

临沂大学

“三融育人” 创新旅游管理专业人才培养



多学科融合专业特色突出。

构建了实习实训基地体系。围绕地方多样态的旅游景区、旅游企业、旅游机构，形成了具有广泛代表性的实习实训基地框架。在外地建立研学基地，由教师带领和组织学生研学考察，赴南京、无锡、苏州、杭州等地开展校外见习课，实地洞察景区建设、旅游内涵等，激发学生潜能，促进理论与实践融会贯通。

开设了学院文化旅游系列讲座，邀请企业人才面向学生开展实务讲座。校内外导师联合参与，“以赛促学、以赛促

练、以赛促能”，助力学生在全国酒店管理模拟大赛、“挑战杯”大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖。

科研反哺教学 实现科教融汇

旅游管理专业拥有结构合理、素质优良的教师队伍，研究方向涵盖了旅游业发展规划、旅游经济、红色文化旅游、酒店管理、乡村旅游、旅游信息化与电子商务等。近5年，立项国家自然科学基金一般项目、国家自然科学基金青年项目、人文社会科学

研究青年基金、山东省社会科学基金项目等纵向课题十余项。完成临沂市全域旅游发展总体规划等横向课题。发表相关学术论文50余篇。其中“文旅融合高质量发展创新团队”入选首批山东省哲学社会科学青年人才团队。聚焦学科建设重点方向，多措并举，打造具有“历史+文化+旅游”特色的科研人才培养体系。

每周开展学术活动，围绕文旅融合、乡村旅游、教学研究开展定期研讨。发挥团队优势，深入开展联合攻关，推出系列有深度、有分量、有影

响的创新成果，国家革命文物协同研究中心挖掘革命文物承载的历史记忆，反哺教学育人，弘扬革命传统和革命文化、激发学生爱国热情，鼓励学生振奋民族精神、传承红色基因。在构建“中国特色、齐鲁风格、山东气派”的哲学社会科学进程中积极作为。将科研项目转化为教学项目，开展教学研究，围绕教学改革、教学评价、课程思政进行研究，主持全国红色旅游典型案例研究课题等，实现专业教师人人手里有教改项目。科研成果有机融入教学全过程，提供前沿、联系实践的科研型教学素材，打造了“数字旅游概论”等前沿课程，形成了立足本土回应国家战略的“红色旅游”“乡村旅游”课程。推进学生参与教师科研项目，提升学生的科研素养与创新能力。邀请中国科学院研究员等开展学术报告，拓宽学生视野，提升学生的理论水平与分析解决问题的能力。

扎根沂蒙大地 城校深度融合

整合专业资源，对接地方发展需求。结合临沂“十强”产业发展需要，重点面向医养健康、文化旅游产业，以康养旅游、文旅融合为重点方向，服务地方产业发展战略。围绕

“十四五”，地方乡村振兴、文化产业等规划，通过“旅游+乡村振兴”“旅游+文创”等形式回应临沂发展趋势。修订培养方案，积极引入产业课程，引入企业共建文创实验室，组建联合研究团队，通过访企对接、博士教授挂职锻炼等方式锚定地方需求，为专业发展注入持续动力。

搭建城校融通平台。联合临沂市共同申报建设国家革命文物协同研究中心，利用临沂市革命文物资源，开展红色旅游主题研究，支撑红色旅游方向。构建校企政联合体，与临沂文旅集团等国有企业和地方文旅部门等洽谈合作项目，在人才培育、研学培训、实习基地建设、产教融合、行业联盟方面深度合作。2016年成立校内旅游发展与规划研究中心，2018年挂牌成立临沂市旅游产业发展研究院。

构建多元化城校协同育人机制，在评审、评定、策展设计等方面互派人员。专业教师担任市文旅项目评审专家，完成临沂市文化旅游景区星级评定，来自临沂文旅企业、机构的资深专家受邀担任校外导师，通过学生实习指导、讲座形式深度参与高校旅游管理专业的建设。

