◉ 理论特稿/学习贯彻党的十八届五中全会精神专论

思想道德建设的新命题

培育优秀的国民素养、建设发达的社会文明，是“十三五”规划建议提出的重要战略任务。如何把握历史机遇，有效引领社会价值、规范社会行为、维护社会秩序，成为推动“十三五”时期思想道德建设的关键环节。

■李建华

党的十八届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，标志着我国社会主义建设进入新的发展阶段——全面建成小康社会的决胜阶段。培育优秀的国民素养、建设发达的社会文明，是“十三五”规划建议提出的重要战略任务。加强思想道德建设是实现我国新时期精神文明发展目标的根本途径，也是最艰巨的任务。

思想道德建设新机遇

长期以来，思想道德建设作为社会主义精神文明建设的重要抓手，受到广泛的关注和重视，并取得了令人振奋的成果。但我们也应该清醒地看到，随着社会全面转型，一切步入社会新常态，思想道德建设面临着新的机遇与挑战。

首先，经过“十二五”时期的思想道德建设，以社会主义核心价值观为内核的价值理念深入人心，形成了广泛的道德共识。人们更加深刻地认识到，只有坚持社会主义道路、坚持党的领导，我们的国家、民族才能屹立于世界民族之林，人民才能拥有美好的生活前景。

其次，随着民族自尊心和自豪感的提升，我们日益强烈地意识到传承中华传统文化的历史使命。我国作为有着数千年历史的文明古国，积淀着丰富厚重的传统文化，它们凝聚着中华民族的思想与智慧。经过数十年的高速发展，我国综合国力日渐雄厚，人们对于国家和民族的认同感与日俱增，对于传统文化的尊重与认识达到了新的高度。习近平总书记多次强调弘扬我国优秀传统文化的重要意义，提出“中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因，植根在中国人内心，潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。今天，我们提倡和弘扬社会主义核心价值观，必须从中汲取丰富营养，否则就不会有生命力和影响力。”对于传统文化的重视与关切，为优秀传统文化的复兴与创新提供了肥沃的土壤，也为植根于传统文化的思想道德建设创造了良好的社会环境。

再其次，道德生活重新成为人们关注的焦点。作为发展中国家，经济发展在很长时间内是我国社会建设的主题。在这一背景下，经济生活逐渐走向社会生活的中心位置，道德生活则出现被边缘化的倾向，人们将更多的注意力投放到财富创造的领域。但这一现象近些年来发生了改变。随着物质生活质量的极大提高，人们开始更加注重精神需求的满足，而社会发展中出现的道德问题也引起了人们的普遍关注，对于道德生活的关注程度呈明显的上升趋势。我国正处于社会转型期，社会流动性日渐增强，社会结构经历着重大调整，由此产生出新的道德需求。同时，社会的变革也为思想道德建设提供了新的理念、模式和方式。道德生活的复归已经成为我们所处时代的内在诉求。

社会道德认同的深化、传统文化的现代转换以及道德生活的复归，构成了当前社会思想文化的新常态。如何把握历史机遇，有效引领社会价值、规范社会行为、维护社会秩序，成为推动“十三五”时期思想道德建设的关键环节。

思想道德建设新理念

我们以往的思想道德建设主要由政府主导推进，表现出至上而下的单向结构。社会是多元互动的复杂性体系，随着生活方式的演进，特别是在社会主义市场经济的助推下，社会领域得到极大拓展与丰富，一元思想道德建设模式的局限更加明显，这种思想道德建设模式，难以调动和发挥主观能动性。党的十八大提出实现“国家治理体系与治理能力现代化”的战略任务，明确了社会从管理走向治理的根本方向。相较于传统社会管理，社会治理呈现出政府、企业、社会组织和公民个人共同参与、协同合作的新常态。社会治理方式的革新要求我们必须以协同共治的理念引领思想道德建设。

协同共治意味着思想道德建设需要社会主体的多元参与。思想道德建设涉及社会生活的各个领域，涵盖所有社会主体。任何方面的思想偏离和道德缺失都会产生负面的社会后果，带来社会秩序的混乱和人民利益的损失。这就要求我们的社会主体都必须参与思想道德建设。事实上，社会思想道德观念的形成既有赖于社会价值的顶层设计与积极倡导，又离不开社会主体间的交流互动。一方面，社会核心价值的引领与教育是把握社会发展方向、形成良好道德风尚的必要途径；另一方面，思想道德体系具有开放性和动态性的本质特征，该体系的完善与丰富源自对人们新的生活态度和价值取向的回应。所以在思想道德建设中，我们需要有力的引导与保障，也需要为多元社会主体参与构建广阔的平台。唯有如此，才能使我们所确立的思想道德体系充分反映社会价值诉求，从而获得最大范围的社会认同。

