

策论 · 守护中小学生身心健康系列评论之二

全力优化学生校内成长节奏

王凯

日前，北京市委教育科技人才工作领导小组印发《关于促进中小学生身心发展的若干意见》（以下简称“身心健康二十条”），首次对学生身心进行一体化谋划部署。这是北京系统构建适应新时代需求的学生身心发展的积极探索，更是落实“健康第一”教育理念，举全市之力守护学生健康成长的发展宣言。

“身心健康二十条”直指当下阻碍儿童和青少年健康成长的顽疾，通过系统设计、多措并举，力求突破他们在成长过程中面临的系统性健康困境。学校作为育人的主阵地，必须紧紧围绕“身心健康二十条”发挥好主导作用，从观念、时间、空间、资源等方面协同发力，不断优化学生成长节奏，构建起精准支持、持续发展、多元协同的育人生态。

从观念维度来看，学校需要进行教育价值观的重构，摒弃功利化育人观、抢跑型发展观，将学生身心健康发展摆在更加突出的位置。具体而言，学校要坚持“一校一策”原则，制订学生身心健康提升计划，让科学的育人观内化于心、外化于行。学校要持续加强“健康第一”教育理念的普及与宣传，

■ 学校必须紧紧围绕“身心健康二十条”发挥好主导作用，从观念、时间、空间、资源等方面协同发力，不断优化学生成长节奏

■ 让我们共同关心支持学校的改革探索，让每个孩子都能在健康阳光的环境中舒展生命的枝叶

争取社会、家庭等多方力量支持，积极引导各方关心孩子的健康成长。

从时间维度来看，学校需要进行“课内—课间—课后”的一体化设计和实施，将每一名学生的健康成长置于每日在校完整的学习生活中，优化课内、课间、课后服务供给，并打破三者各自为政的藩篱。其一，基于课程标准和学生学习准备实际，设计合理的学习体系，在构建难度、压力与学段、学段相适应的学业进阶体系中，优化考试评价方式和成绩呈现形式，减少考试的比较性，彰显评价的发展性。其二，根据知识类型和学生差异，采用多样化的教学方式，激发课堂活力，激活学生学习内驱力，提升学生学习兴趣，培育核心素养，增强学生的学习实际获得感。其三，加强课间育人理念的顶层设计并与课内建立联动，要像重视课堂一样重视课间，将德育、智育、体育、美育、劳动教

育有机结合，贯穿到课间活动的设计和实施的。其四，在实现课内课间联动的基础上，对接课后服务时间，根据学生健康发展需求，开展体育锻炼、艺术活动、科学探究、班团队活动、劳动与社会实践等，让学生在发展特长中实现有质量的健康成长。

从空间维度来看，学校要有效利用各种空间、场域，将其精心打造为支持学生健康成长的良好环境。可以在公共区域布置心理角、互动墙、减压装置等，盘活校内健康活动实践场景，推动形成积极向上、开放包容的校园文化氛围。比如，北京有的学校利用帐篷活动开辟学校育人新空间。学校定期向年级组发布征集令，参与帐篷活动的学生在家庭的协助下自主设计帐篷主题、内容及进行学具的前期准备。在实施的过程中，班主任和科任教师会根据学生遇到的问题、需求给予及时的帮助，小小的帐篷让孩子们共情力得到了有效发展。

从资源维度来看，学校需要有意识地开发、盘活校内资源，为学生健康成长创造更多支持力量。一是开发健康教育资源。学校需要将身心健康教育贯穿教育教学全过程，建立覆盖全学段的健康教育教学资源库，围绕生活方式、生长发育与青春期保健、运动健康、心理健康等开展健康教育。二是盘活关系资源。学校要在校内积极构建良好的同伴关系，可以通过组织形式多样的班集体活动，让学生参与班级管理，培养团队意识，提升班级归属感；也可以建立学习小组、兴趣小组、学生社团、“学伴”等互助机制，为学生提供更多的交流互动机会。和谐师生关系的构建也非常重要。学校应秉持平等互助、共同发展的原则，构建尊重、理解、包容、欣赏的师生关系，促进师生相互悦纳，在温暖的教育氛围中共同成长。

