

深度评论

一家之言

功利化追求竞赛成绩无益孩子成长

熊丙奇

尽管教育主管部门三令五申,但很多迹象表明,中小学生在竞赛领域势头不减。从博导下场小学生竞赛,到硕士落败初中生科创竞赛,还有蒙特卡洛算法、胶质瘤干细胞等课题,不少中小学生在科创竞赛的获奖项目已经过了超纲,一度被怀疑是一群成年人在参赛。

据媒体报道,有科创竞赛评委指出,近两年参赛学生人数明显增多。其实,我国近年来一直在规范面向中小学生的竞赛,而规范竞赛的目的,就是淡化竞赛的功利色彩,让竞赛回归发展学生兴趣的本位。但一些家长仍以功利心态对待竞赛,甚至为了让孩子获得竞赛奖项,要么亲自上阵,要么请人代做竞赛作品,这不但破坏竞赛秩序,也会误导孩子对发展兴趣、培养特长的看法,让孩子从小习得弄虚作假的行为。

要让竞赛真正发挥促进学生兴趣培养的作用,一方面需要竞赛主办方严格规范

竞赛评奖,识别参赛作品中的成人痕迹,遏制竞赛中的成人代做乱象。另一方面要引导家长从发展孩子兴趣的角度而不是功利的角度对待竞赛,要重视参赛过程对孩子的锻炼,而非追求竞赛获奖。

我国规范中小学竞赛,而不是取消竞赛,是为了治理竞赛热,同时给有某方面兴趣、特长的学生展示的舞台。中小学生的竞赛,对待竞赛的正确打开方式是,如果孩子有某方面的兴趣、特长,可报名参加相应的竞赛,而孩子没有相关的兴趣、特长,则最好不要参加竞赛。而且,参加竞赛不应追求获奖,而要重视对孩子兴趣与能力的培养。在国家层面规范竞赛,治理竞赛热后,中小学生的竞赛,是因为不少家长并没有转变对待竞赛的功利心态。

部分家长还固执地认为,竞赛或多或少会给孩子升学加分,获得某种录取优惠。事实上,从小升初到中考、高考,竞赛获奖都几乎无法在升学中派上用场。我国已经明确要求义务教育阶段学校招

生实行公办民办同步招生,电脑摇号录取,并取消了初中特长生招生。除此之外,在高考招生中,已经取消竞赛加分政策,在强基计划、综合素质评价中,竞赛获奖学生也不享有录取优惠。现实中,有机构承诺参赛包获奖,令一些学生家长担心孩子不参加竞赛会吃亏。这些不过是机构在做竞赛的生意。这些机构的行为不但涉嫌违规经营,而且是公然破坏竞赛秩序。

家长应该明白,包获奖的竞赛并无锻炼孩子的实际价值,而是弄虚作假。不择手段获奖,不是为孩子好,而是害孩子。对此,监管部门要查处一些机构与竞赛主办方存在的利益输送关系,切断竞赛与培训之间的利益链条,把那些存在违规行为的竞赛淘汰出白名单。而竞赛主办方要维护竞赛的声誉,则必须严把评审关。事实上,中小学生的参赛作品,被质疑超过硕博水平,是不难查证的。有的基于学术常识即可判断。另外,对于入围的

参赛作品,应该增加学生答辩环节,通过现场答辩,可了解学生自主参与、完成作品的情况。如果作品完全由成人代做,或者学生只是做了其中很少一部分工作,有经验的评委是很容易发现的。中小学生的竞赛,需要老师指导,但老师指导和老师代做是两回事。

与此同时,要加强对家长的家庭教育指导。为杜绝中小学生的竞赛成人化,要对查证作品属于成人代做的学生及代做的成人,严肃追究责任,将此记入学生的诚信档案,纳入综合素质评价。这可起到警示作用,提醒家长盯着获奖、升学目标参加竞赛,并不利于学生的兴趣培养和特长发展。我国之前存在的竞赛热,源于家长过于功利对待竞赛,这导致不少获奖的学生在获奖、升学后,丧失对相关学科的兴趣。要培养学生的兴趣与特长,需要摆脱功利化、短视化,从学生的长远发展出发对待竞赛。

(作者系21世纪教育研究院院长)

