

江阴职业技术学院

多措并举培养企业“小老板”

当前,创新创业已然成为时代主流。江阴职业技术学院秉持“以创业带动就业”的理念,积极探索创业教育的有效举措,逐步构建了授课指导、实践体验以及政策保障相结合的创业教育体系。相关调查显示:学院学生毕业3-5年有67%成为“班组长”以上的现代企业基层管理人员和技术骨干,还有5%左右成功创业,如07级旅游管理班的周雷,毕业两年创办了江阴华企立方有限公司,2013年又成立了江阴格律诗文化发展有限公司;再比如10级市场营销班的张培,毕业后即创立了江阴小画家美术培训中心,目前拥有7家分中心。因此,学院被亲切地称为培养“小老板”的摇篮。



2015年11月9日,江阴市领导调研大学生创业园,与泰浩工作室负责人朱天成亲切交谈。

加强指导教师培养

创业教育的指导教师们要不断提升自身的专业知识和素质,定期参加培训。学院每年安排十多名创业指导教师赴江

苏省大学生就业创业中心、无锡公共实训基地参加领航者创业培训等,培养了一支专兼职结合、校内外互补的创业教学队伍。目前,学院拥有校内创业咨询师1名、职业指导员6名,SYB创业指导老师10名、领航者创业指导员14名;另拥有校外兼职创业咨询师3名,SYB创业指导老师5名。

加强创业教育培训

自2008年起,学院共有1000多名学生参加了SYB创业培训,600名学生参加了领航者创业培训。2015年麦可思调查显示:学院2015届毕业生学习过“创业基础类”课程的比例为35%,学习过“创业指导类”课程的人数比例为33%,学院还先后组织学生参加了江苏省大学

生职业生涯规划大赛、“华新”杯江苏省第二届大学生就(创)业知识竞赛、“12580求职通”江苏省第二届大学生创新创业大赛,承办了江阴市首届“江阴潮”大学生创业设计大赛等。学校的周洋同学荣获省大学生职业生涯规划大赛“十佳规划之星”称号。在2013年、2014年无锡市大学生创业能力大赛中,学院艺天设计公司项目、完美科技项目分别获得一等奖、特等奖。

加强实践活动体验

学院每年举办“大学生创业节”,开辟创业一条街,让学生开设自己的商铺,体会当老板的苦与乐。“大学生项目设计大赛”是“创业节”中的重头

戏,参赛学生提供详细的创业方案,校内外创业导师全程指导,近期秦娟同学的“利用自身家庭优势进行家教服务”和许广东同学的“团体化轮滑培训”项目,成为了江阴市“可推荐创业项目”。同时,学院还加强与市有关职能部门的合作。如市人力资源和社会保障部门在江阴天安数码城科技创业服务中心(省级孵化器)设立了大学生创业园,该创业园也成为了学院大学生创业的孵化基地。目前,学院两个大学生创业团队——泰浩工作室及家育星项目团队成功入园。

加强创业政策扶持

学院在为地方培养、输送高素质质的

“现代班组长”型人才的同时,也得到了地方政府的大力支持。如在创业教育中,市有关职能部门不仅通过大量的创业培训、创业竞赛等激发学生的创业意识,还给学生提供了切实的创业政策扶持。创业的学生不仅在开业时有工商优惠和行政规费减免,还可享受税收优惠、小额担保贷款、社保补贴、一次性开业补贴、租金补贴、水电费补贴等。

在授课指导、实践体验以及政策扶持相结合的立体教育中,江阴职业技术学院的创业热潮此起彼伏。“双十一”期间,学院的创业者协会联手校园微市场,打造了学院首届“双十一”现场交易会,又一批“小老板”即将诞生!

(方雷梅)

校企深度融合 利校利企利生

——江苏省泰兴中等专业学校创新发展纪实

职业教育到底应如何创新发展?如何在未来的五年中为建成小康社会培养愈来愈多的技能型人才?都是全国职业教育界值得思考的重大课题。坚持“泰州一流、省内前茅、国内有名、群众满意”办学目标,一直是江苏省泰兴中等专业学校始终不渝的发展方向。近年来,学校紧抓地方经济转型发展的机遇,进一步加快校企合作、服务全市经济社会发展步伐,实现了“校企合作,共建共赢”的办学目标。学校先后荣膺国家首批中等职业教育改革发展示范校、全国职业教育先进单位、江苏省职业教育先进单位、省职业教育德育特色学校、省和谐校园、省职业院校技能大赛先进单位等多项荣誉称号,走出了一条特色创新之路。

