

► 策论

优化专业设置更好应对就业挑战

马亮

近日,教育部印发《关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》,提出要更大力度开拓市场化社会化就业渠道,充分发挥政策性岗位吸纳作用,建设高质量就业指导服务体系,精准开展重点群体就业帮扶,简化优化求职就业手续,并完善就业与招生培养联动机制。值得注意的是,《通知》明确要健全完善就业反馈机制,实现就业与招生、培养的联动,并在调整高等教育结构时重点参考高校毕业生就业状况。

受疫情和全球经济影响,大学生就业形势严峻。做好大学生的就业工作,成为当下高等教育的关键议题。特别是一些社会需求不强、就业前景窄和供过于求的学科专业,既是就业难的“重灾区”,也是专业调整的重点方向。

《通知》指出,要引导高校

重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业,及时淘汰或更新升级不适应社会需要的学科专业。与此同时,教育部将把高校毕业生就业状况用于“双一流”建设成效评价、学科专业设置和评估、招生计划安排等工作。教育部将实行红黄牌提示制度,监测预警高校毕业生就业去向落实率。

高等教育要培养走向社会的可用之才,并实现毕业生的就业创业,为社会作出应有的贡献。专业设置应当随行就市,参考就业前景来确定和调整专业规模。因此,根据就业状况来调整学科专业,推动高校切实重视学生就业工作,有利于高校千方百计地提升学生的就业能力。与此同时,这也符合公共政策评估和反馈理论的主张,即根据政策效果来及时调整和优化政策,避免

政策跑偏而得不到纠正。

总体来说,基于毕业生就业状况来考核评价高校并调整学科专业的大方向是正确的,有助于推动高校提升就业工作服务水平。但是,在执行中也要避免将就业率同专业设置和学科调整完全挂钩,甚至成为其唯一的“指挥棒”。

专业的冷热同很多因素有关,此一时彼一时,很难真正对专业未来发展前景判断准确。当前就业前景不好的专业,并不意味着社会不需要,也无法说明未来就会继续不被看好。与此同时,高校“一窝蜂”上马一些看似热门的专业,也可能因为预测不准或供过于求而草草收场。

从专业的定位和延续性来看,也需要考虑更多因素,避免一专业停招带来的负面影响。比如,考古等冷门专业的就业面窄,但是并不能完全基于就业状

况将其淘汰,而应考虑缩小规模或创新培养机制,并为其提供一段时间的缓冲适应期。

除了就业率等反映就业数量的指标,还应设置就业质量方面的指标,避免就业重量轻质。当前就业的时间、地点、形式和专业都在日益多元化,在监测就业率时也要考虑不同专业的特征,以及新型就业形态的多样性。

比如,不应仅考虑即时就业率或短期就业率,而应允许大学生在毕业后可以有一段时间调整和适应,不断尝试并选择适合自己的工作。再如,毕业生在共享经济或平台经济领域实现灵活就业的新就业形态,也应纳入就业状况监测体系。

从目前的就业形势来看,一方面是一些专业的毕业生供过于求,大学生就业困难重重。另一方面则是直播带货、能源管理师

等很多新业态紧俏走红,人才难求。但是,这些新业态还没有建立起完善的培养体系,一些高等院校对新业态的反应和适应呈现“慢半拍”的情况。

为此,要赋予高校更大办学自主权,根据高校特色自主设置和调整专业,尽快适应社会需求,甚至超前设置一些富有前景的专业。与此同时,应鼓励更多高校推行大类招生和专业分流,这既意味着学生有更多的专业选择,也会推动专业优化和就业改善。更为重要的是,从人才发展趋势来看,培养厚基础和强专业的T型或复合型人才是大势所趋。要消除文理分家和专业细分带来的弊端,真正推崇博雅教育和通识教育,以培养健全的人格为目标,而不能仅仅满足于灌输专业知识和技能。

(作者系中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、公共管理学院教授)

► 一家之言

直播拆盲盒 别打孩子的主意

夏鹏飞

“新进直播间的朋友,下单就拆,数量有限……”据《北京晚报》报道,近日直播平台上兴起了一股直播拆盲盒的风潮。现场就拆的盲盒带来的愉悦和刺激,让不少观众难以自拔。有的主播还会诱导未成年人参与打赏,平台则“睁一只眼闭一只眼”。

