

山东交通学院

推动应用型学科转型 积极服务社会

改革 完善学科治理体系

2012年,山东交通学院开始向应用型本科转型,在建设有鲜明交通特色的高水平应用型大学的道路上书写奋进之笔。
“2011年7月之前,学校的学科建设职能由教务处承担,工作偏重专业建设。2011年7月,学校成立学科与研究生处,工作重心为研究生培养。”

“围绕国家战略需要尤其是山东区域经济社会和交通行业发展重大需求,提高学科建设服务社会水平,是我们应用型大学发展过程中的使命。”在山东交通学院教师代表大会上,院长陈松岩再次让全体教师吃下了一颗关于学校学科建设发展方向的“定心丸。”

适应 优化学科建设布局

校学科治理体系建设基本完善,而随着“交通运输+”战略思路的明确,高水平学科辐射带动效应也逐步显现。
2021年,山东交通学院在软科中国大学排行榜的排名上升了55位,2022年继续上升40位,连续三年位居山东省属高校绩效考核榜首,学校的核心竞争力逐渐显现。

进一步强化学科建设对学校高质量发展的统领作用。”

“学科竞争力和优势特色还不突出,建议进一步凝练学科方向,推进学科交叉融合,下好‘交通运输+’这盘棋。”

在学校党委会上,学校党委拿到了发展规划与学科建设处为全校“量身定制”的学科报告,报告中不仅有对近年来学校整体学科建设情况的综合分析,还有对学校未来学科建设的改进建议。“报告对学校应用型学科建

设现状进行了一次‘全面体检’,下一步我们将进一步解决学科建设方向散、学科专业布局结构不优等问题。”学校发展规划与学科建设处处长赵金华说。

为改善局面,山东交通学院坚持发挥学科建设的基础性作用,重新理顺“打造高峰+突出重点+培育储备+交叉融合”的学科建设思路,强化学科交叉门类学科特色,形成“134N”型学科梯队。

直面发展中的问题,不断优化学

校学科布局,常态化全面调研和分析论证学校学科建设情况已成为学校制度化惯例,而建设成效也不言而喻。2022年9月,学校重点学科建设方案通过省审核论证,围绕交通运输工程主干学科聚力打造“交通运输+”雁阵式学科梯队布局的战略思路也进一步明确。

发展 突出战略需求导向

推进职普融通、产教融合、科教融汇背景下的应用型学科建设,强调的不是学理论证而是变现应用,强调的不是大平台、大项目、大成果的数量,而是要破除与政府部门、企业间的壁垒,解决产业链痛点,打通创新链堵点。

“实现‘交院人’的‘交大梦’是山东交通学院执着的发展愿景。为了实现这一发展理想,学校始终以服务

“学科专业匹配支撑度较低,建议

善用“大课堂” 做强“大平台” 培养“大师资”

——山东传媒职业学院全面推进“大思政课”建设

山东传媒职业学院认真学习、深刻领会党的二十大精神,充分认识到高校思想政治工作的重要性和艰巨性,紧紧围绕立德树人根本任务,坚持以社会主义核心价值观为引领,创新性提出“四度并进、价值内化、校媒协同”新时代传媒人才培养模式,明确“四度并进”育人目标,即:有政治态度,做立场坚定的传媒人;有情感厚度,做根植人民的传媒人;有时代热度,做建功新时代的传媒人;有技能硬度,做匠心独运的传媒人。全面推进思政建设、课程思政建设和日常思政工作,进一步巩固“大思政”格局。



第九季“追寻中国梦·山海学子走齐长城”大型融媒体采访活动启动仪式



学院2022年辅导员队伍建设专题培训班

善用“大课堂”，德技并修

在课程内容体系构建上,学院强调在课堂教学、实践养成、媒体实战上下功夫,强信念、厚情怀、传声音,不同领域各有侧重。一是发挥思政课程主渠道作用。开好开好思政课,在思政课程设置、课时安排、教学模式等方面加强顶层设计,全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。二是大力推进第二课堂建设。主动拓展思想政治教育

的课堂领域,将思政教育延伸到第二课堂社会实践中。三是持续推进课程思政改革,深入挖掘专业课程中蕴含的德育、思政元素,结合专业和课程特点有机融入社会主义核心价值观、职业道德、劳动教育、工匠精神等内容,形成课程门门有思政、教师人人讲育人的良好氛围。