以教育理性防花式“经验帖”陷阱

肖纲领

据《北京日报》报道,升学简历套用模板,小升初志愿填报攻略,手把手教录幼升小面试视频,进入中小学招生季,五花八门的升学经验帖,在网络平台冒头。记者向多所中小学进行求证,结果表明所谓的面试视频和入学简历的要求并不存在。可见,一些商家或个人将自己包装成专家,夸大其词贩卖升学焦虑,误导家长做无用功。

由于一些家长依然难以摆脱教育焦虑情绪,各种升学经验帖应需而生、层出不穷,分享所谓的成功秘诀、捷径和技巧,吸引着家长的目光,试图从中牟利。然而,这些经验帖往往隐藏着陷阱,给家长带来较大的心理负担和经济压力。因此,广大家长应理性看待孩子的成长,防止落入花式升学经验帖陷阱。

其一,辨识经验帖中经验的局限性。经验作为感性认识必然有其局限性,即便一些升学经验帖有一定的真实性,但依然有其特定的背景和条件限制。升学成功案例的背后,可能是学生自身天赋、家庭教育资源、所在地区教育制度设计等多重因素综合作用的结果,而非单一升学经验或方法的直接效果。在升学和育儿上,简单复制他人的经验并不能达到预期效果。其二,认识到经验帖有基于利益的诱导性。不少经验帖背后有一本经济账。有的假借专家的名义编造虚假信息,诱导家长缴纳高昂的咨询费;有的打着分析政策和考情的旗号,想要吸引流量涨粉,为直播带货生意作铺垫。出于利益的考虑,经验帖往往制造焦虑,提供的信息价值经不起推敲。其三,警惕经验帖对学生价值观和学习心态的负面影响。如果家长对一些经验帖过于迷信,将孩子学习的目标窄化为对升学的单一追求,容易导致孩子丧失自主学习的信心和积极性,让他们产生较大的心理负担。

现实中,一些家长对网络上的各种经验帖并非没有防范意识,只是由于渴望获取更多的信息资源而容易被套路的经验帖带偏。因此,在升学招生等关键环节,教育部门和学校应尽量简化升学流程,提高升学信息的透明度,及时消解家长的疑虑。在日常的办学过程中,学校要多倾听了解家长的心声,主动引导家长树立科学的育儿观,处理好孩子短期发展与长期成长的关系,少一些教育功利主义。

良好的教育生态需要共同营造。随着国家对网络平台责任的不断压实,网络平台应重视对教育内容的审核和把关,对发布教育信息的主体设置一定的门槛,不能让片面追逐利益而不顾内容质量的自媒体账号大行其道。对于一些账号虚假宣传、扰乱升学秩序的行为,网络平台要积极配合政府做好监管和惩处。

教育是一场马拉松,不可短视功利。树立正确的教育理念,合理规划孩子的成长与成才路径,才能为学生的健康发展提供良好的环境。对于充斥网络的各种经验帖,必须慎之又慎。

(作者系复旦大学博士生)