促进沂蒙精神融入旅游，推进城校思政教育协同。立足沂蒙精神特色，聚焦红色旅游，切入城校深度融合。围绕红色旅游资源，沂蒙红色文化研学旅行，主持或参与沂蒙根据地群众工作展馆、山东抗日根据地纪念馆、山东抗日民主政权创建纪念馆、沂蒙革命纪念馆、九间棚展览馆等策展设计项目，弘扬沂蒙精神，服务地方发展。

(刘梅秀 郭子恒 杨超)

AI赋能“优师计划” 创新人才培养路径

——黄冈师范学院书写智慧教育领航乡村教育新篇章

黄冈师范学院源于师范、兴于师范、强于师范，是一所承载着百年师范文化传承的省属全日制本科高校，始终坚守师范教育初心，致力于培养卓越乡村教师。近年来，学校积极响应国家和地方优师人才培养需求，从2021年起实施省级地方“优师计划”，2022年进一步启动市级“优师计划”项目，定向为农村中小培养优秀教师，目前该计划已惠及591名在校生。

在数字化浪潮中，黄冈师范学院敏锐地抓住人工智能为教育带来的历史性机遇。学校扎实推进高等教育数字化战略行动，通过建设智慧教室、智慧课程、智慧书写中心与智慧口语评测平台及升级教师教育技能训练中心等创新举措，显著改善了教学条件，进一步凸显了师范教育在学校教学中的核心地位。学校通过精准定位培养目标、合理设置毕业要求、系统优化课程体系，针对“优师计划”师范生量身打造特色课程，集中优质资源全力支持“优师计划”的实施，并采取了一系列有效措施来保障人才培养质量。利用人工智能技术，学校不仅为师范生

提供了更加丰富、个性化的学习资源，还有效提升了他们的数字素养，使黄冈师范学院的教师教育品牌更加熠熠生辉。

一、开发AI线上课程，构建个性化学习资源平台

学校在课程建设方面取得了显著成果，拥有“翻译技巧与实践”等2门国家一流课程和“Photoshop数字图像处理”等74门省级一流课程。2023年，学校新建20多门基于知识图谱的新形态人工智能课程。这些课程使用知识图谱优化知识体系，基于人工智能技术开展过程性评价和精准教学，有机融合了知识、能力和素质培养，旨在提升学生解决复杂问题的综合能力。这些课程不仅理念先进、技术领先，而且能够满足大规模个性化学习的需求。

二、打造智慧书写中心，实现个性化书写技能训练

学校以大数据和AI系统为支撑，建立了智慧书写中心，该中心引入了

互联网云资源、书法教学大数据及多屏互动教学、物联网智慧光源等关键技术，实现了设备的智能化管理。师生可以通过网络远程访问该中心，教师远程布置和批阅作业，学生及时查看批阅情况并进行反馈。围绕“三字一话”的训练目标，智慧书写中心配备了硬笔和软笔书法训练考试系统、粉笔字训练考试系统及后台设备管理和教学资源管理系统等。这些系统的应用使得书写训练更加便捷、直观、灵活且成本低廉，同时实现了预约开放的便捷性、自主训考的一体化、学习评价的过程化、训练场地的多样化及作业批阅的远程化，达到书写技能训练个性化、智能化的目标。

三、建立智慧口语评测平台，助力个性化语言能力训练

学校已成功建立并投入使用的智慧口语评测平台包括外语听说训练和汉语普通话智能测试与训练系统两大模块。外语听说训练与口语测试中心具备AI听说课堂和全真模拟考试两大核心功能，前者提供多

样的题型和互动形式、丰富的资源配置以及专业的口语测评与分析报告；后者则提供丰富的试卷资源和分层的考试场景，营造真实的英语听说考试环境并及时反馈成绩。汉语普通话智能测试与训练系统则基于国家普通话水平测试大纲进行自动评测，能够准确检测发音错误和缺陷，为师范生提供有效的普通话口语训练指导。