学生身心健康、全面发展，是党中央关心、人民群众关切、社会关注的重大课题。从观念革新到时空重塑，从资源整合到生态构建，学校的积极作为是“身心健康二十条”落地见效的关键。让我们共同关心支持学校的改革探索，让每个孩子都能在健康阳光的环境中，舒展生命的枝叶，绽放独特的光彩。

（作者系北京教育科学研究院课程中心主任、研究员）

开发“工厂游”有多重价值

中奥

新闻回放

近两年，打卡科创公司和现代工厂，正成为一种新风潮。如今，越来越多的工厂向公众打开了大门，并被地方文旅部门推介。多地也出台鼓励工业旅游的政策，为这场变革按下加速键。

随着工业生产制造的过程逐步展示在世人面前，工业文明与现代创意产生激烈碰撞，“工厂游”正逐步成为出行新风尚，并具有多重价值。

工厂参观最早起源于20世纪50年代的法国，雪铁龙汽车制造公司率先开放生产车间，组织客人参观生产流水线。我国也于20世纪90年代开放工厂参观。但传统工厂参观通常只停留在“展示—讲解”的表层形式，参观时人们大多走马观花，并不能算是真正意义上的工业旅游，也未能将“工厂游”的深层价值充分挖掘。

如今，一些现代企业利用人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术，将参观与沉浸式体验深度融合，逐步推动传统工厂参观转型升级为工业旅游，展示其生产流程、质量控制全过程，设计互动体验环节。一些企业正是在开放“工厂游”的过程中塑造了企业的品牌文化，提高消费者对企业品牌的认同感，进而增强消费者与企业产品之间的黏性。

开发具有研学价值的“工厂游”路线，还是企业社会责任感的重要体现。一些企业与学校、教育机构积极合作，进行“工厂游”课程研发，

为校社协同育人积极贡献力量。当一批批学生队伍走进生产基地，以工厂为教室，将工程项目做课堂，这里便不再是简单的生产空间，而成为助力学生成长的社会大课堂。

工业旅游潜力巨大、前景广阔。至2024年底，国家文化和旅游部已先后确定两批共计122家国家级工业旅游示范基地。在国家相关政策的引导下，我们不妨重新审视“工厂游”的积极价值，打造更多高质量的“工厂游”，实现企业、文旅和教育的“多赢”局面。

（作者系天津大学教育学院2024级硕士研究生）

“工厂游”打开研学新空间

张鑫媛

业的认知。如果工厂研学能够往更深的层次上拓展，还可能在科学教育与工程教育领域展现出独特价值，激发学生对科学技术和工程学科的学习热情。

高质量的工厂研学需要精心的设计。目前，虽然“工厂游”日益升温，但相较于其他研学路线，成熟度还不足，需要更多的教育专业人士与有意愿开放的企业一起进行系统设计。例如，如何根据不同年龄段学生的特点设

计游览路线、安排互动实验环节等，都需要细致的考量。

目前，我国正积极构建家校社协同育人的格局。工厂研学项目的开发是对这一政策的积极回应。当然，仅依靠企业单方面的投入难以形成长效机制，需要政策鼓励和引导，处理好生产、研学和商业之间的关系。这样工厂研学项目才有可能行稳致远，真正发挥其育人价值。

（作者系天津大学教育学院2024级硕士研究生）

打造更多高质量的工业旅游线路

王彦伟

内容的深度开发方面明显不足，需要与更多文旅专家合作，设计出真正有意义、能激发游客兴趣的旅游线路。

工业旅游作为一种新业态，想要实现可持续发展，离不开政策的积极支持。政府层面应充分考虑打造工业旅游线路过程中潜在的难点与堵点，解决企业在打造“工厂游”过程中可能遇到的各种问题，避免影响企业正常的生产经营活动。各地文旅部门可以与企业联合举办工业旅游宣传活动，鼓励企业将自身特色与城市文化相融合，生产具有特色的工业旅游周边产品，打造独

具魅力的工业旅游品牌。对于工业遗产创造性转化和创新性发展，则更需要政府层面的统筹协调。例如，被称为中国当代艺术梦工厂的北京798艺术区，就由旧厂房改造而成，经历了由个人行为向政府行为的转变过程。