/ 新世相 /

写论文借力AI需提高规范意识

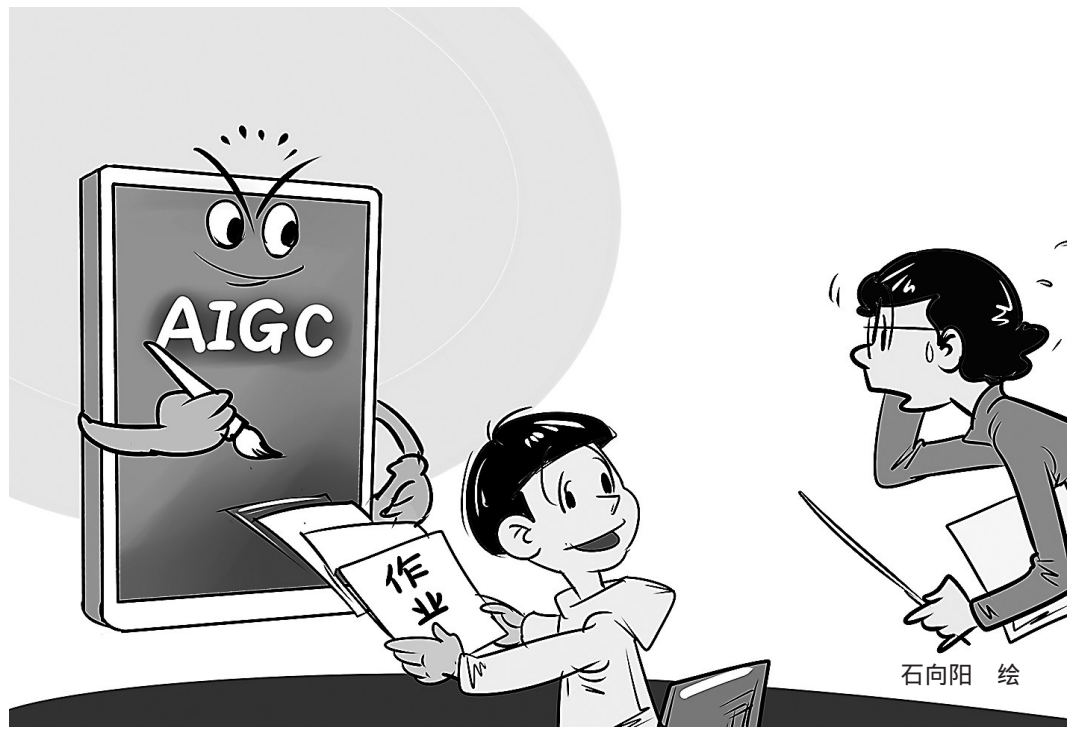
郭馨泽

据媒体报道,2024年的高校毕业生季即将到来,相比往年,今年不少国内高校先后发文,就学生如何在毕业论文中使用生成式AI、AI代写在论文中的比例等问题作出规范。

诚然,从罗列提纲、撰写部分内容到润色语言、降低重复率,AI可以帮助大学生提高论文写作效率。但AI并不是万能的,存在风险和不足。比如,有不少学生发现AI生成的论文链接打不开、作者名字搜不到,论文发表时间、期刊、页数等内容存在错误等。更有甚者,将AI生成的文字直接复制粘贴,署名名字后提交,出现学术造假、欺骗行为。

大学生需要增强辨别能力,不可偏信AI生成的文本信息,更不可借由AI触碰学术伦理的底线。究其根本,AI写作软件仅仅是一种工具,它可以调用已有的知识来回答问题,但却难以创造全新的内容。过度依赖AI,让AI代替自己去思考,不利于创新思维的培养。

目前,已经有不少高校对使用AI写论文作出了规定和限制,确定了AI的合理使用情形、超标后的复检办法等执行细节。大学生亟须提高使用AI写论文的规范意识,既要提升自身的辨别能力,学会甄别AI提供的信息,更要注意其合理使用的场景,切勿因过度依赖AI而丧失了自主思考和创新能力。



石向阳 绘

热评

社区免费托育值得积极探索

曹灿辉

据媒体报道,上海市于2022年全面启动社区托育服务各项工作,截至2023年底,全市约有60%的街镇设置了240家社区托育宝宝屋,提供约2.5万个托位名额。上海市适龄幼儿家庭每年可接受12次宝宝屋的免费服务。为1-3岁的幼儿家庭提供家门口的临时托、临时托服务,打通了服务群众的最后一公里。

众所周知,托育服务事关千家万户,是三孩政策配套措施的重要内容之一,影响着三孩政策的落地效果。0至3岁的婴幼儿被视社会中,最柔软的群体。这个群体的照护质量和照护成本,既关系到人口高质量发展,也影响着社会的生育意愿。当下,许多幼儿园没有适合3岁以下婴幼儿的托育服务,而市场上招收3岁以下的托育机构费用也都比较高昂,普通家庭难以承受。社区服务是老百姓家门口的基础

性服务供给,发挥着为民、便民、安民的功能。可见,缓解家长的托育焦虑,发展社区托育服务不失为一种很好的解决途径。

一段时间以来,各地因地制宜地制定了促进3岁以下婴幼儿社区托育服务发展的具体政策。比如,上海市鼓励利用各类社区综合服务设施,建设标准化、嵌入式的宝宝屋等托育场所。北京市提出打造一刻钟托育服务圈,加强社区托育服务设施建设,多措并举降低生育、养育、教育成本。云南省积极探索托育机构+社区托育园集中管理运营模式和专业队伍+社区托育资源托育服务模式。各地还在人力、资金、补贴支持、场所用地等多方面开展了不同尝试,成绩可圈可点。