四、搭建教师教学能力AI测评平台，强化个性化教学技能训练

学校搭建的教师教学能力AI测评平台以模块化、集成化、可扩展化的智慧终端为核心，整合了现有的教学与管理数据，形成了集“教、学、管、评、维”于一体的统一化、科学化、智慧化的综合性管理服务系统。该平台可对课堂教学行为进行智能采集与分析，为师范生提供微格教学、模拟试讲、技能竞赛及见习、研习等个性化技能训练支持，有效提升了师范生技能训练的效率和、自主性和智能化水平。

五、创新举措成效显著，擦亮教师教育品牌

(一) 智慧教学环境全面优化

近5年，学校先后投入近亿元，经过持续建设，智慧教学环境已全面覆盖师范生个性化知识学习和能力训练的各个环节，为大规模个性化“优师计划”人才培养奠定了坚实的基础。智能教学条件的不断改善为“以学生为中心”的教学理念落地提供了有力支撑，教学质量稳步提升。

(二) 智慧教学成果全面开花

近年来，学校持续围绕“优师计划”人才培养模式改革进行探索和实践，“面向师范生实践能力培养的教行为智能诊断与优化策略研究”“地方院校‘优师计划’创新培养模式的探索与实践”“基于‘书院+学院’大学科厚情怀‘优师计划’人才培养模式创新与实践研究”等多项课题先后获批省级教研项目。在省级教学（科研）成果奖方面也取得了显著成绩，“AI赋能师范生教学实践能力培养模式探索与实践”

获湖北省高等学校教学成果奖二等奖；“基于视频的课堂教学行为分析理论与实践”获湖北省高等学校哲学社会科学优秀成果奖；“数据驱动的信息化学能力分析理论与实践”获第十二届湖北省哲学社会科学优秀成果奖三等奖；教师教学创新大赛也屡结硕果。这些成果不仅体现了学校在人工智能与教育教学深度融合方面的探索和创新，也展示了学校在师范生实践能力培养和教学模式改革方面的显著成效。

(三) 师范教育焕发新活力

在智慧教育的助力下，学校师范类专业建设取得了显著成效。学校现有16个师范专业，除新办专业外，14个师范专业全部获批省级一流本科专业建设点，6个专业获批国家一流本科专业建设点；7个专业已通过国家教育部门师范类专业二级认证，4个专业完成师范类认证专家进校考察，3个专业新提交并通过师范类专业认证申请，全校师范类专业办学水平不断提升，师范生生源质量持续优化。同时，师范生在各类教学技能大赛中屡获佳绩，充分展示了学校师范教育的卓越成果和为社会培养优秀教师的突出贡献。近5年获全国师范院校师范生教学技能比赛特等奖15项、一等奖20项、二等奖35项、三等奖29项，获省高校师范生教学技能比赛一等奖7项、二等奖25项、三等奖23项，位居全省同类高校前列。师范专业毕业生就业率和高就业率均保持较高水平，为革命老区乡村教育振兴作出了应有的贡献。

(漆昌柱 黄克斌 董三红)

菏泽学院外国语学院

改革创新 推动党建与事业高质量发展

促进学科专业、人才队伍、学生工作、平安校园等工作再进步，切实以高质量党建引领保障高质量发展。构建专家导师、党委领导、支部跟学、党员自学、师生普学的“五学联动”机制，实现理论学习全覆盖。

聚焦教学管理 凝练扩优提质能量

教学目标与方法改进。建立“虚拟教研共同体”，建立明确的教学标准，确保教学目标一致性；学习“理解当代中国”系列教材，确保教学内容系统性和完整性；实施多元评估和反馈机制，收集师生建议，加强教学监督。

