

▶ 加快推进教育数字化系列评论之二

着力打造数字教育的中国方案

马亮

党的二十大报告中指出，要推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。这是首次在党的报告中提出教育数字化，凸显出教育数字化的重要意义，也为建设学习型社会指明了方向。

教育数字化是全球普遍重视的议题，但各国都有自身国情，且需要打造各具特色的发展模式。因此，全力打造数字教育的中国方案，不断把教育数字化推向深入，要全力打造数字教育的中国思想、中国理念、中国方案，如推动教育数字化与中华优秀传统文化相结合，助力中华文化走出去。

以互联网、大数据、人工智能、虚拟现实等为代表的新一代信息技术，为加快教育现代化提供了机遇。教育数字化是实现中国式现代化的重要路径之一，背

后是人口规模巨大的发展中国家努力实现全体人民的共同富裕，实现物质文明和精神文明相协调，推动构建人类命运共同体，并致力于创造人类文明新形态。

从打造数字教育的中国方案来看，需要加强平台建设，提高供给能力，满足学习需求，真正办好人民满意的中国式数字教育。要立足中国教育和数字两个方面现实国情，用好用足各类数字技术，加快建设高质量数字教育体系。

数字教育的中国方案要体现系统思维和全国一体化。要发挥我国集中力量办大事的独特制度优势，推动打造全国一体化数字教育平台，实现教育资源汇聚和全民共享。要避免数字教育平台的分散建设和重复建设，以及由此导致的各自为政、资金浪费、

信息孤岛等问题。全国一体化数字教育平台也要自上而下地赋能各地，解决一些地区无力建设智慧教育平台的问题，让更多人受益于数字教育。

数字教育的中国方案强调有教无类、全民普惠和开放共享，让所有人都能分享数字教育带来的便利。当前，数字教育发展不均衡不充分的问题依然存在，在一些偏远地区、贫困家庭，仍然存在值得关注的数字鸿沟现象。对此，要以终身教育为突破口，进一步加快全国互联网普及，消除数字鸿沟，实现全民普及和全面受益。同时，要解决这些人群在互联网接入和使用问题，避免数字鸿沟进一步加剧教育不公平等。比如，不少人不会拼音和输入汉字，互联网使用热情因此会受到不同程度的影响。一些机构

利用短视频和直播来推动基础教育普及，惠及的往往是许多学历偏低的成年人。

数字教育的中国方案强调我国数字科技对教育事业的引领作用。要通过教育数字化推动数字教育产业发展，为教育事业提供更多创新性技术应用，着力解决数字教育供给不足和供给不力的问题。教育培训机构数字化水平不一，难以实现数字教育的推广推广。因此，要培育和扶持一批数字教育科技企业，为教育数字化提供技术支持，解决教育数字化的供给短板。

数字教育的中国方案也要实现精准教育，满足各类群体的多元化教育需求。我国不同地区、年龄层和职业的人群，对教育的需求呈现多元化，数字教育需要满足人们对高质量教育的多样化

需求。为每个人建立数字教育档案，记录和更新教育活动与成果，既有助于激发人们终身学习的积极性，也便于通过大数据分析为人们提供定制化的数字教育。比如，“学习强国”汇聚海量数字教育培训资源，使任何一个党员都能自主学习，汲取党的知识并将之用于日常工作之中。

教育数字化不仅服务于我国国民，也助力传播中华优秀传统文化和服务全人类。数字教育无国界，建设中国特色、世界一流的数字教育平台，加强和创新对外文化传播，让更多外国人了解中华优秀传统文化和中国治理思想感兴趣，增进中外文化交流，进而增强中国的软实力和全球话语权。

（作者系中国政法大学国家发展战略研究院研究员、公共管理学院教授）

▶ 一家之言

发挥基地优势
加速推进语言文字推广

马玉文

近日，国家语委对《国家语言文字推广基地管理办法（试行）》进行修订，印发了《国家语言文字推广基地管理办法》（以下简称《管理办法》）。国家通用语言文字的推广普及迎来了基地化引领的崭新阶段。

众所周知，语言文字是人类社会最重要的交际工具和信息载体，是人类文化的重要组成部分。汉语文字是中华文化的独特标志、中华民族血脉相连的核心纽带，更是中华民族走向世界的宏伟桥梁。推广普及国家通用语言文字，对内可以增强凝聚力，促进民族团结，铸牢中华民族共同体意识，提升文化自信；对外可以促进文化融通，深化文明互鉴，推动中华文化走向世界，提升国家文化软实力。

推广基地具有独特优势，是新时期语言文字工作实现高质量发展的重要抓手。其核心功能是在推广普及及国家通用语言文字的基础上，利用专业优势、人才优势及资源优势开展研究、培训、传播及创新实践，充分发挥示范、引领和辐射作用，最终推动祖国的语言文字事业实现高质量发展。在这个意义上，推广基地可谓引领新时期语言文字发展的助推器。