盲盒消费、直播带货都是时下最热的营销方式,二者如果结合在一起,效果可想而知。在拆盲盒的直播间一掷千金者大有人在,连许多成年观众都难以自拔,遑论消费观念尚不成熟的未成年人了。可偏偏有部分主播有意无意诱导未成年人参与盲盒消费与打赏,做了孩子的生意。

在“万物皆可盲盒”的当下,此前曾出现过不少以未成年人为消费群体的盲盒产品,如玩具盲盒、文具盲盒等,在校园周边的文具用品店大行其道、风靡一时。盲盒消费本就具备一定的赌博属性,通过这种模式来诱导未成年人购买玩具、文具等,不仅会造成攀比、浪费等不良风气,也容易对他们的三观造成负面影响。因而文具盲盒等产品遭到广泛质疑和批评,最终被大面积叫停。

直播拆盲盒的愉悦和刺激比线下自己拆盲盒要强烈得多,毕竟全过程围观者甚众,拆出一件稀有物品,主播的热情喊麦以及全场点赞、羡慕的弹幕更能满足购买者的虚荣心,而这种氛围又会刺激他们进一步下单请主播在线拆盲盒。在拆盲盒的直播间,极易产生非理性消费。这样的营销模式与消费观念不成熟的未成年人之间是不对等的。在此模式下,未成年人极易出现非理性与过度消费,有些孩子为了购买盲盒甚至偷刷父母的账户,引发不小纠纷。

直播拆盲盒这门生意本无所谓好坏,毕竟只要标明标价、规则透明、诚信经营,有人愿意买单即可。可其自带的赌博属性,说明它并不适合未成年人,尤其是由直播带货这一方式将赌博属性成倍放大后。

直播拆盲盒的直播间,一方面要求盲盒商家、带货主播等主体要树立依法依规经营的意识,认识到未成年人参与直播拆盲盒的危害,自觉不将主要消费群体定位为未成年人,更不能在直播中以各种方式诱导孩子们消费、打赏等;另一方面也要平台把好把关人,将“禁止未成年人直播或打赏、严禁主播诱导未成年人消费”等规定落到实处,而非为了流量、抽成等利益,对不合规的直播拆盲盒行为视而不见甚至为其引流、导流。

此外,作为监护人的家长,更应关注孩子的动向,包括观看直播、在线消费等。未成年人在拆盲盒直播间消费成功,有些可能是钻了“免密支付”的漏洞,有些则可能是偷刷长辈的账户,还有不少则是在父母默许之下进行的。无论出于何种原因,家长其实都有失察之责。在这方面,家长既要做好监管,更要合理引导,杜绝因为攀比、寻求刺激而在直播间购买盲盒的行为,引导孩子养成健康、合理的消费观念。