发展社区托育服务有政策上的引导和鼓励。2021年6月印发的《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》就明确提出,大力发展多种形式

的普惠服务,其中就包括加强社区托育服务设施建设,完善居住社区婴幼儿活动场所和服务设施等。2022年国务院办公厅印发的《十四五城乡社区服务体系建设规划》也明确指出,优先发展社区就业、养老、托育服务,大力发展社区服务业。不过,按照十四五规划纲要中每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数4.5个要求计算,到2025年,全国托位数要达到约600万个,而目前缺口仍然较大。要有有效填补这一缺口,满足社会对托育服务量和质的更高要求,必须凝聚全社会的共同力量。

幼有所托,是重要的民生。减轻家庭育儿压力,让托育服务更进一步,发展社区托育值得积极探索。地方政府部门要注重盘活存量资源,可将符合托育服务要求的社区闲置空间改建为3岁以下婴幼儿托育场所,增设托育服务功能。同时,鼓励社区运用公办民营、民办公助、合作办托等多种运营模式引入社会资源,提供托幼一体化、社

区托育点等服务模式和全日托、半日托、计时托、临时托等多样化服务形式,促进社区托育服务多点开花。

政府部门也要充分考虑普通家庭经济承受能力,明确社区婴幼儿托育场所的公益性、普惠性原则,多从政策、资金等方面的配套支持。通过减免市场主体房租、水电费用,减轻社区婴幼儿托育场所运营成本,并加大对优质托育机构的奖励力度,促进托育服务质量不断提高。

另外,相关部门还要完善社区婴幼儿托育场所专业人才培养、准入标准等支持体系。比如,加快专业化托育人才培养,打通幼儿园和托育机构准入标准与评价机制,注重人员培养培训、行业管理服务,提高婴幼儿照护服务能力和水平。让居民在家门口就有优质的托育服务,才能更好地解除民众的后顾之忧,以便他们安心工作、干事创业。

(作者系湖南省益阳市赫山区教育局教育工作者)

企业任性招聘伤人害己

周慧虹

据《工人日报》报道,个别企业毁约、拒绝录用的做法,让求职者措手不及。遭遇企业方毁约的不只有应届毕业生,还有跳槽的劳动者。相关企业如此任性招聘,无疑直接损害了求职者的切身利益。它不仅打乱了求职者的职业规划,而且还可能使其错失良机,增加就业难度。一些跳槽的劳动者还将因此面临失业和社保断缴的风险。

企业任性毁约、拒绝录用,表面来看当事企业似乎在较量中占了上风,实际上伤人亦伤己。毕竟,招聘是企业对外展示形象的窗口,在此过程中,种种不讲诚信的行为只会给企业减分,很可能因此错失优秀人才,并埋下法律方面的隐患。从地方法院受理的类似纠纷案件来看,判决结果往往对违约企业不利,需要其为此承担相应的经济赔偿等责任。

在就业市场上,企业拥有较大的用工自主权,可以根据岗位需要来录用应聘者。不过,法律赋予企业用工自主权,是为了激发人才动力、释放发展活力。企业应该珍惜、善用这种权利,绝不能损害应聘者的合法权益,造成社会资源浪费,破坏就业市场生态。

当然,有些企业之所以招聘又毁约,也可能有自己的苦衷。或是招聘过程中出现内部调整,导致原本有用人需求的职位被取消,或是盲目加入抢人潮,没有充分考虑内部组织架构,没有做好人力资源规划,导致招聘过量。不管怎么说,这都反映出企业在内部管理方面还不够严谨与完善。为此,企业的经营管理者需要引以为戒,结合人才招聘使用的各个环节,从企业总体战略规划到部门岗位需求的提起与审核,从招聘准备与具体实施到应聘人员入职、试用、转正等,全流程依法予以规范,更好地查漏补缺。

促进就业公平,让任性招聘无从任性,仅凭企业自律显然不够,还需要相关监管部门加大执法力度,让法规切实长出牙齿,并在此基础上畅通求职者的维权路径。与此同时,学校就业指导部门有必要结合具体案例引导求职者增强风险防范意识,并对用人单位的资质、口碑、有无频繁的劳动仲裁记录等信息多加留意,给予求职者信心与支持。