领导重视、校企合作为职教创新发展搭建舞台

泰兴中等专业学校系国家重点中等职业学校,是江苏省四星级中等职业学校。学校涵盖中职、五年制高职、成人专本科教育等多个层次,现有在籍学生5000余人。开设有机械工程、化工经贸、电子信息工程、建筑工程4个系25个专业。其中有江苏省中职品牌专业3个,江苏省中职特色专业3个,还建有省级数控紧缺型人才培养培训基地和国家工业民用建筑专业实训基地、江苏省高水平示范性实训基地建设项目3个。

近年来,学校以“国家示范校建设”和“江苏省高水平现代化职业学

校”建设为契机,牢固树立“联合企业,服务学生,服务社会”的办学宗旨,依托规模、质量、特色等优势,积极开展集团办学、引企入校、实训基地建设、订单培养、工学结合等多种形式的校企合作,搭建了广阔的合作平台。学校出台了《江苏省泰兴中等专业学校校企合作管理制度》《毕业生顶岗实习管理规定》《校外实训基地管理制度》等制度,与20多家骨干企业签订了合作协议,使校企合作实现了又好又快的发展。

利用基地、强化实习为提高学生职业素养铺路架桥

为使校企合作稳定健康发展,学

校率先成立了校企实习指导委员会,把它作为一把手工程狠抓落实,指导校企合作开展。各系部组建专业建设指导委员会,建立培养一支高效率的带队指导教师队伍。教务处设立专门的管理机构,学工处设立专门的校企合作协调机构,促进了校企合作的深度发展。

近年来,学校还积极推进学校、企业“两地”和专业教师、企业指导教师“两师”双主体育人模式的建设,把教学内容与企业生产对接,把实践性较强的项目放到职业现场完成。从2006年起,学校与多家企业广泛合作,每年都为学生提供400-600个实习岗位,实现了学生与企业的“零距离接触”,受到了企业的一致好评。

订单培养、企业冠名为利校利企利生注入能量

“订单培养”是以人才共建为纽带的“一对一”的合作模式,企业通过选择学校,确定委培人数和规格,满足了企业对用工的实际需求。学校先后与新浦化学(泰兴)、江苏泰隆集团、江苏波瑞集团等多家企业开展订单培养,每个系部都设立企业冠名班,企业安排专业人员来校讲学,学校组织班级到企业参观见习。企业冠名、订单培养为企业培养了“用得上、留得住、可发展”的实用性技能型人才。

近年来,学校通过共建校外实习基地,实现了资源共享,形成了“双师互进、双新互培”办学的机制,每年

寒暑假学校都要有计划地安排专业教师到实习基地企业实行顶岗实践,提高自身专业实践水平和操作能力。在此基础上,学校的创新发展还得到了市教育主管部门的高度重视,2011年成立了泰州市建筑职业教育集团,2012年又联合泰兴市其他兄弟职业学校和骨干企业加盟,成立了三大职业教育集团。集团成员间在设备师资、技术信息、实训基地、技术开发、产学研合作和毕业生就业等多个方面,有力地推动了职业教育事业的创新发展,为地方经济转型升级和社会发展服务做出了极大的贡献。

目前,泰兴中等专业学校正朝着建成具有江苏特色、跻身国内一流、接轨国际水准的高水平现代化职业学校的目标迈进!

(刘胜 潘晓群)

特色铸就“西关教育”品牌

——广州市荔湾区区域教育特色发展综述

广州市荔湾区地处城西,旧称西关,历史悠久,人文鼎盛,教育源远流长。

荔湾教育人坚持以人为本,以中华优秀传统文化为引领,以区域特色推进荔湾教育高水平、优质均衡发展,实现了全区“一校一品牌”。荔湾区域特色发展是“个性化办学模式”的创建过程,是特色文化的积淀、生成过程。这种长期的文化实践成为学校的精神品格,成就学校品牌,进而实现区域特色,铸就教育品牌。