做强“大平台”，三措并举

一是建设立体化育人平台。以资源库、大课堂、工作室、教育基地为载

体,建设原创精品、课程教材、云端思政等资源库,集“讲演演创”于一体,解决平台单一问题,有效提升思政育人成效。二是搭建社会实践平台。在实践活动过程中,注重激活专业实践、志愿服务、暑期活动、社会服务中的思政元素,让学生在实践历练中淬炼思想、锤炼品格。三

是创建思想政治教育网络考核平台。学院运用自主研发的高校思想政治工作考核系统,将全院各行政管理部门和教学系部全部纳入思政教育考核范围,考核结果与部门评优、个人评优、教师职务职称评聘挂钩,并作为领导班子考核、领导干部述职评议、意识形态校内巡察的重要内容。

培养“大师资”，专兼并用

学院把思政工作队伍建设纳入学校人才队伍建设总体规划,努力建成一支专职为主、专兼结合、数量充足、素质优良的思政工作队伍。一是把理想信念教育放

在首位。坚持不懈抓好理论武装,以党支部学习、专项培训为载体定期开展集体学习,大力提升思政工作队伍的理论水平。二是把育人能力提升摆在重要位置。创造条件加大培养培训力度,拓展社会实践范围,培育思政工作人才和中青年骨干教师,提高思政工作队伍的专业化、职业化水平。三是注重加强师德师风建设。学院构建师德师风建设长效机制,强化师德考核,将师德表现作为业绩考核、职称评聘、评优奖励的第一标准,实行一票否决制。四是用足用好校外思政教育力量。学院长期聘请校外行业知名人物、英雄模范、劳动模范走进课堂,用鲜活的事例教育和感染学生,激励学生把榜样的力量转化为行动自觉。

下一步,学院将坚持以党的二十大精神为指引,不断提高政治站位,着眼战略和全局高度继续强化思想政治教育,全面推进“大思政课”建设,丰富、完善、推广“四度并进、价值内化、校媒协同”思政教育体系,做大做强思政教育品牌,推动“三全育人”落实落地,为培养更多立场坚定弘扬主旋律、与时俱进讴歌新时代、扎根人民讲好中国故事、守正创新奉献精品力作的传媒人才贡献山传力量。

(王冠松 张云萍)

湖北职业技术学院财经与旅游学院

致力产教融合 助力乡村振兴

高职院校要增强使命感、责任感、紧迫感,为稳就业、保民生、扩大中等收入群体、促进共同富裕作出积极贡献,办好人民满意的高等教育。湖北职业技术学院财经与旅游学院认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》精神,“五主+五赋”致力产教融合,“五接+五共”助力乡村振兴,推动高等教育“长入”经济、“汇入”城乡、“融入”产业、“渗入”农业、“进入”生产。

“五主+五赋” 致力产教融合

地方主导,政策赋能。学校与地方签订战略合作协议,对地方特色产品进行触网直销,为县域电商项目提供运营托管服务,有效助推企业转型升级,促进地方产业新发展。服务湖北“51020”现代产业集群,服务现代物流与农村电商等产业,产业学院与“中华纸都”金红叶、维达、恒安、中顺、丽邦、千芝雅、洁伶等产业企业合作,年直播带货销售额5000多万元,为孝感吴稻长米业、大悟汉绣等特色产品提供网络直播服务,年直播带货销售额3000多万元。与孝感市孝南区政府部门合作,承办“孝有仙品·2022孝南品质生活周暨乡村振兴直播电商节”系列活动,销售额突破1亿元。为大悟县电商项目提供运营托管服务,为大悟县红色旅游资源和农产品进行线上推广销售,提供代运营、模特、摄影、设计、策划等个性化服务。