近年来，推广基地建设取得了重要进展。教育部、国家语委于2018年启动推广基地建设，截至目前已认定北京大学等122家推广基地。这些推广基地在研究阐释、教育培训及推广传播等方面发挥了积极作用。此次《管理办法》的印发，使推广基地的定位更加准确、运行更加流畅、后劲更加充沛，有利于进一步发挥推广基地的独特优势，助推国家通用语言文字实现高质量发展。

党的二十大报告提出“加大国家通用语言文字推广力度”，这对语言文字发展提出了更高、更新的要求。发挥推广基地优势，首先应在“基”字上下功夫，要通过价值引领、成果展示、机制创新等方式不断破除外在羁绊，激发内生动力，着力解决好基础理论、基本模式等问题，为基地建设打下牢固根基。发挥推广基地优势，还应在“广”字上做文章，要在国家战略主航道上广开言路，鼓励各个基地百花齐放、各展所长，最终形成自己的特色，避免陷入同质化竞争。发挥推广基地优势，更要在“协同”上谋发展。基地之间要在底层逻辑上协同合作、互取所长、彼此相连、聚“星”为“链”，充分发挥整体作用。除此之外，推广基地应自觉融入国家和区域教育发展的格局，加强与学校优势互补，在课程共研、师资共育、特色共建、成果共享等方面展开合作，积极构建良好的教育生态，提升协同育人的品质。不管怎样，协同发力应成为推广基地的新常态。

当今世界，国与国之间的竞争日趋激烈，焦点是文化竞争，核心是文化自信。随着中华民族强起来的步伐日益矫健、中国人的文化自信与日俱增，每一个中国人或许都将成为“活”的推广基地，乐此不疲地推广祖国的语言文字，传播中华民族优秀传统文化。

（作者系上海市育才初级中学校长、正高级教师）

数量不是
阅读的关键

廖德凯

近年来，社交平台的读书博主似乎越来越多，而博主们的阅读量也不断刷新人们的认知。有的博主一年读书700多本，也有高校学生晒出一年阅读400多本书的“壮举”。无形之中，“阅读量焦虑”开始扩散，甚至开始向低龄儿童渗透。有家长晒出孩子小学一年级所读的图书，数量并不比那些读书博主少。

一年动辄数百本的阅读量，阅读速度的确惊人，但速度并不等于效率。读书博主追求极致阅读速度的背后，往往有吸引流量的目的，看重阅读量也主要是为了“培育市场”。令人担忧的是，在读书博主看似正能量的鼓舞下，许多学生及其家长陷入了“阅读量焦虑”，开始盲目追求阅读量、阅读速度，走入了阅读的误区，这在很大程度上背离了阅读的真正意义。摆脱流量时代读书博主主导的“阅读量焦虑”，摆正阅读心态，找回阅读的内在价值，显然已成为一个严肃而紧迫的话题。

不同书籍有不同功用，阅读要求也有所不同。知识传播类型的图书与文学类图书区别甚大。而文学类书中，小说与散文、诗歌也会存在较大的差异。不同的阅读目的，同样需要采取不同的阅读方法。是进行知识的解构，寻找自己需要的观点，还是沉浸到作者营造的氛围中，感受书中世界、体验百态人生，读者完全可以自己做主。到底如何读书没有标准答案，读者是采用精读、略读，还是速读、批注，都可根据个人习惯、兴趣及目的性而定。

读书博主极致速度的阅读，从正常性来看，无非是为了快速解析书本，从而进行流量变现。也就是说，读书博主追求阅读速度，是因为工作需要。为了让流量最大限度地变现，他们需要不断培育市场，由此搭建了一个似是而非的追求极致阅读速度的体系。按照这一逻辑，幼儿园阶段一年阅读量要达到50万至100万字才符合体系要求；到了小学四、五、六年级，每年的阅读量不能低于300万字。

客观来看，这种体系有着极大的迷惑性，只要是劝多读书的，在大多数人看来都是值得信任的“良心博主”，天然具备正向激励作用。然而，读者盲目追随，则最终可能落入阅读量陷阱之中，产生“阅读量焦虑”，成为他们潜在的市场消费者。因此，学生及其家长要理性看待网上快速阅读现象，努力回归读书的本真意义。根据自身情况阅读、以兴趣为牵引，仍是现代人读书的基本态度。快速阅读还是要回归文本，以平常心而不是功利心对待阅读，这样才能让阅读愉悦起来，让孩子爱上阅读、持续阅读，养成良好的阅读习惯。

阅读量也只有在正常的阅读状态下才有意义。作为学校图书馆馆长，我常常通过系统查看学生的阅读状态，对阅读量较大的学生则会注意他们阅读的书目、借书的频次，分析他们的阅读目的，尽量找时间与他们交流。这样做的目的是避免这些热爱阅读的孩子进入阅读误区，在“阅读量焦虑”的影响下走向阅读的反面。