特色 立足历史传统

“千载荔湾,钟灵毓秀”,是人们对广州市荔湾区这片传承了岭南古韵土地的高度概括。

荔湾,崇文重教的传统源远流长。早在清代,西关就是广州私塾和书院最为集中的地区之一,古老的文澜书院筹建于1810年,康有为在广州宣传维新变法就是从这里开始;时敏堂、坤维女子中学堂等都见证了中国近代教育的发展历程。此外,著名的广雅书院(广雅中学前身)、县立南海中学(广州市南海中学前身),至今还在续写着传统教育的辉煌。荔湾,中西教育融通的典范。至少从梁朝禅宗始祖达摩登岸弘法开始,中外思想、文化、教育就在此融通。1872年,中国向西方输送首批公派留学生,其中有中国铁路之父詹天佑从这里出发。同年,美国那夏里女士创办了真光中学。1888年,美国长老会在沙基金利埠开设格致学院,即岭南大学(现中山大学前身)。1911年,美国碧卢夫人创办了岭南首所幼儿园——慈爱保育传习所,开创了岭南学前教育的先河。

深厚的文化底蕴孕育出荔湾众多的老校、名校,塑造了真光、协和、培

英、培正等系列教育品牌。据统计,在荔湾办学历史超过100年的学校就有13所。昔日的西关书院、学堂以其厚重的历史积淀,已然发展成为今日国内外知名的现代化学校。

特色 基于现实思考

促进教育公平,保证人民群众平等享有接受优质教育的机会,是荔湾追求特色教育的核心价值所在。

目前,随着改革发展的深入,荔湾教育同样面临着区域教育资源分布不均、学校发展水平有参差、素质教育推进程度不一等一系列挑战。因此,荔湾区立足于“西关文化”,把特色发展作为区域战略目标,面向所有学校和全体学生,用特色发展的理念引领荔湾教育的未来,用特色发展的策略破解教育均衡发展的难题。

特色 坚持内涵发展

荔湾区实施特色发展战略最早始于2006年启动的“三品”工程(品牌学校、品牌学科、品牌教师),突出文化是学校办学灵魂的宗旨,引导学校探索

教育科学发展之根。随着“三品”工程不断推进,全区进一步深化“三教”结合工作,学校体育、艺术、科技特色建设初见成效。从点到面,从局部到整体,从挖掘特色项目、开发特色课程到建设特色学校,从部分学校推广到全区域“一校一品牌”,荔湾教育在积淀中步入发展快车道。

顶层设计。荔湾区政府部门始终坚持教育优先发展,把实施特色发展战略作为推动义务教育均衡发展、深入实施素质教育的必然选择。《荔湾区中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》明确提出了“到2020年,校校有特色,生生有特长,学校在特色建设中高水平、优质、均衡发展”这一特色发展战略目标。荔湾区每年投入不少于1000万元特色建设专项经费,全力保障特色学校建设。

文化引领。文化是学校办学的灵魂,特色发展让文化在教育中落地、生根、成长,特色发展让学校展现出独特的光芒。一是更名复名,提炼特色。通过对全区16所学校进行更名和复名,盘活历史文化资源为培养学生所用,将独特历史文化提炼成学校办学特色。二是书香校园,营造氛围。引领学校建设充满诗意、充满魅力的校园文化,让一花一木传情,让一碑一石育人,让文化成为育人的主导力量。三是专项冠名,锻造品牌。对学校某项具有鲜明特色和优良传统的教育教学活动,予以专项冠名。冠名学校利用已有的教育教学资源,负责全区范围内该专项教育教学活动的组织和开展。

“三教”结合。以体育、艺术和科技创新活动为抓手,切实发挥学校体育、艺术、科技教育等在推进素质教育中的积极作用。一是创新载体。先后成立“詹天佑少年科学院”、“何香凝少年艺术学院”、“奥林匹克少年体育学院”,按照“一体两翼多点”的组织架

构,以“三学院”为平台,用“体教结合”、“艺教结合”、“科教结合”来推动区域特色发展。二是构建体系。以荔湾区域文化为基础,打造中小学相互衔接、课堂教学和课外活动相互配合、学校教育和社会教育相互融通的体育、艺术、科技“三结合”教育体系。三是实施“2+1+1”。即实施“体育、艺术、科技2+1+1项目”,让每个中小学生在九年义务教育阶段能够掌握“两项体育运动技能、一项艺术特长和一项科技技能”。同时,培养学生3-4项体育、艺术、科技兴趣,学会欣赏3-4项体育、艺术、科技活动,为学生的全面发展奠定良好的基础。

教研研推动。坚持以教研引领特色建设,为学校特色发展助力。以教育教学中亟待解决的问题为重点,充分发挥全区9所教师小课题示范基地和7所小课题实验基地的引领作用,有效地将日常教学、教育科研与特色发展结合在一起。开展“教研工作坊”。首创教研员直接到校蹲点指导,通过“扶弱促优、分类指导”的模式,推动薄弱学校和优势学校共同发展,促进区域发展与特色发展。