代表队参加全国职业院校技能大赛电子商务竞赛项荣获二等奖1项、三等奖2项;酒店管理专业代表队参加全国旅游院校饭店服务技能大赛鸡尾酒调制比赛荣获国赛一等奖1项,2名学生分别荣获“旅游行业技术能手”“湖北技术能手”称号;2020年,在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中,“一村多名大学生计划”学生万贵林团队荣获银奖;2019年,在第五届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中,“一村多名大学生计划”学生汪珍珠团队荣获银奖,乐双双团队荣获铜奖等;2022年,在湖北省首届“一村多名大学生计划”创业创新项目大赛中,学生曾小良和程世召的参赛项目双双荣获三等奖,3名学生荣获“湖北省农村实用人才”称号。学生各项“1+X”职业技能等级证书首次通过率均超过90%。

行业主抓,服务赋能。学院充分发挥基地专业优势和平台优势,对接政府部门、行业、企业,充分发挥高校社会服务职能,实现产教深度融合,提升人才培养水平和社会服务能力。借助产业学院产教融合基地,产业学院主办电商直播、市场营销、乡村旅游等社会培训,每年社会培训服务逾5000人次,实现学历教育与职业培训相融合,教学质量和职业培训“双提升、双促进”。学院积极融入地方,服务经济社会发展,与地方发展共成长,举办电商直播大赛选拔电商优秀人才。2021年与孝感市孝南区商务部门、电子商务公共服务中心联

合举办孝南区优秀青年网络主播选拔赛,10名选手被评为2021年度孝南区十大优秀网络主播,大赛展现了学校积极开放办学、精准对接行业与社会需求、植入产业发展链条、融入行业的发展趋势和前景。产业主角,项目赋能。乡村振兴,一头连着千家万户,一头连着经济社会发展。自2018年实施“一村多名大学生计划”以来,学院承接了三个专业1166人的“一村多名大学生计划”培养任务,向孝感市输送了578名高素质新型职业农民。参与“一村多名大学生计划”的学生充分发挥所学专业技能,扎根乡村,以搞养殖、发展种养一体化生态循环经济、搞乡村旅游、合伙经营、入驻电商产业园、参展农博会等多种模式创办企业。“长江学子”刘海霞回乡创办福百隆酒店和福百隆生活超市,集商业零售、餐饮、住宿和乡村休闲旅游于一体,总经营面积3000余平方米,年营业额1000余万元,还是以“福百隆”为基地,联合汉川市、刘隔镇人社部门举办了“汉川市退捕渔民企业对接现场招聘会”“汉川市民营企业招聘月”等活动,带动一大批农户就业,获得广泛赞誉。2022年度“中国大学生自强之星”“中国大学生人物候选人”熊文文回乡创办了湖北弘孝实业有限责任公司,真正融入乡村,与乡亲们一道推进乡村建设,带领乡亲共同富裕,在荆楚大地谱写了“孝老爱亲、创新创业”的崭新篇章。

社会主评,成果赋能。团队1名教师被聘为一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛专家,1名教师入选国家新职业标准首席专家,负责《供应链管理师前景手册》的编写工作。专业教师38人次获得“1+X”证书培训师资格证书,2名教师被“1+X”证书评价机构聘为“岗课赛证”专家。教学团队共同开发新形态教材5部、职业教育国家规划教材4部,新形态数

字化教材《基础会计——原理、实务、案例、实训》和《基础会计训练手册》被推荐申报“十四五”职业教育国家规划教材评选。立项湖北省教育科学规划课题4项,其中“高职会计专业工学结合人才培养模式研究与实践”项目荣获第八届湖北省高等学校教学成果奖二等奖,《成本会计》(第三版)荣获首届全国教材建设奖二等奖。团队教师积极开展课程思政、混合式教学、在线精品课程建设与改革,建成校级在线精品课程3门、课程思政示范课5门、基于平台的混合式优质示范课6门。

“五接+五共” 助力乡村振兴

对接人才需求,共建产业学院新平台。2018年,学院在孝感市开发区上海产业园建成电子商务生产性实训基地。2019年,基地被认定为国家生产性实训基地。2020年,学校引企入校,与湖北冰点文化传媒有限公司共建产教融合电商直播基地,建设“一站一馆六中心”等功能区,即教师工作站、农产品展示馆、传统电商运营中心、新媒体电商直播中心、创客中心、技能竞赛训练中心、“1+X”职业技能等级证书培训中心、短视频运营中心。基地对接湖北“51020”现代产业集群,服务现代物流与农村电商等产业,2022年引入中联教育集团,在电商产教融合基地基础上增设教师发展中心、课程研发中心、岗课赛证融合中心,成立新媒体电商产业学院,实现师资共享、基地共建、人才共育、过程共管。

