教观察

# 岂能“一刀切”逼着“齐步走”

■张运

最近教育圈热议最火的莫过于“向应用型高校转变”和“双一流大学建设”两项政策出台。在国内外舆论给予高度评价的同时,也引发了给高校“贴标签”、让地方高校“降格”等质疑。甚至有些观点牵扯到“教育公平”“教育均衡”等敏感话题。

不久前,笔者有幸参加了两场专业性很强的学科竞赛,感触颇深。前者关于旅游教育,在某些高职院校人才缺口达到1:7,但一些本科院校却只有30%左右的毕业生愿意留在本行

业。后者则反映了跨境电商企业常常几个月无法招聘到合适人才的同时,有些电子商务专业的学生却难以找到工作。

事实的确如此,一些院校的专业设置、课程教材、培养模式与产业发展严重脱节。目前,我国有近三千所高等学校,已形成全球规模最大的高等教育体系。但另一方面,高等教育大而不强、质量不高,管理和办学模式单一。教育同质化竞争造成“千校一面”,很多大学在“求大求全”中丧失了办学特色和发展定位。

以旅游教育为例,全国开设旅游

专业的院校2000余所,旅游教育规模世界第一。但无论本科还是职业院校都存在着理论陈旧、人才培养同质化等“老问题”。行业加速变革,“新形势”真正需求的高素质创新型旅游人才却严重不足。

不同院校同质化竞争,同一高校内部又如何?笔者毕业于一所地方高校的二级工科学院。前一段时间,学科带头人曾因师生论文考核是否需严格按照SCI(科学引文索引)收录与校方激烈争论。该专业在全国水利工程专业领域名列前茅,不少专家直接参与了南水北调等工程规划建设,但承担的横

向课题是无法以高品质的论文形式呈现的。一把尺子无法衡量方圆,以严苛的论文收录数量衡量贡献,难免引起争议。甚至一些文体类专业也理所当然的以发表论文数作为评判标准,着实让人“匪夷所思”。

当前,类似这样“一刀切”逼着所有院校或专业“齐步走”的现象在很多地方上演着。笔者看来,“应用型”和“双一流”并非是人为划分“三六九等”,而是要打破原有的体制和身份壁垒,优化教育资源配置,建立科学但有区别的评价机制,激发办学活力。引导不同院校“各安其位”

“各谋其政”,发挥各自特点、特色和特长,百花齐放,使大学真正成为新观念、新知识、新人才喷涌的源泉。

“双一流”不只是少数“尖子”高校的事,“应用型”也并非不培养社会精英。只有院校更加务实定位自身,脚踏实地,才能带动各领域创新人才仰望星空。对于现阶段经济社会发展来说,“工匠精神”和“中国智造”同样重要,无论是尖端创新人才还是应用型人才都是国家建设中的“螺丝钉”。

否则,造得出原子弹,吃不起茶叶蛋,又或者生产出“马桶盖”,编不了自动冲洗程序。

## 高端视点

# 加快探索地方高校转型发展道路

■陈锋

2010年教育规划纲要颁布以后,教育部启动了关于加快发展现代职业教育和建立现代职业教育体系的落实工作。加快建立现代职业教育体系是整个“十二五”期间教育发展的战略重点,每年政府工作报告都把这件事情摆在非常重要的位置。在现代职业教育总体政策设计过程中,应用(技术)型高校建设成为整个现代职业教育体系建设的重要任务,这也是高等教育改革的重要任务。十八届五中全会的“十三五”规划建议中,对整个教育改革发展做了全面部署,这标志着转型发展成为“十三五”高等教育改革的战略重点。

引导部分地方普通本科高校转型发展是当前以及未来大家所关注的一个重点,也是当前各方面教育政策研究的聚焦点。无论是研究工作者、一线推动者、学校还是企业,要用实践加快道路的探索,交出满意的答案。