专家指导。2013年,荔湾区政府部门与中国教育科学研究院签订协议,共同建设“区域推进教育现代化荔湾实践基地”。依托中国教科院这一“国家教育智库”,为全区特色建设、师资培训、教育国际化建设等六个方面提供高水平、高起点的智力支持。同时,以荔湾特色建设为主题,以“荔湾教育大讲堂”为载体,邀请中外知名教育专家,从不同角度启发校长、教师拓宽专业视野、提升综合素质。

课程开发。荔湾区中小学根植于地域、学校历史文化,各校充分利用校内外课程资源,组织编写了《荔湾风情》《玩转荔湾》《畅游荔湾》等多种地方教材。各学校充分依托本校文化和教育资源,开发各具特色的校本教材。目前

全区已有17所中小学被评为广州市义务教育阶段特色学校,他们的特色课程如“玉文化”、“贤德教育”、“有为教育”等均受到好评。

特色 铸就区域品牌

随着西关教育区域特色的深入推进,荔湾区整体教育实力得到大幅度提升,品牌内涵得以不断彰显。

品牌学校初具规模。经过多年的努力,荔湾区学校“一校一品牌”的格局初步形成。“好学校”已然成为学生、老师、家长走向幸福的起点。

耀华小学地处西关三百年玉石制作历史的玉器街中心位置,通过挖掘地域人文特征,精心提炼“以玉立德、锐意磨砺、精雕细琢、玉耀光华”的玉石精神激励师生,形成“玉”文化教育特色。三元坊小学依托荔湾粤曲、粤剧文化传统,通过专项冠名的系列活动,打造了学校艺术品牌。学校先后被评为广东省民乐教育示范学校、中国特色教育示范基地等,并入选国家教育部门首批全国中小学中华优秀传统文化传承学校。

广州一中根据校史,挖掘“勤诚勇毅”校训,提炼“院士·星光”计划,通过特色课程建设,努力实现“科学与人文并重、做人与成才并重、智商与情商并重、知识与能力并重”的学生发展生态教育环境,培养“阳光、睿智、博雅、强健”一中人。

花地中学的小班教学、沙面小学的协同教育、西关实验小学的融合教育、龙溪小学的龙舟文化、南小学足球特色、林凤娥小学的篮球特色等,特色鲜明,个性突出,具有独特性、整体性、稳定性的特征。

品牌教师不断涌现。荔湾区积极培养一支具有与特色建设相吻合的教学理念、与特色课程实施相适应的教学能

力、与特色课程开发相匹配知识结构的特色师资队伍。目前,全区有省市名校长、名教师、名班主任、特级教师工作室主持人10人;市卓越校长(园长)培养对象40人、卓越主任培养对象18人;新一轮省、市“百千万”人才工程培养对象教育专家、名校长、名教师培养对象130人;荔湾区优秀后备人才库培养对象290人。荔湾教育部门还制定了优秀校长和骨干教师海外培训计划。

特色品牌硕果累累。近几年,荔湾区高考成绩稳居广州前列,特别是2010年以来连续六年高考总上线率位于全省前列,连续四年均保持在99%以上。全区已连续三届获得国家教育部门、中小学艺术展演优秀组织奖”。在第八届至第十九届中国少儿戏曲小梅花荟萃中,荔湾区的粤剧小红豆共获23个金奖。近一年来,荔湾区青少年在市级以上科技竞赛中取得各级比赛一等奖的;全国242个、省86个、市416个。全区连续八届荣获全国“游泳之乡”的称号,连续五年荣获省“体育突出贡献奖”,喜获广州市城运会总分“七连冠”。2013年10月,荔湾区成为首批全国学校体育教学改革试验区。

学校的特色发展促进了教育品牌集群的形成,提升了区域教育的整体水平。2012年,荔湾区被评为“广东省推进教育现代化先进区”;2013年,被评为“广州市基础教育国际交流与合作试验区”;2014年,成为“全国义务教育发展基本均衡区”,顺利通过广州市学前教育三年行动计划暨规范化幼儿园督导验收。

荔湾教育在“文化引领教育发展”的道路上创新实践,每一所学校都在努力形成自己的特色铸就自己的品牌。随着特色教育的深入推进,荔湾教育事业呈现出“一校一品牌,一师一成长,一生一特长,一个都不少”的全面、均衡、优质发展局面。