专业、课程调整与资源优化。2023年，学院理顺学科、专业和课程的底层逻辑，组织申报建设跨境电商专业。深入省内外兄弟院校和企业进行调研，与山东外贸职业学院、鄄城

县商务主管部门、鄄城县发制品协会签署人发产业跨境电商人才培养协议，入选全国跨境数字贸易产教融合共同体首批36家副理事长单位；积极推进跨境电商专业申报工作，抽调10名骨干教师赴青岛参加跨境电商特训班，稳步推进跨境电商产业学院建设。为调整课程结构，提高课程逻辑性与连贯性，新增了“山东地方文化与对外传播”和“国别与区域研究”两门课程。对接社会资源，形成教育合力，与合作共建企业共同专注专业建设，搭建实习实训基地，让更多的学生在实践中获得成长。

教师培训与专业发展。加强师德师风建设，开展师德师风教育周活动，推选6名师德先进模范，营造学院“学高为师，身正为范”的良好氛围。落实“一票否决制”，引导教职工争做“四有”好老师。探索提出“六个一”工作法，提高辅导员管理

水平和科研能力，推进辅导员职业化专业化。2023年，学院教师共20余人次参加暑期研修培训。

教师专业认证稳步推进。按照评审专家意见，积极做好师范专业认证工作。目前，学校已与巨野县教体部门签约校地战略合作，与6所中小学共建“菏泽学院教学实习基地”“菏泽学院双师型教师培训基地”。学院坚持党建引领、党员示范的工作模式，把参与认证工作的38名教师分成8个工作小组和1支行动队，组长和队长分别由党支部书记与支委担任，党支部围绕师范认证开展各项活动，将支部工作与专业建设、师生认证紧密融合，全力推进专业认证工作。

聚焦科研提质 发展效能持续提升

科研项目与成果。2023年，教师

获批科研项目的数量和层次稳步提升，获批省社科规划项目1项、省人文社科项目1项、市社科规划项目6项；获菏泽市社会科学优秀成果奖6项、软科学优秀成果奖6项；获批国家教育部产学研合作协同育人项目1项，由国际知名出版社Routledge出版学术译著2部，发表SSCI论文1篇。

学术交流与合作。教师参加校外学术会议30余人次；校外专家11人来校开设“明德论坛”，3人开设“知行讲堂”，3人开设“求是学堂”；校内教师8人次在“青蓝沙龙”作学术报告，3人对外作学术报告，2人参加国际学术会议。

科研团队建设。组建语言学、文学和语言教学三大研究方向，搭建对标国家社科项目的九大科研团队，凝练“明德、青蓝、知行、求是”四大科研品牌，重点做好“国别区域、国

际视野和国际传播”的“三国”研究，打造“外语、外媒、外嘴、外脑”的“四外”智库，致力于实现人才培养从“外语通”到“外国通”。

聚焦社会服务 营造干事创业良好氛围

师资培育。立足高校职能，鼓励、引导党员教师积极服务地方，锻炼业务本领，吸纳社会资源。2023年，学院组建党员教师翻译团队服务国际商务官员研修学院外培培训研修班来菏参观考察，选派教工第二党支部副书记担任菏泽市会见外宾现场翻译。

专业发展。与“231”产业对接，满足产业带企业需求。举办首届“新达发艺杯”跨境电商技能大赛，15个组别87名大学生参加。服务菏泽市基础教育，与单县五中合作申报山东省基础教育项目。

对外合作。与菏泽人才集团合作，筹备开展菏泽外语服务联盟。加强国际交流与合作，推进与日本樱美林大学、广岛女学院大学、广岛大学和澳大利亚悉尼国际管理学院等院校合作的留学项目。

(孙洪波 尹晓允)

《中国教育报》广告全国总代理

——北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

服务监督电话:(010)82296877

北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司是中国教育报刊社全资子公司，负责报刊社所属两报四刊以及新媒体广告经营，旨在为全国教育战线搭建交流教育改革经验、展示教育改革成果、树立优质教育品牌的专业宣传服务平台。

公司携全国各合作伙伴竭诚为您提供专业的广告宣传服务，欢迎对我们的广告工作进行监督。