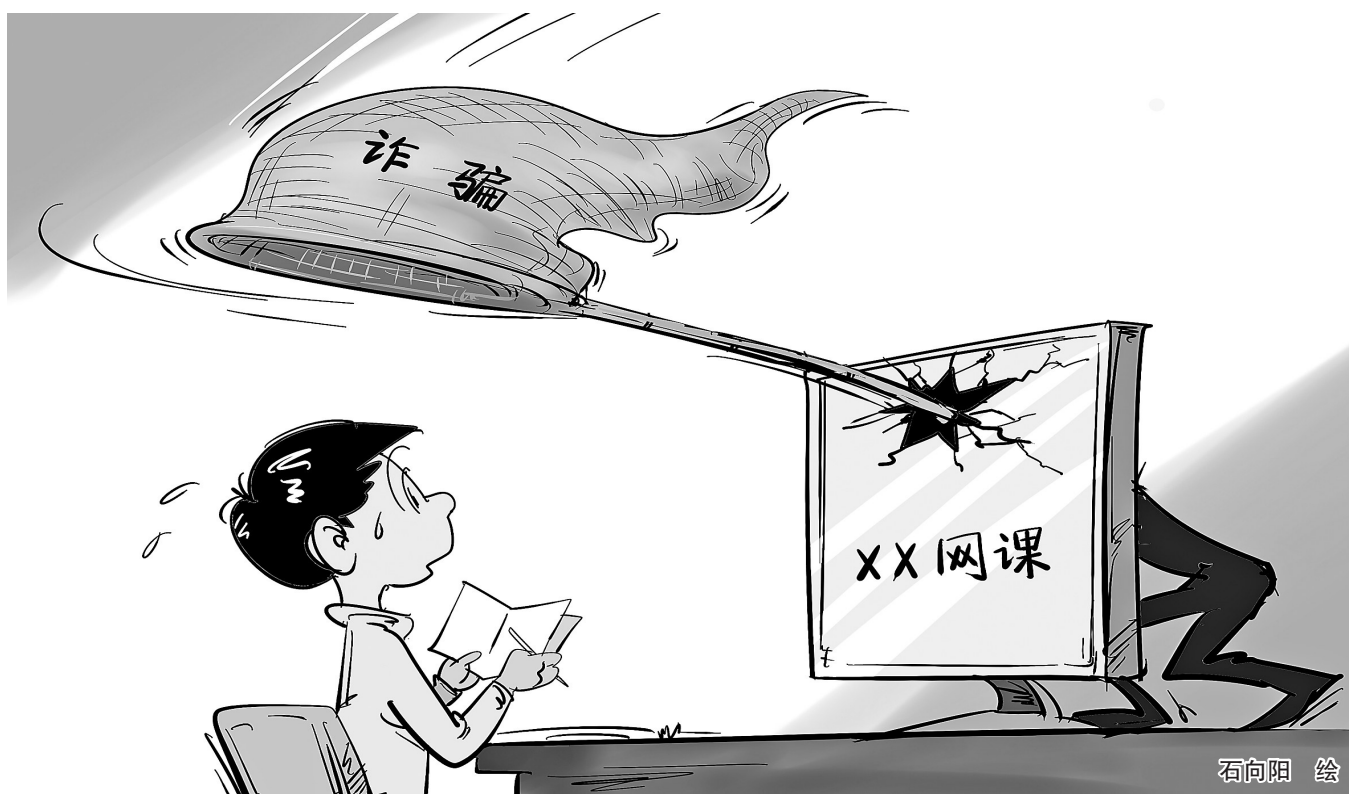
(作者系媒体评论员)

/ 漫话 /

为孩子上好网课 保驾护航

受疫情影响,各地学校不时由线下授课转为线上课堂,一些骗子也趁机打起利用网课诈骗的主意。日前,多地连续发生多起针对居家上网课学生实施的网络诈骗案件,其中个别学生被骗金额高达数十万元。

网课是孩子们获取知识的重要渠道,对不法之徒借网课诈骗未成年人,必须严厉打击、绝不手软。家长尤其要通过言传身教让孩子懂得,天上不会掉馅饼,不要轻信网络上拿着诱饵故意搭讪的陌生人,对来历不明的电话、短信、链接一律不看、不理、不点,要妥善保管自己和家长的银行卡、密码等信息。同时充分关注孩子用网过程中可能遇到的问题,为孩子上好网课保驾护航。



石向阳 绘

► 热评

为金钱学习的功利教育观要不得

朱昌俊

“妈妈为什么逼我学习?是为了你将来点餐的时候,可以不看价格;是为了你在累的时候,随时可以打车回家……”近日,电商平台销售的“清华妈妈语录”引发关注。该商品有木质相框摆件,也有墙纸形式,内容均为激励孩子努力学习的话语,但其合理性却引发了争议。

这些冠名为“清华妈妈”的语录,虽然看起来有多个维度,但落脚点其实就是一个——金钱。也就是说,它们本质上都是告诉孩子“为了金钱而读书”。一个人通过学习成长、成才,财富当然是重要的回报之一。但是,追求金钱上的回报显然不该成为教育的唯一目的。如果学习的终极价值完全指向财富,那就

窄化了教育的功能和内涵。因此可以说,这种激励方式,存在很大的负面效果。

教育的本质恰恰是要带给孩子更多的可能性,让孩子有更多更好的选择,是要帮助孩子了解并走向一个更宽广的世界,而一切“向钱看”的教育激励,明显与此相悖,只会将孩子引入一个极其庸俗化、功利化和窄化的学习航道。所以,这样的口号看起来似乎很很现实,但用一些网友的话说,不仅可能不具备正向的激励作用,还很可能是一碗“毒鸡汤”。说到底,家长给孩子一定的学习激励乃至压力很正常,但要警惕激励方式本身的误导。其实,上述道理说起来似乎

大家都懂,但是回到现实层面,部分家长可能就是另一种态度的教育观念在进步。越来越多的家长所接受,原因及其背后的教育心态不能一概而论。比如,一些家长可能是把自己的现实境遇和物质上的追求投射到了孩子的身上;一些家长则可能是片面理解了“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”的寓意,从而潜移默化地接受了“为了金钱而学习”的功利化教育观。还有一些家长则可能纯粹是出于教育焦虑,要给孩子找到一个更有“有效”的施压方法,而这些看起来具体且通俗的目标,恰好满足了这一需求。因此,这些明显违背现代教育本质的话语在今天仍被部分家