### 要看清未来发展的大趋势

一是国家经济发展方式的转变和创新驱动发展战略的实施。创新驱动发展模式的核心就是要投资于人才,要更加重视人力资本和教育的作用。在这个过程中,需要我们重构产业链和教育链。过去产业链和教育链是相对分割的,主要通过就业端口连接起来。想要真正实现创新驱动发展,就要打破原来的产业链,要把人力资本这个最重要的创新要素加入到产业链中间去。实现这样的使命,就必须对我们自己进行深刻的改革。

二是新产业和新技术发展带来的机遇和挑战。现代学校制度和现代企业制度是技术进步这棵树上开出的两朵花,现代学校制度和现代企业制度之间有着内在的血缘关系。今天我们面对的是技术水平和消费需求不断提高所联合推动的结构性改革,对我们来讲既是挑战又是机遇。挑战是指我们

的学科结构、专业结构、人才培养模式还很难满足推动新产业、新技术的发展。机遇是指哪个学校如果能够抓住新产业和新技术发展的机遇,加快建立产教融合和校企合作的发展机制,就有弯道超车、异军崛起的可能。新产业、新技术的发展,需要我们培养更多的新型先进技术应用人才,培养更多的复合型应用人才,培养更多技术、工艺和艺术结合型的人才。

三是高等教育和职业教育走向融合发展道路的趋势。中国高等教育的发展有它特定的大背景。一是我们经历了计划经济向市场经济的体制性转轨,在计划经济时代我们通过层层计划和部门办学的机制,用计划来配置产业、科技、教育的资源。但是随着计划经济向市场经济转变,原来的产教结合和科教结合的方式不再存在了。二是我们在一个比较短的时间里,高等教育从精英化转变成大众化并向普及化迈进。精英化以后高等教育增量部分无疑主要是应用型和专业性的高等教育,但怎么办是个新课题。这两件事情结合起来就意味着今天进行高等教育结构性改革任务尤为艰巨和重要。我们的优势是,已经有很多高校作为先行者,做了很多重要的探索。转型发展这样重大的战略决策和三部委的指导意见,就是基于这些重要探索所总结出来的。实际上,这正是今天很多发达国家推动高等教育改革中一项最为重要的举措,是全球高等教育发展的趋势。

四是加快建设现代教育体系的大方向。为了构建现代教育体系,“十二五”规划着重描绘了基本公共教育服务体系。在“十二五”中,全国职业教育工作会议着重描绘了现代职业教育体系。在《现代职业教育体系建设规划》中有现代教育体系的示意图,就是表明建设现代职业教育体系的目标是最终迈向对

现代教育体系的完整描绘。这个中国特色的教育体系应当具有几个基本特点:第一是面向全民的,教育面向的群体不再是特定的年龄段,而是所有的社会成员,特别是一线劳动者、一线技术技能人才;第二是充分的教育机会,提高各级各类教育的普及性,特别是加快贫困地区教育的发展;第三要建立教育——就业的旋转门,形成人才多样化发展的通道,这对高等教育和职业教育的入学制度、专业制度、课程制度、培养制度、质量评价制度产生革命性的影响;第四是要进一步打通社会成员纵向流动的通道。一个是要让家庭经济困难、社会阶层不利的孩子获得更加宽敞的上升通道;另一个是要让一线的劳动者、技术技能人才获得更多的上升通道,这是我们高校的社会责任。这个责任要高于我们常说的、人才培养的质量、科学研究的质量、社会服务的能力。

五是教育信息化和全球化趋势。教育互联网和互联网教育已经成为全社会关注的热点,传统的四维时空的教育变成了更多维时空的教育,从这个意义上讲,它必然对教育带来革命。信息化的进一步加深了教育的全球化。一是人的全球化流动,包括学生、教师的全球化流动;二是人才的全球竞争。每一所高校不管是地处上海、北京,还是偏居一隅,都需要在全球化的环境中审视定位、优势、弱点和未来。

所有这些趋势,都告诉我们这是一个变革的时代,不管是从经济、教育自身、科技进步的角度,还是从全球化的角度来讲,高等教育改革已经处在一个全新的环境中,需要新的思维和战略。