连接乡村振兴,共育乡村治理新农人。学校贯彻落实党的二十大精神及《关于实施乡村振兴战略的意见》,加大基层人才培养力度,推进农村人才队伍建设,更好地为全市乡村振兴提供人才支撑。“一村多

名大学生计划”课程设置采取“4+N”的模式,“4”指思想政治、政策法规、基层治理、经营管理四方面课程,“N”指体现市场营销、电商直播带货、乡村旅游等产业技能内容的课程。组建“3个三分之一”教学团队,即“行业长期从事农村一线工作的能工巧匠+高校长期从事农村管理研究的专家+校内长期从事专业教学的教师”的组合模式。组建“4个课堂”,即教室课堂、培训课堂、线上课堂、现场课堂。培养“3个带头人”,即乡村治理带头人、乡村创业带头人、乡村技术带头人。实行“4+2”学习循环,即在农学4周,回农村实践2周,循环往复;每周实行“3+2”教学天,即3天在校集中学习,2天在岗实践学习或线上学习。累计开展新型职业农民培训20场、送教下乡活动10场、现场交流会22场,完成村级治理调研报告316份,“一村一策”治理报告112份,培养村“两委”班子成员112人。

链接县域经济,共构城乡一体新格局。学校所在的武汉城市圈重要节点城市孝感市,被誉为“中华纸都”“武汉后花园”,有500亿级生活用纸、100亿级乡村旅游产业集群,学校积极贯彻落实湖北省“打造武汉都市圈重要节点城市”精神,打造“产业链条的重要节点”。对接数字经济、电子商务产业体系、乡村振兴紧缺人才岗位需求,成立财经与旅游学院,以新媒体电商产业学院为平台,对应前端消费场景化、中端全渠道运营数字化、后端物流服务智能化的电子商务产业链,构建“互联网+财经”“互联网+旅游”数字财经与旅游专业群,服务区域经济。对接湖北省高等学校“51020”现代产业集群相关学科专业设置布局,开设财税大数据分析、网络营销与直播电商等专业,进一步优化专业结构,融入区域商务服务体系,提升高素质技能人才培养质量。

链接行业企业,共创协同育人新团队。学院成立名师工作室,聘请行业专家领衔学院名师工作室建设;吸收政府部门及行业企业合作单位技术骨干,建立校企协同育人专家库。专家参与专业建设、教研活动,指导学生就业,承担教学工作量达到实践教学环节工作量的60%以上。企业聘请专业教师到企业担任兼职顾问,参与企业专业咨询、策划、经营管理,专业骨干与行业企业能工巧匠共同组成混编“双师型”教学创新团队。通过创新校企“同招共聘”首席名家高层次人才入校,校企共同制定聘期任务及考核评价办法,解决高层次人才校企“双重身份”难题。建立兼职教师资源库,引导兼职教师认真领会专业教学特色和要求,为提高教学质量提供保障。

衔接“岗课赛证”,共享人才培养新模式。“岗课赛证”融通是深化“三教”改革的重要途径。围绕课程教学,引企入教,重构专业课程、对接职业证书,参加技能大赛,实现“企业岗位技能训练、工学结合课程教学、职业技能等级证书、专业技能大赛”四项内容一体融通。引企入教,“岗课”融通。2020年与浙江义乌匆忙客集团共同开展现代学徒制订单培养,2021年与湖北冰点文化传媒有限公司在学校共建电商生产性实训基地等,以岗定课,构建“平台基础+岗位核心+拓展互选”的“岗课赛证”课程体系。对接技能竞赛标准,“课赛”融通,将国赛、省赛、行业大赛内容融入人才培养方案,培养一批专业工匠和职业技能高手,达到以赛促教、以赛促学的目的。“课证”融通,将职业技能等级证书、国家认可的其他资格证书及其他职业技能鉴定证书的内容融入专业人才培养方案,提高学生就业和创业的本领,实现学生高质量就业。(徐斌华 汪行光 宁国安 何顺毓)