长拿来激励孩子。对此,我们不能只是以“鄙夷”的态度来看待,而要看到当前社会教育认知、心态乃至教育观的复杂性。

换个角度看,这类语录曝光后随即引发舆论争议,也说明社会的教育观念在进步。越来越多的人觉得这种激励方式有问题,包括近些年“狼爸虎妈”式教育也广受争议,这实际是好的迹象。但我们仍不能低估功利化教育对一部分人的影响。并且还要看到,“清华妈妈语录”的受捧,未必是家长真的相信,而是更多作为一种工具来激发孩子的学习动力。像有网友就表示,买“清华妈妈语录”送给读高中的儿子,很有激励作用。这表明,家长不相信其实并不是最重要的,更重要

的是,很多家长确实都在想方设法给孩子施压。当然,一定的学习激励和鞭策是必要的,但部分家长总是变着法子给孩子施压,而不是减压,说到底还是“鸡娃”思维在作祟。这种功利化的教育观与“清华妈妈语录”展示出来的功利化引导,实际上互为呼应并进一步强化了社会“鸡娃”的氛围。

放在当前“双减”的背景下,我们还要看到,对孩子的过度激励背后,多对应着对孩子学习任务、目标的加码,这恰恰与“双减”所追求的减负增效目标相冲突。“清华妈妈语录”受捧,实际也给“双减”的推进提了个醒,那就是家长的理念也要跟上。(作者系媒体评论员)

乐见新时代青年价值取向新变化

胡忠英

从抗击新冠肺炎疫情中写下请战书的年轻医护人员,到用生命守卫边疆领土的青年战士,再到奔赴祖国最需要地方的大学生志愿者,新时代的青年在用实际行动践行着“请党放心、强国有我”的青春誓言。近日,中国青年报社社会调查中心进行的“青春之力调查”显示,过去几年中出现的青春身影,最令受访青年印象深刻的是坚守奋战在疫情防控前沿,彰显人民至上、生命至上的最美逆行者。在青年眼中,什么样的人才是闪闪发光的?61.1%的受访青年认为是人格独立、坚定自信,60.3%的受访青年觉得是迎难而上、冲锋在前。

这一结果无疑反映了青年的价值取向。不难看出,这些价值取向,总体上呈现出与时代同频共振、向上向善的特征,同时又看得见、摸得着。这既生动印证了新时代青年追求进步的特质,也从不同侧面反映了他们在世界观、价值观和人生观方面的积极新变化,更是对“躺平”“佛系青年”等言论的无声回击。

之所以这样说,是因为从价值观的角度看,价值取向极为重要,稳定的价值取向会逐渐形成价值追求,凝结为一定的价值目标。这种一定的价值目标,就会成为青年奋斗的精神动力。如果把人生比作一趟列车,那么价值目标就是列车的火车头。加强对青年价值观的教育引导,必须始终把价值目标放在第一位。一个人的价值观的形成,自然离不开一定的时代和社会生活环境。其中,一个人所处的社会

生产方式及其所处的经济地位,对其价值观的形成有决定性的影响。新时代青年价值取向的积极变化,最根本的在于新时代十年的伟大变革。新时代十年好,青年最有发言权。近几年出现的青春身影,哪些让你印象最深刻?调查显示,46.5%的受访青年表示庆祝建党100周年大会上“请党放心、强国有我”的青春誓言最让自己印象深刻。这就表明,新时代青年的价值目标是融入强国目标之中的,强国需要依靠青年,强国能够成就青年。

社会生活中的鲜活实践,为新时代青年价值目标的确立提供了肥沃的土壤。近几年出现的青春身影,哪些让你印象最深刻?63.6%的受访青年认为坚守奋战

在疫情防控前沿,彰显人民至上、生命至上的最美逆行者最让自己印象深刻。其次是在奥运会等国际赛场奋勇争先、屡创佳绩的中国体育健儿,获选率56.6%。55.2%的受访青年认为是在河南洪灾、重庆山火等危急关头冲锋在前的消防官兵、武警战士。比如,突如其来的疫情,对广大青年的影响确实是最深刻的。新时代中国青年把抗疫作为最好的课堂,把实践作为最好的老师,不畏艰险、冲锋在前、舍生忘死,广大青年奋战在医疗救护、交通物流、项目建设等抗疫一线。新时代青年在疫情防控中,学到了如何应对重大困难和挑战的勇气,更加深刻认识到中国梦和个人梦想不是轻轻松松可以实现的。他们观察历史对比,国际比较、社会观察、亲身实践,深刻领悟制度优势、人