国民素质和社会文明程度提高是全面建成小康社会决胜阶段的艰巨任务。 CFP供图

协同共治意味着社会主体的责任共担。社会思想道德的堤坝需要所有社会主体的共同支撑，每一个社会主体都分担着依系于其社会身份的道德责任。在社会主体间树立牢固的责任意识，各尽其职，各正其位，是推动思想道德建设的坚实基础。我们要进一步巩固党在思想道德领域的领导地位，发挥其中流砥柱的核心作用；要强化政府的引导与保障功能，使之成为思想道德领域的“舵手”；要为企业、社会团体和公民个体创造充足的道德自治空间，提升道德自治能力。

协同共治意味着思想道德建设需要社会主体的共同创新。社会是有机的整体，各部分之间的协调统一是实现社会和谐、达成社会目标的基本前提。社会主体构成纷繁多样，所发挥的社会职能大相径庭，这就决定了不同社会主体在价值目标、价值标准等方面的差异。比如，政府以公共利益为旨归，企业则更为注重经济价值的实现，公民则强调个体权利。因此，社会主体之间难以避免产生价值的张力。即便对于同一社会主体，在不同的社会境遇中，也可能陷入道德选择的困境。思想道德建设必须正视不同类型、不同层次社会主体的差异性，通过相互间的协同合作，整合思想道德资源，化解价值矛盾，创新道德生活模式。

思想道德建设新路径

近年来，频频见诸媒体的道德失范现象引起了社会的广泛关注，从官员贪腐、食品安全，到商业欺诈、道德冷漠，无一不严重干扰了我们的社会生活，甚至引发社会思想观念的波动。造成这些现象的根本原因在于道德规制的缺失。如何有效引导、规范社会行为，帮助社会成员最终实现从外部约束向内部自律的转化，是全面建成小康社会决胜阶段思想道德建设亟待解决的重大课题。道德的法治化成为解答上述难题的路径选择。其要义在于借助法律、制度、规约的明确性和强制性，弥补道德约束的不足，为社会成员划定清晰的行为边界，并在相互之间达成稳定的道德关系。

一是要构建具有道德合理性的社会规范体系。道德法治化并不是以法治取代道德，而是以法治的思维推进道德建设，形成德法相济的社会规制图式。亚里士多德曾区别善法与恶法，两者的根本区别在于前者建立在道德合理性基础之上。思想道德建设的法治化进路必然以善法为前提，即我们所确立的规范与标准必须符合、反映社会主流思想道德观念，并为社会成员普遍接受和认可。

二是要编织全面立体的道德引导与规制网络。人们在社会生活中通常承载着多重身份，一个人既是社会的公民，也可能是某一行业的从业者，还可能是某一社团的成员。人们依据不同身份参与社会生活时，都必须遵循相应的道德规范和伦理要求。因此，我们要根据社会身份的划分构筑与之对应的道德引导与规制体系，扫除道德规范的盲区。当前，经济生活无疑是人们最主要的生活方式，职业道德与行业道德的确立对于维护社会伦理秩序至关重要。充分发挥行业协会的职能，引入伦理审查制度，建立与之专业特点相适的道德规范体系，成为构筑社会道德规制网络的关键环节。

三是要为社会道德交往提供制度保障。道德冷漠业已成为陌生人社会的一大征候。人们在社会生活中规避道德行为很大程度上源自对行为后果的担忧。因此，构建制度化的道德回馈机制，降低社会道德风险，形成稳定的道德交往机制，是打破人际隔阂、激励道德行为的根本举措。

（作者系湖南城市学院党委书记、教授、长江学者，中国伦理学会副会长）

绿色发展助力生态文明

中国是世界上唯一把生态文明建设上升到国家战略的国家，绿色、循环、低碳式的可持续发展正迅速成为新世纪中国的战略共识。

■傅守祥

党的十八届五中全会提出，坚持绿色发展，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，形成人与自然和谐发展现代化建设新格局，推进美丽中国建设，为全球生态安全做出新贡献。当前，生态理念正逐渐上升为一种普遍的哲学智慧，标志着人类文明“生态觉悟”的全面提升。生态文明建设的主要任务是调整人类文明的发展方向，减损工业文明的扩张性品格所带来的各种矛盾和冲突，实现人与人以及人与自然的和谐。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，当代中国必须全方位树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态理念，把生态文明建设放在突出地位。