使企业招聘少些毁约行为,一方面要靠监管方以及企业、校方、求职者共同努力,另一方面还需看到,经济环境的支撑至关重要。只有尽可能地帮助企业解决好发展当中的难题,不断做大经济蛋糕,持续加深加固就业蓄水池,才能令更多人追梦可期。值得欣慰的是,随着我国国民经济持续回升向好,稳就业相关政策持续显效,就业形势保持总体稳定。各级政府部门应进一步创优就业环境,给用人单位更好延揽人才创造条件。

就业是民生之本,就业稳则人心定。少一些随意与任性,多一些真诚与规范,才能让劳动者的劳动更体面,也才能让高质量就业更好地推动经济发展和社会进步。

(作者系职员)

研学旅行未必要花大价钱

刘巧利

据媒体报道,在注重学生综合素质培养的当下,研学旅行项目深受家长和学生的欢迎。不过,价格虚高、货不对板、流于形式等问题也频频引发吐槽。暑假将至,很多家长开始考虑研学旅行。面对研学热,家长需要多点冷思考,在选择研学旅行项目时把握几个核心要点。

选择研学旅行不可盲目跟风,应量力而行。研学旅行是一种研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动,目的是帮助孩子获得心智成长。面对令人眼花缭乱的研学旅行项目,价格高的未必就好。暑假将至,很多家长开始考虑研学旅行。面对研学热,家长需要多点冷思考,在选择研学旅行项目时把握几个核心要点。

性的过高期待。比如,选择国外研学旅行项目,英语就能说得流利了;参加一次人文主题研学旅行,写作水平就能突飞猛进了。在这样的期许下盲目跟风,容易给家庭带来经济负担、对孩子造成心理压力。

选择研学旅行项目要从质量和安全两个方面多做考量。随着研学市场的火热,很多机构推出的研学旅行项目五花八门。具体如何选择?质量方面主要是看项目是不是真研学。孩子的成长需要有情感的激发、思维的触动。蜻蜓点水、走马观花式的研学旅行,对孩子而言意义不大,往往是热闹过后什么也留不下。当下研学旅行机构数量激增,存在不少只旅不学的现象,有的还用名师讲解、国际插班等噱头吸引家长。对此,家长需要冷静思考、擦亮眼睛,在资质考察、内容设计上多做研究。例如,要搞清楚研学旅行项目的主办方是谁,是否有正规院校、文

化教育机构的实质性支持?有没有专业的研学导师全程指导,让孩子能够有真体验、真收获?活动有没有明确的学习目标和研究性学习内容?行前、行中、行后的内容设计是否具有一致性和连贯性?多对这些细节问题进行考量,高质量的研学旅行项目才能被真正筛选出来。

研学旅行的行程安全也是基本的考虑因素。家长要仔细考察研学旅行项目的人员构成以及行程安排中的交通工具、住宿条件、食品卫生情况等。此前,有研学旅行消费调查报告结果显示,有近两成的消费者认为研学旅行的安全保障不到位。其中包括随行工作人员未经医疗或应急培训,旅行产品或场地存在安全风险,出行前没有进行安全提示或警示,没有购买保险等。针对这些安全问题,家长应有针对性地多做了解,排除风险,并在签订合同时明确组织方的责任。同时,家长应对孩

子做好安全教育,提高孩子的自我保护意识。

其实,研学旅行未必要花大价钱,也不一定非要借助研学机构。把孩子甩给研学机构未必就有真收获,因经济原因限制未能参加一些费用高昂的研学旅行项目也不必遗憾。抓住研学旅行的本意,将身边的胡同古迹、老家的风土人情、郊外的绿水青山转化成孩子的行走课程,也都是研学旅行的正确打开方式。以教育性、安全性、沉浸式为原则,家长和孩子一起设计家庭的研学旅行就很有意义。根据学习需求选择目的地,通过查阅资料自主设计行程计划、出行清单,孩子亲力亲为的过程必有收获。家长花精力、花时间与孩子一起研学旅行,既是有价值的亲子陪伴时光,也是与孩子一起成长的宝贵机会。

(作者系中国教育科学研究院研究员)