### 要以坚定的行动遇见未来

这个“遇”是相遇的遇,因为我们不仅要看得见未来,还要真正跟未来相遇。

一是牢记我们的使命。我们的使命是要实现第二个百年目标来奠定人才基础。第二个百年的目标要比第一个百年目标艰难的多,因为它的实现将更多地依赖于创新、依赖于高质量的人力资本。只有每一个高校都在创新体系中有所作为,涌现各个类型的创新创业人才,才有大众创新、万众创业,才有每一个城市、乡村、企业的发展。应用导向的创新空间无比巨大,无限广阔,更是国家人民所急需的。如果我们坚持这样的发展路径,一样会涌现世界一流的技术创新大学。

二是坚定创造价值这个导向。创造价值是我们事业的意义所在。高等学校既要为经济社会发展创造价值,又要为学习者创造价值。对应用型高校来讲,创造经济社会价值就是怎样更好地为区域经济发展服务、为当地的城镇化服务、为企业的技术进步服务、为提高人民的生活质量服务。创造学习者的价值,最重要的就是要给学生高质量就业和可持续发展奠定良好的基础,为在职人员的职业发展提供有力支持。国家要优先发展教育,是因为教育有着最大的价值创造力。但高校要办好,不能认为国家的投入是理所应当的,唯有创造价值,才能分享价值。

三是抓住校企合作平台建设这个突破口。高校要在转型发展中要对学科专业进行结构性改革,根据当地经济社会发展的需求抓住切入产业链、创新链的重点,集中力量和资源形成产教融合发展的高地。在校企合作重点平台的建设中统筹学科教育、继续教育、技术创新、科技服务、社会服务这些功能,建设融合性、集成性、创新性、开放性的平台,争取当地政府、行业企业的重点投入和支持。校企合作不能被简单地看成是企业的社会责任或者公益事业,校企合作的本质是大家互利共赢的合作。高校要跟企业、地方互利共赢,意味着高校自身要有创造价值的能力。

## 图说大学



扬州大学来了一位特殊的“学生”孙红正。他是一名“渐冻人”患者,小时候因病离开校园,从此“去看看图书馆,听一节大学课”成了他多年的梦想。得知这一情况后,扬州大学的志愿者们把他请进校园。 周保垒 供图

## 校园动态

### 应用型本科高校转型地方政府大有作为

本报讯(记者 李薇薇)对于应用型人才培养来讲就业有岗、创业有道、发展有余,已经成为大部分地方本科院校在应用型人才培养的基本共识。日前,以“服务创新致力创业——应用技术大学的职责与使命”为主题的产教融合发展战略国际论坛(IFIE)在常熟理工学院召开。

在此次论坛上,学者与专家围绕十八届五中全会对“十三五”规划的建议,聚焦内涵建设,就应用型大学在创新创业教育中职责与使命、创新创业教育模式、体制与机制、创新创业教育与地方本科院校转型等议题展开了探讨。

“常熟理工学院以校地合作为纽带,按照地方产业布局和人才需求不断提高办学专业与社会需求的契合度。如今,常熟理工学院专业设置与常熟经济发展需求紧密结合。”常熟市市长王飏在会上指出,为完善校地互动机制,常熟市政府成立了校地互动领导小组,同时建立了日常工作会商机制,每年市委政

府主要领导带队,相关部门参加,与常熟理工学院举行高峰会。每一次高峰会要重点解决理工学院和常熟发展当中的几个问题,修正发展方向,针对资金、项目等问题,由专门的办公室推动落实。

这几年常熟市政府与常熟理工学院在合作教育、合作科研、人才培养、文化传承与创新等方面已经共同达成了295个合作事项。推动行业企业和学校合作,共建了34个就业基地,每年有25%到30%左右,一年有一千多名学生留在常熟工作。