以生态文明为代表的现代智慧，极力突破主客二元对立机械论世界观，思考人在自然中的位置与责任，反对“人类中心主义”，主张“人、自然、社会”的协调统一，主张人与万物的平等，提出环境权问题和可持续生存道德原则，强调科技的人文化。“美丽中国”的不断推进与深入实施，体现了马克思主义生态思想在中国的继承和发展。到目前为止，中国是世界上唯一把生态文明建设上升到国家战略的国家，绿色、循环、低碳式的可持续发展正迅速成为新世纪中国的战略共识。

作为人类社会发展实现生态转型的一种文明范式，生态文明是在对工业文明进行反思和超越的意义上出现的，具有其特定的发展模式、制度理念和价值观念。生态文明与现代化的相互依托，形成文明范式生态转型的发展模式支撑和物质基础；生态文明与社会主义的彼此契合，表明文明范式的生态转型所追求的是摆脱了双重奴役的、平等自由的人际、人和自然关系；生态文明与实践理性的共同发展，是人作为文化存在展示自身无限超越潜能的新阶段，是文明范式实现生态转型的内在逻辑和现实需要。

生态文明是人类文明的新阶段。实现生态文明，人类社会形成新的伦理价值观、生产和生活方式，需要超越当前资本主导的经济、政治、社会、文化形态。当代中国的生态环境问题已不是单一的经济问题，随着民众环境意识的觉醒，生态环境问题正在变成严重的社会问题，并且很可能演化为有损社会和谐的社会危机。更为严重的是，如果环境污染和生态破坏造成的危害过大，很可能全面颠覆中国多年改革获得的小康成果，进而成为一个政治问题。建设新型的生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。当前，我们提倡的生态文明建设理念，是中国共产党在总结实践经验、反思现实困境的基础上提出的先进理念。

绿色是永续发展的必要条件，而绿水青山亦是金山银山。生态文明作为可持续发展的核心内容，需要依靠构建绿色化、循环化、低碳化三大发展体系来建设，发展绿色经济在体系中处于统领地位，因此建设生态文明，必须积极推进绿色经济发展。对处于经济社会转型新时期的中国来说，绿色发展是机遇与挑战并存的。习近平总书记指出：保护生态环境就是保护生产力，绿水青山和金山银山绝不是对立的，关键在人，关键在思路。发展绿色经济促进生态文明建设是一个长期艰巨的系统工程，我们要牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念，同时，切实把生态文明的理念、原则、目标融入经济社会发展各方面。

事实上，生态文明不是一个空洞的概念和符号，而是现实的生活元素、客观的历史活动或过程。全面落实“生态文明”发展战略，中国还有很长的路要走，尚需一个整体性的转型，尤其要在“推进思维方式的生态化”“推进经济发展方式的生态化”“推进科学技术的生态化”“推进城乡建设的生态化”“推进消费方式的生态化”“推进人格的生态化”等六方面下大力气。同时，新型生态文明建设还需要更深入的民众“新启蒙”，力求在上述六个方面实现“生态觉悟”的突破：人与自然相互关联、相互依存、互为整体关系的觉醒；人与自然万物多样性共生之美的觉醒；生命共同体与每一种存在物都有其价值与权力的启蒙；人类有机、健康、简单、可持续生活方式的创造；现代文明发展速度与方向的调整；现代文化与传统文化智慧互补。只有解决好人与自然的矛盾、人与社会的矛盾，处理好人与社会的关系、人与自然的关系，实现了“人类同自然的和解以及人类本身的和解”时，人类社会才能实现“从必然王国进入自由王国的飞跃”。

“生态觉悟”的实质不只是对人与自然关系的反省，更深刻的是对世界的合理秩序、对人在世界中的地位、对人的行为合理性的反省。深入反思新型生态文明的可能性及其内涵体系、实践模式和落地模式，具有深刻的现实意义和思想价值。当前，在普通民众中普及和推广牢固的“绿色消费”观念，推进消费方式的生态化，强化“消费的民主”，养成符合时代要求的消费伦理，也是解决社会和生态危机的必由之路。

（作者系华东政法大学马克思主义学院教授）

◉ 学者观点

宣传思想工作要占领主阵地、决胜主战场，必须树立互联网思维，充分发挥新媒体在宣传思想工作中的优势和作用，以新的思路推动宣传思想工作新发展。

用互联网思维推动宣传思想工作创新

■廖深基

在互联网时代，新媒体技术迅猛发展，微传播成为主流传播方式，宣传思想工作面临严峻挑战。因此，要用互联网思维积极推动宣传思想工作的创新，为更好地贯彻落实“四个全面”战略布局提供强有力的精神动力和思想保障。