打造年轻人喜爱的工业旅游线路，无论是对促进文旅行业的发展，还是对助推制造强国建设，都有独特的价值。期待越来越多的精品工业旅游线路被开发出来，让工业文化在传承与创新中绽放出更加耀眼的时代光芒。

（作者系天津大学教育学院2021级本科生）

乐见“科幻”体育课成校园日常

科技手段的运用，让体育课变得更加智能、高效、有趣

科技能够为体育教学注入活力。像魔镜跳绳，学生分组根据屏幕上的指令进行跳绳大比拼。这不仅增加了跳绳的趣味性，还能实时记录学生的跳绳数据，为教师提供精准的教学反馈。AI动作指导则能够精准捕捉学生的动作细节，给出个性化的改进建议，让学生在体育课上获得更专业的指导。这些科技手段的运用，让体育课变得更加智能、高效、有趣。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》指出，“立足时代需求，更新教育理念，深化教学改革”；教育部印发的《教育信息化2.0行动计划》明确要求，“发挥技术优势，变革传统模式，推进新技术与教育

教学的深度融合”。可见，应与时俱进善用科技力量，破解体育教学难点。

学校在条件允许的情况下，不妨加大对体育科技设备的投入，购置智能手环、魔镜、AI摄像头等设备，为开展智慧体育教学创造条件。同时，地方教育行政部门可加强与科技企业的合作，引入先进的体育教学软件和平台，丰富学校的教学资源。此外，还要建立科学的评估体系，对科技在体育教学中的应用效果进行持续监测和评估。

体育教师也要提升自身的科技素养，积极参加教育部门和学校组织的相关培训，熟练掌握各类体育科技设备和软件的使用方法，以便更好地运用科技手段开展教学。在教学过程中，体育教师要注重引导学生正确

► 一家之言

莫让孩子的未来被文身刺痛

丁家发

据媒体报道，14岁女生谎称18岁，签订合同自愿文身，家长发现后花了近6万元清洗文身但效果不佳，将店铺起诉到法院索赔。湖南省高级人民法院通报这起案例，法院判决女生自担四成责任，而店铺承担六成责任，赔偿3.8万余元。这起案例对商家和未成年人监护人都具有警示意义。

文身对未成年人来说，百害而无一利。文身属于有创行为，可能导致皮肤发炎，并伴随感染风险。即便是后续清洗，也很难做到完全清除且不留疤痕。未成年人文身，不仅损害身心健康，未来还可能在入学、参军、就业等过程中受阻。

出于保护未成年人的原则，2022年6月，国务院未成年人保护工作领导小组办公室印发《未成年人文身治理工作办法》，明确禁止任何企业、组织或个人向未成年人提供文身服务。店铺如果在未准确核实顾客身份、年龄的情况下，仅根据对方的口头陈述就认定其年满18周岁，并提供文身服务，显然存在违法违规行为。这也是很多案例中，文身店铺被判承担法律责任的主要原因。

值得注意的是，在未成年人文身的问题上，家长务必承担起监护责任。根据《中华人民共和国民法典》第十九条规定，八周岁以上的未成年人为限制民事行为能力人，实施民事法律行为由其法定代理人代理或者经其法定代理人同意、追认。也就是说，未成年人文身前，必须经监护人许可。

现实中，一些孩子背着家长私自文身，甚至谎报年龄，这背后可能存在的教育问题值得家长和社会反思。如果孩子在成长过程中缺乏足够的情感交流和正向价值引导，无法通过健康的方式释放情绪与展现自我时，就容易在外界不良文化的影响下，做出冲动且可能影响终身的选择。

家长作为孩子成长的监护人，不仅要关注孩子的物质需求，更要重视其精神世界的构建。平日里，家长应主动营造开放、平等的沟通氛围，了解他们在学校、社交中的经历与困惑，用温和理性的方式纠正他们可能存在的认知偏差，而不是简单粗暴地禁止、斥责。