民力量的关键作用,深刻领悟艰苦奋斗的重要性。正是从这个意义上,我们反复强调,要抓紧重要节点、重大事件等,上好社会的“大思政课”。这是思想政治教育的本质要求,已经取得显著成效。在新征程上,还需要不断改革创新。确立了正确的价值目标,就要投身到火热的社会实践中,为之而奋斗。奋斗一天容易,奋斗一辈子不容易。这就需要价值尺度来校准。榜样的力量是无穷的,选择什么样的榜样对青年的成长很关键。近朱者赤,近墨者黑,讲的就是这个道理。广大青年要向榜样看齐,立鸿鹄志,做奋斗者,练就过硬本领,为实现国家发展和个人进步而不懈奋斗。

(作者系渤海大学马克思主义学院副教授)

规范网络流行语使用 维护健康语言生态

杨文越

近年来,伴随着互联网不断渗透进我们的日常生活中,网络用语数量激增,形式也日新月异。在一些社交平台、短视频平台上,大量的缩写、同音替换、谐音或中英夹杂高频出现,有的是网友图方便省事而使用,也有人使用缩写、同音替换是为了规避平台的审核规则。近日,浙江大学汉语言研究所发布《近期互联网语言文字规范调查报告》,对汉语语言文字的变化、发展、规范给出了一系列的观察、思考与建议。

网络流行语是时代的“脚印”。一些在内容上有创新的词语,如给力、破防、内卷等词语满足了网民的表达需要,具有补充价值,丰富了现有词汇,有些甚至进入基本词库。国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆等自2012年起,在“汉语盘点”中增加了“十大网络用语”调查。去年年末,国家语言资源监测与研究中心发布了“2021年度十大网络用语”,包括觉醒年代、双减、破防、元宇宙、躺平等。这些网络用语的流行无不反映了社会文化和心理的变迁。

但网络语言的不当使用也会危害网络语言生态的健康。如果错别字、扭曲本意的成语在网络上泛滥,没有辨别能力的青少年很有可能被误导,并养成不良语言表达习惯;为规避平台审核、监管功能而“美化”创造的网络用语也不利于网络秩序的维护,并会污染网络环境。2021年,国务院办公厅印发《关于全面加强新时代语言文字工作的意见》,也强调要加强对新词新语、字母词、外语词等的监测研究和规范引导。加强语言文字教育,强化对互联网等各类新媒体语言文字使用的规范和管理,坚决遏阻庸俗暴戾网络语言传播,建设健康文明的网络语言环境。

网络语言作为网络生态环境下的新产物、新现象,既给汉语应用带来了数字时代的特征,也存在着许多需要正视和积极解决的问题。对于那些语言应用中的各类词不达意、文句不通等现象,对于那些涉及“不文明用语”等内容,应该加大规范力度,明确禁用、慎用的要求。相关平台和机构应积极承担起治理、规范网络用语,倡导用户规范表达的职责任务。平台和机构可以成立包括语言文字专家在内的团队,加强对网络语言文字的追踪和监测,完善审核机制和相关规章制度,确保网络语言生态更加健康。

明确审核规则、加大规则宣导,也是规范网络语言使用的重要一环。在短视频平台上,有用用户用“w”代替“万”,用“破破间”代替“直播间”,就是为了逃避平台的审核规则,由此造成了语言文字的不规范使用。其中原因,与平台宣导不足导致用户误解有关。为此,抖音先后发布了两批规范用语,明确表示“直播间”“多少钱”“便宜”等100个高频网络用语可以正常使用。同时,推出“规范用语提醒”,当平台模型识别出用户在平台发布的文字素材可能存在不规范表达时,提醒用户注意规范用语。这些做法,显然能够避免产生不必要的误解,引导用户规范使用语言文字。

互联网时代,年轻的网民们追求个性、多元的表达是正常现象,但是个性、多元表达不能脱轨、失范。有关部门和相关平台以及网民都要承担好自身的责任,共同维护一个健康有序的网络语言生态。

(作者系武汉大学学生)