用互联网思维树立宣传思想工作新理念

当前，互联网的广泛传播力、社会影响力、舆论渗透力与日俱增，已经成为传播主流思想舆论、开展舆论斗争的主阵地和主战场。因此，宣传思想工作要占领主阵地、决胜主战场，必须树立善用新媒体的理念，充分发挥新媒体在宣传思想工作中的优势和作用，以新的思路推动宣传思想工作新发展。要把握新媒体的基本属性和发展规律，大力推进传统媒体与新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、深受欢迎、有竞争力和影响力的新型主流媒体。要研究应对新媒体的办法措施，提升引导、服务和管理的能力，做到新媒体阵地扩展到哪里，引导、服务和管理就跟进到哪里。要深入研究受众心理，了解网络生态，主动策划，针对不同载体和不同受众，采取不同的传播策略、表现形式、叙事方法、语言风格，创新传播方式。要大力加强宣传思想工作队伍有关新媒体知识和技能的培训，努力建设一支具有互联网思维、适应新的传播业态、政治强、业务精、作风正、有战斗力的媒体人才队伍。

用互联网思维构建宣传思想工作新载体

微博、微信、微视频、移动客户端等手机媒体和社交网络的广泛运用，使信息传播速度极大提高，信息传播渠道极大拓展，群众意见表达空前活跃，深刻影响着社会舆论的形成。因此，“微时代”宣传思想工作要提升传播力和舆论引导力，必须积极构建以微信、微博、微视、微课、手机客户端等为载体的“微宣传”思想工作平台，充分发挥“微宣传”思想工作平台在传播主流思想舆论、引导网络舆论等方面的优势和主力军作用。要大力构建多层次、特色鲜明、深受人们喜爱的公共微博宣传平台和公众微信宣传平台，使这些平台真正成为传播中国好声音、讲好中国好故事、凝聚中国正能量的重要阵地。要积极推进微视频制作，打造微视平台，通过微视平台深入开展中国梦和中国特色社会主义理论体系的宣传教育，大力弘扬社会主义核心价值观，传递社会正能量。要充分利用“微课堂”教学时间较短、内容少、主题突出、趣味创作等特点，组织力量开展“微课”视频的制作，打造“微课堂”宣传教育平台。

用互联网思维创新宣传思想工作新方法

实践证明，在互联网时代，网言网语、视觉形象、大众表达的语言情境能够强烈吸引人们的关注、亲近和追随，激发人们的情感认同和思想共鸣，带来事半功倍的宣传教育效果。因此，宣传思想工作要积极探索互联网时代微传播话语表达规律，创新宣传思想工作的话语方式，使宣传思想工作更接地气、更深入人心。要更加注重宣传思想工作语言的亲和力、对话的平等性、受众的接受能力，努力形成主题新颖、内容丰富、形式活泼的微话语体系。要深入不同群体对象的网络生活，善于观察不同群体对象的话语方式及其产生的背后因素，善于学习和使用他们的语言与之交流交心，在分享和体验中实现思想引导。要及时捕捉微时代形成的生动鲜活、极具价值内涵的话语方式，丰富和发展宣传思想工作的话语体系，推动话语表达的时代化、大众化、通俗化。

用互联网思维拓展宣传思想工作新途径

新媒体环境下，由于人们阅读习惯、接受信息方式的改变，使得电视、广播、报刊杂志等传统主流媒体的功能受到很大的削弱，其作为宣传思想工作的主要角色正逐渐失去魅力，而新媒体受到人们的喜爱，并已成为宣传思想工作的主要角色。因此，宣传思想工作要主动把握网络媒体的发展方向，并根据其特点与优势，积极拓展移动化、视频化、互动化、文艺化等宣传思想工作新途径，增强宣传思想工作的吸引力、感染力。积极拓展宣传思想工作移动化传播教育途径，如可利用手机、DV等移动媒体，开展“中国好声音”“中国好故事”微视频拍摄和展播活动等。积极拓展宣传思想工作视频化传播教育途径，如以各行各业的先进典型为主题，开展微电影创作、微视频征集等专题视频录制和展播等活动。积极拓展宣传思想工作互动化传播教育途径，如通过网上、网下“联动并进”的活动设计，开展富有思想内涵、融合时尚元素、受人们欢迎的各类互动活动。积极拓展宣传思想工作文艺化传播教育途径，如通过开展网络文化产品的创作比赛和展播活动，潜移默化地传递社会主义核心价值观。

（作者系福建师范大学党委宣传部部长、教授）