对于未成年人文身问题，学校及相关部门要加强教育宣传，让未成年人充分认识到文身的危害性。可以通过以案说法的方式，提高未成年人的自我保护意识和法律意识。

未成年人文身问题，不仅是个体行为的偏差，更折射出家庭、学校、社会教育体系的薄弱环节。家庭尽心、学校尽责、社会尽力，共同为未成年人筑起一道坚实的保护屏障，才能尽可能避免文身成为刺痛他们未来的伤痕。

（作者系媒体评论员）

售卖“婴儿高跟鞋”？实在荒唐

夏熊飞

据媒体报道，在社交平台上，有人晒出部分电商在售卖一款“婴儿高跟鞋”商品。由于鞋子形似“三寸金莲”，被不少网友怒斥审美畸形。记者在多个电商平台以“婴儿高跟鞋”为关键词搜索，发现均有售卖。

婴儿与高跟鞋，本是两个风马牛不相及的概念，却可有人强行将二者放在一起，生产出了“婴儿高跟鞋”。虽然这款畸形产品在某些电商平台有售，甚至有一些人晒出孩子穿着后的照片，但从大量网友的吐槽、怒斥中可以看出，“婴儿高跟鞋”问题重重。

穿着高跟鞋可能会给身体带来损伤，成年女性也不适宜长时间穿着，现在却鼓吹让1岁宝宝拥有“人生第一双高跟鞋”，不知是何居心。“婴儿高跟鞋”或许是比较极端的案例，但童装成人化现象近年来却是屡见不鲜。例如，童装市场有所谓的“奶辣风”，一些儿童被打扮得越来越成熟。将成人审美强加在孩子的身上，有些家长或许出于好奇娱乐心理，但更多的是一些人用此类视频博眼球、吸流量。

我们必须警惕童装成人化现象在网络平台上的流行。这种风气不仅会对孩子的心理健康及价值观等带来负面影响，还可能构成对儿童健康权、安全权、发展权等方面的侵害。例如，“奶辣风”等视频或照片在网络传播，极有可能诱发社会对儿童的非正常关注。

孩子是祖国的未来，对于更易遭受侵害的女童，全社会更应多一些呵护与关爱。一方面，要加大教育、宣传力度，让更多人明白给孩子穿所谓性感的成人化服装并不好玩也不可爱，恰恰相反，很可能会对孩子造成潜在的伤害。另一方面，市场监管等相关部门应加大监管力度、完善行业标准，不让有损儿童健康成长的产品流入市场，并监督电商平台把好商品“入口关”。各类短视频平台、社交媒体在传播端具有巨大的影响力，应承担起相应的社会责任，主动屏蔽“婴儿高跟鞋”“奶辣风”等不良装扮内容的传播，避免畸形审美影响更多家长。

“婴儿高跟鞋”被大量吐槽，证明绝大多数网友和家长的眼睛是雪亮的，也提醒我们对于童装成人化现象的存在不可不警惕。唯有多方合力携手共治，才能更好地守护孩子的美好童年。

（作者系媒体评论员）



刘鑫桥

天津大学教育学院教授

主持人语

一场关于工业旅游的变革正在悄然发生，“工厂游”正以创新姿态改变着人们的传统认知。当工厂、文旅和教育交汇时，会碰撞出怎样的火花？本期“青年说”的三名同学分别从审视“工厂游”的多重价值、打造更多精品线路等角度出发，对这一问题进行深入思考。

► 热评

曹灿辉

据新华社报道，在安徽合肥许多中小学里，魔镜跳绳PK、AI动作指导……这些看似科幻的场景已是体育课的日常。这是基层学校针对体育教学痛点做出的积极探索，为破解体育教学难题提供了一把新钥匙。

近年来，青少年身心健康问题备受关注，体育的功能也越来越受重视。今年春季学期开学以来，“每天一节体育课”等举措在各地落实，体育在学校教育中的地位愈发重要。然而，体育教学也面临诸多挑战。例如，如何避免体育“应试化”，防止体育课变成机械的体能训练；怎样合理安排体育活动，让内容丰富多样；如何激发学生对体育课的兴趣，养成热爱运动的终身习惯……这些都是当下各校必须破解的问题。而“科幻”体育课的出现，正是对这些问题的有力回应。