（作者系西昌民族幼儿师范高等专科学校图书馆馆长）

尊重个人选择才是真

沈光洋（深圳大学传播学院新闻系2021级本科生）

新闻回放

2023年全国硕士研究生招生考试将于2022年12月24日至26日举行。结合往年研考实际情况，有专家指出，今年考研人数或将达到百万。此现象引发舆论关注，“考研弃考潮”被一些自媒体热炒。

当“考研热”遇上“弃考潮”，社会的目光往往聚焦在中途放弃的考生身上。有人指责弃考者变相浪费了社会资源，有人批评弃考者信念不坚定、半途而废。笔者认为，无论是努力一拼还是中途放弃，都是考生个人的选择，社会需要予以尊重。

尽管官方尚未发布2023年考研人数，但相关机构预测2023年全国考研人数或将暴增



刘劲松

深圳大学传播学院教授

主持人语

考研已成为当下大学生无可回避的热门话题。前有“报考热”，今有“弃考潮”，当面对考研这个人生选项，大学生们该采取功利心态、从众心理，还是有自己的思考与规划？如何看待“弃考潮”？学校、社会又能为此做些什么？本期围绕考研“弃考潮”现象展开评论，三名来自深圳大学的本科生见仁见智，分享了他们的思考。

▶ 热评

更好发挥高校志愿服务的育人功能

贺志燕

第37个国际志愿者日期间，我国各地开展了丰富多彩的志愿服务活动，青年志愿者用实际行动向社会弘扬了志愿者精神。全国志愿服务信息系统显示，截至2022年12月5日，实名志愿者总人数达2.30亿。青少年志愿者总人数达2.30亿。青少年志愿者总人数达2.30亿。青少年志愿者总人数达2.30亿。

立新时代新征程，更好发挥高校志愿服务的育人功能，关键是提质增效。提质增效的理论逻辑，在于志愿服务育人的独特优势。育人的根本在于立德，志愿服务作为最广泛的道德实践之一，是立德树人重要载体和有效途径，优势十分明显。以大学生为例，他

们的生活空间主要在校园，社会经验相对缺乏。志愿服务将大学生与社会连接起来，使他们在实践中长知识、增才干，做到知行合一。这种育人方式源于生活、来自社会，具有潜移默化、润物无声的教育效果，有助于厚植学生的爱国主义情怀，培养感恩、亲社会和无私奉献等优秀品质。

学生在参与志愿服务中，可以深入了解国情和社会现实，能充分运用自己所学的知识和技能，解决服务过程中遇到的实际难题，从而促进自身的全面发展。自愿是志愿服务的重要特点，学生自愿参与志愿服务的过程，也是一个深刻的自我教育过程。特别是随着志愿服务从传统向现代转型，对知识和技术的要求越来越高。大学生作为掌握科学文化知识较多

的青年群体，他们对新知识新技术掌握快，善于将其应用到志愿服务领域。这种对于新知识新技术的学习、掌握、应用，对培养大学生的创新能力、团队协作能力很有帮助。更为重要的是，大学生志愿服务具有引领示范和带动效应，一定程度上可以说是全社会形成志愿服务新风尚的风向标。

志愿服务育人的成效有目共睹。近年来，党中央、国务院颁布的有关教育的文件中，往往把志愿服务作为一种育人方式予以强调。教育部专门就深入推进学生志愿服务活动印发文件，有力推动了学校志愿服务活动的发展。近年来，学生志愿者队伍日益壮大，志愿服务的范围越来越广，育人效果更加凸显。但也要看到，学生志愿服务仍存在一些不足和短板，如教育培训缺乏连

续性、专业化水平参差不齐、有影响力的服务项目不足、应急志愿服务能力不强等。解决好这些问题，迫切需要志愿服务育人提质增效。

志愿服务涉及面广、环节多，要突出重点、抓住关键。强化教育培训是志愿服务育人提质增效的前提和基础。随着志愿服务领域的扩展、志愿者队伍的壮大和志愿服务项目的推进，志愿服务不断走向专业化。因此，要着力夯实志愿者培训的师资力量，加强培训基地建设，从开展志愿服务需要的专业技能素养和志愿服务基础培训两个方面入手，强化开展常态化志愿服务培训，逐步提高志愿者专业服务水平。

完善工作体制，是志愿服务育人提质增效的重要条件。随着学生志愿服务的发展，志愿服务组织作为凝聚志愿者资源的载体，逐渐替

责任，值得点赞。其实，除了送“考研福袋”这样的温暖之举，高校还可以在其他方面给考研学生以支持。考研不仅考验着考生的专业能力，更是一场全面的信息战。考生要学会眼观六路、耳听八方，从择校、初试复习、再到调剂录取，每个环节都不能掉以轻心。如果高校能在送温暖之外，给学生更为全面的技术支持和指导，无疑会助力考生早日实现自己的梦想。

制度问题是根本性的问题。要结合学校实际，建立和完善学生志愿服务的培训、招募、保障和褒奖等方面的具体制度，落实以志愿服务时间和服务质量为主要内容的星级认定制度，激励更多学生参与志愿服务，实现服务他人、奉献社会、提升自我的有机统一。

（作者系西海大学副教授）