来自德国国际合作机构GIZ中国首席代表奥格认为,无论是中国还是整个世界,众多利益相关方的共同合作需要更广和更深度融合。中国和德国技术应用大学及德国企业之间的合作,也需要国家层面和政府层面的有利引导和作为。

据介绍,本次论坛有来自政府机构、行业企业、地方本科院校、国外应用技术类高校等领域600余名代表参会。

## 数字

62%

2014年,世界主要留学目的国拥有的留学生占全球留学生比例,美国排名第一(20%),英国排名第二(11%),中国排名第三(8%)。中国依然是世界第一大留学生输出国,出国留学学生总数45.98万人。62%的大陆留学生在海外读研3年后已回国。

100万

“中国式慕课”已累计开设了联盟委托运营课程近200门,受益学校超过1000所,近50万学生通过东西部高校课程共享联盟获得了学分,累计有超过100万大学生修读了学分课程。

82%

据教育部统计,今年以来,全国已有82%的高校开设了创新创业的必修课或选修课,开设创业教育的课程门数比去年增加了14%;设立的创新创业资金达到了10.2亿元,吸引校外资金达到了12.8亿元。高校设立的创业基地数量也增加了18%,场地面积增加了近20%,大学生参与创新创业活动的人次达到了300多万。

2000人

高校学生花钱雇人代自己上课,英语等公共课是“重灾区”。一些在校生在微信、QQ群上交流,每周代四五节课,一个月收入近千元。网上搜到的“代课群”有700多个,光北京地区就有10多个。这些群内的人数在200到300人左右,有的甚至多达2000人。

16次

不久前,一名叫刘东杰的作者以相同或高度相似的题目在不同学术期刊上发表论文16次,引发热议。记者以“政府管理与基层自治协调困境研究”为篇名搜索,发现完全相同或类似的文章共16篇,作者皆为刘东杰。早在2013年,就有网友质疑,称该作者“一篇11投”,并附有截图。

## 声音

“传统行业才应该是创业的主战场,中国超过10亿美元的互联网公司只有30家,而起10亿美元的非互联网企业有1178家,互联网公司与非互联网企业的比例是1:39,互联网企业只占了2.5%。”——毕业于北京大学的陈生8年前下海卖猪肉,目前年销售额超10亿元。日前,“猪肉王子”回到北大开出20万年薪招“猪倌”。

“很多大学领导瞄准排行榜上的指标去工作,而不是根据一流大学本身的规律、本质去搞建设。这对大学来说是慢性自杀,追随排行榜永远办不成一流大学。”——谈到如何缩小与世界一流大学的差距,全国人大教科文卫委员会委员顾海良认为,哪怕是非常到位的排行榜,也只是对现有发展的评估,高校发展的内涵和潜质是评不出来的。

“中国的教育深层次问题,跟互联网半毛钱关系都没有。所以,互联网只是在技术上可能对教育的效率和效果产生一定影响。但是,我对互联网能够推动中国教育本质的变革这件事情,是表示悲观,甚至绝望的。”——新东方创始人俞敏洪在2015冬季F&M创新节上如是说。

“哪有班主任开班会,学院领导还陪着的?”“我不能一直板着脸,那样学生不接受。”——常州大学校长浦玉忠担任该校华罗庚学院某班班主任的消息在网上引起热议。从首次班会开始,浦玉忠尝试着转变角色,特意把学院副院长等领导“请”出了教室。

“因为平时学生到课率太低,才想出这个办法,虽然自己亲自监考,却仍有学生选错答案。”——广东某高校环境保护与食品安全期末考试第一题是图选本课时课老师,让很多学生傻了眼。考试结果让该课程授课老师深感遗憾。

“4000万美国民众仍背负至少一项学生贷款;过去十年,学生平均债务金额由18550美元攀升56%至28950美元;每一秒中,学生贷款未付差额就增加2726.27美元。”——为抗议学费高涨,全美100多所大学学生走上街头,举行“百万大学生游行”,主要诉求之一是减免学生贷款。

(栏目主持:张运)